



## A/A CLAUSTRO DE LA UNIVERSIDAD

INFORME MOTIVADO PARA LA PROPUESTA DE CONCESIÓN DEL DOCTORADO HONORIS CAUSA POR LA UNIVERSIDAD DE MURCIA AL GRUPO FUERTES EN LA FIGURA DE D TOMÁS FUERTES FERNÁNDEZ.

### Antecedentes

#### Relevancia de la familia FUERTES FERNANDEZ en la escena social, económica y productiva en Murcia, España y en el plano Internacional

El origen del Grupo Fuertes está en la figura de D. Antonio Fuertes Sánchez quien nació en 1912 en Alhama de Murcia, en el seno de una familia de agricultores sin apenas recursos económicos. La inclinación hacia el campo que se esperaba de él desde la cuna era tal que hasta la casa donde vino al mundo tenía nombre de acequia, Acequia Espuña, en referencia a uno de los ríos de Murcia. Pero Fuertes se salió del camino marcado y prefirió dedicarse al mundo de los negocios. Creó una pequeña charcutería, ElPozo, progresó y protagonizó una de esas historias de éxito que reconfortan con la vida. El fundador del grupo se casó con Piedad Fernández Vicente y se instalaron en el domicilio familiar en el mismo municipio. Allí nacieron sus tres hijos: José, Tomás y Juana Fuertes Fernández. También fue allí donde Fuertes Sánchez abrió su primer negocio en 1936: una charcutería que se llamó ElPozo por la plaza donde estaba ubicado. En ella había un “pozo” del que toma su nombre, el llamado Pozo Concejil porque allí existía una perforación en la tierra para la obtención de agua. En el número nueve estaba el domicilio de Antonio Fuertes Sánchez (1912-1989), que se crió en el seno de una familia agrícola. Él, sin embargo, dejó el campo y abrió en la plaza Pozo Concejil una tienda de ultramarinos (sobre todo, charcutería). Era el 12 de octubre de 1936, en los primeros compases de la Guerra Civil Española, y Fuertes Sánchez ponía así los primeros cimientos del negocio de la familia. Animado por el que fuera su profesor en el colegio (Don Nazario), el empresario amplió el negocio con más tiendas y casetas, situadas en la Calle Larga y Plaza de Abastos, de Alhama. Allí se convirtió en uno de los primeros charcuteros en la historia de España que comercializó la sobrasada. Su primera fábrica de productos cárnicos, no obstante, llegaría 19 años después, en el mismo municipio, y fue inaugurada ya con la ayuda de su mujer Piedad Fernández -vecina de la localidad de Torres de Cotillas- y de sus tres hijos: José, Tomás y Juana Fuertes Fernández. Antonio Fuertes puso en el mapa a Alhama de Murcia y la localidad le demostró su gratitud dedicándole una calle, en la que está hoy el principal complejo industrial del grupo cárnico. La implicación de la familia con Alhama no se ha limitado a la faceta empresarial. José Fuertes Fernández, el primogénito del matrimonio fundador, fue concejal del Ayuntamiento de Alhama desde febrero de 1967 hasta febrero de 1974. El municipio cuenta hoy con una población ligeramente superior a los 20.000 habitantes y se calcula que El Pozo emplea allí a más de 3.500 trabajadores. Los tres herederos del fundador son hijos predilectos de Alhama de Murcia, igual que lo fue su padre, que falleció en 1989, cuando tenía 77 años. Los tres nacieron en la plaza Pozo Concejil, igual que el grupo cárnico familiar, pero en este caso, en el número 1: José, en 1936; Tomás, en 1940 y Juana, en 1947. De este modo, de tendero pasó a convertirse en industrial y en 1954 inauguró una fábrica de embutidos en Alhama, con sus tres hijos. Le ayudaban en el negocio que habían visto crecer desde niños. José, el primogénito, se formó en la década de 1950 en la Escuela de Industrias Cárnicas de Madrid, mientras que Tomás se diplomó en Alta Dirección de Empresas por la Universidad de Murcia. Con 16 años, ya se encargaba de las facturas y los albaranes de la tienda.





Juana, por su parte, ayudaba a sus padres y sus hermanos en la fábrica, aunque estaba más volcada en la actividad social de la empresa.

