**Facultad de Comunicación y Documentación**

**1. Desarrollo de la docencia.**

Durante el curso 2021-22 se desarrollaron con total normalidad las siguientes enseñanzas oficiales en nuestro centro. Los datos de matrícula activa en el curso académico desglosados son:

Grados

* Grado en Comunicación Audiovisual. Hay en total 249 alumnos/as matriculados.
* Grado en Gestión de Información y Contenidos Digitales (de nueva implantación). Hay un total de 83 alumnos / as matriculados.
* Grado en Información y Documentación. Hay un total de 26 alumnos/as matriculados.
* Grado en Periodismo. Hay un total de 336 alumnos/as matriculados
* Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Hay un total de 388 alumnos/as matriculados
* Programación Conjunta de Enseñanzas Oficiales en Periodismo e Información y Documentación. Hay un total de 63 alumnos/as matriculados

La Facultad cuenta con un total de 1.145 alumn@s, sin incluir los de convenio. Se ha registrado un descenso en la matriculación con respecto al curso anterior debido a que tanto el Grado en Información y Documentación como el de PCEO han entrado en proceso de extinción y también a una ligera reducción en la matriculación en otras titulaciones. Este curso de 2022-2023 ha empezado a impartirse la nueva titulación de “Communication and Media Studies”.

Los alumnos/as que acabaron su carrera (egresados) han sido 238; por titulaciones en este período tenemos en el:

* Grado en Comunicación Audiovisual: 45.
* Grado en Información y Documentación: 35.
* Grado en Periodismo: 81.
* Grado en Publicidad y Relaciones Públicas: 77.

Los estudiantes de primer curso (de nuevo ingreso) participaron en la Jornada de Información Universitaria organizada por el Servicio de Información Universitario se preparó, para los alumn@s que finalizaban la EBAU. Para quienes no puedan completar presencialmente las visitas guiadas a las distintas Facultades, un recorrido virtual y una presentación multimedia de los distintos grados y de las instalaciones de la Facultad de Comunicación y Documentación. Se trata de una herramienta multimedia para que el alumn@ descubra los grados ofrecidos y las instalaciones que ofrecemos. Las visitas virtuales comenzaron al finalizar la EBAU, y fueron promocionadas por la Universidad en los medios digitales y en las emisoras de radio. La página web que se preparó fue <https://www.um.es/web/visita-virtual/facultades/comunicacion>

Las Jornadas de acogida y de orientación en nuestra Facultad han sido variadas y están orientadas hacia la acogida y encauzamiento del alumnado y la orientación profesional.

**ACOGIDA:**

Los estudiantes de nuevo ingreso reciben la visita de los coordinadores de grado, quienes les dan la bienvenida a la Facultad, informándoles del programa de tutorización y presentándoles la estructura general del centro, así como las funciones principales que se desarrollan de forma cotidiana.

