



2º CURSO. GRADO DE MEDIA STUDIES 2023/24 PRIMER CUATRIMESTRE

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15.30-16.45	Medios y democracia TEO AG 0.05	Comunicación intercultural TEO AG 0.05	Comunicación intercultural TEO AG 0.3	Cultura de consumo y comunicación TEO AG 0.05	Procesos de preproducción audiovisual II TEO AG 0.05
16.45-18.00	Medios y democracia TEO AG 0.05	Diseño gráfico TEO AG 0.05	Comunicación intercultural PRAC AG 0.3	Procesos de preproducción audiovisual II TEO AG 0.05	Cultura de consumo y comunicación TEO AG 0.05
18.00-19.15	Diseño gráfico TEO AG 0.05	Diseño gráfico PRÁC AUTILLO	Medios y democracia PRAC AG 0.3	Procesos de preproducción audiovisual II PRACT AG 0.05	Cultura de consumo y comunicación PRACT AG 0.05
19.15-20.30					



2º CURSO. GRADO DE MEDIA STUDIES 2023/24 SEGUNDO CUATRIMESTRE

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15.30-16.45	Ecosistemas mediáticos TEO FCD 1.3	Análisis del discurso de textos mediáticos TEO FCD 1.2	Análisis del discurso de textos mediáticos PRAC AG. 0.05	Ecosistemas mediáticos TEO AG. 0.05	
16.45-18.00	Producción audiovisual I Plató TVAured SEM (5-13)	Análisis del discurso de textos mediáticos Practica TEO FCD 1.2	Estrategias de la Comunicación Corporativa TEO AG. 0.05	Ecosistemas mediáticos PRACT AG. 0.05	
18.00-19.15	Producción audiovisual I Plató TVAured SEM (5-13)	Producción audiovisual I TEO FCD 1.2	Estrategias de la Comunicación Corporativa PRAC AG. 0.05	Técnicas para hablar en público TEO AG. 0.05	
19.15-20.30	Producción audiovisual I Plató TVAured SEM (5-13)	Estrategias de la Comunicación Corporativa TEO FCD 1.2	Técnicas para hablar en público TEO AG. 0.05	Técnicas para hablar en público PRAC AG. 0.05	