

4.6.3. Programas de las asignaturas optativas vinculadas a la intensificación de estudios en "Psicología Social" (Plan 3)

4º CURSO Lic. Psicología curso 2005/2006 Títul. 059. Asig. 01K0 Plan 3. (de. 1999)	MARKETING Y PUBLICIDAD
	Profesor: Ldo. Salvador Godoy Fernández (Prof. Asociado)
	Asignatura Optativa de 4º curso, 4.5 créditos (2.7 cr. teóricos + 1.8 cr. prácticos), clases en 1er. cuatrimestre, horario de tarde Asignatura adscrita al Área de Psicología Social (Deptº de Psiquiatría y Psicología Social)

OBJETIVOS:

General: Aprendizaje de los conocimientos básicos en el ámbito del Marketing y publicidad, especialmente en el ámbito de la publicidad.

Específicos:

- Aprendizaje de los conocimientos teóricos básicos que permitan al alumno/a comprender el Marketing y la Publicidad.
- Establecer un proceso metodológico que facilite a los alumnos/as la integración teórico-práctica de los conocimientos teóricos.
- Establecer una dinámica en el aula que favorezca un contexto de clase motivador y de grupo centrado en la tarea.

METODOLOGÍA DIDÁCTICA.

El curso se estructura en torno a las clases teóricas y prácticas. Las clases prácticas, obligatorias, contarán con la presencia de profesionales relacionados con la materia, que aportarán sus conocimientos prácticos derivados de la práctica profesional. Un trabajo en grupo, de carácter teórico-aplicado, sobre la realización de una cuña publicitaria, complementará el aprendizaje de las clases teóricas y prácticas.

TEMARIO:

1. Acogida y Encuadre de la Asignatura.
2. Introducción al comportamiento del Consumidor
3. Cambio de actitudes y comunicaciones persuasivas
4. La toma individual de decisiones
5. Situación de la Compra, Evaluación de la Compra y desecho de los productos.
6. Influencia de los grupos, liderazgo de opinión y difusión de las innovaciones.
7. La toma de decisiones organizacional y familiar.
8. Introducción a la publicidad. El nuevo lenguaje de la publicidad.
9. El producto
10. Publicidad y Consumo
11. Creación publicitaria (Mensaje Publicitario)
 - a. Televisión.
 - b. Radio.
 - c. Prensa.
12. El Consumidor y las nuevas tecnologías (Comercio electrónico)

EVALUACIÓN:

- Para la realización del examen será imprescindible haber presentado en clase el trabajo obligatorio sobre la realización de una cuña publicitaria. El examen será un prueba objetiva tipo test (V/F) sobre el temario de la asignatura.
- De las clases prácticas se entregará por el alumno/a un resumen, no habrá examen.
- La calificación final del alumno será la obtenida en el examen, pudiéndose mejorar la calificación obtenida (siempre que en el examen se haya sacado al menos un cinco) en función de: la asistencia a las clases, el trabajo obligatorio y la participación. Los criterios para beneficiarse de un incremento en la nota obtenida en el examen se informarán en el aula al inicio de las clases.



- Cualquier alumno/a, que por cualquier motivo, no pueda acudir a clase deberá contactar con el profesor al inicio del curso, en clase o en horario de atención a los alumnos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

- * Solomon, Michel R. (1997). "Comportamiento del Consumidor". Prentice Hall.
- * González Martín, Juan Antonio. (1996). "Teoría General de la Publicidad". F.C.E.
- * Bassat, Luis. (1999). "El libro rojo de la publicidad". Espasa.
- * Ortega, Enrique (1997). "La comunicación publicitaria." Pirámide.
- * García Uceda, Mariola (2000). "Las claves de la publicidad". Esic Editorial.
- * Maciá Mercadé, Juan (2000). "Comunicación Persuasiva" Universitas.

4º CURSO Lic. Psicología curso 2005/2006 Títul. 059. Asig. 01K6 Plan 3 (de 1999)	<h2>PSICOLOGÍA COMUNITARIA</h2>
	Profesora: Dra. Ginesa Torrente Hernández (Profª. Ayudante) Asignatura Optativa de 4º curso, 4,5 créditos (2,7 cr. teóricos + 1,8 cr. prácticos), clases en 1º cuatrimestre, mañanas. Asignatura adscrita al Área de Psicología Social (Deptº de Psiquiatría y Psicología Social)

OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es introducir al alumno en distintos ámbitos de aplicación de la Psicología Comunitaria.

TEMARIO CLASES TEORICAS

1. Psicología Comunitaria. Concepto, orígenes y desarrollo (2 horas)
2. Modelos teóricos en Psicología Comunitaria (3 horas)
3. Rol del psicólogo comunitario (2 horas)
4. Diseños de intervención comunitarios (4 horas)
5. Evaluación de necesidades sociales (4 horas)
6. Evaluación de programas comunitarios (4 horas)
7. Salud mental comunitaria (3 horas)
8. Psicología Comunitaria y servicios sociales (3 horas)
9. Participación comunitaria. Animación sociocultural. Movimientos urbanos. Voluntariado social (2 horas)

PROGRAMA CLASES PRACTICAS

Las prácticas consistirán en un análisis detallado de diferentes programas de intervención psicosocial relacionados con las siguientes temáticas:

1. Evaluación de necesidades (3 horas)
2. Problemáticas familiares (3 horas)
3. Promoción socio-laboral de la mujer (3 horas)
4. Inadaptación social (3 horas)
5. Sexualidad y sida (3 horas)
6. Tiempo libre (3 horas)

METODOLOGÍA DIDACTICA

Horas presenciales: 45 horas

- Teóricas: 27 horas. Las clases teóricas serán desarrolladas por la profesora con la participación de los alumnos
- Prácticas: 18 horas. Para el desarrollo de las clases prácticas será necesario el análisis previo de los programas de intervención psicosocial que se entregarán durante el curso.

Horas no presenciales: 40 horas

- Estudio y preparación de casos prácticos: 2 horas semanales
- Preparación examen final: 10 horas

Horas de evaluación: 2 horas

- Examen teórico: 1 hora
- Exposición de trabajo: 1 hora

Total volumen de trabajo: 87 horas



EVALUACION

La evaluación de la asignatura se realizará de acuerdo con los siguientes criterios:

1. Una prueba objetiva tipo test.
2. Asistencia, participación en las prácticas, elaboración y presentación de un proyecto de intervención psicossocial, imprescindible para poder presentarse al examen teórico.

BIBLIOGRAFIA BASICA:

- Alvaro, J. L. y Torregrosa, J. R. (1996). *Psicología Social Aplicada*. Madrid: McGraw-Hill.
- Clemente, M. (1997). *Psicología Social Aplicada*. Madrid: Pirámide.
- Hombrados, M. I. (1996). *Introducción a la Psicología Comunitaria*. Málaga: Aljibe.
- López Cabanas, M. y Chacón, F. (1999). *Intervención Psicossocial y Servicios Sociales. Un enfoque participativo*. Madrid: Síntesis.
- Martín, A., Chacón, F. y Martínez, M. (1993). *Psicología Comunitaria*. Madrid: Visor.
- Musitu, G., Buelga, S., Lila, M. y Cava, M.J. (2001). *Familia y adolescencia. Un modelo de análisis e intervención psicossocial*. Madrid: Síntesis.
- Musitu, G., Berjano, E., García, E. y Bueno, J. R. (1993). *Intervención Psicossocial. Programas y experiencias*. Madrid: Popular.
- Sánchez Vidal, A. (1993). *Programas de prevención e intervención comunitaria*. Barcelona: PPU.
- Sánchez Vidal, A. y Musitu, G. (1996). *Intervención comunitaria: Aspectos científicos, técnicos y valorativos*. Barcelona: EUB.
- Trilla, J. (1997). *Animación sociocultural. Teorías, programas y ámbitos*. Barcelona: Ariel.

4º CURSO Lic. Psicología curso 2005/2006 Títul. 059. Asig. 00K9 Plan. 3 (de 1999)	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
	Profesora: Dr.ª M.ª Carmen Ramírez de la Fe (Prof.ª Ayudante) Asignatura Optativa de 4º curso, 4,5 créditos (2,7 cr. teóricos + 1,8 cr. prácticos), clases en 2º cuatr., horario de mañana. Asignatura adscrita al Área de Psicología Social (Dept.º de Psiquiatría y Psicología Social)



Esta asignatura va a formar parte, durante el curso académico 2005/2006, de una experiencia piloto de innovación educativa en el contexto de la convergencia europea. Utilizará el sistema europeo de transferencia de créditos (ECTS), en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. En el 2010 todas las titulaciones universitarias deberán estar adaptadas al ECTS.

HORAS PRESENCIALES:

- 27 teóricas.
- 18 prácticas.

HORAS NO PRESENCIALES: 45.

TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO: 90 horas.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

- Facilitar la comunicación plena dentro de la comunidad educativa.
- Conocer de los fundamentos teóricos de los distintos aspectos y variedades de la comunicación.
- Conocer de las propias habilidades de comunicación.
- Desarrollar destrezas comunicativas.
- Fomentar el análisis crítico de los medios de comunicación de masas.

CONTENIDOS:

Clases teóricas.

- Tema 1. Introducción a la Psicología de la Comunicación (tres semanas).
- Tema 2. Comunicación interpersonal (cuatro semanas).
- Tema 3. Comunicación en grupo (dos semanas).
- Tema 4. Comunicación en público (tres semanas).
- Tema 5. Comunicación de masas (tres semanas).

Clases prácticas.

- Cuestionarios de competencias comunicativas (una semana).
- La autoestima en la comunicación (una semana).

- El feed-back en la comunicación (una semana).
- Factores de bloqueo en las comunicaciones (una semana).
- Comunicación no verbal I (una semana).
- Comunicación no verbal II (una semana).
- La asertividad en la comunicación (una semana).
- Estilos de comunicación interpersonal I (una semana).
- Estilos de comunicación interpersonal II (una semana).
- Organización de la discusión grupal (una semana).
- Comunicación en público I (una semana).
- Comunicación en público II (una semana).
- Comunicación en público III (una semana).
- Análisis psicosocial de los medios de comunicación de masas I (una semana).
- Análisis psicosocial de los medios de comunicación de masas II (una semana).

EVALUACIÓN:

Examen final = 7'5 puntos.

Asistencia a las prácticas + comunicación en público = 2'5 puntos.

BIBLIOGRAFÍA:

- Azurmendi, M^o. J. (1999). Psicosociolingüística. Servicio editorial de la Universidad del País Vasco.
- Buceña, L. (1992). Fundamentos psicosociales de la información. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
- Carnegie, D. (1997). El camino fácil y rápido para hablar eficazmente. Eldhasa.
- DeFleur, M.L. (1998). Fundamentals of Human Communication. Mayfield.
- Del Río, P. (1996). Psicología de los medios de comunicación. Editorial Síntesis.
- Fussell, S.R. (1998). Social and cognitive approaches to interpersonal communication. Lawrence Erlbaum Associates.
- Gamble, T.K. Contact: communicationg interpersonally. Allyn and Bacon.
- Giles, H. (1990). Hanbook of Languaje and Social Psychology. Wiley.
- Harris, R.J. (1999). A Cognitive psycholpogy of mass communication. Lawrence Erlbaum Associates.
- Hartley, P. (1999). Interpersonal communication. Routledge.
- Jiménez, F. (1991). La comunicación interpersonal: ejercicios educativos. Publicaciones I.C.C.E.
- Kagelmann, H.J. (1986). Psicología de los medios de comunicación. Herder.
- Leathers, D.G. (1997). Successful nonverbal communication. Allyn and Bacon.
- López, A. (1999). Psicología de la comunicación. Alfaomega.
- Mucchielli, A. (1998). Psicología de la comunicación. Paidós Comunicación.
- Peel, M. (2000). Aprenda a hablar en público. Gestión 2000.
- Reyzábal, M^o. V. (1993). La comunicación oral y su didáctica. La Muralla.
- Richmond, V.P. (1998). Communication: apprehension, avoidance and affectiveness. Allyn and Bacon.
- Ruben, B.D. (1998). Communication and human behavior. Allyn and Bacon.
- Sánchez, P.T. (1995). Breve introducción a la teoría sistémica. Promolibro.
- Satir, V. (1991). Ejercicios para la comunicación humana. Pax.
- Studer, J. (1998). Oratoria: el arte de hablar, disertar, convencer. Editorial El Drac.
- Trenholm, S. (1999). Thinking through communication. Allyn and Bacon.
- Watzlawick, P. (1997). Teoría de la comunicación humana. Herder.

4^o CURSO Lic. Psicología curso 2005/2006 Titul. 059. Asig. 00K5 Plan 3 (de 1999)	PSICOLOGÍA DEL TRABAJO
	Profesor: Dr. Mariano García Izquierdo (Prof. Titular de Universidad) D ^o . Isabel Soler Sánchez (Prof. Asociada)
	Asignatura Optativa de 4 ^o curso. 4,5 créditos (2,7 cr teóricos + 1,8 cr. prácticos), clases en 2 ^o cuatrimestre, horario de mañana Asignatura adscrita al Area de Psicología Social (Dept ^o de Psiquiatría y Psicología Social)

HORAS PRESENCIALES

Teóricas: 30

Prácticas de aula: 15

HORAS NO PRESENCIALES

84 (6 h. a la semana por 14 semanas, 4 h. de teoría y 2 h. de prácticas, más 10 h. de preparación del examen).

Horas de evaluación: 1,5.

TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO: 130,5 h.**OBJETIVOS**

El **objetivo general** es facilitar al alumno la adquisición de los conocimientos básicos, tanto teóricos como prácticos, que le permita desenvolverse dentro del ámbito profesional de la Psicología del Trabajo y de las Organizaciones. Este objetivo global se divide en tres más específicos que se refieren a la docencia, investigación y capacitación práctica.

En cuanto a los objetivos de docencia pretendemos que los alumnos adquieran:

- (1) conocimiento del lugar que ocupa la psicología del trabajo en el contexto de la Psicología científica;
- (2) conocimiento de los términos y conceptos que corresponden a los diferentes temas de la asignatura;
- (3) los conocimientos teóricos e instrumentales que son de uso frecuente en la práctica y que facilitan el ejercicio profesional;
- (4) promover la reflexión y crítica de los fenómenos de la psicología del trabajo.

Respecto a los objetivos de investigación:

- (1) orientar a los alumnos en el inicio de investigaciones aportando los conocimientos y materiales disponibles;
- (2) conocer el estado de la investigación en los diversos temas con el fin de despertar la curiosidad y fomentar el estudio, además de incidir en la importancia de la investigación en el desarrollo de la psicología del trabajo.

Por último, en cuanto a la capacitación práctica:

- (1) aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas por los alumnos;
- (2) aplicar técnicas de intervención propias del ejercicio profesional;
- (3) conocer la importancia de la promoción social de la psicología del trabajo, haciendo hincapié en su validez a la hora de solucionar problemas.

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

El **plan de trabajo** que se seguirá a lo largo del curso consta de cuatro puntos principales:

- * exposición del contenido del temario del programa.
- * aportación de documentos de trabajo complementarios a los temas expuestos.
- * prácticas internas en grupos
- * elaboración por parte de cada grupo de prácticas de una memoria del curso constituida por los informes realizados en las clases prácticas.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Para los alumnos que observen una asistencia normal a clase y que cumplan con el plan de trabajo antes expuesto, la **evaluación** consistirá en una prueba escrita sobre el temario y los documentos de trabajo complementarios que se señalen, y la memoria de prácticas. Los alumnos que por cualquier circunstancia no puedan asistir a clase con regularidad ni realizar las prácticas realizarán una prueba final sobre los temas y los documentos de trabajo.

TEMARIO

1. Psicosociología del trabajo: definición, antecedentes y modelos. (una semana).
2. El estudio del trabajo: análisis y descripción de puestos. (una semana).
3. Procesos psicosociales en el trabajo. (dos semanas).
4. Condiciones de trabajo (I): aspectos legales, de contratación, temporales y tecnológicos. (una semana y media).
5. Condiciones de trabajo (II): de seguridad, higiene y ergonomía, de contenido y carga de trabajo, y de diseño ambiental. (una semana y media).
6. Consecuencias de las condiciones de trabajo: aspectos legales y técnicos. (una semana).
7. El estrés laboral. (una semana).
8. Calidad de vida laboral y gestión de los recursos humanos. (una semana).

PRACTICAS

En las prácticas internas se seguirá el estudio de casos. Lo esencial de este procedimiento es que se presenta a los alumnos una experiencia (un caso) real que los sitúa en el centro de una situación y que les exige responder ante ella desde una orientación profesional. El texto donde se expone el caso contiene los datos necesarios, aunque no siempre claros y concisos, incluso a veces contradictorios o incorrectos. Los alumnos deben analizar la situación identificando lo que es o no importante, examinar los datos, y tomar decisiones. Las preguntas y sugerencias realizadas tanto por los alumnos como por el profesor sirven para favorecer las habilidades analíticas, de resolución de problemas y de razonamiento del alumno.

1. Análisis y descripción de un puesto de trabajo. (una semana).
2. Evaluación de los riesgos de un puesto de trabajo. (una semana).
3. Evaluación psicosocial del diseño de ambientes de trabajo. (una semana).



4. Análisis de casos de estrés laboral. (una semana).

BIBLIOGRAFIA BASICA

El programa general se adapta a los textos siguientes:

García Izquierdo, M. (1999). *Psicología del trabajo y de las organizaciones*. Murcia: DM.
Peiró, J.M. y Prieto, F. (1996). *Tratado de Psicología del trabajo (2 volúmenes)*. Madrid: Síntesis.
Durante el curso se facilitarán para cada tema las oportunas referencias bibliográficas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS NECESARIOS

Conocimientos generales de evaluación e intervención psicológica.