* Alcance: Estudiantes de Grado. Categoría: Acogida y Orientación. Responsable de la realización y coordinación. Los coordinadores de grado y los tutores de curso. Fecha de realización: 6 de septiembre de 2021.
  + Jornadas de información universitaria. Servicios universitarios. Estas jornadas están organizadas anualmente por la universidad. Se celebran a principios de curso y en ellas se presentan diferentes aspectos y servicios de la Universidad. Alcance: Estudiantes de Grado. Categoría: Acogida y Orientación. Fecha: 15 de septiembre de 2021. La FCD celebra el miércoles 15 de septiembre a las 9:30 h. las Jornadas de Información al Universitario en el salón de la Facultad de Económicas.
  + Da la bienvenida D. Pedro Hellín Ortuño. Decano de la FCD.
  + Breve presentación institucional con el Rector, Vicerrector de Estudiantes y Defensor Universitario (2 minutos de vídeo.)
  + Presentación institucional del equipo decanal del centro exponiendo cuestiones relativas a titulación, enfoque profesional de los grados, prácticas, servicios del centro.
  + Presidente del Consejo de Estudiantes CEUM.
  + Vídeo con mensaje de jóvenes relevantes con éxito profesional egresados de la UMU.
* Jornadas de Información universitaria para alumnos de Máster y Grupos de Investigación. Del mismo modo que para el alumnado de Grado, estas jornadas tienen como objetivo presentar los estudios de máster a los nuevos estudiantes. También se dedica una parte de esta jornada a presentar los diferentes grupos de investigación existentes en la Facultad, con el fin de orientar mejor a los alumnos interesados en el doctorado. Alcance: Estudiantes de Máster. Categoría: Acogida y Orientación. Responsable de la realización y coordinación: coordinador de Máster. Fecha: octubre 2021.
* Seminario Webinar “Comunicación y juventud. Narcocultura global digital y consumos culturales”. Alcance: Estudiantes de Máster. Categoría: Acogida y Orientación. Responsable de realización y coordinación: Imparte Alejandra León Olivera. Investigadora del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (México). Categoría: Formación. Fecha prevista: 25 de octubre de 2021.
* Actividades generales de la UMU: Feria de Servicios y programa de Bienvenida Universitaria – BUM 2021.
  + <https://eventos.um.es/68749/detail/bienvenida-de-la-universidad-de-murcia-2021.html>
* Plan de Acción Tutorial / Programa de tutorización. Con el objetivo de asesorar y orientar al alumnado, especialmente durante su primer curso, se propone el presente PAT. El PAT tendrá coordinadores y en él participarán tutores y tutelados. Los primeros serán miembros del profesorado. Los segundos serán alumnos que deseen ser tutorizados de forma voluntaria. Alcance: Estudiantes de Grado. Categoría: Tutoría. Responsable de realización: coordinadores de grado y tutores. Coordinador: Coordinador del PAT. Fecha prevista: octubre 2021 – junio 2022.

**ORIENTACIÓN Y APOYO A LA FORMACIÓN:**

* Implantación y desarrollo de programas específicos de orientación de estudios con estudiantes de la Facultad de Comunicación y Documentación.
  + Programa anual. Tal es el caso del Programa anual de apoyo a estudiantes en coordinación con el Servicio de Atención a la Diversidad y Vountariado (AD y V) de la UMU.
* Programa anual a los deportistas de alto nivel (DANUM): nuestros alumn@s cuentan con la asistencia de un tutor académico designado por el Director de Actividades Deportivas, que es el personal docente e investigador de nuestra Facultad.
* Jornadas sobre programas de movilidad (Jornadas informativas de Movilidad Internacional JIM diciembre 2021 a enero 2022): Se trataba de orientar a los estudiantes sobre los diferentes programas de movilidad que ofrece el centro. Se presentan los programas ERASMUS, ERASMUS MUNDIS, SICUE, etc. Alcance: Todo el centro. Categoría: Orientación. Responsable: Vicedecana de Estudiantes y Relaciones Internacionales.
* Seminarios y ciclos de cineastas: se proponen para promover el objetivo de desarrollo sostenible de la agenda 2030 de Naciones Unidas número 5 Igualdad de Género al que nuestra Facultad está adscrito. En los seminarios realizados en colaboración con la Unidad de Igualdad de la UMU, la Asociación de Mujeres del Audiovisual de Murcia y la Filmoteca Regional se propone dar a conocer temáticas sociales de la Comunicación y el Periodismo mediante actividades entre los estudiantes y proyecciones abiertas a la ciudadanía con el objetivo de dar a conocer la Facultad entre los futuros estudiantes. La Facultad colabora además en el I Concurso de guiones por la igualdad de la Dirección General de Mujer y diversidad de género de la Comunidad de la Región de Murcia, junto a la Universidad Politécnica de Cartagena, el Instituto de las Industrias Culturales y de las Artes (ICA), la 7TV y la Filmoteca Regional de Murcia.
* La Sala de los Cineastas. Filmoteca Regional de Murcia (curso 2021/2022). La Facultad de Comunicación y Documentación colabora con este proyecto de promoción y diálogo en torno al cine independiente español organizado por la Unión de Cineastas y la Filmoteca Regional. El total de las actividades suma más de 30 h entre proyecciones, charlas, coloquios y debates. Asisten estudiantes de todos los grados de la Facultad. Encuentros programados con los cineastas Luis López Carrasco, Jonás Trueba, Itsaso Arana, José Nolla, Víctor Pérez, Günter Schwaiger y Elías León Siminiani. Este es un foro de encuentro, reflexión y diálogo en el que los cineastas han supuesto un estímulo enorme para nuestros estudiantes.
* Festival de la Comunicación. Premios Aured (abril de 2022): Alcance: Todo el alumnado. Producción de prácticas audiovisuales para el aprendizaje colaborativo entre docentes y estudiantes.
* Festivales y Premios Nacionales de cine universitario. Participación de estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual en Spanish Short Film Festival, Georgia Museum of Art and Georgia University, Department of Romance languages. Nuestro alumno de 4º de CAV Bryan David Marín Velázquez, gana el premio al Mejor Videoclip Universitario en el VII Concurso de Video Clips Musicales “Granajoven en un clip 2021”. El videoclip de la canción “Monopoli” del artista Pani K es el resultado de su trabajo fin de grado, dentro de la línea “Estética y elementos vintage como recurso en videoclips actuales”, tutorizado por la profesora Virginia Villaplana Ruiz.

