



Memoria
Curso Académico 2021-2022

Vicerrectorado de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica

ÍNDICE

1. OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN (OTRI).
 - 1.1. Grupos de Transferencia del Conocimiento
 - 1.2. Contratos de transferencia con empresas y otras entidades
 - 1.3. Proyectos de Transferencia
 - 1.4. Empresas de Base Tecnológica
 - 1.5. Propiedad Industrial e Intelectual
 - 1.6. Captación y análisis de la oferta científico-tecnológica de los grupos de investigación de la Universidad
 - 1.7. Promoción Transferencia:
 - Proyectos
 - Organización y participación en eventos
 - Comunicación /difusión
 - 1.8. Formación
 - 1.9. Calidad
 - 1.10. Resumen de indicadores de gestión
2. UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA (UCC+i).
 - 2.1. La Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Murcia (UCC+i de la UMU)
 - 2.2. Descripción de las acciones llevadas a cabo por la UCC+i de la UMU
 - 2.3. Reportajes en La Verdad “Transferencia UMU-Sociedad”
 - 2.4. Reportajes en La Verdad “Transferencia UMU-Sociedad”
 - 2.5. Convocatoria de Premios de Transferencia de Conocimiento
 - 2.6. Convocatoria para de actividades para el fomento de la Transferencia



3. CÁTEDRAS UNIVERSITARIAS.

- 3.1. Introducción
- 3.2. Creación de nuevas cátedras
- 3.3. Acciones de comunicación de la red de cátedras

4. SERVICIO DE PUBLICACIONES.

- 4.1. Actividad editorial del Servicio de Publicaciones
- 4.2. Actividades de Imprenta Corporativa (Trabajos realizados en los equipos de producción de alto volumen B/N y color del Servicio de Publicaciones) y de suministro a otras unidades de la Universidad de Murcia
- 4.3. Actividades de Promoción y Difusión de las publicaciones de la Universidad de Murcia
- 4.4. Actividades de Cooperación con la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas (U.N.E.)
- 4.5. Acción Social
- 4.6. Datos estadísticos básicos

5. SERVICIO DE COMUNICACIÓN.

- 5.1. Relaciones con los medios de comunicación y actualidad
- 5.2. Portada web oficial
- 5.3. Redes sociales corporativas
- 5.4. Audiovisual
- 5.5. Comunicación gráfica y publicitaria
- 5.6. Fotografía
- 5.7. Prensa
- 5.8. Medios audiovisuales

6. SERVICIO DE INFORMACIÓN UNIVERSITARIO.



1. OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN (OTRI)

La **OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN (OTRI)** es la unidad encargada de gestionar:

- la **Oferta Tecnológica** de la Universidad de Murcia,
- los **Contratos** con empresas e instituciones al amparo del art. 83 de la LOU,
- los **Proyectos de Transferencia** de Conocimiento (entre otros proyectos colaborativos con empresas y pruebas de concepto),
- la creación de empresas de base tecnológica o **EBTs** y Empresas Intensivas en Conocimiento No Tecnológicas o **EICNTs**,
- la **protección de los resultados** de investigación y su comercialización.

La OTRI lleva a cabo acciones de **promoción y fomento** de la transferencia tecnológica mediante convocatorias internas de actividades de fomento a la transferencia y también realiza, en colaboración con la Oficina de Emprendimiento, acciones de fomento de la **cultura emprendedora** entre la comunidad universitaria, proporcionando el apoyo adecuado a la **comercialización de resultados** y al desarrollo de las ideas innovadoras de negocio que surjan del seno de nuestros Grupos de Transferencia de Conocimiento.

1.1. Grupos de Transferencia del Conocimiento

Desde que se aprobó el Reglamento de creación de Grupos de Transferencia de Conocimiento (GTC), se han creado un total de **78** grupos, en las siguientes áreas de conocimiento:

- Ciencias de la Economía – 8
- Ciencias de la Salud – 27
- Ciencias Jurídicas – 8
- Humanidades – 8
- Ciencias Sociales -- 9
- Enseñanzas técnicas – 4
- Ciencias Experimentales – 14

En febrero de 2022 se celebró el primer encuentro de Grupos de Transferencia del Conocimiento, al que asistió el rector de la Universidad de Murcia José Luján. Se explicaron las medidas que el Vicerrectorado de Transferencia y Divulgación Científica va a afrontar para el fomento y la dinamización de estos Grupos de Transferencia del Conocimiento (GTC).