4º CURSO Lic. Psicología curso 2005/2006 Títul. 059. Asig. 00K6 Plan:3 (de 1999)	PSICOLOGÍA JURÍDICA
	Profesor: Dr. Angel Prieto Edera (Prof. Ayudante) Asignatura Optativa de 4º curso, 4,5 créditos (2,7 cr. teóricos + 1,8 cr. prácticos), clases en 2º cuatrimestre, horario de tarde Asignatura adscrita al Área de Psicología Social (Dep1º de Psiquiatría y Psicología Social)

OBJETIVOS

- (1) Clarificar los puntos de inserción entre el sistema legal y la psicología.
- (2) Introducir al alumno en la psicología jurídica.
- (3) Revisar las principales áreas de investigación en psicología jurídica.
- (4) Revisar las principales áreas de intervención dentro del sistema judicial.

CONTENIDOS TEÓRICOS

- **Psicología y Ley:** Algunas nociones sobre la concepción del derecho. Derecho como estructura y como función. Diferentes enfoques en el estudio de la ley. Los procesos Judiciales. Algunas elecciones básicas en el estudio de la ley.
- **Los psicólogos y el sistema legal.** El papel de los valores. La relación del psicólogo con la sociedad. La relación del psicólogo con el sistema de justicia.
- **Psicología del testimonio.** De la exactitud del testimonio. Procesamiento de la información: percepción y memoria. Factores de la situación. Variables del testigo. De la identificación de sospechosos.
- **Obtención de pruebas legales.** Métodos de identificación. Técnicas de obtención de testimonio. Detección de mentiras. El uso de la hipnosis.
- **El jurado.** De la necesidad del jurado. El jurado español. La selección de los miembros del jurado. La toma de decisiones. La deliberación.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS

Para la realización del programa de prácticas, al inicio de curso se formarán pequeños grupos de prácticas (máximo 4 personas) que serán estables durante todo el curso y realizarán las actividades e informes de manera conjunta. Las prácticas serán:

- **Psicología y ley:** el objetivo es ejemplificar algunas cuestiones básicas subyacentes en la aplicación de la ley mediante una búsqueda de noticias de los medios de comunicación que muestren estas cuestiones.
- **Los psicólogos en el sistema legal.** Charla de un profesional de la psicología en el ámbito de la justicia en la que se exponen las principales facetas de su trabajo.
- **Psicología del testimonio.** Práctica sobre la exactitud del testimonio y la maleabilidad de la memoria de testigos presenciales.
- **Obtención de pruebas legales.** Construcción y validación de una rueda de identificación de sospechosos. El objetivo es conocer y aplicar las técnicas para determinar el tamaño y el sesgo de la rueda.
- **El jurado.** Simulación de un juicio con jurado.

SEMINARIOS

Para la realización de los seminarios previamente se administrará un material de lectura que constituirá el objeto de debate en clase. Esta lectura deberá ser realizada individualmente por cada alumno, que entregará un resumen o diagrama conceptual previamente a la realización del seminario. Además, se realizarán exposiciones en público de las lecturas (totales o parciales) que se hayan realizado. Estas exposiciones serán en grupo (grupos de prácticas). Expuesto el tema se debatirá en clase. Los temas que a priori se sugieren son:

- Relación entre droga y delincuencia.
- Violencia doméstica.



Se podrán realizar seminarios alternativos sobre temas que los alumnos consideren interesantes o de actualidad siempre que se solicite su realización con tiempo suficiente.

EVALUACIÓN

- **Contenidos teóricos.** Consistirá en una prueba de respuesta verdadero/falso que se llevará a cabo al final del cuatrimestre. Constará aproximadamente de 100 preguntas. En la corrección, dos errores descuentan un acierto.
- **Prácticas.** El programa de prácticas recibirá una evaluación separada. En la nota de prácticas se tendrá en cuenta la asistencia (40%), que será controlada, así como la valoración de los resúmenes, informes o trabajos realizados en relación con las prácticas (60%).
- **Trabajos.** La participación en seminarios, la exposición pública en los seminarios así como cualquier otro tipo de actividad complementaria que se realice durante el curso también será evaluada, y tendrá un efecto de "ayuda" en el redondeo de la nota final.

La nota final será el resultado de la combinación de estas tres evaluaciones, de manera que el examen se pondera con un 30% y la nota de las prácticas con un 70%. No obstante, esta combinación contará con una restricción. La obtención de una nota inferior a tres en el examen teórico significa el suspenso de la asignatura, no importa cual sea la nota en prácticas.

Dado el considerable peso que la participación en las prácticas tiene sobre la nota final, se advierte que aquellos alumnos que por razones de incompatibilidad de horarios o por la realización de prácticum o razones similares tienen dificultades para participar en las prácticas no quedan exentos de su cumplimiento. Si se diera el caso. Se recomienda encarecidamente que se discuta el problema con el profesor al inicio del curso para proponer actividades alternativas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Clemente, M. (1995): Fundamentos de psicología jurídica. Madrid: Pirámide.
 Diges, M. y Alonso-Quecuty, M.L. (1993): Psicología Forense Experimental. Valencia: Promolibro.
 García García, J. y Sancha, V. (1985). Psicología penitenciaria. Madrid. UNED.
 Jiménez Burillo, F. y Clemente, M. (1986). Psicología social y sistema penal. Madrid: Alianza.
 Labrador, F.J. (1994): Aportaciones de la psicología al ámbito jurídico. Madrid: Consejo General del Poder Judicial.
 Matthews, A.D. (1966): Psicología Policial: descripción de casos prácticos. Madrid: Morata. (Complutense).
 Raskin, D.C. (1994): Métodos psicológicos en la investigación y pruebas criminales. Bilbao: Desclée de Brouwer.
 Segura Oronich, A. (1998): El imputado y el testigo ante el juez: psicología del interrogatorio. Cedecs: Barcelona.
 Sobral, J. y Arce, R. (1990). La psicología social en la sala de justicia. Barcelona: Paidós.
 Sobral, J., Arce, R. y Prieto, A. (1993). Manual de Psicología Jurídica. Barcelona: Paidós.
 Soria, M.A. (1998): Psicología y práctica jurídica. Barcelona: Ariel.
 Urra, J. y Vázquez, B. (1993): Manual de psicología forense. Madrid: Siglo XXI

4º CURSO Lic. Psicología curso 2005/2006 Titul. 059, Asig. 00K7 Plan 3 (de 1999)	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL GÉNERO Y LA FAMILIA
	Profesora: Dra. Consuelo Paterna Bleda
	Asignatura Optativa de 4º curso, 4.5 créditos (2.7 cr. teóricos + 1.8 cr. prácticos), clases en 1er cuatrimestre, mañanas. Asignatura adscrita al Área de Psicología Social (Deptº de Psiquiatría y Psicología Social)

OBJETIVOS

- Introducir al alumn@ en los conceptos básicos sobre la psicología social de género con el fin de que aprenda a detectar las diversas manifestaciones de sexismo.
- Adquirir la capacidad de análisis desde una perspectiva de género de los proyectos de intervención psicosocial.
- Identificar y analizar las formas de discriminación de género en diferentes grupos y contextos sociales: familia, trabajo, publicidad, salud...
- Integrar los conocimientos e investigación sobre trabajo y familia en relación al género y formular una propuesta de compatibilización y cambio social.
- Estudiar la problemática de diferentes grupos de mujeres y los indicadores que conllevarían a la igualdad de género.
- Adquirir las destrezas y habilidades para saber detectar problemas sociales procedentes de una desigualdad de género, y cómo desde la psicología social se puede intervenir sobre ellos.
- Aprender a desarrollar, resumir y relacionar ciertas problemáticas de carácter social con los conceptos teóricos impartidos en clase.
- Desarrollar la expresión oral y escrita.

CONTENIDOS**Teóricos**

1. Construcción social del género: Categorización e identidad social
2. Teorías de la socialización de género. Teoría del rol social de las diferencias sexuales. Estereotipos y roles de género.
3. Construcción social de la familia.
4. El significado de la diferencia. Desigualdades y discriminación. Análisis de los procesos de violencia contra las mujeres, de inmigración, prostitución, exclusión social...
5. El género en el mercado de trabajo. Compatibilización familia y trabajo. Conflicto de rol.
6. Hacia una nueva psicología del hombre. Reconstrucción de la masculinidad.
7. Formas de intervención psicosocial desde una perspectiva de género: contexto educativo, sanitario, cooperación y desarrollo, terapéutico...

Prácticas

1. Análisis de contenido desde una perspectiva de género
2. Realización de proyectos de intervención psicosocial con grupos de mujeres
3. Conocer y analizar diversos cuestionarios que miden la desigualdad y discriminación de género, los roles de género y las perspectivas feministas.
4. Diferenciar algunas intervenciones terapéuticas de carácter feminista frente a las no catalogadas como tal.

Bibliografía de referencia

- Barbera, E. y Martínez-Benlloch, I. (2004). *Psicología y género*. Madrid: Prentice-Hall.
- Eckes, Th. Y Trautner, H.M. (Ed.) (2000). *The developmental social psychology of gender*. Mahwah, N.Y.: Lawrence Erlbaum.
- García-Mina, A. (2003). *Desarrollo del género en la feminidad y la masculinidad*. Madrid: Narcea.
- Gracia, E. y Musitu, G. (2000). *Psicología social de la familia*. Barcelona: Piados.
- Hare-Mustin, R.T. y Marecek, J. (1994). *Marcar la diferencia*. Herder: Barcelona.
- Levant, R.F. y Pollack, W.S. (1995). *A new psychology of men*. Nueva York: BasicBooks.
- Miqueo, C. y otros (Eds.) (2001). *Perspectivas de género en salud*. Madrid: Minerva.
- Paterna, C. y Martínez, C. (2005). *La maternidad hoy: claves y encrucijada*. Madrid: Minerva.
- Rodrigo, M.J. y Palacios, J. (coord.) (2002). *Familia y desarrollo humano*. Madrid: Alianza Editorial.
- Seidler, V.J. (2000). *La sin razón masculina. Masculinidad y Teoría social*. Piados: Barcelona.
- Unger, R. y Crawford, M. (1992). *Women and gender*. Nueva York: McGraw-Hill.

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

Esta asignatura será impartida durante el primer cuatrimestre del curso académico.

El aprendizaje de esta asignatura requiere de conocimientos previos de psicología social, impartidos a lo largo de segundo y tercero de carrera. También sería de gran ayuda haber cursado la asignatura de psicología de los grupos y de intervención psicosocial.

Esta asignatura consta de 4,5 créditos, de los cuales 2,7 son teóricos y 1,8 prácticos, es decir, habrá 27 horas teóricas y 18 clases prácticas, distribuidas de la siguiente forma: dos horas semanales de carácter teórico y una hora de carácter práctico. Aproximadamente se impartirá un tema cada dos semanas, siendo las prácticas de aula y en algún caso se reforzará algún trabajo que constará como horas no presenciales.

El material de cada tema será elaborado a partir de varios manuales, es decir, todos los temas de los que consta la asignatura no se encontrarán en un solo manual.

Las prácticas serán de carácter individual y grupal, así como los trabajos que deban realizarse sobre los contenidos teóricos.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Para evaluar si el/la alumna ha adquirido los conocimientos necesarios sobre la asignatura y cumplido los objetivos del curso se propone una evaluación continua basada en la exposición de lecturas recomendadas, la realización de trabajos de análisis de contenido, la asistencia a clase y la realización de prácticas. En el caso de que se quiera mejorar la calificación final se tendrá opción a un examen final escrito u oral, al cual también podrán presentarse aquellas personas que no hayan podido asistir a clase y por consiguiente no hayan trabajado la asignatura tal y como se propone. Este examen final para subir la calificación puede constar de una prueba en la que se trabajen ciertos materiales de clase (de los cuales dispondrá el alumno) u otros nuevos para los que se necesiten éstos.

La realización de prácticas no es obligatoria, pero sólo se podrán realizar con la asistencia a clase. Quienes decidan no realizar las prácticas serán evaluados sobre una calificación de 8,5, ya que las prácticas integran el otro 1,5 puntos.



5º CURSO Lic. Psicología Curso 2005/2006 Título 059. Asig. 01KB Plan 3 (de 1999)	APLICACIONES DE LA PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS
	Profesora: D ^a . M ^a Pilar Martín Chaparro Asignatura Optativa de 5º curso, de 4,5 créditos (2,7 cr. teóricos + 1,8 cr. prácticos), clases en 1er. cuatrimestre, horario de mañana Asignatura adscrita al Área de Psicología Social (Dep ^t º de Psiquiatría y Psicología Social)

OBJETIVOS

- Conocer los diferentes modelos de la terapia grupal.
- Adquirir habilidades para detectar momentos y conflictos en el grupo.
- Saber realizar una lectura del proceso de grupo.
- Iniciarse en el dominio de las estrategias de conducción de grupos.

CONTENIDOS

TEMARIO CLASES TEÓRICAS

MÓDULO I. Los grupos en el área de la salud.

- Tema 1. Terapia grupal. Aspectos generales (1ª y 2ª semana).
- Tema 2. Modelos terapéuticos (3ª, 4ª y 5ª semana).
- Tema 3. Counselling grupal, Grupos de Autoayuda y Apoyo (6ª y 7ª semana).

MÓDULO II. Los grupos en el ámbito educativo.

- Tema 6. El contexto educativo (8ª y 9ª semana).
- Tema 7. Técnicas de grupo aplicadas al contexto educativo (10ª y 11ª semana).

MÓDULO III. Los grupos en el área organizacional.

- Tema 8. Los equipos de trabajo en las organizaciones (12ª y 13ª semana).
- Tema 9. Coordinación y organización de reuniones (14ª y 15ª semana).

TEMARIO CLASES PRÁCTICAS

Las prácticas se constituyen en parte esencial de los contenidos de la asignatura razón por la cual la asistencia es de gran importancia. Para su realización es imprescindible la constitución de equipos de trabajo que funcionarán como grupos de auto-experiencia en los que el alumno pone a prueba los conocimientos adquiridos.

Los contenidos versarán sobre:

- 1) Apertura e inicio de sesiones grupales.
- 2) Desarrollo del rol de observador.
- 3) Desarrollo de la coordinación.
- 4) Ejercicios básicos de terapia gestáltica.
- 5) La tarea y la concepción operativa.
- 6) Los conflictos y bloqueos en el grupo.
- 7) Cierre del proceso grupal.

Bibliografía

- Castanedo, C. (1990). *Grupos de encuentro en terapia Gestalt*. Barcelona: Herder.
- Corominas, J. y otros (1996). *Psicoterapia de grupo con niños*. Barcelona: Paidós.
- Kaplan, H. y Sadock, B. (1996). *Terapia de grupo*. Panamericana.
- Medina, E. y Esteban, R. (1997). *Grupos terapéuticos y asistencia pública*. Madrid: AEN.
- Gil, F. y García, M. (1993). *Grupos en las organizaciones*. Madrid: Eudema.
- Pavlovsky, E. y De Brasi (1989). *Lo grupal*. Barcelona: Paidós.
- Peñarubia, F. (1999). *Terapia Gestalt*. Madrid: Alianza.
- Privat, J. y Quelin-Souligoux, S. (2003). *El niño en psicoterapia de grupo*. Madrid: Síntesis.
- Vinogradov, S. y Yalom, I. (1996). *Guía breve de psicoterapia de grupo*. Barcelona: Paidós.
- Yalom, I. (2000). *Psicoterapia existencial y terapia de grupo*. Barcelona: Paidós.

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

Conocimientos previos: El alumno debe tener un conocimiento claro de los elementos básicos de la estructura, procesos y fases de un grupo. Así mismo debe ser capaz de identificar las etapas, conductas y bloqueos característicos y usuales en todo grupo.

Horas: Los contenidos se trabajarán siguiendo un formato de seminario, con una dedicación de dos horas semanales de contenidos teóricos y una de contenidos prácticos.

La exposición de los temas por parte de la profesora se combinará con la lectura, comentario y análisis de los materiales por parte de los alumnos. Para las prácticas se constituirán a principio del curso grupos autoexperienciales que trabajarán desde un punto de vista práctico y aplicado los aspectos básicos de la dinámica grupal.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La calificación de la asignatura será obtenida mediante la puntuación alcanzada en un examen final (el 70% de la nota corresponde a la parte teórica y el 30% a la parte práctica). El alumno deberá superar ambas partes para aprobar la asignatura. La calificación en la memoria de prácticas y la asistencia a clase también serán tenidas en cuenta.

5º CURSO Lic. Psicología curso 2005/2006 Títul. 059 Asig. 01K2 Plan. 3 (de 1999)	ERGONOMÍA
	Profesores: Dr ^a . Concepción Sáez Navarro (Prof ^a . Titular E.U.) (Profesora responsable) Dr. Agustín Romero Medina (Prof. Titular de Universidad)
	Asignatura Optativa de 5º curso, de 6 cr: (3,2 cr teóricos + 2,8 cr, prácticos), 2º cuatrimestre, horario de mañana Asignatura adscrita al Área de Psicología Social (Dep ^t de Psiquiatría y Psicología Social)

1. OBJETIVOS

La ergonomía se centra en el estudio de la interacción humana con elementos de los sistemas que nos rodean, sean estos elementos físicos, cognitivos, organizativos o sociales. Los conocimientos obtenidos permiten realizar un análisis integral de los sistemas hombre-máquina entendidos en sentido general, teniendo en cuenta no sólo su descripción teórica sino, sobre todo, su realidad práctica. De este modo, son aplicables al diseño y a la evaluación de tareas, productos de consumo y entornos laborales, con el fin de hacerlos compatibles con las necesidades, aptitudes y limitaciones de cada persona.

El fin de este análisis es intervenir para lograr el mejor ajuste posible del sistema (por ejemplo, de trabajo) y un mayor bienestar de la persona y eficacia del sistema. En definitiva, se trata, mediante enfoques y técnicas específicas de ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas en los diferentes ámbitos en los que se encuentre.