**ORIENTACIÓN PROFESIONAL:**

Nuestro Plan de Orientación incluye la realización de acciones encaminadas a proporcionar información y ayuda en la toma de decisiones relacionadas con la formación y el empleo. Además de las actividades incluidas en nuestro Plan de Orientación, nuestros estudiantes pueden realizar actividades ofrecidas por la UMU.

* Jornadas de Emprendimiento: fomentar la cultura emprendedora entre los miembros de la comunidad universitaria en el marco de “umuemprende”. Se desarrollan durante todo el curso académico Jornadas de Emprendimiento en Facultades y Escuelas.
* Programa capacidades emprendedoras. La Oficina de emprendimiento de la UMU “umuemprende” desarrolla un programa de talleres orientados a la Publicidad, Comunicación Audiovisual, Periodismo y Gestión de Información y Contenidos Digitales, Servicio de asesoramiento del COIE de la UMU.
* Actividades de Orientación Profesional. Se desarrollará la colaboración entre el Vicerrectorado de Empleo, Emprendimiento y Sociedad de la UMU, el Servicio de Orientación y Empleo (COIE) y la Facultad de Comunicación y Documentación para la programación de actividades en los distintos grados. Las actividades se desarrollarán durante el primer y segundo cuatrimestre del curso 2021 y 2022.
  + Actividades dirigidas a estudiantes de primer curso:
    - Cómo definir objetivos y planificar tu carrera.
    - Elaboración de tu proyecto profesional.
  + Actividades dirigidas a estudiantes de segundo curso:
    - Prácticas extracurriculares en empresas / instituciones.
    - Descubre tus competencias profesionales y ponlas a prueba.
  + Actividades dirigidas a estudiantes de tercer curso:
    - Salidas profesionales y movilidad laboral.
    - Anticípate. Preparando la búsqueda de empleo.
  + Actividades dirigidas a estudiantes de cuarto curso:
    - Cómo mejorar mi red de contactos para búsqueda de empleo.
    - Cómo elaborar un curriculum.
    - Cómo afrontar una entrevista de trabajo.
  + Actividades dirigidas a estudiantes de Máster:
    - Estrategias de búsqueda de empleo.
  + Sesiones de salidas profesionales: estas sesiones están organizadas por el COIE y están enfocadas a la orientación profesional. Se suelen realizar durante los meses de enero / febrero.
    - Charla de salidas profesionales en CAV: Alcance: Grado en CAV. Curso 3º. Fecha: segundo cuatrimestre (2022).
    - Charla de salidas profesionales en Información y Documentación. Alcance: GID. Curso 3º. Fecha: segundo cuatrimestre (2022).
    - Charla de salidas profesionales en Periodismo. Alcance: Grado en Periodismo. Curso 3º. Fecha: segundo cuatrimestre (2022).
    - Charla de salidas profesionales en Publicidad y Relaciones Públicas. Alcance: Grado en PPyRRPP. Curso 3º. Fecha: segundo cuatrimestre (2022)
* Programa de Talleres del proyecto TOOLBOX: dirigidos a los estudiantes y titulados de la UMU con el objetivo de darles a conocer las herramientas clave para búsqueda de empleo y acceso al mercado laboral.
* Entrevistas individuales de orientación profesional: asesoramiento individual y adaptado a las necesidades específicas de las personas.
* Entrevistas grupales de orientación profesional: establecer debates grupales dinámicos para dar respuesta a las inquietudes más habituales de los universitarios en materia de orientación, empleo, y formación.