El vicerrector de Transferencia y Divulgación Científica de la UMU, José Manuel López Nicolás, daba comienzo el acto contextualizando la razón de ser de los GTC, iniciativa pionera en las universidades españolas, como motor de la tercera función de la Universidad: la Transferencia del conocimiento.



Buena parte de la sesión estuvo también enfocada a la resolución, por parte de la directora de la OTRI Pilar de la Rúa y de la responsable de la UCC+i Delfina Roca, de las consultas y sugerencias planteadas por los/las integrantes de los grupos, quienes pudieron conocer al detalle pautas, consejos y claves necesarias para el desarrollo de sus proyectos de transferencia.

El evento contó con una afluencia de público de alrededor de 50 personas, en su mayoría coordinadores de estos nuevos GTC.

1.2. Contratos de transferencia con empresas y otras entidades

Durante el curso académico 2021-2022 se ha ingresado un total de **5.376.205 euros** (IVA no incluido) por contratos de transferencia. Se han firmado **662** nuevos contratos de transferencia. Estos contratos tienen una tipología variada que incluye la realización por parte de investigadores universitarios de trabajos de investigación y desarrollo, asesorías y servicios para empresas y otras entidades, así como contratos de licencia y cesión de patentes y otros títulos de propiedad industrial e intelectual que gestiona la OTRI de nuestra Universidad.

1.3. Proyectos de Transferencia

En este tipo de proyectos se encuentran los proyectos de I+D+i colaborativos con empresas, que reciben subvenciones de las administraciones públicas y proyectos de prueba de concepto como los 18 proyectos que concedió la Fundación Séneca a nuestra Universidad durante este periodo.

Entidad financiadora	Convocatoria	Proyectos iniciados	Proyectos vigentes
Ministerio de Economía, Industria y Competitividad	Retos-Colaboración	0	1
Fundación Séneca	Pruebas de Concepto	18	25
Consejería de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente	Proyectos Estratégicos RIS3Mur	0	8
Consejería de Empresa, Industria y Portavocía	Fomento de Industrias Disruptivas	1	1
Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico	Fundación Biodiversidad. Proyectos de Mejora de Competencia	0	1
Ministerio de Ciencia e Innovación	Pruebas de Concepto	4	4
Fundación La Caixa	Caixa Impulse Consolidate	1	1



1.4. Empresas de Base Tecnológica

Durante este año académico se ha realizado asesoramiento a investigadores de diversos departamentos de la Universidad de Murcia para llevar a cabo la constitución de Empresas de Base de Tecnológica y Empresas Intensivas en Conocimiento No Tecnológico, encontrándose actualmente en distintas etapas de tramitación.

La incorporación de la Universidad de Murcia al capital social de empresas ya constituidas o en creación se rige por el REGLAMENTO DE CONSTITUCIÓN, INCORPORACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA Y EMPRESAS INTENSIVAS EN CONOCIMIENTO NO TECNOLÓGICAS DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA, aprobado por Consejo de Gobierno de 12 de mayo de 2017.

Durante el curso académico 2021-2022 se ha aprobado por Consejo de Gobierno la participación de la Universidad de Murcia en el capital social de dos nuevas Empresas de Base Tecnológica:

Empresa	Aprobación en C.G.
Discover-In S.L.	25/10/2021
De Iure Público S.L.	08/04/2022

Actualmente la Universidad de Murcia participa en el capital social de 19 EBTs que se encuentran con actividad comercial:

Thader Biotechnology S.L.
Odin Solutions S.L.
Vertebra Gestión S.L.
Vóptica S.L.
Kronohealth S.L.
Habilidades No Cognitivas S.L.
Criminorum S.L.
Laboratorio de Estrategias e Ideas sobre el Territorio S.L.
Bleecker Technologies S.L.
Biocardio, S.L.
Smartfi Digital Finance Services, S.L.
Arthropotech, S.L.
Longseq Applications, S.L.
Transferencia e Innovación Tecnológica Agroalimentaria, S.L.
Embryocloud S.L.
Betaelegans Biotech S.L.
EBTCC S.L.
Discover-In S.L.
De Iure Público S.L.

