



CUADRO DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS (CONVALIDACIONES) PARA EL GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS, DESDE EL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.

<i><u>PLAN</u></i>	<i><u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u></i>	<i><u>CRED</u></i>	<i><u>NOMBRE ASIGNATURA GRADO RR.LL.</u></i>	<i><u>CRED</u></i>
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (FB)	6	2479 ELEMENTOS DE DERECHO CIVIL (1°).	6
	HISTORIA ECONÓMICA (FB)	6	2484 HISTORIA DE LAS RELACIONES LABORALES (1°).	6
	MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL (OB)	6	2505 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (3°).	6
	FUNDAMENTOS DE MARKETING (FB)	6	2520 MARKETING INTERNO Y DE LA ORGANIZACIÓN (4°) OPTATIVA	6

LOS CUADROS DE RECONOCIMIENTOS PUBLICADOS TIENEN CARÁCTER INFORMATIVO Y PUEDEN ESTAR SUJETOS A MODIFICACIÓN A CRITERIO DE LA COMISIÓN