

4º CURSO. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas 21/22 PRIMER CUATRIMESTRE PRESENCIAL

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
12:45 14.00	5950 Gestión de TFGs en Publicidad y Relaciones Públicas PG3 FCD 1.3	5950 Gestión de TFGs en Publicidad y Relaciones Públicas TEO	5958: Comunicación Política (Opt. 3) TEO AG 0.08	5950 Gestión de TFGs en Publicidad y Relaciones Públicas PG1 FCD 1.3	
14.15 15.30	5947: Inglés para la Publicidad TEO FCD 1.1	5950 Gestión de TFGs en Publicidad y Relaciones Públicas TEO	5958: Comunicación Política (Opt. 3) TEO AG 1.08 5954: Contenidos Audiovisuales en el entorno digital (Opt. 2) TEO AG 1.04	5950 Gestión de TFGs en Publicidad y Relaciones Públicas PG2 FCD 1.3	5955: Gestión de Prod. Audio. y multimedia (Opt. 2) TEO AG 1.04
15:30 16:45	5953: Producción y realización de formatos publicitarios en TV y soportes multimedia (Opt. 1) TEO AG 1.04 5959: Gestión del Conocimiento (Opt. 3) TEO AG 0.03	5947: Inglés para la Publicidad TEO FCD 1.1	5952: Fotografía Publicitaria (Opt. 1) TEO FCD 1.1 5954: Contenidos Audiovisuales en el entorno digital (Opt. 2) TEO AG 1.04	5949: Construcción de servicios de información digital PG1 Codorniz 5947: Inglés para la Publicidad PRAC G2 FCD 1.1	5951: Nuevas tendencias en Comunicación Publicitaria (Opt. 1) PRACT 1 AUTILLO / CINE 5957: Dirección de Comunicación y Portavocía (Opt. 3) TEO AG 1.06
			5958: Comunicación Política (Opt. 3) PG1 AG 1.08		5955: Gestión de Prod. Audio. y multimedia (Opt. 2) TEO AG 1.04
16:45 18:00	5953: Producción y realización de formatos publicitarios en TV y soportes multimedia (Opt. 1) TEO AG 1.04 5959: Gestión del Conocimiento (Opt. 3) TEO 4º PER + 5 PCEO AG 0.03	5949: Construcción de servicios de información digital PRAC G4 Diuca/Dormilona	5952: Fotografía Publicitaria(Opt. 1) TEO FCD 1.1 5954: Contenidos Audiovisuales en el entorno digital (Opt. 2) PRAC AG 1.04 5958: Comunicación Política (Opt. 3) PG2 AG 1.08	5949: Construcción de servicios de información digital PG2 Codorniz	5951: Nuevas tendencias en Comunicación Publicitaria (Opt. 1) AUTILLO / CINE 5957: Dirección de Comunicación y Portavocía (Opt. 3) TEO AG 1.06 5955: Gestión de Productos audiovisuales y multimedia (Opt. 2) PRACT. AG 1.04
	5953: Producción y realización de formatos publicitarios en TV y soportes multimedia PG1 AUTILLO / CINE		5949: Construcción de servicios de información digital TEO FCD 1.1	5949: Construcción de servicios de información digital PRAC G3 Codorniz 5996: Comercialización de productos audiov. y multimedia (Opt. 2) PRACT. AG 1.04	5951: Nuevas tendencias en Comunicación Publicitaria (Opt. 1) TEO FCD 1.1 5957: Dirección de Comunicación y Portavocía (Opt. 3) PRAC G1 AG 1.06
10.15	v suburtes multimedia (ODL. 1) PG/ AUTITO / CINE	5959: Gestión del Conocimiento (Opt. 3) PG2 4º PER + 5 PCEO AG 0.03 5996: Comercialización de productos audiov. y multimedia (Opt. 2) TEO AG 1.04 5952: Fotografía Publicitaria (Opt. 1) PRAC G2 Plató Foto FCD/ FCD 1.4	5949: Construcción de servicios de i nformación digital TEO FCD 1.1	5996: Comercialización de productos audiov. y multimedia (Opt. 2) PRÁCTICA AG 1.04	5951: Nuevas tendencias en Comunicación Publicitaria (Opt. 1) TEO FCD 1.1



4º CURSO. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas 21/22 SEGUNDO CUATRIMESTRE PRESENCIAL

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 16:45			5949: Construcción de servicios de información digital PRAC G1 Codorniz + Carpintero	5949: Construcción de servicios de información digita l PRAC G4 Codorniz + Carpintero	5948: Gestión Intangibles TEO FCD 1.1
16:45 18:00			5949: Construcción de servicios de información digital TEO FCD 1.1	5949: Construcción de servicios de información digital TEO FCD 1.1	5948: Gestión Intangibles TEO FCD 1.1
18:00 19:15			5949: Construcción de servicios de información digital PRAC G2 Codorniz + Carpintero	5949: Construcción de servicios de información digita l PRAC G2 Codorniz + Carpintero	5948: Gestión Intangibles PRACT. G1 FCD 1.1
19:15 20:30					5948: Gestión Intangibles PRACT. G2 FCD 1.1