ElPozo Alimentación S.A. es una empresa de la Región de Murcia, con sede social en Alhama de Murcia (España), dedicada al sector de la alimentación, perteneciente al Grupo Fuertes. La segunda generación de la familia tomó las riendas del negocio familiar (El Pozo Alimentación) y fue el verdadero motor del mismo. Tomás ascendió a la presidencia y José, hasta el cargo de consejero delegado. Ellos inician la actividad ganadera (1968), arrancan la comercialización de productos elaborados y carnes frescas (1971), inauguran un complejo industrial en Alhama y se lanzan a la expansión internacional (1979). También son los responsables de la primera campaña de publicidad en televisión, en 1980, centrada en la sobrasada ElPozo, ese producto que lanzó su padre en la tienda del pueblo. El fundador de la empresa pudo ver en vida el éxito de sus hijos. Falleció en 1989. Una de las principales decisiones que adoptaron fue la diversificación, con la entrada en otras actividades distintas al sector agroalimentario. En total agrupan participaciones en más de veinte empresas. El área agroalimentaria incluye Agrifusa (agricultura), Cefusa (ganadería), ElPozo (industria cárnica), Fripozo (ultracongelados), Aquadeus (embotelladora de agua), Bodegas Luzón (vinícola) y Palancares Alimentación (quesos y lácteos), entre otras sociedades. Grupo Fuertes logró unos ingresos de 1.442 millones de euros en 2015 con un beneficio atribuido de 81,25 millones, según el Registro Mercantil. El área agroalimentaria es la que más aporta. Es la segunda empresa de la comunidad murciana por facturación tan sólo superada por Hefame. En 2012 la plantilla superaba los 3400 trabajadores y la empresa se hallaba presente en 75 países del mundo y exportaba a cuatro continentes. En el verano de 2012 ElPozo, la firma de alimentación experta en proteínas propiedad del holding Grupo Fuertes, se ha convertido en el nuevo líder del sector como marca al alcanzar una posición en el mercado del 8,7 por ciento, frente al 7,8 por ciento que tiene actualmente Campofrío como marca, según datos de julio de la consultora AC Nielsen. En 2015 se convirtió en la marca que más hogares españoles compraron. La firma lidera el segmento salud en materia de cárnicos con sus líneas muy saludables muy reducidas en grasa y sal.

### La figura de Tomás Fuertes como promotor de la integración de todos los niveles productivos en el aseguramiento alimentario.

Como Presidente de ElPozo, la marca ha conseguido posicionarse en el mercado nacional como la preferida por los hogares españoles, ya que en cuatro de cada cinco consumen sus productos. Con más de 60 años de historia, la compañía está presente en 80 países de todo el mundo y es pionera en alimentación saludable, tanto en carnes frescas como en productos elaborados y curados. Con una filosofía de mejora constante, dedica gran parte de sus recursos a la investigación y el desarrollo de alimentos equilibrados y nutritivos, que aporten un plus de placer, bienestar y comodidad. La empresa contempla en sus planes de RSC actuaciones de ámbito social, medioambiental y económico, orientadas a mejorar el entorno en el que desarrolla su actividad. Gran parte del éxito de la compañía se debe al desarrollo de un singular modelo de integración circular denominado **Control Integral de Proceso (CIP)**, que permite intervenir en todas las fases del proceso productivo para garantizar la máxima calidad, seguridad alimentaria y respeto medioambiental. Un sistema que controla toda la actividad de la empresa,



desde la agricultura, la ganadería, la selección de materias primas, la elaboración y el servicio al cliente, hasta llegar al consumidor.

La nutrición y la alimentación son dos ámbitos especialmente vinculados a Grupo Fuertes y a su núcleo agroalimentario de empresas. El objetivo es ofrecer una alimentación sana y equilibrada y compartir la responsabilidad de fomentar hábitos de vida saludables. Colaboramos con universidades y asociaciones científicas de toda España en proyectos de investigación que contribuyan a mejorar la salud y el bienestar de la población. Entre ellas destacan las universidades de Murcia, Navarra, Barcelona, Complutense de Madrid, UPCT Cartagena o Córdoba, e instituciones como la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición, la Fundación Alimentum y la Asociación Nacional de Ciencia y Tecnología de los Alimentos (ANCyTA).

Esta preocupación por la nutrición y la alimentación se basan en un modelo de investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) integrado de la granja a la mesa, y sin lugar a duda es uno de los ejes principales y motor de crecimiento de todas las compañías que componen Grupo Fuertes. Fruto de ello es una constante relación de I+D+i con la Universidad de Murcia y en particular con grupo de la Facultad de Veterinaria como se comentará más adelante en este escrito.

Los premios y distinciones recibidas por Tomás Fuertes con numerosos como se puede apreciar en el CV que se adjunta y desde 2004 hasta la actualidad ascienden a 17, destacando la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo concedida en 2011 por el Gobierno de España, o la Medalla de Oro de la Región de Murcia en 2013 por el Gobierno Autonómico.

### La vinculación con la Facultad de Veterinaria de Murcia

Como empresa alimentaria del sector inherente a la actividad profesional e investigadora Veterinaria, la Facultad se ha vinculado de modo muy directo y continuado con el Grupo Fuertes. Las actividades las podemos desglosar en 4 grandes ámbitos:

#### Ámbito Docente

**-Visita:** desde su puesta en marcha, los estudiantes de la Facultad de Veterinaria han realizados visitas formativas a los cebaderos, matadero, planta de procesado,...en distintos grupo y licenciaturas-gradados, proporcionando la empresa todas las facilidades para poder llevarlas a cabo.

**-Prácticas Extracurriculares.** En las prácticas extracurriculares, esenciales para la formación integral de los estudiantes del Centro, Cefusa y ElPozo siempre han estado presentes de manera constante, con una alta aceptación por los estudiantes recibiendo todos los cursos entre 10-15 estudiantes.