El **objetivo general** de esta asignatura es facilitar a los alumnos de la licenciatura de psicología la adquisición de los conocimientos teóricos y prácticos que les permitan introducirse en el campo de investigación y profesional de la Ergonomía. Este objetivo general se puede concretar en los siguientes **objetivos específicos**: docencia, investigación y competencia profesional o práctica.

En cuanto a los **objetivos de docencia**, pretendemos que los alumnos adquieran conocimientos sobre: a) delimitación del concepto de Ergonomía y del lugar que ocupa en el contexto de las disciplinas científicas y, en concreto, respecto a la psicología, b) los términos y conceptos correspondientes al temario de la asignatura, y c) favorecer el estudio, reflexión y crítica de los fenómenos que son objeto de estudio de la Ergonomía.

Los **objetivos de investigación** van encaminados a: a) familiarizar al alumno con los aspectos básicos de investigación en ergonomía y orientarle en el inicio de investigaciones aportando los conocimientos y materiales disponibles, y a b) despertar la curiosidad por la investigación en este ámbito desde la perspectiva de la psicología.

Mediante los **objetivos de capacitación práctica** pretendemos: a) facilitar la puesta en práctica de los conocimientos y habilidades adquiridos, b) favorecer el trabajo en equipo y el estudio y simulación de situaciones que ayuden a los alumnos a afrontar problemas que puedan plantearse en el ejercicio de su profesión, incidiendo en la importancia del carácter multidisciplinar en las intervenciones, y c) concienciar sobre la importancia de la promoción social de la Ergonomía como ámbito de intervención del psicólogo haciendo hincapié en sus aportaciones específicas.

Teniendo en cuenta los contenidos y créditos de esta asignatura, para cursarla, es recomendable una formación previa del alumno en psicología del trabajo, psicología de las organizaciones y psicología de los recursos humanos.



2. CONTENIDOS

2.1. Contenidos generales

- Introducción y ámbitos de intervención en la ergonomía.
- Legislación, Normalización y Certificación en ergonomía.
- Metodología e investigación en ergonomía.
- Carga física de trabajo.
- Carga mental de trabajo.
- Ergonomía cognitiva y usabilidad.
- Ambiente físico en el trabajo.

2.2. Temario de clases teóricas (planificación temporal)

Tema 1 (una semana). **Introducción a la ergonomía.** Concepto y evolución histórica de la ergonomía. Conceptos y principios básicos en ergonomía. Ergonomía y disciplinas afines. Ámbitos de intervención.

Tema 2 (una semana). **Legislación, Normalización y Certificación en ergonomía.** Legislación española. Normalización española, europea e internacional.

Tema 3 (dos semanas). **Metodología e investigación en ergonomía.** Métodos y técnicas de análisis y valoración de las condiciones de trabajo.

Tema 4 (tres semanas). **Carga física de trabajo.** Antropometría laboral. Carga física de trabajo: concepto y evaluación. Posturas de trabajo. Manejo manual de cargas. Movimientos repetitivos.

Tema 5 (tres semanas). **Carga mental de trabajo.** Concepto y evaluación.

Tema 6 (tres semanas). **Ergonomía cognitiva y usabilidad.** Procesos cognitivos y soportes de información (displays e interfaces). La experiencia de usuario y el diseño centrado en el usuario. Técnicas de evaluación de la usabilidad: Evaluación heurística, tests empíricos.

Tema 7 (dos semanas) **Ambiente físico en el trabajo.** Confort visual. Conforto acústico. Conforto térmico. Síndrome del Edificio Enfermo.

2.3. Temario de prácticas

El programa de prácticas incluye aplicaciones de los temas correspondientes al temario presentado y se entregará al inicio de la asignatura.

Práctica 1. Análisis y comentarios sobre el vídeo: "Ergonomía y Salud Laboral".

Práctica 2. Legislación y normalización en Ergonomía. Búsqueda, recopilación y análisis de normativa legal y normas sobre ergonomía.

Práctica 3. Ejercicios sobre carga física: trabajo estático y dinámico, movimientos repetitivos, manejo de cargas.

Práctica 4. Usabilidad en la web.

Práctica 5. Caso práctico sobre ruido y música ambiental.

Práctica 6. Análisis ergonómico de puestos de trabajo con PVDs.

2.4. Bibliografía básica

- Bestratén, M. *et al.* (1998). *Ergonomía*. Madrid: Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.
- Castillo, J.J. y Villena, J. (Eds.) (1998). *Ergonomía. Conceptos y métodos*. Madrid: Editorial Complutense.
- Cazamian, P. (1986). *Tratado de ergonomía*. Madrid: Octarés.
- Cañas, J. (2004). *Personas y máquinas. El diseño de su interacción desde la ergonomía cognitiva*. Madrid: Pirámide.
- Cañas, J. y Waerns, Y. (2001). *Ergonomía cognitiva. Aspectos psicológicos de la interacción de las personas con la tecnología de la información*. Madrid: Panamericana.
- Gutiérrez, J.M. (2001). *Ergonomía y psicología en la empresa*. Valencia: CISS-PRAXIS.
- Hollands, J. y Wickens, C.D. (1999). *Engineering psychology and human performance*. Nueva York: Prentice Hall
- Lepland, J. (1985). *La psicología ergonómica*. Barcelona: Oikos-Tau.
- Lillo, J. (2000). *Ergonomía. Evaluación y diseño del entorno visual*. Madrid: Alianza.
- Llaneza, F.J. (2003) (3ª Ed.). *Ergonomía y Psicología Aplicada*. Valladolid: Lex Nova.
- McCormick, E.J. (1980). *Ergonomía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Meister, D. (1999). *The history of human factors and ergonomics*. NJ: LEA.
- Mondelo, P.R., Gregori, E. y Barrau, P. (1994). *Ergonomía. Fundamentos (I)*. Barcelona: Mutua Universal-Universidad Politécnica de Cataluña.
- Norman, D.A. (1990). *La psicología de los objetos cotidianos*. Madrid: Nerea.
- Norman, D.A. (1998). *The invisible computer*. Cambridge, MA: MIT Press. (Trad. cast., *El ordenador invisible*. Barcelona: Paidós, 2000).
- Osborne, D.J. (1987). *Ergonomía en acción*. México: Trillas.



- Oficina Internacional del Trabajo (1998). *Enciclopedia sobre salud y seguridad en el trabajo* (4 vols.). Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Pereda, S. (1993). *Ergonomía. Diseño del entorno laboral*. Madrid: Eudema.
- Solwendy, G. (1997) (Ed.). *Handbook of human factors and ergonomics*. Nueva York: Wiley.
- Singleton, W.T. (1989). *The mind at work: Psychological Ergonomics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- VV.AA. (1997). *Ergonomía y discapacidad*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- VV.AA. (1997). *Manual de ergonomía*. Madrid: Fundación MAPFRE. (1ª ed. 1995)
- Warr, P. (1993). *Ergonomía aplicada*. México: Trillas.
- Wickens, C.D., Gordon, S.E. y Liu, Y. (1997). *An introduction to human factors engineering*. Nueva York: Addison-Wesley Pub Co
- Wissner, A. (1988). *Ergonomía y condiciones de trabajo*. Buenos Aires: Humanitas.
- Zaccagnini, J.L. (1994). El diseño de la interfaz de usuario. En P. Adarraga y J.L. Zaccagnini (Eds.), *Psicología e inteligencia artificial* (pp. 241-266). Madrid: Trotta.

Durante el desarrollo de la asignatura y para cada uno de los temas del temario se facilitará bibliografía específica.

3. METODOLOGÍA DIDÁCTICA

El plan de trabajo que seguiremos consiste en: a) exposición del contenido del temario del programa de la asignatura, b) aportación de documentos para análisis y discusión sobre los contenidos del temario, c) prácticas internas en grupos.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación de los alumnos que observen una asistencia regular a clase y cumplan con el plan de trabajo expuesto consistirá en la realización de una **prueba escrita** sobre los contenidos del temario tanto teóricos como prácticos (correspondientes a los textos básicos y documentos de trabajo utilizados). Dicha prueba tendrá dos partes: La relativa a contenidos teóricos (que supondrá un 70% de la calificación total) y la relativa a contenidos prácticos (el 30% restante).

Se valorará la realización de o participación en otras actividades prácticas que se propongan a lo largo del curso (asistencia a conferencias relacionadas con la asignatura, realización de trabajos, etc.) en aquellos alumnos que hayan superado la prueba escrita.

5º CURSO Lic. Psicología curso 2005/2006 Títul. 069, Asig. 01K1 Plan 3 (de 1999)	PSICOLOGÍA DE LOS RECURSOS HUMANOS Y DE LA EMPRESA
	Profesor: Dr. Juan José Vera Martínez (Prof. Titular de Universidad)
Asignatura Optativa de 5º curso, 5 créditos (3 cr. teóricos + 2 cr. prácticos), clases en 1er. cuatrimestre, horario de mañana	
Asignatura adscrita al Área de Psicología Social (Depº de Psiquiatría y Psicología Social)	

Horas presenciales (máx. en 15 semanas):	45
Teóricas:	30
Prácticas:	15
Horas no presenciales: (estimadas 2,5 horas por tema semanal + 1,5 preparación de casos y prácticas + 12 preparación examen)	64
Horas de evaluación:	2
TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO aprox.	111

OBJETIVOS

- Sensibilizar hacia los problemas y fenómenos psicosociales del mundo laboral y de los RR.HH.
- Comprender el necesario uso de una perspectiva multidisciplinar para enfocar los problemas en las organizaciones y que papel desempeña el enfoque propio de la PTO en estos procesos organizacionales y laborales, diferenciándolos de otras visiones más económicas o jurídicas.
- Conocer los principales procesos y elementos de la Gestión, Dirección y Desarrollo de los RR.HH. desde su dimensión comportamental y psicosocial.
- Captar el componente polémico y conflictivo que conllevan los procesos y procedimientos relativos a los Recursos Humanos en las organizaciones y las posibles discrepancias entre diferentes agentes sociales.
- Avanzar, aun de modo provisional y previo a la práctica profesional, en la definición de un criterio personal y deontológico al respecto de la problemática inherente a este campo de trabajo.
- Familiarizarse con las técnicas y procedimientos más comunes en este campo, reconociendo a la vez su especificidad y complejidad técnica, así como la interrelación entre las variables y datos que con ellos se asocian.
- Fomentar la capacidad de organización de tareas y participación individual y en equipo.

Competencias previas requeridas y recomendables

- Conocimientos en el área psicosocial (procesos básicos e interacción, psicología de las organizaciones, de los grupos y del trabajo). Conocimientos relativos al psicodiagnóstico y evaluación de variables psicológicas (personalidad, aptitudes, etc.).
- Destrezas básicas relativas al análisis de casos y al trabajo en equipo. Capacidad básica para la síntesis y crítica en relación con procesos sociales y organizativos.

Competencias que deberán adquirirse

- Desarrollar técnicas para identificar puestos y competencias en una correcta y básica descripción de Puestos de Trabajo y diseño de perfiles de Competencias.
- Conocer y contrastar los métodos o Sistemas de Valoración de Puestos
- Planificar y llevar a cabo diseños de un proceso de reclutamiento, selección, contratación e incorporación. Evaluar el alcance de la información aportada por las pruebas psicotécnicas y profesionales. Simular el desarrollo eficaz de una entrevista de selección.
- Desarrollo de competencias y habilidades técnicas implicadas en el diagnóstico de las necesidades de formación y la gestión de acciones formativas.
- Autoconocimiento y el autodesarrollo de las propias competencias profesionales relativas a equipos de trabajo, presentación de informes, análisis de situaciones y casos.
- Capacidad para un abordaje reflexivo, crítico, y consciente deontológicamente, de las cuestiones de RRHH

CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura versarán sobre diferentes aspectos contextuales y procedimentales que encuadran y componen el análisis y la intervención psicológica en relación con los sistemas organizacionales, las personas que los integran y el trabajo que desarrollan. En concreto, se centraron en los elementos y procesos relativos a la denominada Dirección, Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos, con un énfasis particular en su abordaje psicosocial.

TEMARIO**BLOQUE A: ENTORNO--- MACRO SISTEMA EXTERNO** (orientativamente: 1er. mes de clases)

- T1. CAMBIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS-- Economía protegida, competitiva, globalización.
 T2. EVOLUCIÓN DEL BINOMIO EMPLEO/ DESEMPLEO (Estabilidad / inestabilidad; Incorporación de jóvenes y mujeres; del Puesto-Oficio a la Polivalencia, Precariedad y exclusión social)
 T3. CAMBIOS en la MENTALIDAD EMPRESARIAL y NUEVOS MODELOS DIRECTIVOS. De los esquemas rígidos y tradicionales a las nuevas formas (individualización, organización flexible, sub-contratación)
 T4. CAMBIOS en las RELACIONES LABORALES. Cambios en la legislación y en el papel de los sindicatos.
 T5. CRÍTICA A LOS ENFOQUES de DRH: del Liberalismo "brutal" vs. Ética de las organizaciones y de los negocios

BLOQUE B: EMPRESA---MICRO-SISTEMA INTERNO**BLOQUE 1b: INPUTS** (2º mes)

- T6. PLANIFICACIÓN-ESTRATEGIA-Interpretación del entorno. ADP y VALORACIÓN DE PUESTOS.
 T7. RECLUTAMIENTO-Fuentes y procedimientos y SELECCIÓN-- Procesos y técnicas. INCORPORACIÓN Y SOCIALIZACIÓN. FORMACIÓN INICIAL

BLOQUE 2b: PROCESOS (3er. mes)

- T8. MOTIVACIÓN-SATISFACCIÓN. PARTICIPACIÓN Y COMPROMISO. PLANES DE CARRERA
 T9. FORMACIÓN (entrenamiento, capacitación, desarrollo)
 T10. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO y RETRIBUCIÓN
 T11. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN

BLOQUE 3b: OUTPUTS (4º mes)

- T12. RUPTURA LABORAL-- Despidos, recolocación. ABSENTISMO, ROTACIÓN, JUBILACIÓN.
 T13. DESARROLLO DE RRHH Y CALIDAD DE VIDA LABORAL

PRÁCTICAS

- Interpretación de situaciones laborales. Análisis de casos sobre el contexto de trabajo.
- Descripción de puestos. Tras observar un audiovisual o sobre un ejemplo real, hacer un análisis y descripción de un puesto de trabajo centrándose en el análisis de condiciones del trabajo y requerimientos en competencias.
- Reclutamiento y selección. Diseñar un anuncio para reclutamiento. Hacer un esquema coherente de un proceso de selección. Observación y simulación.
- Trabajo en equipo: constitución de equipos de trabajo, dinámica y efectividad grupal, diagnóstico de las competencias y dificultades del equipo de trabajo para realizar una presentación sobre un tópico de la asignatura.
- Planificación de la formación. Diseño básico de un plan de formación (necesidades, actividades, evaluación)
- Comentario y análisis de planteamientos teóricos y aplicados en RRHH, basados en las experiencias reales comunicadas por diversas organizaciones y casos prácticos al efecto (sobre diferentes temáticas: v.g. sistemas de motivación, retribución y gestión del rendimiento, manejo del conflicto y negociación, etc.)



METODOLOGÍA DIDÁCTICA

El desarrollo de las clases se articulará mediante los siguientes elementos didácticos aunque éstos se verán condicionados por las disponibilidades de tiempo y espacio, así como por el número de alumnos de cada grupo de prácticas. El denominador común de las actividades será fomentar el trabajo cooperativo en equipo y el pensamiento crítico.

- Exposición docente (mediante esquemas y mapas conceptuales) de los aspectos fundamentales.
- Puestas en común sobre lecturas y artículos.
- Comentario de casos —textuales y audiovisuales— fragmentos de pruebas y ensayos prácticos.
- Participación en prácticas y casos (teniendo al grupo reducido como unidad preferente).

