



3º CURSO GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 2021/22 PRIMER CUATRIMESTRE PRESENCIAL

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 10:15	5943: Discurso Publicitario TEO AG 0.08	5946: Planificación de Medios Soportes TEO AG 0.08	5944: Creatividad Publicitaria PRACT. G3 AG 0.08 5943: Discurso Publicitario PRACT. G3 Laboratorio 0.1	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 TEO AG 0.08	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 PRACT. G3 Autillo 5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G3 Laboratorio 0.1
10:15 11:30	5943: Discurso Publicitario TEO AG 0.08	5946: Planificación de Medios y Soportes TEO AG 0.08	5943: Discurso Publicitario PRACT. G2 Laboratorio 0.1 5944: Creatividad Publicitaria PRACT. G4 AG 0.08	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 TEO AG 0.08	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 PRACT. G4 Autillo 5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G2 Laboratorio 0.1
11:30 12:45	5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO AG 0.08	5944: Creatividad Publicitaria TEO AG 0.08	5943: Discurso Publicitario PRACT. G1 Laboratorio 0.1 5944: Creatividad Publicitaria PRACT. G2 AG 0.08	5946: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G1 AG 0.08	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 PRACT. G2 Autillo 5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G1 Laboratorio 0.1
12:45 14:00	5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO AG 0.08	5944: Creatividad Publicitaria TEO AG 0.08	5944: Creatividad Publicitaria Laboratorio 0.1 PRACT. G1	5946: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G2 AG 0.08	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 PRACT. G1 Autillo



3º CURSO GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 2021/22 SEGUNDO CUATRIMESTRE PRESENCIAL

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 10:15	5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO FCD 1.2	5945: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias PRACT. G2 Estudio de Raio y Autocontrol (Sem 3,4,5,6.8.9) FCD 1.2 5946: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G1 BARNACLA	5946: Planificación de Medios y Soportes TEO FCD 1.4	5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G2 PERDIZ 5944: Creatividad Publicitaria PRACT. G1 FCD 1.4	5941: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 PRACT. G3 Plató Cine Aured (SEM 1-13): Sala MAC (SEM 10-13)
10:15 11:30	5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO FCD 1.2	5945: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias PRACT. G1 Estudio de Raio y Autocontrol (Sem 3,4,5,6.8.9) FCD 1.2 5946: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G2 BARNACLA	5946: Planificación de Medios y Soportes TEO FCD 1.4	5944: Creatividad Publicitaria PRACT. G2 FCD 1.4 5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria. PRACT. G3 PERDIZ	5941: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 PRACT. G4 Plató Cine Aured (SEM 1-13): Sala MAC (SEM 10-13)
11:30 12:45	5945: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias TEO FCD 1.2	5944: Creatividad Publicitaria TEO FCD 1.3	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 TEO AG 0.08	5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G1 PERDIZ 5944: Creatividad Publicitaria PRACT. G3 FCD 1.4	5941: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 PRACT. G2 Plató Cine Aured (SEM 1-13): Sala MAC (SEM 10-13)
12:45 14:00	5945: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias TEO FCD 1.2	5944: Creatividad Publicitaria TEO FCD 1.3	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 TEO AG 0.08	5944: Creatividad Publicitaria PRACT. G4 FCD 1.4	5941: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 PRACT. G1 Plató Cine Aured (SEM 1-13): Sala MAC (SEM 10-13)