

GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS JUNIO/JULIO 2022

JUNIO	Lunes 13	Martes 14	Miércoles 15	Jueves 16	Viernes 17
Primero	5924/: Historia del Pensamiento y de los Mov. Sociales Contemp. (C1)	5929: Documentación en los Medios de Com. Social I (C1)	5925/: Fundamentos de la Com. y la Información I (C1)	5928: Lengua Española aplicada a los Medios de Com. Social (C2)	5927: Teoría e Investigación social (C1)
Segundo	5938: Procesos Psicosociales de la Com. y la Información (C1)		5939: Pub. y Cultura de Masas (C2)		5933: Derecho de la Publicidad (c1)
Tercero	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 (1C)	5943: Discurso Publicitario (C1)		5941: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 (2C)	5944: Creatividad Publicitaria (A)
Cuarto	5950: Gestión de TFG en Publicidad y Relaciones Públicas 5959: Gestión del Conocimiento y Dirección de RR. HH. en las Organizaciones (C1) (PER/PCEO/PUB) 5950 Comercialización de productos audiovisuales y multimedia (C1) (CAV/PUB)	5952: Fotografía Publicitaria (C1) 5958: Com. Política [C1] (PER/PUB/PCEO) 5954: Contenidos audiovisuales en el entorno digital (C1) (PUB/CAV)	5949: Construcción de servicios de información digital (A)		5948 : Gestión de Intangibles (C2)
JUNIO	Lunes 20	Martes 21	Miércoles 22	Jueves 23	Viernes 24
Primer	5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas (A)	5926: Fundamentos de la Com. y la Información II (C2)		5931: Fundamentos de Marketing (C2)	5930: Documentación en los Medios de Comunicación Social II (C2)
Segundo	5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y Relaciones Públicas (A)	5934: Estadística (2)		5936: Comunicación Institucional y Corporativa (A)	5937: Técnicas y herramientas de Investigación Publicitaria (A)
Tercero	5946: Planificación de Medios y soportes (A)		5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Pub. (A)		5945: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias (C2)
Cuarto	5947: Inglés para la Publicidad (C1)		5955: Gestión de productos audiov. y multimedia (C1) (CAV) 5951: Nuevas Tendencias en Comunicación Publicitaria(C1)		5953: Producción y Realización de Formatos Publicitarios en TV y Soportes Multimedia (C1) 5957: Dirección de Com. y Portavocía [C1] (PER/PUB/PCEO)
	Lunes 27 junio	Martes 28 junio	Miércoles 29 junio	Jueves 30 junio	Viernes1 DE JULIO
	INCIDENCIAS TFG (Fecha límite para subir el TFG a la plataforma)	Prácticas Externas (Entrega de la memoria) TFG (Fecha límite para emitir informe tutor)		Tribunal TFG Matrícula	1 de julio fecha tope entrega de actas.