El 3 de febrero de 2022 la UMU celebró el I Encuentro de Empresas de Base Tecnológica nacidas en su seno. El evento fue promovido por el Vicerrectorado de Transferencia y Divulgación Científica, y reunió a empresas de Base Tecnológica (EBTs) y Empresas Intensivas en Conocimiento no Tecnológicas (EICNTs) surgidas en la Universidad de Murcia, con el objetivo de trasladarles diferentes propuestas para impulsar la buena marcha de los proyectos empresariales con origen en la UMU, así como escuchar las sugerencias y demandas de estas empresas.



Se informó de la puesta en marcha del segundo “Programa +Spin Off UMU” financiado por la CARM cuyo objetivo es el impulso de nuevas EBTs/EICNTs y la consolidación de las ya existentes, así como la mejora de la visibilidad de las EBTs y las EICNTs de la UMU en su web institucional. Se contó con la presencia tanto de investigadores promotores de estas empresas como de los administradores y/o CEOs de las mismas, con una gran acogida por parte de los asistentes, ya que les permitió plantear sus consultas sobre diferentes cuestiones que son de su interés y preocupación, así como distintas propuestas y sugerencias de mejora en todo lo relacionado con este ámbito del emprendimiento universitario.

1.5. Propiedad Industrial e Intelectual

Desde la OTRI se han solicitado **tres** nuevas patentes ante la Oficina Española de Patentes y Marcas, y **una** nueva patente ante la Oficina Europea. De ellas, dos son titularidad 100% de la Universidad de Murcia y las otras dos están en cotitularidad con diversas empresas y organismos públicos de investigación. Las solicitudes presentadas pertenecen a distintas áreas de conocimiento, tales como bioquímica y biología molecular, medicina, óptica, y biología celular.

Se ha solicitado también el registro de **un** modelo de utilidad, que pertenece al área de estomatología.

Se han realizado un total de **13** registros de propiedad intelectual. Estos registros consisten en diversas aplicaciones informáticas, obras científicas y know-how.

Del número total de contratos de transferencia firmados, dos de ellos tienen por objeto la licencia de patentes y otros dos de ellos están relacionados con licencias de propiedad intelectual.

1.6. Captación y análisis de la oferta científico-tecnológica de los grupos de investigación de la Universidad

La OTRI realiza diversas actividades con el objetivo de identificar y difundir la oferta científico-tecnológica de los grupos de investigación de la Universidad de Murcia, potenciando así la transferencia del conocimiento.

En el periodo que abarca del 1 de octubre de 2021 al 30 de septiembre de 2022 se han identificado siete ofertas científico-tecnológicas, que pertenecen a siete grupos de investigación diferentes. Una vez identificadas las ofertas desde la OTRI, se analizan las mismas y se describen en un lenguaje más “comercial” al objeto de despertar un mayor interés por parte de las empresas. En este proceso se colabora con los investigadores responsables de las diferentes ofertas, para una descripción lo más completa posible de las mismas y una vez validadas se difunden a través de los canales pertinentes: página web de la OTRI, redes y portales de difusión de ofertas tecnológicas, contactos directos con empresas, etc.

Las ofertas identificadas proceden de diferentes campos de actividad científica de la UMU, dando cabida de esta manera al conjunto de resultados de investigación de nuestra Universidad, independientemente del área científica de la cual procedan.



