



MASTER OFICIAL INTERUNIVERSITARIO

# Comunicación Móvil y Contenido Digital



## Calendario del Máster curso 2023-2024:

- Primer Semestre: 18 de septiembre 2023 a 22 de diciembre 2023 (66 días)
- o Período de evaluación: 8 enero 2024 al 12 enero 2024 (5 días) + TFM 12 enero 2023
- Segundo Semestre: 15 de enero 2024 a 3 de mayo 2023 (67 días)
- o Período de evaluación: 6 a 10 mayo (5 días) + TFM 24 de mayo de 2024  
17 a 21 junio de 2024 (5 días) + TFM 13 septiembre de 2024

## HORARIO

[Los horarios establecen tiempo semanal de actividades docentes de la asignatura/materia, incluyendo tanto **actividades sincrónicas o en tiempo real** (como clases teóricas, tutorías, clases de resolución de dudas, sesiones de presentación de trabajos o actividades simultáneas en grupos) como **actividades asincrónicas o en tiempo diferido** (como videoclases, sesiones de grupos autónomos, procesado de materiales previo a tareas, etc.). La distribución de las sesiones sincrónicas y asincrónicas estará a disposición de los alumnos a la presentación de cada asignatura el primer día de clase]

PRIMER SEMESTRE (16/01/2023 a 28/04/2023)	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
CONTENIDOS Y DISPOSITIVOS MÓVILES (hasta 15 de noviembre)					16:00 h- 20:00 h
PUBLICIDAD MÓVIL Y BRANDING DIGITAL (desde 22 de noviembre)					16:00 h- 20:00 h
NARRATIVAS Y PROYECTOS TRANSMEDIA		16:00 h- 20:00 h			
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTI- GACIÓN EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL			16:00 h- 18:00 h		
ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL CONTENIDO DIGITAL			18:00 h- 20:00 h		
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN CONTENIDO DIGITAL				16:00 h- 20:00 h	
ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN PERSONAL	16:00 h- 20:00 h				

### Periodo de evaluación - Primer Cuatrimestre

La semana del 8 al 12 de enero de 2024 será el periodo límite para la entrega de los trabajos y proyectos finales de cada asignatura en el horario y formato que establezcan los profesores, correspondiente a la convocatoria de enero. Tope de actas el 22 de enero.

SEGUNDO SEMESTRE (24/01/2022 a 13/05/2022)	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
TUTORÍAS TRABAJO FIN DE MASTER	16:00 h- 20:00 h				
APLICACIONES MÓVILES Y CONTENIDO DIGITAL		16:00 h- 20:00 h			
MODELOS DE NEGOCIO Y GESTIÓN PARA EL CONTENIDO DIGITAL			16:00 h- 18:00 h		
HERRAMIENTAS Y PROCESOS DE GESTIÓN DE CONTENIDO DIGITAL				16:00 h- 18:00 h	
MAQUETACIÓN, EDICIÓN Y POS-PRODUCCIÓN PARA INTERNET				18:00 h- 20:00 h	
MÓVIL					16:00 h- 20:00 h

### Periodos de evaluación- Segundo Cuatrimestre

El periodo del 6 al 10 de mayo de 2024 será el periodo límite para la entrega de los trabajos y proyectos finales de cada asignatura en el horario y formato que establezcan los profesores, correspondiente a la convocatoria de mayo. Tope de actas el 3 de junio.

El periodo del 17 al 21 de junio de 2024 será el periodo límite para la entrega de los trabajos finales de cada asignatura en su horario habitual y en el formato que establezcan los profesores, correspondiente a la convocatoria de mayo. Tope de actas el 5 de julio.

### TRABAJO FIN DE MASTER

#### Convocatoria de Enero de 2024 (Alumnos de Recuperación)

- 8 de enero: Entrega TFM a tutor (alumnos matriculados en curso 2022-2023 o anteriores)
- 12 enero: Defensa TFM curso 2022-23 o anteriores
- 17 enero: Calificación TFM curso 2022-23 o anteriores

#### Convocatoria de Mayo 2023

- 20 de mayo de 2024: Entrega TFM (aplicación)
- 24 de mayo 2024: Defensa TFM
- 28 de mayo 2024: Calificación TFM

#### Convocatoria de Septiembre de 2023

- 9 Septiembre 2024: Entrega TFM (aplicación)
- 13 Septiembre 2024: Defensa TFM
- 17 Septiembre 2024: Calificación TFM