EVALUACIÓN

El sistema de evaluación está sujeto a variaciones que dependerán de la dinámica concreta que se establezca con el grupo de alumnos, y atenderá a los diferentes de contenidos y actividades que se desarrollen. Se incluirán como criterios de evaluación decisoria:

- los resultados en las pruebas de evaluación (examen test y/o de desarrollo) relacionados con los contenidos y la entrega o defensa en entrevista del dossier de prácticas obligatorias pactadas;
- y como elementos de *evaluación reforzante*, la asistencia a clase, la calidad de las producciones y comentarios de casos de texto o audiovisuales, la participación en actividades y grupos de trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

- Agulló, E. y Ovejero, A. (Coords.)(2001). *Trabajo, individuo y sociedad. Perspectivas psicosociológicas sobre el futuro del trabajo*. Madrid: Pirámide.
- Besseyre des Horts, C. H. (1989). *Gestión estratégica de los recursos humanos*. Bilbao: Deusto-AEDIPE.
- Bordeleau, Y.; Brunet, L.; Haccoun, R.R.; Rigny, A.J. Y Savoie, A.(1987). *Modelos de investigación para el desarrollo de recursos humanos*. México: Trillas.
- Cunnings, L.L. Y Scwad, D.P.(1985). *Recursos humanos. desempeño y evaluación*. México: Trillas.
- García-Nieto, A. (Coord.)(1992). *Los recursos humanos en la empresa de la Región de Murcia*. Murcia: Instituto de Fomento de la Región de Murcia.
- González, L.; de la Torre, A. Y de Elena, J. (Comps.)(1995). *Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, Gestión de Recursos Humanos y Nuevas Tecnologías*. Actas del V Congreso Nacional de Psicología Social. Salamanca, 18-20 de Diciembre. Salamanca: Eudema.
- Hampton, D.R.; Summer, C.E. Y Webber, R.A.(1982). *Manual de desarrollo de recursos humanos*. México: Trillas.(orig1973)
- Hartley, J.F. Y Stephenson, G.M. (Comps.). (1994). *Relaciones laborales. La psicología de la influencia y el control en el trabajo*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (Orig. 1992).
- Mabey, CH.; Salaman, G. Y Storey, J. (1998). *Strategic Human Resource Management. A reader*. Londres: Sage-Open University
- Miguélez, F. Y Prieto, C. (Dir.). (1991). *Las relaciones laborales en España*. Madrid: Siglo XXI.
- Ordóñez, M. (Coord.)(1995). *La nueva Gestión de los Recursos Humanos*. Barcelona: Aedipe / Gestión 2000.
- Ordóñez, M. (Coord.)(1996). *Modelos y Experiencias Innovadoras en la Gestión de los Recursos Humanos*. Barcelona: Aedipe / Gestión 2000.
- Ordóñez, M. (Coord.)(1997). *Psicología del Trabajo y Gestión de Recursos Humanos*. Barcelona: Aedipe / Gestión 2000.
- Petrick, J.A. Y Furr, D.S.(1997). *Calidad Total en la Dirección de Recursos Humanos*. Barcelona: Aedipe / Gestión 2000.[Orig. inglés 1997].
- Puchol, L.(1993). *Dirección y gestión de recursos humanos*. Madrid: ESIC.
- Quintanilla, I.(1991). *Recursos humanos y marketing interno* (2ª ed.).Madrid: Pirámide.
- Rodríguez Fernández, A. (Dr.)(1995). *Los recursos humanos en las administraciones públicas*. Madrid: Tecnos.
- Sánchez-García, J. C. (1997). *Selección de personal, Guía Práctica*. Salamanca: Amarú.
- Tagliaterri, L.E.(1981). *Organización y supervisión de recursos humanos*. México: Limusa.
- Vera, J.J. Y Sáez, M.C. (1998). *Aspectos psicosociales del trabajo y los recursos humanos*. Murcia: ICE Universidad de Murcia - DM.

Páginas WEB de referencia para obtener algunos documentos (ver también entorno SUMA de la UMU)

- <http://www.ilo.org/public/spanish/index.htm>
- <http://www.who.int/es/index.html>
- <http://www.eurofound.ie>
- <http://europe.osha.eu.int/index.php?lang=es>
- <http://www.ces.eu.int/pages/multilangue.htm>
- <http://europa.eu.int/comm/eurostat/>
- <http://www.oecd.org/ehs/index.htm>
- <http://www.icoh.org.sg>
- <http://www.cias-iasc.org/cias.html>

Facultad de Psicología, Universidad de Murcia



<http://www.ea-ohp.org>

<http://www.mtas.es/insht/index.htm>

<http://www.istas.ccoo.es/>

[International Association of Applied Psychology \(IAAP\)](#)

[European Federation of Professional Psychologists' Associations \(EFPA\)](#)

[Society for Industrial and Organizational Psychology \(SIOP\)](#)

[IAAP's Division 1: Organizational Psychology](#)

[European Network of Organisational Psychologists \(ENOP\)](#)

[International Union of Psychological Science \(IUPsyS\)](#)

[Academy of Management Human Resources Division](#)

[World at Work, The professional association for compensation, benefits and total rewards](#)

[Society for Personality and Social Psychology \(SPSP\)](#)

4.6.4. Programas de las asignaturas optativas vinculables a cualquier intensificación de estudios (Plan de Estudios 3).

4º 5º CURSOS Lic. Psicología curso 2005/2006 Títul. 059. Asig. 04K5 Plan 3. (de 1999)	DISEÑO DE ENCUESTAS
	Profesor: Dr. Rafael Rabadán Anta (Prof. Titular de Universidad) - Asignatura Optativa de 4.5 créditos (3 cr. teóricos + 1.5 cr. prácticos), de 2º ciclo. - Clases en 2º cuatrimestre, horario de mañana. - Asignatura adscrita al Área de Metodología de las Ciencias del Comportamiento (Dep ^{to} . Ps. Básica y Metodología)

1. OBJETIVOS

Una encuesta, según definición básica, es "un método de recogida de datos primarios mediante la comunicación con una muestra representativa de personas" (Zikmund, 2003:144). La metodología de encuesta es un procedimiento de investigación alternativo a la metodología experimental, cuasiexperimental y observacional, inicialmente desarrollado por psicólogos y sociólogos, y que ha alcanzado un alto grado de sofisticación. Sin embargo, mientras que en algunas especialidades de las Ciencias Sociales –particularmente la Sociología, las Ciencias Políticas y las Ciencias de la Información– se le dedica una atención preferente, en otras especialidades –en concreto la Psicología– recibe un tratamiento demasiado elemental, no llegando mucho más lejos de la mera recopilación de datos que proponía la definición de partida, con nula o escasa formación en aspectos tan delicados como el apropiado diseño, análisis e interpretación de los datos reunidos.

La metodología de encuesta es, si nos atenemos al interés que despierta en los medios de comunicación, uno de los procedimientos de recogida de información más populares, pero menos comprendido. Quizás ello sea debido a que la fuente de información básica son las opiniones y actitudes de los individuos, una temática que ha sido y es objeto de estudio de la Psicología, siendo su medición un área de interés preferente para la Metodología de las Ciencias del Comportamiento. Una correcta interpretación de los datos de encuesta debe ser necesariamente realizada desde esta perspectiva teórica.

En su ejercicio profesional, los psicólogos y otros profesionales de las Ciencias Sociales utilizan a menudo datos procedentes de encuestas. Son muchas las situaciones particulares (e.g. servicios sociales, servicios de salud, escuelas y empresas, investigación comercial, etc.) donde se aplica metodología de encuesta para evaluar el rendimiento de programas de intervención social o para conocer en profundidad actitudes u opiniones de colectivos de interés. En muchas instituciones, incluso, se confía a los psicólogos el diseño de una encuesta, su administración posterior y finalmente la codificación, tabulación, análisis e interpretación de los resultados. Por todo ello, la consolidación teórica y la experiencia práctica con datos de encuesta puede facilitar una demanda profesional cualificada a corto plazo. Para esto se hace necesario un tratamiento refinado del diseño de encuesta y del análisis e interpretación de los datos que genera. Por un lado, el diseño de muestreo y los procedimientos de recogida de información son elementos claves para garantizar la fiabilidad y validez de la información recogida. Por otro lado, el conocimiento detallado de los modernos procedimientos de análisis estadístico para datos de encuesta, particularmente el análisis de tablas de contingencia, es crucial para comprender e interpretar adecuadamente los resultados de una encuesta.

La asignatura pretende fortalecer ambas carencias: en primer lugar, la correcta aplicación del diseño de muestreo y de los procedimientos de recogida de datos se tratan de forma teórico-práctica y, en segundo lugar, el aprendizaje de un potente instrumento de software estadístico –el programa LEM de Vermunt (1997)– para poder abordar en la práctica real el análisis de tablas de contingencia con datos de diversa naturaleza, aunque en su mayor parte de tipo categórico/cualitativo.

Los objetivos a alcanzar más importantes que persigue la asignatura son los siguientes:

- el dominio y uso adecuado de la terminología profesional de la investigación por encuesta;
- la adquisición de un conocimiento básico que le permita diseñar, administrar, codificar y tabular los datos de una investigación por encuesta;
- el correcto diseño de una investigación mediante muestreo probabilístico y no probabilístico;
- el análisis estadístico aplicado a tablas de contingencia, mediante la utilización de un programa de software profesional para este tipo de datos: el programa LEM;
- la interpretación adecuada de los resultados de una investigación por encuesta;
- la valoración crítica y los errores más comunes que se comenten en una investigación por encuesta;
- las posibilidades del entorno Internet en la realización de encuestas.

En resumen, se intenta preparar al alumno para que consiga una mediana destreza en el diseño y análisis de encuestas, independientemente de que más tarde pueda profundizar en esta metodología a través de otros medios y cursos.

2. CONTENIDOS

2.1. Temario

Se estructura en torno a las siguientes unidades didácticas y prácticas:

- UD1. Conceptos básicos de la investigación por encuesta. Tipos de encuesta. Calidad de una encuesta.
- UD2. Diseño de una investigación de encuesta. Procedimientos de recogida de información. Aspectos éticos.
- UD3. Fase de premuestreo. Marco muestral. Tamaño muestral. Representatividad muestral. Tipos de error.
- UD4. Fase de muestreo. I: El diseño de muestreo. El muestreo por Internet.
- UD5. Fase de muestreo. II: Muestreo no probabilístico.
- UD6. Fase de muestreo. III: Muestreo aleatorio simple y estratificado.
- UD7. Fase de muestreo. IV: Muestreo aleatorio por conglomerados, polietápico y sistemático.
- UD8. Fase de postmuestreo. Errores de estimación. Ponderación de las muestras. Problemas de no-respuesta.

Práctica 1. El modelado estadístico y el análisis de datos categóricos. Introducción al programa LEM.

Práctica 2. Modelos log-lineales.

Práctica 3. Modelos logit y de regresión logística.

Práctica 4. Modelos para datos longitudinales y respuestas dependientes.

Práctica 5. Modelos de acuerdo y asociación.

Práctica 6. Modelos con variables latentes.

2.2. Bibliografía básica

- Ato, M., y Rabadán, R. (2003). *Análisis estadístico de datos categóricos*. Documento de trabajo. Universidad de Murcia.
 Martínez-Arias, R. (1995). Metodología de Encuestas. En M.T. Anguera, J. Arnau, M. Ato, R. Martínez-Arias, J. Pascual y G. Vallejo: *Métodos de Investigación en Psicología, Parte IV*. Madrid: Síntesis.

2.3. Bibliografía complementaria

- Ato, M., y López, J.J. (1996). *Análisis estadístico para datos categóricos*. Madrid: Síntesis.
 Azorín, F., y Sánchez-Crespo, J.L. (1986). *Métodos y aplicaciones del muestreo*. Madrid: Alianza Universidad.
 Barnett, V. (1991). *Sample survey: principles and methods*. London: Edward Arnold.
 Díaz de Rada, V. (2001). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. Madrid: ESIC.
 Díaz de Rada, V. (2002). *Tipos de encuestas y diseños de investigación*. Pamplona: S.P. Univ. Pública de Navarra.
 Fowler, F.J. (1993). *Survey Research Methods, 2ª ed.* London: Sage.
 Hagenaars, J.A. (1990). *Categorical longitudinal data: log-linear panel, trend and cohort analysis*. Newbury Park: Sage Publications.
 Manzano, V., y Braña, T. (2003). Análisis de datos y técnicas de muestreo. En J.P. Lévy y J. Varela, eds., *Análisis Multivariable para las Ciencias Sociales*. Madrid: Prentice Hall.
 Oppenheim, A.N. (1992). *Questionnaire design: interviewing and attitude measurement*. London: Pinter Publishers.
 Zikmund, W. (2003). *Fundamentos de Investigación de Mercados, 2ª ed.* Madrid: Thomson.

3. METODOLOGÍA DIDÁCTICA

3.1. Actividad docente

Dado el carácter eminentemente *minoritario* de la asignatura –se asume un promedio de 10 alumnos– y del enfoque en parte tutorizado y en parte práctico y aplicado, se pretende ajustar a un *seminario docente*, aprovechando las atractivas pautas de interacción, autonomía y aprendizaje tutorizado que posibilita esta modalidad académica. Para ello se realizarán 8 sesiones en aula y 6 sesiones de tres horas en microaula. Los alumnos y el profesor concertarán, de mutuo acuerdo y en el caso de que el horario institucionalmente propuesto no sea conveniente, un horario flexible y apropiado para la asignatura. En principio, el *calendario académico* reserva para esta materia todos los jueves del 2º cuatrimestre de 9 a 12 h.

La asignatura consta de 4,5 créditos, distribuidos en 2,7 créditos teóricos y 1,8 prácticos, que a lo largo de 42 horas estimadas de clase se distribuirán de la siguiente manera, según la citada dinámica de seminario:

- ♦ La *parte teórica* se impartirá, de forma tutorizada, en el marco del aula asignada a la asignatura y consistirá de 8 sesiones de tres horas para completar la parte teórica del programa. La *dinámica de trabajo* a seguir será la siguiente:
 - Durante la *primera hora* de cada sesión semanal, el profesor expondrá las líneas principales de la unidad didáctica correspondiente, con especial atención a aquellos aspectos que considere más complejos.
 - Durante la *segunda hora*, un alumno (o un máximo de dos alumnos cada vez, según el número de matriculados), conforme a la programación realizada en la primera sesión del curso, expondrá ante el profesor y el resto de compañeros un tema de su elección sobre metodología de encuestas, para cuya preparación el profesor previamente le habrá proporcionado una documentación básica, más aquella que el alumno encuentre por su cuenta; tras la exposición, que se realizará con los recursos técnicos adecuados (PowerPoint, proyector, etc.), se abrirá un debate entre los asistentes, donde podrán formularse consideraciones acerca de la temática del día.



- Durante la *tercera hora*, el profesor y los alumnos abordarán los aspectos prácticos del diseño, aplicación y análisis de una encuesta elaborada por ellos sobre un tema de actualidad e interés para todos los participantes, que se elegirá en una de las primeras sesiones del seminario.
- ♦ La *parte práctica* se impartirá en el marco del microaula reservada al efecto. Consistirá en el trabajo con un software apropiado para el análisis de tablas de contingencia; el programa LEM del profesor Vermunt (Univ. Tilburg, Holanda), conforme a los contenidos de la parte práctica especificados arriba. Cada uno de los módulos prácticos dura aproximadamente 3 horas. Se emplearán varios ejemplos tomados de encuestas reales para ilustrar cada uno de los análisis que pueden realizarse mediante el programa. Además, se entregará una copia del programa para que cada alumno pueda instalarlo en su ordenador particular. También se pondrá a su disposición un documento sobre el análisis de datos recogidos en tablas de contingencia (Ato y Rabadán, 2003), orientado al manejo del software citado.

3.2. Carga de trabajo

HORAS PRESENCIALES	Clases Teóricas:	24 h.
	Clases Prácticas en Microaula:	18 h.
HORAS NO PRESENC.	Tiempo medio estimado de preparación de 1,5 h. por cada hora de clase teórica y práctica (42x1.5):	63 h.
	Tiempo estimado para preparación de examen:	12 h.
	Tiempo duración de examen:	3 h.

VOLUMEN TOTAL DE TRABAJO		120 h.

4. EVALUACION

El aprendizaje en la asignatura se evaluará atendiendo al rendimiento del alumno en *cuatro facetas* distintas:

- la calificación concedida por el profesor a las exposiciones teóricas realizadas por cada alumno en el entorno del aula, que supondrá hasta un máximo de 4 puntos para la nota final;
- el grado de implicación y participación particular en el diseño y el análisis de la encuesta que se llevará a cabo a lo largo del seminario, hasta un máximo de 2 puntos;
- la nota obtenida en una prueba final de tres o cuatro ejercicios sobre la parte práctica, aplicando para ello el programa LEM a varios supuestos de muestreo y análisis de datos categóricos proporcionados por el profesor, que sumará hasta un máximo de 3 puntos;
- la nota obtenida en la misma prueba final a base de 10 preguntas de respuesta breve sobre otros tantos términos y conceptos habituales en la metodología de encuesta, los cuales hayan aparecido con relativa frecuencia en el desarrollo de la materia, hasta un máximo de 1 punto para la nota final.

La calificación nominal obtenida dependerá de criterios normativos y estadísticos en la distribución de las notas finales, resultado de sumar las correspondientes a cada una de las cuatro facetas de rendimiento evaluadas.

4º y 5º Cursos Lic. Psicología Curso 2005/2006 Títul. 059. Asig. 05K2 Plan 3 (de 1999)	ESTIMULACIÓN COGNITIVA
	Profesora: Dra. Julia García Sevilla (<i>Prof. Titular de Universidad</i>) - Asignatura Optativa de 4,5 créditos (2,7 cr. teóricos + 1,8 cr. prácticos), de 2º ciclo. - Clases en 1er cuatrimestre, horario de mañana. - Asignatura adscrita al Área de Psicología Básica (Deptº Psicología Básica y Metodología)

1. OBJETIVOS.

- ❑ En cuanto a la **adquisición de conocimientos**:
 - introducir al alumno en el conocimiento de lo que es la estimulación cognitiva, así como de sus principales ámbitos de aplicación.
 - que el alumno conozca y profundice en el conocimiento de las principales técnicas de entrenamiento cognitivo por las distintas habilidades psicológicas.
 - que el alumno conozca los programas de estimulación cognitiva más importantes.
- ❑ En cuanto a la **adquisición de destrezas y capacidades**:
 - que el alumno sea capaz de integrar y aplicar los conocimientos de tipo teórico al ámbito de la elaboración de programas de intervención.
 - iniciar al alumno en el manejo de búsqueda, organización y síntesis de fuentes bibliográficas de algunos de los contenidos teórico-prácticos de la asignatura.
 - fomentar la reflexión y el análisis crítico sobre la utilidad y limitaciones de los programas de estimulación cognitiva.



2. CONTENIDOS**2.1. Contenidos generales**

- Marco conceptual de la estimulación Cognitiva.
- Estimulación en habilidades y estrategias cognitivas.
- Implementación de Programas de estimulación cognitiva.
- Ámbitos de aplicación.