**-Prácticas Curriculares.** Rotatorio de Matadero. Un aspecto especial en la formación curricular del estudiante de Veterinaria es el PRACTICUM y dentro del mismo el rotatorio de Matadero en el que el de ElPozo recibe todos los cursos en grupos de 2 estudiantes más de 15 estudiantes anualmente, poniendo a disposición de los estudiantes los veterinarios de la empresa ubicados en el matadero.





### Ámbito Investigador

-En el ámbito de la investigación y la transferencia tecnológica los Grupos de Investigación de la Facultad de Veterinaria viene colaborando de manera muy estrecha con el Departamento de I+D+i en proyectos conjuntos bien por encargo directo, con el CDTI o con su colaboración en convocatorias públicas y privadas. Sin pretender ser muy exhaustivos se ilustra con alguno de los contratos de investigación en los últimos 10 años.

01/10/2015	INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EXPERIMENTAL DE NUEVOS ALIMENTOS MÁS SALUDABLES Y ENVASES AVANZADOS (AVANZAS)
28/11/2013	INVESTIGACIÓN DEL VALOR CARDIOPROTECTOR DE PRODUCTOS ELPOZO-BIENSTAR
26/07/2012	NUEVOS MICROORGANISMOS DE INTERÉS BIOTECNOLÓGICO PARA LA INDUSTRIA CARNICA
11/06/2009	ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA OBTENCIÓN DE ALIMENTOS CÁRNICOS ANTIOXIDANTES CON BENEFICIOS PARA LA SALUD
27/12/2007	ESTUDIO DE NUEVOS SISTEMAS TECNOLÓGICOS DE CONSERVACIÓN Y ENVASADO ACTIVO DE ALIMENTOS CÁRNICOS
21/06/2007	INVESTIGACIÓN DE UN PROCESO BIOTECNOLÓGICO PARA LA OBTENCIÓN DE ENZIMAS CON APLICACIÓN TECNOLÓGICA EN PRODUCTOS CÁRNICOS
26/07/2012	NUEVOS MICROORGANISMOS DE INTERÉS BIOTECNOLÓGICO PARA LA INDUSTRIA CARNICA
28/09/2011	CARACTERIZACIÓN DE LA FIBRA DEL BAGAZO PARA ALIMENTACIÓN HUMANA
01/07/2009	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DIRIGIDA AL DESARROLLO DE UNA NUEVA GENERACIÓN DE ALIMENTOS PARA EL CONTROL DE PESO Y PREVENCIÓN DE LA OBESIDAD
11/06/2009	ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA OBTENCIÓN DE ALIMENTOS CÁRNICOS ANTIOXIDANTES CON BENEFICIOS PARA LA SALUD
27/12/2007	ESTUDIO DE NUEVOS SISTEMAS TECNOLÓGICOS DE CONSERVACIÓN Y ENVASADO ACTIVO DE ALIMENTOS CÁRNICOS
21/06/2007	INVESTIGACIÓN DE UN PROCESO BIOTECNOLÓGICO PARA LA OBTENCIÓN DE ENZIMAS CON APLICACIÓN TECNOLÓGICA EN PRODUCTOS CÁRNICOS

Frutos tangibles de estas colaboraciones son la mejora de su producción y productos, la elaboración de manuales, libros y trabajos científicos o el desarrollo de nuevos Departamento en la empresa.

### Ámbito de Mecenazgo

-El Grupo Fuertes ha actuado de mecenas en la **dotación y acondicionamiento de distintos espacios de la Granja Docente Veterinaria (GDV)** como la Biblioteca, Aula Magna así como las naves de porcino.

-**Cátedra de Investigación.** La formalización de las relaciones con la Facultad de manera estable está contemplada en la propuesta de una Cátedra de Investigación que aborde los aspectos integrados de la obtención y elaboración de la carne y productos cárnicos bajos los parámetros de seguridad, salud, innovación y sostenibilidad alimentaria y medioambiental. Esta Cátedra verá la luz en los próximos meses.





-**Protector Académico.** Con la Academia de Ciencias Veterinaria de la Región de Murcia realiza un protectorado académico que se traduce en la convocatoria de un premio sobre la carne de cerdo en el ámbito de la alimentación y la salud.

#### Ámbito empresarial

-**Granja Docente.** La empresa CEFU, SA del Grupo Fuertes gestiona la Unidad Ganadera de Porcino con sus sistema integrado por más de 200 madres y con la implicación docente de los alumnos en su rotatorio de Granja dentro de PRACTICUM.

-**Empleo de egresados de la Facultad.** El Grupo Fuertes, a través de sus distintas empresas incorpora a sus cuadros profesionales como Veterinarios o Científicos y Tecnólogos de Alimentos a egresados de nuestro Centro, siendo la nómina tremendamente amplia.

Por todo lo expuesto, la Facultad de Veterinaria de la universidad de Murcia en Junta de Facultad celebrada en 27 de Julio de 2017, aprobó por unanimidad el proponer a D. Tomás Fuertes Fernández como Doctor Honoris Causa por la Universidad de Murcia, siendo el 2º DHC propuesto por este Centro.

Gaspar Ros Berruezo  
Decano de la Facultad de Veterinaria