1.7. Promoción Transferencia

Proyectos

- Programa +Spin-Off

En enero de 2022 comenzó su andadura la segunda edición del Programa +Spin-Off, que tiene como objetivo fomentar la creación de Spin-Off a partir de resultados de investigación y tecnologías generadas por los grupos de investigación de la UMU o avanzar hacia la transferencia del conocimiento implícito en dichas propuestas a través de otras vías como son los acuerdos colaborativos o los contratos de licencia de patentes, entre otros. Otro objetivo es apoyar a EBT's de la UMU ya constituidas para contribuir a su consolidación mediante el desarrollo de diferentes acciones y actividades, entre las que se incluyen planes de marketing y comercialización, preparación de presentaciones ante inversores, mejora de los instrumentos de comercialización de las EBT's (catálogos de productos digitales, páginas web, etc.).

Para cumplir con este objetivo se están llevando a cabo diferentes actividades de valoración y/o comercialización de las propuestas recibidas, para cuya ejecución se cuenta con el apoyo de diferentes consultoras especializadas. Estas entidades, junto con la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación y la Oficina de Emprendimiento de la UMU, han sido las encargadas de analizar cada tecnología propuesta, identificar sus ventajas, analizar y validar el mercado al que se dirige, así como de contactar con potenciales destinatarios, proponiendo en cada caso la hoja de ruta de explotación del conocimiento que resultaba más apropiada.

Actualmente se está trabajando con 11 proyectos o resultados transferibles procedentes de diferentes áreas y se está prestando asistencia personalizada a ocho EBT's ya constituidas, mediante trabajos de consultoría especializada.

El Programa está previsto que finalice en enero de 2023.

Organización de eventos

- Encuentro UMU-Empresa: Sector de la cosmética y del cuidado personal y del hogar.

El 26 de octubre de 2021 tuvo lugar esta jornada promovida y organizada por la OTRI de la Universidad de Murcia y AMIQ (asociación murciana del sector químico, biotecnológico y materiales técnicos), con la colaboración de CDTI, INFO y GESA Seguros.

Este evento tuvo como principal objetivo fomentar el acercamiento y la colaboración entre la UMU y el tejido productivo, fomentando un conocimiento mutuo de capacidades y necesidades, que pueda ser el germen para futuras iniciativas y colaboraciones conjuntas.

En la primera parte del evento, seis investigadores de la UMU, procedentes de diferentes áreas científicas, expusieron sus propuestas y capacidades científico-tecnológicas, en ámbitos como la producción, caracterización y estabilización de compuestos bioactivos naturales; la aplicación de procedimientos de síntesis química “verde” en la obtención de ingredientes para cosmética; la producción y caracterización de nanopartículas para microencapsulación y liberación controlada de compuestos; la síntesis y purificación química de compuestos orgánicos de interés para estos sectores; la mejora de la funcionalidad de productos para la limpieza doméstica, entre otros.



La segunda parte del evento estuvo destinada a comentar distintos programas para la financiación pública de la I+D+i empresarial. A tales efectos se contó con la presencia de María José Tomás, del Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial, organismo dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación, que expuso las características de los diferentes Programas a nivel nacional gestionados por dicha entidad para apoyar la I+D+i, así como las novedades derivadas de los nuevos Fondos Europeos de Recuperación y Resiliencia (Next Generation EU). Por su parte Antonio Romero, del Instituto de Fomento, expuso los diferentes instrumentos de ayuda regional con los que cuenta dicho organismo a la hora de apoyar la innovación de las empresas murcianas

- Píldoras de Propiedad Industrial e Intelectual

En el último cuatrimestre del año 2021 se organizaron tres webminars sobre Propiedad Industrial e Intelectual impartidos por diferentes técnicos de la Oficina Española de Patentes y Marcas y mediante los cuales se quería profundizar en diferentes aspectos concretos relacionados con esta materia. Los talleres on-line desarrollados fueron los siguientes:

- Patentabilidad de invenciones biotecnológicas, 30 septiembre (1 hora).
 - Patentabilidad de invenciones implementadas por ordenador, 29 octubre (1 hora).
 - Taller búsquedas de patentes, 12 noviembre (3 horas).
 - Protección de diseños y modelos de utilidad, 30 noviembre (1 hora).
-
- Acto de Entrega de Premios 2020 a la Transferencia

El viernes 8 de julio de 2022, en la Sala Hermenegildo Lumeras de la Facultad de Química, tuvo lugar el acto de entrega de Premios 2020 a la Transferencia del Conocimiento de la Universidad de Murcia. El Acto contó con la presencia del Rector José Luján Alcaraz, del Vicerrector de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica José Manuel López Nicolás y del Presidente del Consejo Social, Juan Antonio Campillo Paredes.