2.2. Temario de clases teóricas: Secuenciación temporal.

BLOQUE / TEMA	CONTENIDO	TEMPORALIZACIÓN
BLOQUE I	NOCIONES BÁSICAS	
Tema 1.	Estimulación cognitiva: definición y concepto.	1'5 semanas
Tema 2.	Estimulación cognitiva en habilidades perceptivas, atención y memoria.	2 semanas
Tema 3.	Estimulación cognitiva de las funciones ejecutivas y del lenguaje.	1, 5 semanas
Tema 4.	Estimulación cognitivas en otras áreas cognitivas: esquema corporal orientación espacio temporal, praxias y destrezas psicomotrices.	1, 5 semanas
Tema 5.	Elaboración e implementación de programas de estimulación cognitiva: aspectos más importantes.	3 semanas
BLOQUE II	ÁMBITOS DE APLICACIÓN	
Tema 6.	Estimulación cognitiva en niños.	1 semana
Tema 7.	Estimulación cognitiva en ancianos.	1'5 semanas
Tema 8.	Estimulación cognitiva en poblaciones específicas: T.D.A.; niños con discapacidad; trastornos de lenguaje.	1'5 semanas
Tema 9	Estimulación cognitiva y daño cerebral: rehabilitación neuropsicológica.	1 semana
Tema 10	Otros ámbitos de aplicación	1 semana

2.3. Programa de clases prácticas

Tema	Denominación de la práctica	Lugar de realización	Tipo de práctica
Temas 1-4	Materiales de intervención: cuadernos de ejercicios / juegos psicoeducativos.	Aula	Análisis de materiales de intervención
Temas 1-4	Materiales de intervención: software informático.	Laboratorio	Análisis de materiales de intervención
Tema 5	Materiales de intervención: programas y talleres.	Aula	Análisis de materiales de intervención
Tema 5 y 6.	Análisis de un Taller de estimulación cognitiva en niños de Educación Infantil.	Aula	Análisis de Video
Tema 7	Teatro y Alzheimer: el teatro de la Reminiscencia.	Aula	Análisis de Video
Tema 7	El punto de vista de los expertos: Estimulación cognitiva y Vejez.	Aula	Conferencia /debate
Tema 8	El punto de vista de los expertos: Estimulación cognitiva y Atención temprana	Aula	Conferencia /debate
Tema 9	Análisis de un Taller de Rehabilitación Cognitiva en sujetos con daño cerebral.	Aula	Análisis de Video
	El punto de vista interdisciplinar: aportaciones de la Terapia Ocupacional	Aula	Conferencia /debate



2.4. Bibliografía general

- Acuña, M. y Risiga, M. (2001). *Talleres de activación cerebral y entrenamiento de la memoria. Guía para profesionales con pacientes añosos*. Buenos Aires: Paidós.
- Álvarez, L. et al. (2001). *Enseñar para aprender. Procesos estratégicos*. Madrid: CCS
- Burón, J. (1996). *Enseñar a aprender: Introducción a la metacognición*. Bilbao: Ediciones Mensajero.
- García, C. y Estévez, A. (2002). *Estimulación cognitiva*. 3 vols. Barcelona: Lebn.
- García, F. et al. (1990). *Aprender a pensar*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Gellatly, A. (Ed) (1986). *La inteligencia hábil. El desarrollo de las capacidades cognitivas*. Buenos Aires: Aique.
- Gray, D.B., Quatran, L.A. y Lieberman, M.L. (1998). *Designing and using assistive technology*. Baltimore: Paul H. Brookes Publishing.
- Grieve, J. (2001). *Neuropsicología para terapuetas ocupacionales*. Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Katz, N. (1998). *Cognition and occupation in rehabilitation: Cognitive Models for Intervention in Occupational Therapy*. American Occupational Therapy Association.
- Moreno, F.J. y Mora, J. (2001). Rehabilitación cognitiva y nuevas tecnologías. *Apuntes de psicología*, 19 (1), 79-100.
- Parenté, R. y Hermann, D. (1996). *Retraining Cognition: Technique and applications*. Mariland: Aspen Publishers.
- Peña-Casanova, J. (1999). *Intervención cognitiva en la enfermedad de Alzheimer*. Vols 4 y 5. Barcelona: Fundación La Caixa.
- Sohlberg, M.M. y Mateer, C.A. (2001). *Cognitive Rehabilitation: An Integrative Neuropsychological Approach*. New York: Guilford Press.
- Tárraga, L. y Boada, M. (2000) (Eds.). *Volver a empezar. Ejercicios prácticos de estimulación cognitiva para enfermos de Alzheimer*. Barcelona: Fundación ACE.
- Toglia, J. y Golisz, K.M. (1999). *Cognitive Rehabilitation: Group Games and Activities*. Psychological Corp.

* La bibliografía más específica se irá ofreciendo a lo largo de la asignatura.

3. METODOLOGÍA DIDÁCTICA

- **Clases teóricas.** Serán la base principal del desarrollo de los contenidos teóricos del temario, y se basarán en la exposición por parte del profesor. Para la preparación de dichas clases se contará previamente con un material (esquemas, apuntes, lecturas...) ofrecido por el profesor.
- **Clases prácticas.** Complementarán los contenidos de las clases teóricas, y se desarrollarán mediante debates y trabajos en grupo. Serán fundamentalmente de tres tipos:
 - Análisis de distintos materiales de intervención de Estimulación Cognitiva.
 - Análisis de vídeos
 - Conferencias / debates desarrolladas por profesionales que trabajan en el campo de la Estimulación Cognitiva.
- **Actividades complementarias del alumno.** A la actividad puramente docente de las clases se sumará el trabajo personal del estudiante mediante la realización de una serie de actividades, tutorizadas por el profesor, que se especifican en el apartado de evaluación.

4. EVALUACIÓN

1. **Alumnos no asistentes.** Para aprobar la asignatura es imprescindible:
 - Superar los exámenes correspondientes del contenido de la materia.
 - Superar la realización de las actividades complementarias.
 - El examen de contenidos estará constituido por:
 - A) una prueba objetiva de ítems de tres opciones, de las que sólo una será correcta, y su corrección se llevará a cabo penalizando las respuestas incorrectas de la siguiente manera: cada dos errores se resta una respuesta correcta. Los ítems no contestados no se contabilizan como errores.
 - B) una prueba práctica, consistente en clasificar ejercicios, materiales y juegos según la nomenclatura y criterios de clasificación utilizados en la asignatura.
 - En cuanto a las *actividades complementarias*, éstas consistirán en:
 - Descripción y crítica de 2 Programas de Intervención Cognitiva.
 - Un trabajo teórico y/o empírico, para cuya realización es imprescindible ponerse en contacto previamente con la profesora en el horario de tutorías.
 - La *calificación final* del alumno integra teoría y actividades complementarias con la siguiente ponderación: la parte teórica es un 50% y las actividades complementarias un 50%.
2. **Alumnos asistentes:** para aprobar la asignatura es imprescindible realizar las siguientes actividades:
 - Clasificación de ejercicios según la nomenclatura y criterios de clasificación utilizados en la asignatura (1,5 puntos)
 - Selección de 10 juegos y/o actividades de la vida diaria que sirvan como material de estimulación cognitiva: (1,5 puntos)
 - Descripción y crítica de 3 Programas de Intervención Cognitiva (3 puntos)
 - Un trabajo teórico y/o empírico, para cuya realización es imprescindible ponerse en contacto previamente con la profesora en el horario de tutorías (4 puntos).
 - Actividades complementarias:
 - Búsqueda de direcciones en Internet relacionadas con contenidos de la asignatura.
 - Respuestas a cuestiones planteadas por el profesor para los temas 6, 7 y 8.



4º ó 5º cursos Lic. Psicología curso 2005/2006 Titul: 059, Asig: 04K6 Plan 3. (de 1999)	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL DESEMPEÑO DE LA PRÁCTICA PSICOLÓGICA
	Profesor: Dr. Juan José López García (Prof. Titular de Universidad) - Asignatura Optativa de 4.5 créditos (2.7 cr. teóricos + 1.8 cr. prácticos), de 2º ciclo. - Clases en 2º cuatrimestre, horario de mañana. - Asignatura adscrita al Área de Metodología de las Ciencias del Comportamiento (Deptº. Ps. Básica y Metodología)

OBJETIVOS

Considerar hoy que la informática es una herramienta útil es poco menos que estar en la prehistoria de los avances tecnológicos. Estos avances han alcanzado a todas las ramas del saber, y no podía ser menos en el caso de la Psicología.

Tradicionalmente, la utilización de métodos informáticos en Psicología se ha centrado en el uso de paquetes estadísticos y otras técnicas (simulación, generación de experimentos, ...), todas ellas dirigidas a la investigación. Sin embargo, el enfoque que el Departamento de Psicología Básica y Metodología ha decidido otorgar a esta asignatura se encamina más hacia las herramientas informáticas que, de buen seguro, tendrá que utilizar el futuro profesional de la Psicología. Y en este sentido, aspectos tales como la documentación técnica, la elaboración de informes técnicos, la confección de materiales de exposición o divulgación, el uso de instrumentos informatizados de diagnóstico, el seguimiento de clientes, entre otros, son facetas que serán desarrolladas a lo largo de la asignatura. Por todo ello, se persiguen los siguientes objetivos:

- Familiarizar al alumno/a con los elementos básicos de la infraestructura informática.
- Conseguir un dominio adecuado en el uso de técnicas de documentación informatizada.
- Formar en el uso de programas específicos para la elaboración de informes técnicos, exposiciones y material divulgativo.
- Familiarizar al alumno/a con las aplicaciones informáticas para la aplicación y/o corrección de tests psicológicos.
- Formar en el uso de programas específicos para el seguimiento de la labor profesional del Psicólogo, en su vertiente clínica, social o educativa.

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

El desarrollo de la asignatura será eminentemente práctico, y por tal motivo, se desarrollará en su totalidad en un aula informatizada. Las clases serán de dos tipos: las de *desarrollo*, en las que se introducirán elementos nuevos, y las de *seguimiento*, en las que los alumnos/as deberán desarrollar tareas específicas a partir de los elementos previamente expuestos.

EVALUACIÓN

Dado el carácter práctico de esta asignatura, la evaluación de la misma se realizará por medio de una serie de tareas concretas a lo largo de la asignatura, programándose un examen final práctico para aquellos alumnos/as que durante el curso no hayan conseguido los objetivos propuestos.

TEMARIO

- Ordenadores y periféricos.
- Internet. Introducción. WWW, E-mail, FTP.
- Documentación informática.
 - Bases de datos on-line de ámbito general.
 - Bases de datos informatizadas y on-line de ámbito psicológico.
 - Información en Internet. Motores de Búsqueda.
- Diseño de informes. Procesamiento de Textos.
- Diseño de presentaciones.
- Diseño de material audiovisual.
- Software para la aplicación y/o corrección de tests psicológicos.
- Desarrollo de bases de datos.
- Tratamiento de datos.
- El futuro inmediato de la informática en la profesión psicológica.

BIBLIOGRAFÍA

Todo el material bibliográfico para el desarrollo de la asignatura se aportará en un soporte digital.



4º 5º CURSOS Lic. Psicología curso 2005/2006 Títul. 059. Asig. 05K4 Plan 3 (de 1999)	PSICOFARMACOLOGÍA
	Profesores: Dr. Jesús Gómez Amor (Prof. Titular de Universidad) Dr.ª Francisca González Javier (Prof.ª Asociada a TC)

- Asignatura Optativa de 6 créditos (3.6 cr teóricos + 2.4 cr. prácticos) , de 2º ciclo.
- Clases en 2º cuatrimestre, horario de mañana.
- Asignatura adscrita al Área de Psicobiología (Depº CC. Morfológicas y Psicobiología)

Esta asignatura va a formar parte, durante el curso académico 2005/2006, de una experiencia piloto de innovación educativa en el contexto de la convergencia europea. Utilizará el sistema europeo de transferencia de créditos (ECTS), en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. En el 2010 todas las titulaciones universitarias deberán estar adaptadas al ECTS.

PROFESORES	ATENCIÓN	HORARIO DE ATENCIÓN
Dr. D. Jesús Gómez Amor (Profesor Titular de Universidad).	Despacho 0.27 Tlf: 968 363474	Lunes y Jueves de 11-13 h. Martes de 16-18 h.
Dra. Dña Francisca González Javier (Profesora Asociada a Tiempo Completo).	Despacho 0.15 Tlf: 968 367721	Lunes y Jueves de 11-13 h. Jueves de 16-18 h.

OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA.

La asignatura de Psicofarmacología pretende que el alumno sea capaz de:

- Definir y delimitar conceptualmente la asignatura, así como las relaciones existentes entre ésta y otras disciplinas psicobiológicas y neurocientíficas.
- Conocer las principales técnicas de investigación psicofarmacológicas y los métodos conductuales utilizados en los estudios farmacológicos.
- Conocer los principales efectos comportamentales y mecanismos de acción de los fármacos más utilizados en el tratamiento de los trastornos mentales.
- Conocer cómo actúan las sustancias de abuso y adquirir información de las bases biológicas de la drogadicción.
- Adquirir información sobre los fármacos más utilizados en la investigación en farmacología de la conducta.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA.

A. Temario de clases teóricas:

I. CONCEPTOS BÁSICOS EN FARMACOLOGÍA DE LA CONDUCTA

1. Marco general de la farmacología de la conducta (3 horas).
Antecedentes históricos. Conceptos básicos y objetivos de la Psicofarmacología. Valoración conductual de fármacos y drogas. Procedimientos y modelos animales.
2. Principios básicos de farmacocinética (6 horas).
Curvas dosis-respuesta. Vías de administración de fármacos. Procesos de absorción, distribución, transporte y vida media.
3. Bases neuroquímicas de la acción de los psicofármacos. (6 horas).
Concepto y tipos de sinapsis. Síntesis, almacenamiento y liberación de neurotransmisores. Receptores. Clasificación de los principales tipos de neurotransmisión y neuromodulación.

II. PSICOFARMACOLOGIA Y PSICOPATOLOGÍA

4. Psicofarmacología de la Esquizofrenia (6 horas).
Hipótesis psicobiológicas de la esquizofrenia. Historia y uso de los fármacos antipsicóticos. Principales clases de antipsicóticos. Mecanismo de acción y perfil farmacológico.
5. Psicofarmacología de los Trastornos del Estado de Ánimo (6 horas).
Hipótesis sobre la psicobiología de la depresión. Antidepresivos: mecanismo de acción y perfil farmacológico. La manía y el trastorno bipolar: lífto.
6. Psicofarmacología de la Ansiedad (6 horas).

Trastornos de ansiedad. Diferentes sustancias con perfil ansiolítico. Acción de las benzodiazepinas sobre el complejo receptor GABA-A benzodiazepínico y otros sistemas. Hipótesis sobre la ansiedad y ligandos endógenos benzodiazepínicos.

III. PSICOFARMACOLOGÍA DE LAS SUSTANCIAS DE ABUSO

7. Introducción a las bases biológicas de la drogadicción (7 horas).
 - a. Drogas psicoactivas: cocaína, anfetaminas y derivados
 - b. Psicodélicos y drogas de síntesis
 - c. Cannabis
 - d. Alcohol
 - e. Opiáceos

B. Temario de clases prácticas:

1. PRÁCTICAS INFORMATIZADAS (4 horas)
 - a. Búsqueda de información bibliográfica en la red
 - b. Prácticas de neuroquímica
2. PRÁCTICAS CON PRUEBAS DE PAPEL Y LÁPIZ (4 horas)
 - a. Láminas de neuroanatomía
 - b. Resolución de problemas de farmacocinética
 - c. Estudio de casos clínicos
3. PRÁCTICAS CON MATERIAL AUDIOVISUAL

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

Conocimientos previos necesarios:

- Neuroanatomía
- Neuroquímica
- Psicopatología

Horas presenciales: 60 horas

- Teóricas: 40
- Prácticas de aula: 6
- Prácticas de laboratorio: 7*2=14

Horas no presenciales: 70 horas

- Estudio: 4 horas a la semana
- Preparación examen final: 10 horas

Horas de evaluación: 3 horas

- Examen teórico-práctico: 2 horas
- Exposición de trabajos: 1 hora

Volumen **total de trabajo: 133 horas.**

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

1. Contenidos teóricos. Examen tipo test: 60%
2. Contenidos prácticos. Examen práctico: 20%
3. Evaluación continua. Preparación individual de un tema que deberá entregarse por escrito y defenderse oralmente: 20%.

BIBLIOGRAFÍA

- Cervilla, J. & García-Ribera, C. (2000). *Fundamentos biológicos en Psiquiatría*. Barcelona: Masson.
- Gómez-Jarabo, G. (ed) (1997). *Farmacología de la conducta. Manual básico para terapeutas y clínicos*. Madrid: Síntesis Psicología.
- Gutiérrez, M.I., Ezcurra, J. & Pichot, P. (Eds) (1994). *Avances en Psicofarmacología*. Barcelona: Ediciones en Neurociencias.
- Pies, R.W. (2000). *Manual de Psicofarmacología básica*. Barcelona: Masson.
- Salín, R. (1997). *Bases bioquímicas y farmacológicas de la neuropsiquiatría*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Snyder, S.H. (1993). *Drogas y cerebro*. Barcelona: Prensa Científica.
- Stahl, S.M. (2000). *Psicofarmacología esencial: bases neurocientíficas y aplicaciones clínicas*. Barcelona: Ariel.



4º ó 5º cursos Lic. Psicología curso 2005/2006 Titul. 069, Asig. 05K5 Plan 3 (de 1999)	PSICOFISIOLOGÍA
	Profesores: Dr. Juan Pedro Sánchez Navarro (<i>Prof. Ayudante</i>)/(<i>Prof. Responsable</i>) Drª. Ester Ato (<i>Profª Ayudante</i>) - Asignatura Optativa de 6 créditos (3.6 cr teóricos + 2.4 cr. prácticos) . de 2º ciclo. - Clases en 2º cuatrimestre, horario de mañana. - Asignatura adscrita al Area de Psicobiología (Depº CC. Morfológicas y Psicobiología)

PROFESORES	ATENCIÓN	HORARIO DE ATENCIÓN
Dr. D. Juan Pedro Sánchez Navarro (Profesor Ayudante)	Despacho 0.18 Tif: 968 36 77 07 e-mail: jpedro@um.es	Lunes y Martes de 10-13 h.
Dr. Da. Ester Ato (Profesora Ayudante)	Despacho 0.23 Tif. 968 36 43 88 e-mail: esterato@um.es	Lunes y Martes de 10-13 h.

