



GRADO EN MEDIA STUDIES JUNIO/JULIO 2024

| JUNIO | Lunes 17 | Martes 18 | Miércoles 19 | Jueves 20 | Viernes 21 |
|---------|--|--|---|--|--|
| PRIMERO | 6533 Inglés para Los Medios de Comunicación / English for Media and Communication (C2) | 6534 Búsqueda y Uso de la Información / Information Seeking Skills (1C) | 6529 Redacción Multimedia de Géneros Informativos y de Opinión I/Writing Skills. (1C) | 6537 Fundamentos de Marketing / Marketing (C2) | 6536 Escritura Creativa y Gramática Audiovisual / Creative Writing And Visual St TEO (2C) |
| SEGUNDO | Producción audiovisual I (C2) | Comunicación intercultural (C1) | Técnicas para hablar en público (C2) | Diseño gráfico (C1) | Medios y democracia (C1) |
| JUNIO | Lunes 24 | Martes 25 | Miércoles 26 | Jueves 27 | Viernes 28 |
| PRIMERO | 6538 Procesos de Preproducción Audiovisual I / Audiovisual Preproduction Process (C2) | 6532 Historia de la Comunicación Social / History of Social Communication (1C) | 6531 Comunicación y Cultura Mediática / Communication And Media Culture.(1C) | 6530 Publicidad / Advertising (1C) | 6535. Redacción Multimedia de Géneros Informativos y de Opinión II / Writing Skill II (2C) |
| SEGUNDO | Procesos de preproducción audiovisual II (C1) | Análisis del discurso de textos mediáticos(C2) | Estrategias de la Comunicación Corporativa (C2) | Ecosistemas mediáticos (C2) | Cultura de consumo y comunicación (C1) |
| JULIO | Lunes 1 julio | Martes 2 julio | Miércoles 3 julio | Jueves 4 julio | Viernes 5 julio |
| PRIMERO | Incidencias | | | | |
| SEGUNDO | | | | | |

LUNES 8 de julio fecha tope entrega de actas.