Másteres

En el curso 2021-2022 se imparte un máster que ofrece la Facultad de Comunicación y Documentación.

* Máster Interuniversitario en Comunicación Móvil y Contenido Digital (título compartido con la UPCT). Hay en total 29 alumnos/as matriculados.

La matrícula en el máster de la Facultad se ha incrementado con respecto a cursos anteriores. Los alumnos / as egresados en este período han sido 14.

**2. Desarrollo de la investigación.**

Durante el curso 2020-2021 se presentó y defendió con éxito la tesis doctoral:

1. García Cañas, D. *Trasfondo filosófico en las clasificaciones bibliográficas desde el Medievo al siglo XIX*. Director: Isidoro Gil Leiva (15 de diciembre de 2021).
2. Oller Alonso; M. *La responsabilidad social corportativa de las empresas del mármol en la comarca del Almanzora, Almería (2019-2021): análisis de sus estrategias de comunicación integral*. Directores: César San Nicolás Romera y Susana Torrado Morales (4 de marzo de 2022).
3. Sánchez Soriano, J.J. *Análisis de ficción seriada con componente LGTB+: estudio de las representaciones e interpretaciones de casos españoles y estadounidenses durante la década 2011-2020*. Directores: Leonarda García Jiménez y Míquel Rodrigo Alsina (28 de octubre de 2021).

**3. Otras actividades de carácter académico y social de la Facultad de Comunicación y Documentación.**

La Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia viene organizando diversas actividades de carácter académico. En el curso académico 2021-2022, citamos:

La profesora Lourdes Martínez Rodríguez organizó con el alumnado de 1º y 2º de Periodismo de PCEO, en el marco de la asignatura Redacción para Géneros y Formatos Periodísticos I:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actividad | Descripción | Fecha/s |
| Charla | "**Estigma y salud mental. Guía de buenas prácticas en medios de comunicación**" Charla a cargo de Nieves Martínez-Hidlago, presidenta y directora de la Fundación Soycomotu. Aula 0.1 Facultad de Comunicación y Documentación. Actividad organizada dentro de la asignatura Redacción para Géneros y Formatos Periodísticos II, coordinada por la profesora Mª Lourdes Martínez Rodríguez e impartida conjuntamente con la profesora María José Centenero de Arce. Abierta a otros asistentes. | 21/03/2022 |
| Jornadas | Aspectos jurídicos e institucionales en violencia de género | Octubre 2021 |

La profesora Verónica De Haro De San Mateo ha organizado las siguientes actividades:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actividad | Descripción | Fecha/s |
| Conferencia | En el marco de la asignatura Teoría e Historia del Periodismo: Conferencia de D. Juan de Dios Ramírez Heredia Montoya, presidente de la Unión Romaní. **Informe 2020. ¿Periodistas contra el racismo? La prensa española ante el pueblo gitano.** | 10/11/2021 |