OBJETIVOS:

1. Conocer los cambios psicofisiológicos relacionados con distintas condiciones y alteraciones psicológicas.
2. Conocer y saber utilizar las técnicas empleadas en la determinación de los índices psicofisiológicos.
3. Adquirir las destrezas que posibilitan el empleo de instrumental de registro y análisis psicofisiológico.

CONTENIDOS**Temario de clases teóricas:**

- Tema 1.** Introducción, concepto y técnicas en Psicofisiología (4 horas)
Tema 2. Psicofisiología de la atención 1: El reflejo de orientación (3 horas).
Tema 3. Psicofisiología de la atención 2: Índices psicofisiológicos. Esfuerzo mental. Síndrome de hiperactividad (4 horas).
Tema 4. Percepción y condicionamiento de las respuestas vegetativas (6 horas)
Tema 5. Psicofisiología de la emoción (6 horas).
Tema 6. Correlatos psicofisiológicos del estrés agudo y crónico (6 horas).
Tema 7. Psicofisiología clínica (6 horas)
Tema 8. Psicofisiología cognitiva (5 horas)

Temario de clases prácticas:

- Práctica 1.** Actividad electrodérmica y respuesta de habituación (2 horas).
Práctica 2. Actividad cardiovascular I: EKG y actividad vascular periférica (2 horas).
Práctica 3. Actividad cardiovascular II: Bradicardia atencional (2 horas).
Práctica 4. Actividad electromiográfica 1: Fatiga muscular (2 horas).
Práctica 5. Actividad electromiográfica 2: Reflejo de sobresalto y emoción (2 horas).
Práctica 6. Detección psicofisiológica del engaño (2 horas).
Práctica 7. Actividad psicofisiológica durante la toma de decisiones (2 horas).
Práctica 8. Condicionamiento de las respuestas vegetativas (2 horas).
Práctica 9. Movimientos oculares durante la lectura: Electrooculografía (2 horas).

METODOLOGÍA DIDÁCTICA**Conocimientos previos necesarios:**

- Neuroanatomía.
- Psicología Fisiológica.
- Neuropsicología.

Horas presenciales:

- Teóricas: 40
- Prácticas de aula: 2
- Prácticas de laboratorio: 9 * 2 = 18

Horas no presenciales: 70 horas.

- Estudio: 4 horas a la semana.
- Preparación de examen final: 10 horas.

Horas de evaluación: 2 horas.

- Examen teórico-práctico: 2 horas.

Total volumen de trabajo: 132 horas.**EVALUACIÓN**

Debido al carácter eminentemente práctico de la asignatura, la asistencia a las clases prácticas será un requisito indispensable para la evaluación de los alumnos.

La nota final de la asignatura será la resultante de la aplicación y suma de los siguientes porcentajes:

1. Contenidos teóricos: Examen tipo test (3 alternativas). Constituirá el 50% de la nota final.
2. Preparación de trabajo: Constituirá el 10% de la nota final.
3. Exposición en clase: Constituirá el 10% de la nota final.
4. Contenidos prácticos: Examen práctico. Constituirá el 30% de la nota final.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Carretié, L. (2001). *Psicofisiología*. Madrid: Pirámide.
- Carretié, L. e Iglesias, J. (1995). *Psicofisiología: Fundamentos metodológicos*. Madrid: Pirámide.
- Fuentes Durá, I. y Martínez Selva, J.M. (2003). Las técnicas objetivas: Evaluación psicofisiológica. En C. Moreno (Ed.), *Evaluación Psicológica* (pp. 415-456). Madrid: Sanz y Torres.
- Martínez Selva, J.M. (1995). *Psicofisiología*. Madrid: Síntesis.
- Martínez Selva, J.M. y Riquelme Martínez, M.C. (1995). *Prácticas de psicofisiología*. Murcia: Diego Marín.
- Simón, M.A. y Amenedo, E. (2001). *Manual de Psicofisiología clínica*. Madrid: Pirámide.
- Vila, J. (1996). *Una introducción a la psicofisiología clínica*. Madrid: Pirámide.

4º 5º cursos Lic. Psicología curso 2005/2006 Títul. 059. Asig. 05K7 Plan 3 (de 1989)	<h2>PSICOLOGÍA DEL DEPORTE</h2>
	Profesores: Ldo. Pedro Jara Vera (Prof. Asociado) (Prof. responsable) Dr. Enrique J. Garcés de los Fayos Ruiz (Prof. Asociado) Dr. Mariano García Izquierdo (Prof. Titular de Universidad) Ldo. Mariano Meseguer de Pedro (Prof. Asociado)
	- Asignatura Optativa de 6 créditos (3,6 cr teóricos + 2,4 cr. prácticos), de 2º ciclo. - Clases en 2º cuatrimestre, horario de mañana. - Asignatura adscrita al Área de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológicos (Deptº del mismo nombre) y al Área de Ps. Básica (Dept. de Ps. Básica y Metodología) y Área de Psicología Social (Dept. Psiquiatría y Ps. Social)

HORAS PRESENCIALES:

Teóricas: 40
 Prácticas de aula: 14
 Prácticas de laboratorio: 6

HORAS NO PRESENCIALES: 70 (4 h a la semana, 3 h de teoría y 1 h de prácticas, + 10 h preparación del examen final)

Horas de evaluación: 1'5 h

TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO: 131,5 h

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

- Conocer las diferentes variables psicológicas asociadas al rendimiento psicológico y sus relaciones.
- Comprender las estrategias de evaluación psicológica que hay que desarrollar con el deportista.
- Adquirir las destrezas relacionadas con la aplicación de las técnicas propias del entrenamiento psicológico.

CONTENIDOS:

El contenido general versa sobre la descripción de las variables psicológicas más relevantes en el rendimiento deportivo, así como sus sistemas de evaluación y entrenamiento. Se revisan también los distintos contextos y ámbitos de trabajo del psicólogo deportivo.

Temario de clases teóricas:

- Temario de clases teóricas (con planificación temporal)
- Tema 1. Desarrollo histórico de la psicología del deporte (1 semana)
 - Tema 2. Motivación en el deporte y establecimiento de objetivos (1 semana)
 - Tema 3. Autoconfianza y deporte (1 semana)
 - Tema 4. Burnout en deporte (1 semana)
 - Tema 5. Iniciación deportiva (1 semana)
 - Tema 6. Modificación de conducta y deporte (1 semana)
 - Tema 7. Aspectos psicosociales del deporte (2'5 semanas)
 - Tema 8. Aspectos organizativos del deporte (2'5 semanas)

Temario de clases prácticas (con planificación temporal)

- Tema 9. Práctica imaginada (1 semana)

Tema 10. Estrategias para la concentración (1 semana)

Tema 11. Entrenamiento psicológico (1 semana)

Tema 12. Nivel de activación y arousal (1 semana)

CONOCIMIENTOS PREVIOS NECESARIOS:

Aunque no se requieren conocimientos previos objetivables de psicología del deporte, sí se han debido adquirir conocimientos generales de evaluación e intervención psicológica, así como sobre técnicas y estrategias habitualmente utilizadas en el contexto de la psicología aplicada.

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

Siguiendo la planificación temporal establecida para las clases prácticas y teóricas anteriormente citadas, en las clases teóricas se utilizará un proceso metodológico consistente en la exposición reflexiva de los contenidos sobre los cuales el alumno analizará críticamente las conclusiones aplicadas que ha de obtener. En relación a las clases prácticas se utilizarán dos modalidades diferentes; de una parte, el estudio de casos, y de otra parte, la aplicación de técnicas psicológicas concretas en el grupo de alumnos.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Se utilizarán tres modalidades complementarias de evaluación:

- La asistencia y participación en las clases teóricas y prácticas
- La elaboración de un trabajo voluntario sobre los diferentes temas relacionados con la psicología del deporte
- Un examen final, a elegir por el alumno, entre tres posibilidades: tipo test, cinco preguntas de desarrollo, o dos temas a desarrollar.

BIBLIOGRAFÍA

Manual básico:

A. Olmedilla, E.J. Garcés de Los Fayos y G. Nieto (Coords.) (2002), *Manual de psicología del deporte*. Murcia: Diego Marín.

Bibliografía complementaria:

- Barbany, J.R. (1990). *Fundamentos de fisiología del ejercicio y del entrenamiento*. Barcanova: Barcelona.
- Blasco, T. (1994). *Actividad física y salud*. Barcelona: Martínez Roca.
- Cruz, J., Boixadós, M., Valiente, L. y Capdevila, L. (1995). Prevalent values in young spanish soccer players. *International Review for Sociology of Sport*, 30, 353-373.
- Garcés de Los Fayos, E.J. (2001). Implicaciones psicológicas en el desarrollo del deporte escolar y su incidencia en la continuidad y adherencia deportiva posterior. *Seminario deporte de base*. Murcia.
- García Ferrando, M. (1990). *Aspectos sociales del deporte*. Madrid: Alianza.
- González de la Torre, L.E., González, J. y Lozano, F. (2002). Papel de la psicología de la actividad física y el deporte en edades tempranas: Cuestiones fundamentales. En Linaza, J. y Maldonado, A. (1987). *Los juegos y el deporte en el desarrollo psicológico del niño*. Barcelona: Anthropos.
- Lozano, F., Olmedilla, A., López, J.C. y Pérez, I. (2001). ¿Fair play? Un estudio descriptivo de las sanciones en fútbol base. *I Congreso de la Asociación Española de Ciencias del Deporte*. Cáceres.
- Olmedilla, A., Lozano, F. y Garcés de Los Fayos, E.J. (2001). La participación deportiva en el desarrollo psicológico del niño. *XIX Congreso Nacional de Educación Física*. Murcia.
- Pelegrín, A., Olmedilla, A. y Garcés de Los Fayos, E.J. (2001). Propuesta para el desarrollo de estrategias de intervención y prevención de la agresión en el deporte infantil. *II Congreso de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*. Valencia.
- Pérez, I., López, J.C. y Garcés de Los Fayos, E.J. (1999). Influencia de los estilos educativos de los monitores de fútbol base en los aspectos psicológicos de sus jugadores. *VII Congreso Nacional de Psicología de la Actividad Física y del Deporte*. Murcia.
- Weinberg, R.S. y Gould, D. (1996). *Fundamentos de psicología del deporte*. Barcelona: Ariel.
- Williams, J.M. (1991). *Psicología aplicada al deporte*. Madrid: Biblioteca Nueva.



4º 5º CURSOS Lic. Psicología curso 2005/2006 Títul. 059 / Asig. 05K3 Plan 3 (de 1999)	<h2>PSICOLOGÍA DEL TRÁFICO Y SEGURIDAD VIAL</h2>
	Profesor: Damián Amaro Egea Caparrós (<i>Prof. Asociado</i>) - Asignatura Optativa de 4.5 créditos (2.7 cr. teóricos + 1.8 cr. prácticos) , de 2º ciclo. - Clases en 1er cuatrimestre, horario de mañana. - Asignatura adscrita al Área de Psicología Básica (Depº Psicología Básica y Metodología)

OBJETIVOS

- Conocer los conceptos implicados en la tarea de conducción y saber utilizar las herramientas disponibles para analizar las capacidades críticas de los conductores.
- Comprender las teorías y modelos explicativos del comportamiento humano en conducción.
- Adquisición de destrezas, tanto para el trabajo en los Centros de reconocimiento de Conductores como para otras potenciales labores dentro de este campo.

CONTENIDOS

Programa de **clases teóricas** (con planificación temporal):

- Tema 1. El sistema de tráfico y la tarea de conducción (4 horas) (1ª y 2ª semanas)
- El sistema de tráfico. Elementos intervinientes. La infraestructura humana. La infraestructura de la ingeniería.
 - La tarea de conducción desde el punto de vista de los factores humanos
 - Análisis de la tarea de conducción: tres niveles de actividad
 - El sistema vía-vehículo: la tarea de control.
 - La tarea primaria y tareas secundarias.
- Tema 2. Los accidentes de tráfico (4 horas) (3ª semana)
- Los accidentes de tráfico. La investigación de los accidentes. Causas. Tipología de accidentes.
- Tema 3. Procesos básicos y conducción
- 3.1. Percepción y conducción (6 horas) (4ª y 5ª semanas)
- Percepción y conducción. La percepción visual. Agudeza y sensibilidad visual. Capacidades de visión y accidentes.
 - Información visual: la predominancia de la retroalimentación visual. Velocidad de desplazamiento. Dirección de desplazamiento. Percepción del tiempo para la colisión. La adaptación a la velocidad.
- 3.2. Atención y conducción (2 horas) (6ª semana)
- Atención y conducción. Atención selectiva y conducción: la búsqueda visual. Atención dividida y conducción.
- Tema 4. Aprendizaje y conducción (4 horas) (7ª semana)
- Aprendizaje y conducción. El modelo de Evitación de amenazas. Adquisición de destrezas o habilidades motoras. Aprendizaje perceptivo.
- Tema 5. Factores motivacionales y emocionales (4 horas) (8ª y 9ª semana)
- Factores motivacionales y emocionales. El modelo de riesgo-cero. La teoría homeostática del riesgo. Agresividad y conducción.
- Tema 6. La toma de decisiones. Errores y accidentes (4 horas) (10ª semana)
- Tema 7. Variables personales (6 horas) (10ª, 11ª y 12ª semanas)
- Factores demográficos: edad, sexo, experiencia en conducción. Medidas relacionadas con habilidades. Habilidades extrínsecas. Dependencia / Independencia de campo.
 - La percepción del riesgo
- Tema 8. Medidas contra-accidentes (4 horas) (13ª y 14ª semanas)
- Medidas contra-accidentes. Exploración de conductores. Diseño de controles. Aplicación de nuevas tecnologías.

Programa de **clases prácticas**

- Práctica 1. Una tarea de "tracking"
- Práctica 2. La búsqueda visual
- Práctica 3. Una tarea de estimación del tiempo de llegada
- Práctica 4. El tiempo de reacción múltiple
- Práctica 5. Percepción del riesgo
- Práctica 6. Toma de decisiones

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Montoro, L., Carbonell, E., Sanmartín, J. y Tortosa, F. (Eds.) (1995). *Seguridad Vial: del factor humano a las nuevas tecnologías*. Madrid: Síntesis.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:



Montoro, L., Alonso, F., Esteban, C. y Toledo, F. (2000). *Manual de seguridad vial: el factor humano*. Barcelona: Ariel Intras.
Shinar, D. (1978). *Psychology on the road. The human factor in traffic safety*. New York: Wiley & Sons.

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

Conocimientos previos necesarios: conocimientos básicos de la metodología experimental y herramientas para el análisis de datos. Conocimientos sobre los procesos psicológicos básicos.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Se realizarán dos controles y un examen final de la asignatura, sobre los contenidos teóricos. Cada control constará de 5 preguntas cortas y una pregunta a desarrollar. La puntuación de cada pregunta corta será de 2 puntos y la de la pregunta de desarrollo, de 10 puntos. Por lo tanto al final, la nota de cada examen teórico estará entre 0 y 20 puntos. Los créditos prácticos de evaluarán mediante informes de cada una de las prácticas. Además se realizará durante el curso un trabajo obligatorio cuya temática y metodología serán supervisadas por el profesor.

Los controles y el examen final sobre los contenidos teóricos tendrán un peso del 50% de la Nota Final. Los informes prácticos tendrán un peso del 20% de la Nota Final. El trabajo obligatorio tendrá un peso del 30% de la Nota Final.

4º o 5º CURSOS Lic. Psicología curso 2005/2006 Titul. 059. Asig. 03K1 Plan 3 (de 1999)	PSICOLOGÍA DE LAS DEFICIENCIAS VISUALES Y AUDITIVAS
	Profesor: María José Pedraja Linares (Profª. Titular de Universidad) - Asignatura Optativa de 4.5 créditos (2.7 cr teóricos + 1.8 cr. prácticos) , de 2º ciclo. - Clases en 2º cuatrimestre, horario de mañana. - Asignatura adscrita al Área de Psicología Básica (Deptº Psicología Básica y Metodología)

1. OBJETIVOS

Esta asignatura se centra en el funcionamiento de los procesos cognitivos en aquellas personas que o bien carecen de, o bien tienen alteradas, dos importantes vías por las que obtenemos información sobre nuestro entorno: la visión y la audición. El núcleo de la asignatura es conocer la manera en que las personas con deficiencias visuales y/o auditivas construyen el conocimiento de su ambiente físico y social, adquieren movilidad y autonomía personal, y acceden a la comunicación oral y escrita.

Para poder abordar con profundidad este núcleo teórico, el programa abarcará también una introducción al diagnóstico y clasificación de las deficiencias visuales y auditivas, así como unas líneas generales de la intervención psicológica dirigida a estas personas.