El personal investigador premiado en esa edición en la **Modalidad 1 Personal investigador de la Universidad de Murcia que haya destacado en su Rama de Conocimiento** liderando actividades de transferencia de conocimiento y resultados de investigación, fue el siguiente:

Rama de Conocimiento	Investigador/a premiado/a
CIENCIAS	Pablo Artal Soriano
ARTE Y HUMANIDADES	José Fernando Vázquez Casillas
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	Manuel Campos Martínez
SOCIALES Y JURÍDICAS	Ildefonso Méndez Martínez
CIENCIAS DE LA SALUD	José Joaquín Cerón Madrigal



Participación en eventos de transferencia.

- 16 y 17 de febrero de 2022. Palacio de Ferias de Málaga. 11º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación "[TRANSMIERE 2022](#)".
- 28-30 de septiembre, participación en las Jornadas Formativas Patents Week by ULPGC, celebradas en las Palmas de Gran Canaria, donde se realizaron dos talleres dirigidos a personal de OTRIs: uno sobre mecanismos para optimizar por parte de las universidades el retorno de inversiones en EBTs y otro sobre protección de la Inteligencia Artificial y desarrollos relacionados con el metaverso.

Comunicación/difusión.

- Elaboración de noticias para la página mensual del diario La Verdad dedicada a la transferencia empresarial y social de la UMU. 11 números en total durante este periodo.
- Elaboración de otras noticias. Además de las anteriores se han elaborado otras noticias para difundir diferentes aspectos de interés relacionados con la Transferencia, sobre todo en relación con nuestras EBTs.
- Difusión entre los grupos de investigación y las empresas de diferentes convocatorias de ayuda que de una forma u otra favorezcan la colaboración universidad-empresa: convocatorias de PdC, líneas estratégicas, misiones, etc
- Se ha continuado con la elaboración, con periodicidad quincenal, del Boletín del Vicerrectorado de Transferencia en colaboración con la UCC. Así mismo se ha seguido con la elaboración y difusión entre empresas y demás entidades del Boletín de Actualidad de I+D+i de la Universidad de Murcia, el cual tiene una periodicidad mensual.

1.8. Formación

2021

- Octubre: Asistencia de tres técnicos al curso Aspectos avanzados en la Creación de EBTs
- Noviembre: Asistencia de dos técnicos al curso on-line Marketing y Comercialización de resultados de I+D de la RedTransfer
- Diciembre: Asistencia de dos técnicos al curso on-line: Vigilancia Tecnológica para la toma de decisiones estratégicas organizado por PONS Escuela de Negocios

2022

- Septiembre: Asistencia de dos técnicos a la Patents Week ULPGC: Mecanismos para optimizar el retorno de la transferencia vía spin-off y Protección Inteligencia Artificial y Metaverso



1.9. Calidad

La OTRI es la única Área de la UMU con este sello de calidad en los servicios que presta. Su consecución conlleva disponer de un catálogo de servicios bien documentados que son auditados anualmente. En 2022 también hemos conseguido renovar el sello de calidad. Estas han sido las acciones llevadas a cabo en relación con la calidad del Área de Transferencia:

- 10 de enero, se justifican las acciones de la ayuda concedida del Programa de Apoyo a Planes de Mejora 2021 de la Unidad para la Calidad UMU
- 22 de febrero, Auditoría Bureau Veritas España. Renovación de Certificación en Calidad de la Norma ISO 9001:2015
- 18 de mayo, se concede a la OTRI ayuda dentro del Programa de Apoyo a Planes de Mejora 2022 de la Unidad para la Calidad UMU
- 30 de septiembre la responsable de calidad de la OTRI participa en la auditoría interna de la Facultad de Economía y Empresa al formar parte del “Banco de Auditores” de la UMU.