La profesora Maite Pellicer ha organizado las siguientes actividades:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actividad | Descripción | Fecha/s |
| **Taller: 6 horas** | III Taller de elaboración de podcast. Centro: FCD. Estudios propios. | 25/01/2022 |
| **Jornadas: 6 horas** | III Jornadas de ética publicitaria. Centro: FCD. Estudios propios. | 01/03/2022 |
| **Taller: 6 horas** | I Taller de montaje audiovisual para la docencia. Centro: FCD. Estudios propios. | 21-22/03/2022 |
| **Taller:** | IV Taller de elaboración de podcast. Centro: FCD. Estudios propios. | 19-20/09/2022 |

El profesor Juan Miguel Aguado Terrón dirigió la organización de las siguientes actividades:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actividad | Descripción | Fecha/s |
| Debate | El Proyecto I+D INNOVACOM, la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia y la Sección de Comunicación y Cultura Digital de AEIC han organizado, en el marco de la serie, **“Experiencias de Innovación en Comunicación y Cultura DIgital”** el Debate online: **“Luces y sombras de la industria musical en la era del streaming”** con la participación de Claudio Feijóo, autor del Informe sobre la industria del streaming para la World Organization of Intelectual Property; Alberto Arenal, CEO de MusicADN; Sergio Ramos, CEO de RuleELeven; Álvaro Hernández, Responsable jurídico de AIE (principal asociación profesional del sector) y Mónica Moss; artista multidisciplinar. Debate. Acceso al video del debate: <https://www.um.es/innovacom/actividades/eic2d/musica/debate/> | 14 /12/2021 |
| Conferencia: | El Máster en Comunicación Móvil y Contenido Digital y el Proyecto I+D INNOVACOM de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia organizaron la conferencia **“Derribando barreras del audiovisual: Una experiencia de emprendimiento, innovación e integración”** a cargo de Esther Pina, CEO de Secret Sound. Enlace al cartel: <https://www.dropbox.com/s/uepy5ecc2rj7l1d/Cartel%20Conferencia%20Esther%20Pina%202022.png?dl=0> | 04/02/2022 |
| Conferencia: | El Máster en Comunicación Móvil y Contenido Digital y el Proyecto I+D INNOVACOM de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia organizaron la conferencia **“Mitopraxis publicitaria y transformación social: Estudios de caso para repensar el rol de los agentes publicitarios”** a cargo de Lourdes Zetune, Universidad de la República de Uruguay. Enlace al cartel: <https://www.dropbox.com/s/m6u96s6veudz9c4/Cartel%20Conf%20LOURDES%20ZETUNE%202022.png?dl=0> | 11/02/2022 |
| Conferencia: | El Máster en Comunicación Móvil y Contenido Digital y el Proyecto I+D INNOVACOM de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia organizaron la conferencia **“Comunicación Digital y Guerra Híbrida: Cuando el contenido es un arma”** a cargo del Coronel del Ejército del Aire Ángel Gómez de Ágreda, ex-asesor de ciberseguridad de la OTAM y Agregado Militar de la Embajada de España en Corea del Sur. Enlace al cartel: <https://www.dropbox.com/s/wo4hiazqihxiumm/Cartel%20Conf%20ANGEL%20GOMEZ%20DE%20AGREDA%202022.png?dl=0> | 18/02/2022 |
| Conferencia: | El Máster en Comunicación Móvil y Contenido Digital y el Proyecto I+D INNOVACOM de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia organizaron la conferencia **“Premio Mandarache: Innovación Digital para un Proyecto de Educación Lectora”** a cargo de Alberto Soler, creador y director del Premio Mandarache. Enlace al cartel: <https://www.dropbox.com/s/0q6pwnt4y3hxupz/Cartel%20Conf%20Alberto%20Soler%20Mandarache%202022.png?dl=0> | 25/02/2022 |
| Jornadas | El Máster en Comunicación Móvil y Contenido Digital y el Proyecto I+D INNOVACOM de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia organizaron la **I Jornada sobre innovación transmedia en formatos de ficción, publicidad y periodismo**. Más info aquí: [https://www.um.es/en/web/comunicacion/-/i-jornada-sobre-innovaci%C3%B3n-transmedia-en-ficci%C3%B3n-periodismo-y-publicidad/1.3](https://www.um.es/en/web/comunicacion/-/i-jornada-sobre-innovación-transmedia-en-ficción-periodismo-y-publicidad/1.3) Acceso al video:[https://www.um.es/web/comunicacion/-/i-jornada-sobre-innovación-transmedia-en-ficción-periodismo-y-publicidad/1.3](https://www.um.es/web/comunicacion/-/i-jornada-sobre-innovaci%C3%B3n-transmedia-en-ficci%C3%B3n-periodismo-y-publicidad/1.3) | 28/03/2022 |
| Conferencia | El Máster en Comunicación Móvil y Contenido Digital y el Proyecto I+D INNOVACOM de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia organizaron la conferencia **“Reinvención: autoformación y marca personal”** a cargo de Rosa de Maya, Salesforce Marketing Cloud Consultant. Enlace al cartel: <https://www.dropbox.com/s/9zyzclsoo0gi8lt/CARTEL%20conf%20Rosa%20de%20Maya%202022.png?dl=0> | 01/04/2022 |
| Galardones: I Premio Content Move | La Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia y el Proyecto I+D INNOVACOM, han organizado, junto con la Universidad Politécnica de Madrid y la Fundación Séneca, el **“ I Premio ContentMove a la mejor startup española de comunicación y contenido digital”** Intervienen: Víctor González, CEO de Anyverse (primera startup de FX con un Oscar); Manuel Cristóbal, Asesor de Industria Audiovisual de la Comunidad de Madrid y productor audiovisual y el pitch contest de las 4 startups finalistas. Enlace al cartel: <https://www.dropbox.com/s/l2jer41a96fydvq/Cartel%20Evento%20PNG.png?dl=0> | 26/04/2022 |