Se plantean como **objetivos de conocimiento**:

- Conocer las especificidades de los procesos cognitivos en las personas con deficiencias visuales y/o auditivas, con especial atención a las funciones comunicativas.
- Familiarizarnos con la clasificación de las deficiencias visuales y auditivas, sus tipos y grados, y con los procedimientos para evaluar esas deficiencias.
- Saber cuáles son los puntos principales que ha de plantearse una intervención psicológica en este campo, y los recursos e instituciones existentes actualmente

Asimismo, se plantean como **objetivos actitudinales y procedimentales**:

- Capacitar a los estudiantes en la búsqueda de información sobre las deficiencias visuales y auditivas, en los aspectos de terminología, recursos bibliográficos, información en páginas Web, etc.
- Ejercitar las capacidades de sintetizar, exponer y comentar críticamente la información sacada de las fuentes, sea de forma oral o escrita.
- Sensibilizar a los estudiantes sobre las dificultades para la plena integración social que experimentan las personas con deficiencias visuales y auditivas
- Favorecer el contacto con profesionales, instituciones y asociaciones relacionadas con este campo de intervención

2. CONTENIDOS

Temario

Introducción

1. Introducción: por qué y para qué de esta asignatura.

Deficiencia visual

Facultad de Psicología, Universidad de Murcia

2. La deficiencia visual: su realidad física, psicológica y social.
3. Los procesos cognitivos en las personas con deficiencias visuales graves
4. La representación del espacio y la movilidad en la deficiencia visual
5. La comunicación oral y escrita en la deficiencia visual
6. La intervención psicológica ante las deficiencias visuales

Deficiencia auditiva

7. La deficiencia auditiva: su realidad física, psicológica y social.
8. Los procesos cognitivos en las personas con deficiencias auditivas graves
9. La comunicación oral y escrita en la deficiencia auditiva
10. La intervención psicológica ante las deficiencias auditivas

Atención a otras situaciones específicas

11. Otras problemáticas específicas: características y recursos para la intervención psicológica.

3. BIBLIOGRAFIA

En este programa incluimos algunos textos básicos, pero habrá bibliografía más específica para cada tema.

Deficiencias en general

- Marchesi, A., Coll, C. y Palacios, J. (2002). *Trastornos del desarrollo y necesidades educativas especiales (Desarrollo psicológico y educación, Volumen 3)*. Madrid: Alianza.
- Verdugo, M.A. (1995). *Personas con discapacidad. Perspectivas psicopedagógicas y rehabilitadoras*. Madrid: Siglo XXI.

Deficiencias visuales

- Checa Benito, J. (dir.) (2000). *Psicopedagogía de la ceguera y deficiencia visual: manual para la práctica educativa con personas ciegas y deficientes visuales*. Valencia: Promolibro.
- Checa Benito, J., Díaz Veiga, P. y Pallero González, R. (2003). *Psicología y ceguera. Manual para la intervención psicológica en el ajuste a la deficiencia visual*. Madrid: ONCE.
- Checa Benito, J., Marcos Robles, M. y otros. (1999-2000). *Aspectos evolutivos y educativos de la deficiencia visual (vol. 1 y 2)*. Madrid: ONCE.
- Rosa, A. y Ochaíta, E. (comps.) (1993). *Psicología de la ceguera*. Madrid: Alianza.

Deficiencias auditivas

- Sacks, O. (2003). *Veo una voz. Viaje al mundo de los sordos*. Barcelona: Anagrama.
- Castaño Garrido, S. y Herrera-Gutiérrez, E. (Coords.) (2003). *Atención educativa al alumnado con discapacidad auditiva en la Región de Murcia*. Murcia: Consejería de Educación y Cultura. Dirección General de Enseñanzas Escolares.
- Marchesi, A. (1998). *El desarrollo cognitivo y lingüístico de los niños sordos. Perspectivas educativas*. Madrid: Alianza.
- FIAPAS (2004). *Manual básico de formación especializada sobre discapacidad auditiva*. Madrid: Autor.

4. METODOLOGIA DIDACTICA

La didáctica de esta asignatura comprende tres tipos de actividades:

a) Aprendizaje de los contenidos generales de la asignatura. Las clases de la asignatura se realizarán combinando la metodología de seminario y la clase magistral, y para que sean productivas es necesaria la asistencia regular y la participación. Por tanto, a comienzo del cuatrimestre los alumnos podrán optar por la situación de "asistente" o "no asistente", asumiendo el método de trabajo y evaluación propio de cada caso.

a1) Alumnos asistentes: participación en las clases.

Los alumnos asistentes serán los que asistan y participen regularmente en las clases (si acumularan más de tres ausencias no justificadas, pasarían a ser evaluados como alumnos no asistentes).

Durante las **clases** (abarcando las 3h/semana de créditos teóricos y prácticos), el trabajo de cada tema del temario comprenderá estos tres elementos:

- Seminario, con puesta en común y coloquio en torno a lecturas asignadas por la profesora y/o información localizada por los alumnos
- Exposición magistral de los contenidos básicos del tema
- Actividades prácticas de aula, que incluirán actividades como:
 - Visionado y comentario de vídeos
 - Presentación de aparatos, instrumentos, herramientas, materiales, tests, etc. que se emplean en la evaluación y en la estimulación de las personas con deficiencias
 - Familiarizarse con recursos documentales, asociaciones, lugares Web, y en general todo tipo de recursos de apoyo teórico y práctico en este terreno



El **trabajo personal** de los alumnos para la preparación de las clases se irá indicando con antelación a las distintas sesiones, y abarcará actividades como búsqueda de información sobre cuestiones específicas, lectura de materiales, o reflexión escrita sobre el material leído.

a2) Alumnos no asistentes: estudio y tutorías.

Los alumnos no asistentes prepararán el contenido de la asignatura mediante los materiales que asigne la profesora, y la información sobre los mismos estará disponible en la fotocopiadora. La evaluación de esta preparación personal será mediante examen.

El horario de tutorías permitirá comentar todas las dudas que el material pueda plantear, y orientar el estudio adecuadamente.

b) Actividades programadas de asistencia obligatoria. Su finalidad es permitir el contacto con las personas que tienen deficiencias visuales o auditivas, y los profesionales que trabajan en este campo. Para ello, realizaremos:

- Visitas a centros o asociaciones
- Conferencias o coloquios con personas invitadas

El número de estas actividades y su calendario no se podrá concretar hasta más adelante, al depender de otras personas o asociaciones. En cualquier caso, no se programarán más de cuatro actividades obligatorias, y se avisarán con antelación suficiente. Salvo casos de fuerza mayor debidamente justificados, todos los alumnos matriculados deben acudir a estas actividades.

c) Realización de un trabajo sobre algún aspecto específico de la disciplina. Se trata de un trabajo teórico o empírico sobre algún aspecto muy concreto de las deficiencias visuales o auditivas. Se podrá realizar individualmente, o en un grupo de 2 ó 3 personas.

La realización del trabajo requiere al menos **tres entrevistas** con la profesora (en especial, si los alumnos son "no asistentes"):

- Para acotar el tema sobre el que versará
- Para hacer un seguimiento de su realización, y
- Para comentarlo una vez acabado

5. EVALUACION

a) Alumnos asistentes:

La calificación final de la asignatura comprenderá:

- Evaluación continua de la asistencia, preparación y participación en las clases: 50% de la nota final
- Trabajo escrito: 50% de la calificación final

Cada una de estas partes deberá ser aprobada independientemente antes de calcular la calificación final.

b) Alumnos no asistentes

La calificación final de la asignatura comprenderá:

- Examen de los contenidos de la asignatura (prueba objetiva de 3 opciones, más una cuestión a desarrollar): 50%
- Trabajo escrito: 50% calificación final

Cada una de estas partes deberá ser aprobada independientemente antes de calcular la calificación final.

4º ó 5º cursos	<h2>TECNICAS DE ESCALAMIENTO</h2>
Lic. Psicología curso 2005/2006 Títul. 059. Asig. 01K6 Plan.3. (de 1999)	Profesor: Dr. M ^a Dolores Hidalgo Montesinos (Prof. Titular de Universidad)
	- Asignatura Optativa de 4,5 créditos (2,7 cr teóricos + 1,8 cr. prácticos), de 2º ciclo. - Clases en 1er cuatrimestre, horario de mañana. - Asignatura adscrita al Area de Metodología de las Ciencias del Comportamiento (Deptº Psicología Básica y Metodología)

Esta asignatura va a formar parte, durante el curso académico 2005/2006, de una experiencia piloto de innovación educativa en el contexto de la convergencia europea. Utilizará el sistema europeo de transferencia de créditos (ECTS), en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. En el 2010 todas las titulaciones universitarias deberán estar adaptadas al ECTS.



INTRODUCCIÓN

En esta asignatura se trabajará con diversos modelos de medida que tratan de dar una respuesta comprensiva al problema de la medida en Psicología y otras ciencias sociales. Estos modelos se encuadran bajo la denominación de modelos de rasgo latente, y se utilizan en los diversos ámbitos (clínico, educativo, social y de la salud).

OBJETIVOS

1. Que el alumno profundice en los principios básicos de la medida en Psicología.
2. Que el alumno profundice en los principios básicos de diferentes modelos de rasgo latente.
3. Que el alumno aplique estos modelos a datos simulados y reales.
4. Que el alumno aprenda a discernir qué modelo es más apropiado en función del tipo de problema que tenga que abordar.
5. Que el alumno aprenda el proceso de construcción de un test y la metodología para el análisis del mismo.

COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ALUMNO

1. Ser capaz de manejar con soltura el software informático.
2. Ser capaz de diseñar autónomamente el conjunto de órdenes que se debe emplear en cada aplicación de estos modelos en función del problema que se aborda.
3. Ser capaz de interpretar las salidas de ordenador de estos modelos de cara a su aplicación a la investigación, y en el mundo profesional.
4. Ser capaz de elaborar informes con sentido de problemas de investigación donde se emplean los distintos modelos que se estudian en este curso.

METODOLOGÍA

La metodología docente está orientada básicamente a la práctica. Previamente a cualquier aplicación, los alumnos estudiarán los fundamentos de los modelos y su estructura. Después aprenderán como se pueden implementar en un programa informático. A continuación, el profesor presentará a los alumnos una serie de situaciones en las que es necesario obtener una medida objetiva. Los alumnos analizarán la situación y tendrán que proponer uno o más modelos para obtener una medición objetiva. Entonces, se seleccionará uno de ellos y se estudiará detenidamente, se aplicará a los datos disponibles y se obtendrá un informe que formará parte de la evaluación de la asignatura.

Todas las clases se desarrollarán en la microaula, por lo que el alumno dispondrá de un ordenador con el software apropiado para llevar a cabo los análisis que se demanden en las distintas situaciones. Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, la asistencia a clase es obligatoria. Esta asignatura no tiene ningún prerequisite, aunque el alumno debe saber que tiene un fuerte contenido estadístico-matemático.

EVALUACIÓN:

La evaluación se realizará a través de los trabajos que encargue el profesor a los/ alumnos durante el desarrollo de la asignatura. Los alumnos podrán formar grupos (máximo 3 personas) para desarrollar estos trabajos. Generalmente, la mayor parte del trabajo se realizará durante el desarrollo de las clases.

TEMARIO:

Tema 1. Reflexiones sobre la medida en Psicología. Antecedentes de la medida en Psicología. Distintas acepciones de medida: Teoría de la medida de Stevens. Teoría representacional. Medida aditiva conjunta. Medida objetiva.

Tema 2. ¿Qué se mide en Psicología? Definición de constructos psicológicos. Tipología. Proceso de construcción de tests. Tipos de ítems. Elaboración de ítems. Puntuación de los ítems. Estrategias de validación de los instrumentos de medida.

Tema 3. Análisis de la dimensionalidad. Concepto de dimensionalidad del constructo. Métodos de evaluación. Principios del análisis factorial exploratorio. Introducción al análisis factorial confirmatorio.

Tema 4. Modelo psicométrico clásico. Análisis estadístico de los ítems. Estudio de la fiabilidad de los tests. Análisis gráfico.

Tema 5. Modelos de rasgo latente para ítems dicotómicos: Familia de modelos de Rasch. Supuestos básicos. Modelo matemático general. Modelo de Rasch dicotómico: Estimación de parámetros. Evaluación del ajuste. Aplicaciones.

Tema 6. Modelos de rasgo latente para ítems dicotómicos: Modelo de 2-p. Supuestos básicos. Modelo matemático. Estimación de parámetros. Evaluación del ajuste.

Tema 7. Modelos de rasgo latente para ítems polítomos. Ámbito de actuación. Supuestos básicos. Modelos matemáticos. Evaluación del ajuste. Aplicaciones.

Tema 8. Funcionamiento Diferencial de los Ítems (DIF). Concepto. Estrategias de evaluación del DIF. Aplicaciones.

BIBLIOGRAFÍA:

- American Psychological Association, American Educational Research Association, and National Council on Measurement in Education (1999). *Standards for educational and psychological testing*. Washington, DC: American Psychological Association.
- Bond, T. G. y Fox, Ch. M. (2001). *Applying the Rasch model: Fundamental measurement in the human sciences*. New Jersey: LEA.
- Crocker, L. y Algina, J. (1986). *Introduction to classical & modern test theory*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- DeVellis, R.F. (2003). *Scale Development : Theory and Applications*. Thousand Oaks, California: Sage.
- Embretson, S.E., y Reise, S.P. (2000). *Item Response Theory for Psychologist*. Mahwah, N.J., US: Lawrence Erlbaum Associates.
- Hambleton, R.K., Swaminathan, H. y Rogers, H.J. (1991). *Fundamental of Item Response Theory*. Newbury Park: Sage
- Lyman, H.B. (1998). *Test Scores and what they mean*. Boston: Allyn and Bacon.
- Muraki, E. y Bock, RD. *PARSCALE: Parameter Scaling of Rating Data*. Chicago, IL: Scientific Software, Inc, 1991.
- Rasch, G. (1980). *Probabilistic models for some intelligence and attainment tests*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Wilson, M. (1994) (Ed.). *Objective measurement: Theory into practice*. Vol. 2. New Jersey: Ablex Pub. Corp.
- Wu, M. L., Adams, R. J. y Wilson, M. (1998). *Acer Conquest™*. Australian Council for Educational Research.

4º 5º CURSOS Lic. Psicología curso 2005/2006 Títul. 059- Asig. 04K7 Plan 3. (de 1999)	METODOLOGÍA DE LA EVALUACIÓN DE PROGRAMAS
	Profesor: Dr. Julio Sánchez Meca (Prof. Titular de Universidad) - Asignatura Optativa de 4.5 créditos (2.7 cr teóricos + 1.8 cr. prácticos) de 2º ciclo. - Clases en 2º cuatrimestre, horario de mañana. - Asignatura adscrita al Área de Metodología de las Ciencias del Comportamiento (Deptº Psicología Básica y Metodología)

Esta asignatura va a formar parte, durante el curso académico 2005/2006, de una experiencia piloto de innovación educativa en el contexto de la convergencia europea. Utilizará el sistema europeo de transferencia de créditos (ECTS), en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. En el 2010 todas las titulaciones universitarias deberán estar adaptadas al ECTS.

1. OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura optativa es ofrecer a los alumnos los conocimientos básicos sobre la metodología de la evaluación de programas, con especial énfasis en cómo se aplica ésta al ámbito de la evaluación de los programas de prevención y de tratamiento de los trastornos psicológicos en cualquiera de los ámbitos de aplicación de la Psicología: Clínica, educativa y organizacional. Se trata de una asignatura de corte eminentemente metodológico que continúa los contenidos de otras asignaturas obligatorias ya cursadas previamente: Metodología de la Investigación en Psicología (1º curso), Análisis de Datos en Psicología (1º curso), Modelos Estadísticos en Psicología (2º curso), Diseños de Investigación Aplicados en Psicología (3º curso) y Psicometría (3º curso).

Este objetivo general se articula en una serie de objetivos específicos y destrezas que el alumno debe ser capaz de adquirir:

- Aprender a analizar críticamente evaluaciones de programas de intervención hechas por otros, en psicología clínica, educativa y de las organizaciones.
- Aprender a diseñar, analizar y elaborar informes de evaluaciones de programas en estos campos.
- Iniciarse en el enfoque de la Psicología Basada en la Evidencia, como una herramienta de trabajo al servicio del profesional de la Psicología.
- Aprender a analizar críticamente estudios meta-analíticos hechos por otros sobre la eficacia de intervenciones psicológicas en cualquier ámbito.
- Aprender a realizar estudios meta-analíticos propios.

2. CONTENIDOS

El temario se estructura en torno a dos bloques con un total de 9 Unidades Didácticas. El primer bloque se centra en la metodología de la evaluación de programas tal y como se aplica cuando se pone a prueba la eficacia de programas sociales aplicándolos a muestras de sujetos (delinquentes, jóvenes en situación de riesgo social, etc.). El segundo bloque se ocu-



pa del meta-análisis, que es una técnica de investigación dirigida a integrar cuantitativamente los resultados de las evaluaciones de programas individuales sobre un mismo problema social o criminológico.

1. Evaluación de programas en Psicología

I. Evaluación de Programas

2. Concepto y tipos en evaluación de programas
3. Fases en evaluación de programas e instrumentos de recogida de información
4. Diseños y técnicas de análisis en evaluación de programas

II. Meta-análisis

5. Meta-análisis y Psicología Basada en la Evidencia
6. Medida de los resultados en meta-análisis
7. Análisis e interpretación en meta-análisis

3. METODOLOGÍA DIDÁCTICA

Los 4.5 créditos de que consta esta asignatura se desarrollarán a razón de tres sesiones de clase semanales, de una hora cada una. En el desarrollo de las clases se combinarán la presentación de los conceptos fundamentales del tema por el profesor, con la realización de actividades prácticas en grupos reducidos para su posterior comentario en el grupo. Esta dinámica implica que en las clases se combinarán, según convenga, los créditos teóricos (2.7) y los prácticos (1.8). Los métodos didácticos que se pondrán en acción son:

(a) Clases presenciales:

- ✓ Teóricas: Presentación de conceptos básicos.
- ✓ Prácticas: Resolución de casos prácticos en grupos reducidos.

(b) Trabajo personal del alumno: Realización de dos trabajos prácticos (uno de cada bloque temático).

(c) Tutorías: Asesoramiento al alumno sobre preparación de trabajos, casos prácticos y conceptos teóricos.