1.10. Resumen de indicadores de gestión

- **Ingresos por contratos de transferencia:** 5.376.205 € (IVA no incluido)
- **Número de Proyectos de Transferencia gestionados:** 41
- **Número de Solicitudes de Patentes y otros títulos de propiedad industrial realizados en el periodo:** 5
- **Número de Registros de la Propiedad Intelectual realizados en el periodo:** 13
- **Número de Contratos de licencia patentes y otros títulos firmados:** 4
- **Empresas de Base Tecnológica creadas:** 2
- **Ofertas científico-tecnológicas identificadas:** 7
- **Número de convenios gestionados:** 1
- **Número de Grupos de Transferencia del Conocimiento creados:** 78



2. UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA (UCC+i)

2.1. La Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Murcia (UCC+i de la UMU)

La **Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la UMU (UCC+i)** lleva a cabo desde su creación labores de incentivación de la cultura científica dentro de la institución y fuera de las fronteras universitarias, acercando la ciencia a toda la sociedad murciana. Aunque sus inicios corresponden al año 2006, en 2010 entró a formar parte de la Red de Unidades de Cultura Científica de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) del Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO).

Desde entonces esta Unidad practica todas las modalidades recogidas en el libro blanco de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación impulsado por FECYT. La UCC+i de la UMU trabaja para que la sociedad sea consciente del papel que desarrolla el personal docente investigador de la institución a través de la comunicación de sus hallazgos y la relación con los medios de comunicación; realiza la divulgación del conocimiento científico y tecnológico a través de centenares de actividades, talleres y proyectos que cada año trasladan el saber universitario a las calles de la Región de Murcia; asesora y forma al personal investigador y al personal externo en comunicación de la ciencia y en divulgación e impulsa la investigación en difusión social de I+D+i.

A sus tareas diarias se le suma su papel en las redes sociales, desde donde comunica la ciencia al conjunto de la sociedad con 3.307 seguidores en Twitter, 1.882 seguidores en Facebook, 2.218 seguidores en Instagram, 1.720 seguidores en YouTube y 5.008 seguidores en Tik Tok.

2.2. Descripción de las acciones llevadas a cabo por la UCC+i de la UMU

Las funciones que lleva a cabo la UCC+i se estructuran en bloques diferenciados: Proyectos de Divulgación Científica (desarrollados con financiación pública, principalmente de la FECYT - Ministerio de Ciencia e Innovación); Comunicación de los Resultados de Investigación; Desarrollo de Actividades y Eventos de Divulgación Científica (desarrollados dentro del I Plan de Divulgación Científica de la Universidad de Murcia) y acciones de Formación en Materia de Cultura Científica.

2.2.1. Proyectos de divulgación

A continuación, presentamos una relación de proyectos desarrollados por la UCC+i durante el último año que cuentan con la colaboración de la FECYT - Ministerio de Ciencia e Innovación y con financiación de la Comisión Europea a través del programa Horizon MSCA and Citizens 2022.

Proyecto “IV edición de MasterChem”

El proyecto *MasterChem*, original de la UCC+i, ha celebrado con éxito su cuarta edición con la que busca incentivar las vocaciones científicas, motivar la experimentación dentro de las aulas y combatir la quimiofobia entre los estudiantes de la Región de Murcia, y las provincias de Almería, Alicante y Albacete.



Con la vuelta a la presencialidad, *MasterChem* ha contado con una participación de más de 250 personas entregadas al certamen. Este año, como novedad, la fase final ha contado con un escape room químico por las instalaciones de la Facultad de Química en la que se tuvieron que resolver pesquisas científicas junto a unos compañeros/as muy especiales: Albert Einstein, Rosalind Franklin y Marie Curie.

Antes de eso, los participantes tuvieron que enfrentarse a tres etapas previas: presentación de los experimentos, formación del profesorado y una feria de química en la que se presentaron todos los experimentos. La prueba final, celebrada el 15 de junio de 2022, con la victoria de los centros educativos: Constitución Española, de Madrigueras (Albacete), en la categoría de Primaria; la cooperativa Cruz de Piedra, de Jumilla, en Secundaria; y el HH Maristas Sagrado Corazón, de Alicante, en Bachillerato.