La profesora Leonarda García Jiménez ha organizado las siguientes actividades:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actividad | Descripción | Fecha/s |
| Exposiciones | Exposición FEMICOM. Mujeres investigadoras en las ciencias de la comunicación: de la invisibilización al reconocimiento. Esta exposición artística que recoge los resultados del proyecto de investigación Feminizar las Ciencias de la Comunicación (Fundación BBVA) ha estado financiada por la facultad. Ha sido expuesta en la Sala Isidoro Valcárcel, en el Centro Social Universitario y en el espacio joven 585 del Ayuntamiento de Murcia. Y en la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona). | 08/03-04/2022  24/05 a 01/06/2022  15-28/10/2022  11-18/11/2022 |
| Jornadas | - I Jornada de Internacionalización de la Investigación para Tercer Ciclo de la Facultad de Comunicación y Documentación. Jornadas de investigación en comunicación. | 23/06/2022 |
| Debates | Periodismo 2030. El periodismo que viene. Jornadas de debate sobre el futuro del periodismo escrito y audiovisual. | 24/10/2022 |

**4. Acuerdos Junta de Centro.**

A lo largo de este curso académico se realizaron seis reuniones de la Junta de Centro, destacando los siguientes acuerdos adoptados:

**4.1. Juntas Ordinarias**

**21.12.2021. Acuerdos adoptados:**

* Aprobación de:
  + Acta de la Junta Ordinaria de Facultad de 14 de octubre de 2021.
  + Acta de la Comisión de Relaciones Internacionales de 11 de noviembre de 2021.
* Aprobación de:
  + La modificación del horario de primero de CAV.
* Se desestima la solicitud de D. Manuel Flores Gutiérrez para que la Facultad se convierta en promotora de la VI edición del grado propio en Modelado y Animación en 3D y la propuesta de nombrar algún representante de la Facultad para formar parte de un grupo de trabajo que elabore una memoria de título oficial.
* Aprobación de:
  + La candidatura de D. Ramón Almela Pérez al premio José Loustau.
* Aprobación de:
  + Los cursos propuestos por D. Manuel Nicolás Meseguer, que se citan en el acta.

