



**2º CURSO GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 2021/22 PRIMER CUATRIMESTRE PRESENCIAL**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 10:15		<b>5935:</b> Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO AG 0.10	<b>5936:</b> Comunicación Institucional y Corporativa TEO AG 0.8	<b>5935:</b> Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRAC G2 Laboratorio 0.1	<b>5933:</b> Derecho de la publicidad Practica G2 AG 2.10
10:15 11:30	<b>5937:</b> Técnicas de Investigación Publicitaria TEO AG 0.8	<b>5935:</b> Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO AG 0.10	<b>5936:</b> Comunicación Institucional y Corporativa TEO AG 0.8	<b>5937:</b> Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G3 FCD 1.2 /Carpintero <b>5935:</b> Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRAC G1 Laboratorio 0.1	<b>5933:</b> Derecho de la publicidad Practica G1 AG 2.10
11:30 12:45	<b>5937:</b> Técnicas de Investigación Publicitaria TEO AG 0.8	<b>5933:</b> Derecho de la publicidad TEO AG 0.8	<b>5938:</b> Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información PRACT. G2 FCD 0.1 <b>5936:</b> Comunicación Institucional y Corporativa PRAC G1 FCD 1.2	<b>5937:</b> Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G2 FCD 1.2 / Carpintero <b>5935:</b> Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRAC G3 Laboratorio 0.1	<b>5938:</b> Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información TEO AG 0.08
12:45 14:00		<b>5933:</b> Derecho de la publicidad TEO AG 0.8	<b>5938:</b> Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información PRACT. G1 FCD 0.1 <b>5936:</b> Comunicación Institucional y Corporativa PRAC G2 FCD 1.2	<b>5937:</b> Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G1 FCD 1.2 / Carpintero	<b>5938:</b> Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información TEO AG 0.08



**2º CURSO GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 2021/22 SEGUNDO CUATRIMESTRE PRESENCIAL**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 10:15	<b>5934:</b> Estadística TEO Aula AG. 0.08	<b>5935:</b> Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO AG. 0.08	<b>5934:</b> Estadística TEO AG 0.08	<b>5937:</b> Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G1 <b>Carpintero</b> <b>5935:</b> Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G2 <b>Laboratorio 0.1</b>	<b>5939:</b> Publicidad y Cultura de Masas TEO AG. 0.08
10:15 11:30	<b>5936:</b> Comunicación Institucional y Corporativa TEO AG. 0.08	<b>5935:</b> Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO AG. 0.08	<b>5936:</b> Comunicación Institucional y Corporativa PRACT. G1 FCD 1.2	5937: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G3 <b>Carpintero</b> <b>5935:</b> Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G1 <b>Laboratorio 0.1</b>	<b>5939:</b> Publicidad y Cultura de Masas TEO AG. 0.08
11:30 12:45	<b>5936:</b> Comunicación Institucional y Corporativa TEO AG. 0.08	<b>5937:</b> Técnicas de Investigación Publicitaria TEO AG. 0.08	<b>5936:</b> Comunicación Institucional y Corporativa PRACT. G2 FCD 1.2	<b>5937:</b> Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G2 <b>Carpintero</b> <b>5935:</b> Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G3 <b>Laboratorio 0.1</b>	<b>5939:</b> Publicidad y Cultura de Masas PRACT. G1 <b>Laboratorio 0.1</b>  <b>5934:</b> Estadística PRACT. G3 <b>BARNACLA</b>
12:45 14:00	<b>5934:</b> Estadística PRACT. G1 <b>BARNACLA</b>	<b>5937:</b> Técnicas de Investigación Publicitaria TEO AG. 0.08		<b>5934:</b> Estadística PRACT. G2 <b>BARNACLA</b>  <b>5939:</b> Publicidad y Cultura de Masas PRACT. G3 <b>Laboratorio 0.1</b>	<b>5939:</b> Publicidad y Cultura de Masas PRACT. G2 <b>Laboratorio 0.1</b>