4. EVALUACIÓN

La evaluación de los conocimientos, las destrezas y las habilidades adquiridas por el alumno se llevará a cabo combinando dos tipos de actividad:

- (1) Mediante la realización de una prueba final en la que se presentarán dos casos prácticos, uno de cada Bloque de la materia, con cinco preguntas de respuesta corta para cada Caso Práctico.
- (2) Mediante la realización de dos trabajos, uno de cada Bloque de la asignatura.

Para la calificación final el 70% dependerá de la Prueba Final de Evaluación, y el 30% restante de la valoración de los dos trabajos prácticos.

5. BIBLIOGRAFÍA

Para cada Unidad Didáctica el profesor pondrá a disposición del alumno de la documentación pertinente para preparar las clases y la prueba final. Junto con esta documentación básica, se presenta a continuación un listado de referencias complementarias que pueden utilizarse para profundizar en determinados aspectos de los contenidos.

- Aguilar, M.J. y Ander-Egg, E. (1992). *Evaluación de servicios y programas sociales*. Madrid: Siglo XXI.
- Álvarez Rojo, V., García Jiménez, E., Gil Flores, J., Martínez Clares, P., Romero Rodríguez, S. y Rodríguez Santero, J. (Coords.) (2002). *Diseño y evaluación de programas*. Madrid: Ed. Eos.
- Alvira, F. (1991). *Metodología de la evaluación de programas*. Madrid: CIS.
- Amezcuca, C. y Jiménez, A. (1996). *Evaluación de Programas Sociales*. Madrid: Díaz de Santos.
- Anguera, M.T. (1992). Diseños diacrónicos en programas de intervención. *Bordón*, 43, 421-429.
- Ander-Egg, E. (1984). *Evaluación de programas de trabajo social*. Buenos Aires: Humanitas.
- Ander-Egg, E. (2001). *Métodos y técnicas de investigación social I: Acerca del conocimiento y del pensar científico*. Buenos Aires: Lumen Humanitas.
- Ander-Egg, E. (2004). *Métodos y técnicas de investigación social II: La ciencia: Su método y la expresión del conocimiento científico*. Buenos Aires: Lumen Humanitas.
- Anguera, M.T., Arnau, M., Afo, M., Pascual, J. y Vallejo, G. (Eds.) (1995). *Métodos de investigación en psicología*. Madrid: Síntesis.
- Botella, J. y Gambaro, H. (2002). *¿Qué es el meta-análisis?* Madrid: Biblioteca Nueva.
- Briones, G. (1991). *Evaluación de programas sociales*. México: Trillas.
- Campbell, T.D. y Stanley, J.C. (1979). *Diseños experimentales y cuasiexperimentales en investigación*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Cardenal, V. et al. (1994). *Evaluación de programas de reinserción social*. Málaga: Miguel Gómez Ediciones.
- Chelmsky, E. (1998). The role of experience in formulating theories of evaluation practice. *American Journal of Evaluation*, 19, 35-55.
- Cohen, E. y Franco, R. (1993). *Evaluación de proyectos sociales* (2ª ed.). Buenos Aires: Humanitas.
- Colás, M.P. y Rebollo, M.A. (1993). *Evaluación de programas: Una guía práctica*. Sevilla: Kronos.



- Comité Conjunto de Estándares para la Evaluación Educativa (1998). *Estándares para la evaluación de programas*. Bilbao: Mensajero.
- Cook, T.D. y Reichardt, C.S. (1986). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Madrid: Morata.
- Cook, T. D. y Shadish, W. R. (1986). Program evaluation: The worldly science. *Annual Review of Psychology*, 37, 193-232.
- Cronbach, J.L. (1982). *Designing evaluations of educational and social programs*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Durlak, J.A. (1998). Why Program Implementation is important. *Journal of Prevention in the Community*, 17, 5-18.
- Espinoza, M. (1993). *Evaluación de proyectos sociales*. Buenos Aires: Humanitas.
- Fernández-Ballesteros, R. (Ed.) (1995). *Evaluación de programas: Una guía práctica en ámbitos sociales educativos y de salud*. Madrid: Síntesis.
- García Ramos, J.M. (1992). Recursos metodológicos en la evaluación de programas. *Bordón*, 43, 461-476.
- Herman, J. L. (Ed.) (1987). *Program evaluation kit* (2ª ed.) (9 vols.). Newbury Park, CA: Sage.
- Mark, M.M. (2003). Program evaluation. En J.A. Schinka y W.F. Velicer (Eds.), *Handbook of psychology*. Vol. 2: *Research methods in psychology* (pp. 323-347). Hoboken, NJ: Wiley.
- Mark, M.M., Henry, G.T. y Julnes, G. (1999). Toward an integrative framework for evaluation practice. *American Journal of Evaluation*, 20, 177-198.
- McMillon, J.H. y Schumacher, S. (2005). *Investigación educativa* (5ª ed.). Madrid: Addison-Wesley.
- Moffitt, R. (1991). Program evaluation with nonexperimental data. *Evaluation Review*, 15, 291-314.
- Morris, M. (1998). The design. *American Journal of Evaluation*, 19, 383-384.
- Patton, M.Q. (1996). A world larger than formative and summative. *Evaluation Practice*, 17, 131-144.
- Peniz, M.A. (1994). Adaptive evaluation strategies for estimating effects of community-based drug abuse prevention programs. *Journal of Community Psychology, Special Issue*, 26-51.
- Pérez-Llantada, M.C. y López de la Llave, A. (1999). *Evaluación de programas de salud y servicios sociales: Metodología y ejemplos*. Madrid: Dykinson.
- Pons, I. (1993). *Programación de la investigación social*. Madrid: CIS.
- Posavac, E.M. y Carey, R.G. (1985). *Program evaluation, method and case studies*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Pozo Muñoz, C., Alonso Morillejo y Hernández Plaza, S. (Eds.) (2004). *Teoría, modelos y métodos en evaluación de programas*. Grupo Editorial Universitario.
- Ramos, M.M., Catena, A. y Trujillo, H.M. (2004). *Manual de métodos y técnicas de investigación en ciencias del comportamiento*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Reichardt, C.S. (1994). Summative evaluation, formative evaluation, and tactical research. *Evaluation Practice*, 15, 275-281.
- Rossi, P.H. y Freeman, H.E. (1989). *Evaluación: Un enfoque sistemático para programas sociales*. México: Trillas.
- Rossi, P.H. y Williams, W. (Eds.) (1972). *Evaluating social programs: Theory, practice, and politics*. Nueva York: Harcourt Brace Jovanovich.
- Sánchez Meca, J. (1999). Meta-análisis para la investigación científica. En F.J. Sarabia (Coord.), *Metodología para la investigación en marketing y dirección de empresa* (pp. 173-201). Madrid: Pirámide.
- Sánchez Meca, J. (2003). La revisión del estado de la cuestión: El meta-análisis. En C. Camisón, M.J. Oltra y M.L. Flor (Eds.), *Enfoques, problemas y métodos de investigación en economía y dirección de empresas. Tomo I* (pp. 101-110). Castellón: ACEDE / Fundación Universitat Jaume I- Empresa.
- Sánchez Meca, J. y Ato, M. (1989). Meta-análisis: Una alternativa metodológica a las revisiones tradicionales de la investigación. En J. Arnau y H. Carpintero (Coords.), *Tratado de psicología general. I: Historia, teoría y método* (pp. 617-669). Madrid: Alhambra.
- Sánchez Meca, J., Boruch, R.F., Petrosino, A. y Rosa, A.I. (2002). La Colaboración Campbell y la práctica basada en la evidencia. *Papeles del Psicólogo*, 83, 44-48.
- Scriven, M. (1997). Types of evaluation and types of evaluator. *Evaluations & Evaluators*, 1-13.
- Sechrest, L. y Figueredo, A.J. (1993). Program evaluation. *Annual Review of Psychology*, 44, 645-674.
- Shadish, W.R., Cook, T.D. y Campbell, J.C. (2002). *Experimental and quasi-experimental designs for generalized causal inference*. Boston, MA: Houghton Mifflin.
- Stufflebeam, D.L. (1994). Empowerment evaluation, objectivist evaluation, and evaluation standards: Where the future of evaluation should not go and where it needs to. *Evaluation Practice*, 15, 321-338.
- Stufflebeam, D.L. y Shinkfield, A.J. (1987). *Evaluación sistemática: Guía teórica y práctica*. Barcelona: Paidós/MEC.
- Weiss C.H. (1990). *Investigación evaluativa* (2ª ed.). México: Trillas.
- Wortman, P. (1983). Evaluation research: a methodological perspective. *Annual Review of Psychology*, 34, 223-240.
- Yin, R.K. (1992). The case study method as a tool for doing evaluation. *Current Sociology*, 40, 122-137.
- Yin, R.K. (1994). Discovering the future of the case study method in evaluation research. *Evaluation Practice*, 15, 283-290.
- Zhu, S.-H. (1999). A method to obtain a randomized control group where it seems impossible: A case study in program evaluation. *Evaluation Review*, 23, 363-377.



4º o 5º cursos Lic. Psicología curso 2005/2006 Titul. 059, Asig. 01K9 Plan 3 (de 1999)	TÉCNICAS DE ANÁLISIS MULTIVARIANTE
	Profesores: Dr. Jose Antonio López Pina (Prof. Titular de Universidad) Dr. Antonio Pablo Veladrino Nicolás - Asignatura Optativa de 4.5 créditos (2.7 cr teóricos + 1.8 cr. prácticos) , de 2º ciclo. - Clases en 2º cuatrimestre, horario de mañana. - Asignatura adscrita al Área de Metodología de las Ciencias del Comportamiento (Deptº Psicología Básica y Metodología)

Esta asignatura va a formar parte, durante el curso académico 2005/2006, de una experiencia piloto de innovación educativa en el contexto de la convergencia europea. Utilizará el sistema europeo de transferencia de créditos (ECTS), en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. En el 2010 todas las titulaciones universitarias deberán estar adaptadas al ECTS.

1. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Nadie (experto o no) niega la gran complejidad del objeto de estudio de la Psicología: el comportamiento humano. Cualquier aproximación –por simple que pretenda ser– a este campo de conocimiento evidencia instantáneamente la multiplicidad de factores intervinientes en cualquier fenómeno comportamental. Esta elemental constatación nos permite inmediatamente entender que una comprensión razonable de la realidad conductual exige un proceso de investigación en el que, tanto el planteamiento como los análisis, incorporen una perspectiva que incluya las múltiples variables potencialmente implicadas en dicha realidad.

Desde esta constatación, cualquier investigación psicológica que implique análisis cuantitativo de datos deberá llevar a cabo un análisis estadístico multi-variante, es decir un análisis que incorpore múltiples variables. Entendiendo que el *análisis multivariante* es un conjunto de técnicas de naturaleza estadística, bien estructurado bajo un marco teórico global, denominado modelo lineal general, que de forma conjunta miden, explican y/o predicen todas o algunas de las relaciones posibles en una matriz de datos.

Consecuentemente, el objetivo primero de esta asignatura consiste en introducir al alumno en las modernas técnicas de análisis multivariante. Esta familiarización con el proceso de análisis multivariante además permitirá que el alumno consiga otra serie de habilidades o competencias que también se convierten en finalidad de la asignatura. Las más importantes son las siguientes.

Como habilidades o competencias esenciales, la asignatura pretende conseguir que el alumno pueda:

1. Conocer los análisis correspondientes a distintos diseños de investigación (I.8)
2. Ser capaz de describir y medir variables (de aptitud y actitud), y procesos cognitivos, emocionales, psicológicos y conductuales (II.B.4)
3. Saber analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales (II.B.4.11)
4. Saber contrastar y validar instrumentos, productos y servicios (prototipos o pruebas piloto) (II.C.14)
5. Saber contrastar y validar instrumentos, productos y servicios (prototipos o pruebas piloto) (II.E.22)
6. Ser capaz de medir y obtener datos relevantes para la evaluación de las intervenciones (II.E.23)
7. Adquirir cierta capacidad de análisis y síntesis (III.1), y
8. Adquirir cierta capacidad de resolución de problemas (III.7).

Estos 8 objetivos se corresponden con 8 de las competencias propuestas como deseables para la formación en Psicología. Entre paréntesis se indica el número de la competencia correspondiente.

2. PROGRAMA DE CONTENIDOS

Para la consecución de los objetivos y competencias establecidos para la asignatura, el programa de contenidos es el siguiente.

Bloque I. Introducción al análisis multivariante en ciencias del comportamiento

- Unidad 1. La lógica del análisis multivariante
- Unidad 2. Fundamentos de álgebra matricial

Bloque II. Técnicas de Dependencia

- Unidad 3. Modelos de Regresión
- Unidad 4. Modelos de ANOVA
- Unidad 5. Análisis Discriminante

Bloque III. Modelos de Interdependencia



- Unidad 6. Análisis Factorial
 Unidad 7. Técnicas de Escalamiento
 Unidad 8. Análisis Cluster

3. DIDÁCTICA DE LA ASIGNATURA

Para la consecución de los objetivos y competencias formulados el planteamiento didáctico y la organización docente de la asignatura se vertebrará en dos grandes bloques de actividades: clases presenciales y actividades individuales.

A. *Clases presenciales*. En ellas, se expondrán y debatirán los principales contenidos y temáticas propios de la asignatura. Estas clases son dos tipos.

- *Clases teóricas o expositivas*. En estas clases, el profesor expondrá la materia que configura la asignatura. El alumno deberá aprovechar este tiempo para incorporar los principales conceptos de la asignatura.
- *Clases prácticas*. En estas clases se desarrollarán supuestos y ejercicios aplicados que permitan consolidar de forma empírica los conceptos teóricos previamente propuestos. Este tiempo será de trabajo en común entre profesor y alumnos. Se llevarán a cabo en la sala de ordenadores.

B. *Actividades individuales*.

- *Trabajo de campo*. Como apoyo a las clases, la didáctica de la asignatura contempla la realización de una serie de actividades que de forma continuada a lo largo de todo el cuatrimestre el profesor irá proponiendo y el alumno realizando de forma individual.
- *Tutorías*. Por último, el alumno dispondrá de unas horas semanales de consulta y diálogo con el profesor en las que podrá plantear cualquier cuestión relativa a la asignatura y sus contenidos substantivos y organizativos.

C. *Otros recursos*

La Universidad de Murcia pone a disposición del alumno un programa de servicios telemáticos denominado SUMA. Este programa está basado en las modernas tecnologías de la comunicación y se ofrecen al estudiante de esta Universidad con el objetivo de crear un *campus virtual*; tiene por finalidad complementar la actividad docente basándose en las enormes posibilidades que ofrece el desarrollo tecnológico para la comunicación y la información. El alumno recibe la oportuna información sobre esta oferta en los impresos preparados a tal fin; también puede consultar la página <http://www.um.es/si>

Cronograma

Los contenidos de la asignatura estarán sujetos—aproximadamente— al siguiente calendario de desarrollo:

CONTENIDOS	DURACIÓN	CALENDARIO
Unidad 1 y 2	2 semanas	Semana 1ª a 2ª
Unidad 3	2 semanas	Semana 3ª a 4ª
Unidad 4	2 semanas	Semana 5ª a 6ª
Unidad 5	2 semanas	Semana 7ª a 9ª
Unidad 6	3 semanas	Semana 9ª a 11ª
Unidad 7	2 semanas	Semana 12ª a 13ª
Unidad 8	2 semana	Semana 14ª a 15ª
TOTAL	15 semanas	Febrero-Junio 2006

4. SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema evaluativo se ajusta al planteamiento de la asignatura, tanto en cuanto a sus contenidos como en lo referente a su didáctica. Se dividirá en dos partes, la evaluación continua y la evaluación presencial o puntual. La evaluación continua consistirá en la valoración de las actividades que se vayan proponiendo a lo largo del curso, y la evaluación presencial valorará la realización de un examen presencial en la fecha correspondiente. Este sistema de evaluación y la importancia en la calificación final se recoge en la siguiente tabla:

Actividad	Momento de realización	Peso en la calificación
Práctica individual	Continúa durante el curso	60%
Evaluación presencial	Al finalizar las clases	40%

Para superar la asignatura, el alumno deberá realizar preceptivamente ambas actividades evaluativas.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Amón, J. (1991). *Introducción al análisis multivariante (cálculo matricial)*. Barcelona: PPU.
 Blanco, F. (2004). *Introducción a las matemáticas para las ciencias sociales*. Madrid: CIS.
 Cea D'Ancona, M^a.A. *Análisis multivariante*. Madrid: Síntesis.
 Hair, J., Anderson, R., Tatham, R. y Black, W. (1999). *Análisis multivariante*. Madrid: Prentice-Hall.
 Levy, J.P. y Varela, J. (Eds.) (2003). *Análisis Multivariante para las Ciencias Sociales*. Madrid: Pearson-PrenticeHall.
 Martínez Arias, MR. (1999). *El análisis multivariante en la investigación científica*. Madrid: La Muralla -Hespérides.
 Peña, D. (2002). *Análisis de datos multivariantes*. Madrid: McGraw Hill



- Stevens, J. (2002). *Applied Multivariate Statistics for the Social Sciences*. Hillsdale, NJ: LEA.
- Tatsuoka, M. (1988). *Multivariate analysis*. New York: Macmillan Publishing Co.
- Visauta, B. y Martori, J.C. (2003). *Análisis estadístico con SPSS para Windows. Vol. 2. Estadística multivariante. (2ª ed.)*. Madrid: McGraw Hill.
- Yela, M. (1997). *La técnica del análisis factorial*. Madrid: Biblioteca Nueva

Firmante: AGUSTIN ROMERO MEDINA. Fecha-hora: 17/01/2020 12:49:15. Emisor del certificado: C=ES O=ACCY/OU=PKIACCY/CN=ACCYCA-T20;



Código seguro de verificación: RUxFMoQd-mWE+vNLg-/UGbLsuC-UeW+Iybc

COPIA ELECTRÓNICA - Página 38 de 38

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>