**03.03.2022. Acuerdos adoptados:**

* Aprobación de:
  + Acta de la Junta Ordinaria de Facultad de 21 de diciembre de 2021.
* Aprobación del ejercicio económico 2020-2021.
* Aprobación de las propuestas realizadas por la CAC y del plan de acciones de mejora.

**05.07.2022. Acuerdos adoptados:**

* Aprobación de:
  + Acta de la Junta Ordinaria de Facultad de 3 de marzo de 2022.
  + Acta de la Junta Extraordinaria de Facultad de 15 de marzo de 2022.
  + Acta de la Junta Extraordinaria de Facultad de 24 de marzo de 2022.
  + Acta de la Junta Extraordinaria de Facultad de 13 de mayo de 2022.
  + Acta de la Junta Extraordinaria de Facultad de 20 de mayo de 2022.
* **Aprobación de:**
  + Los horarios previstos para el próximo curso de 2022-2023 GID/PCEO; GICD; PERIODISMO; PUBLICIDAD; M&S.
  + Calendario de exámenes para el próximo curso de 2022-2023.
* **Aprobación de la validación de las guías docentes realizada por el Decanato de la Facultad.**
* **Aprobación de la POD establecida por:**
  + Departamento de Información y Documentación.
  + Departamento de Comunicación.
* **Aprobación, de las propuestas establecidas por la CAC sobre PE02: CICLO DE VIDA DE LAS TITULACIONES.**
  + Dado que el título presenta una modificación sustancial al reducirse el número de plazas sería necesario que el SGIC del centro cumplimente el Informe que indica el RD / 822 /2021. Se aprueba la modificación propuesta para la reducción del número de plazas de las titulaciones de Periodismo y Publicidad, quedando las plazas reducidas a 60.
  + Eliminación del itinerario de adaptación al Grado en Información y Documentación.
* **Aprobación del Acta de la CAC de 30 de junio de 2022.**
* **Aprobación, si procede, de la candidatura de la Facultad de Comunicación y Documentación, del Departamento de Comunicación y del Proyecto I+D+I que coordina el profesor D. Juan Miguel Aguado para la organización del próximo congreso internacional de Comunicación AEIC-2024 en la Universidad de Murcia.**
* **Se aprueban los certificados para el Docentiun emitidos por la Facultad y también se aprueba el certificado solicitado por la profesora Dª. María Sicilia Piñero.**

**09.09.2022. Acuerdos adoptados:**

* **Aprobación de:**
  + Acta de la Junta Ordinaria de Facultad de 5 de julio de 2022.
  + Acta de la Comisión Académica y de Reconocimiento de Créditos de 18 de julio de 2022.
* **Se da el visto bueno a la solicitud del profesor Dr. D. Francisco Javier Martínez Méndez del permiso sabático para el segundo cuatrimestre del curso 2022-2023 y para el primer cuatrimestre del curso 2023-2024.**
* **Se da el visto bueno a la solicitud de licencia por asuntos propios de la profesora Dra. Dª. Rebeca Romero Escrivá.**

**27.10.2022. Acuerdos adoptados:**

* **Aprobación de:**
  + Acta de la Junta Ordinaria de Facultad de 9 de septiembre de 2022.
  + Acta de la Junta Extraordinaria de Facultad de 27 de septiembre de 2022.
* **Aprobación de las propuestas de la CAC sobre PE01: ESTABLECIMIENTO, REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA POLÍTICA Y OBJETIVOS DE LA CALIDAD.**
  + Revisión de la política y objetivos de la calidad.
  + Plan anual de calidad.
  + Plan de recogida de opiniones de la Facultad.
  + Perfiles de ingreso idóneos curso 2022-2023.
  + Plan de orientación.
* **Aprobación de los dos asuntos de trámite:**
  + VI Curso de montaje con AVID MEDIA COMPOSER para programas informativos.
  + Participación de la Facultad de Comunicación y Documentación en la convocatoria “campus Mare Nostrum para apoyo a la docencia bilingüe.
  + . Se aprueba la modificación propuesta para la reducción del número de plazas de las titulaciones de Periodismo y Publicidad, quedando las plazas reducidas a 60.

**4.2. Juntas Extraordinarias**

**15.09.2021. Acuerdos adoptados:**

* Acuerdo por el que se rechaza que cualquier profesor/a de la Facultad de Comunicación y Documentación participe en el tribunal calificador del proceso selectivo para cubrir una plaza de subjefe de prensa en la Asamblea Regional de Murcia.

**15.03.2021. Acuerdos adoptados:**

* Designación de la Junta Electoral que pone en marcha el proceso electoral para la elección a Decano / a de la Facultad de Comunicación y Documentación. La Junta Electoral queda integrada por las siguientes personas:

Grupo 1: Presidente: D. Javier Martínez Méndez

Grupo 2: Dña. María Teresa Pellicer Jordá

Representante de alumn@s: Dª. Lucía Calatayud Cano

PAS: D. David Falgas Sánchez

**24.03.2022. Acuerdos adoptados:**

* Aprobación de la oferta de enseñanzas que se incorporan al acta.

**13.05.2022. Acuerdos adoptados:**

* La reducción del número de plazas ofertadas en los grados de Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas a 60 (PE02 – CICLO DE VIDA DE LAS TITULACIONES).
* Modificaciones en la secuenciación temporal en la impartición de asignaturas en:
  + Grado en Estudios de Comunicación y Medios / Bachelor in Communication and Media Studies de las asignaturas “English for Media and Communication”, que se impartiría en el segundo cuatrimestre del primer curso; y de “Búsqueda y uso de la información”, que se impartiría en el primer cuatrimestre del primer curso.
  + Grado de Gestión de Información y Contenidos Digitales. La asignatura “Gestión de Archivos pasaría a impartirse en el primer cuatrimestre y no en el segundo. Y la asignatura “Vocabularios y Taxonomías”, que se impartiría en el segundo cuatrimestre y no en el primero.

**20.05.2022. Acuerdos adoptados:**

Se aprueban las modificaciones propuestas por los Departamentos de Comunicación y de Bellas Artes:

* 5776 POSPRODUCCIÓN DIGITAL (100% A - 105 Comunicación Audiovisual, perteneciente al Departamento de Comunicación).
* EDICIÓN Y POSPRODUCCIÓN EN AUDIO Y VÍDEO (100% A – 105 DIBUJO, perteneciente al Departamento de Bellas Artes).
* Se aprueba la solicitud del Departamento de Ingeniería de la Información y las Comunicaciones, responsable de la impartición de la docencia en las asignaturas “Diseño Gráfico” (Periodismo) y “Diseño Multimedia” (Comunicación Audiovisual), de aumentar los grupos de prácticas de dos a tres en dichas asignaturas. La división actual en dos grupos no se ajusta al espacio de las actuales ADLAS, ni al número de ordenadores, ni al número de licencias informáticas de software específico que se requiere para impartir la docencia.

**27.09.2022. Acuerdos adoptados:**

* Se aprueba la solicitud elevada a la Facultad de Comunicación y Documentación por parte del Departamento de Información y Documentación de que el Aula 0.2, situada en la planta baja del edificio de FCD, pase a denominarse desde este curso académico “Aula Dr. José Vicente Rodríguez Muñoz”.