El proyecto *MasterChem* emula además en su fase final al famoso programa culinario de enorme éxito, momento en el que los equipos tienen que enfrentarse a una caja que contiene elementos químicos sorpresa, debiendo realizar con ellos un experimento científico concreto de manera satisfactoria, ganando el que mejores resultados consigue.

Proyecto “MurCiencia”

MurCiencia se ha convertido en una alternativa de turismo en la Región de Murcia, ofreciendo un prisma distinto: la mirada científica. Junto a la primera ruta instaurada en el centro histórico de la capital, en esta edición se han creado tres nuevos itinerarios que refuerzan esta original alternativa de ocio que aúna ciencia y entretenimiento en familia.

[Itinerario UMUrling.](#)

UMUrling es la primera ruta lingüística que existe en nuestro país. Este itinerario creado desde la institución transcurre por diversos puntos de la ciudad de Murcia. Callejeando desde el casco histórico hacia el río, muestra las peculiaridades y anécdotas del castellano que se habla en la Región de Murcia, y de cómo y por qué ha llegado a conformarse tal y como lo conocemos hoy en día.

[Itinerario Cartagena es Ciencia.](#)

Con la segunda ruta, *Cartagena es Ciencia*, se puede conocer la ciudad portuaria desde otro prisma a través de una ruta virtual que presenta la ciudad desde la época de los romanos hasta nuestros días.

[Itinerario San Javier: ciencia por tierra, mar y aire.](#)

La tercera y última ruta, *San Javier: ciencia por tierra, mar y aire*, ofrece la posibilidad de acercarse a la ribera del Mar Menor y conocer la ciencia que esconde la vida junto al mar. Esta última se presentó junto al Ayuntamiento de San Javier en el mes de septiembre y se espera que se instaure dentro de la oferta de excursiones de los centros educativos.



Proyecto “PreteritUM”

Este proyecto ha nacido como espacio de reflexión para fomentar el pensamiento crítico de la ciudadanía que, a través de cuatro acciones, analiza ciertos mitos sobre temas históricos como ¿Era manco Cervantes? ¿Es Egipto el país con más pirámides? ¿Qué es un arqueólogo sin látigo? ¿Cómo de lujurioso era Calígula?

PreteritUM está estructurado en cuatro acciones:

[¡Que no te cuenten historia\(s\)!](#), una campaña de participación estudiantil a través de plataformas virtuales y redes sociales con el fin de que los más jóvenes discutieran sobre historia en las redes. Se ha alcanzado una participación total de 177 personas, entre alumnado y profesorado, y un total de 54 vídeos recibidos sobre mitos de la historia, acerca de Juana la Loca, la llegada a América, la gripe española, los neandertales o la caza de brujas.

[What the Fact](#), Esta acción ha consistido en una campaña de fomento del pensamiento crítico en redes sociales donde se han introducido una serie de preguntas clave que han fomentado la reflexión sobre determinados temas históricos. En total, 17 interrogantes incluidos en un repositorio de preguntas y respuestas en la web de la acción, con cuestiones que han llegado a más de 100.000 personas por el momento.

Mito 1: ¿Existió el año 0?

<https://www.instagram.com/reel/CeS8BAbrs2I/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Mito 2: ¿Qué fue la Santa Inquisición? ¿Fue tan violenta?

<https://www.instagram.com/reel/CeiS5dJlSFE/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Mito 3: ¿Sabes que hay días que no existieron? ¿Murieron Cervantes y Shakespeare el mismo día? ¿Por qué Santa Teresa murió el 5 de octubre de 1582 y, sin embargo, fue enterrada el 15 de octubre?

<https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/reel/Cex3XoWv1mu/>

Mito 4: ¿Por qué se llamó gripe española concretamente?

<https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/reel/Ce30YBRA1GP/>

Mito 5: ¿Fue tan oscura la Edad Media? ¿Violenta? ¿Sangrienta?

<https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/reel/CfjpnvKJveQ/>

[Equipo de investigación temporal](#). Es una aplicación para dispositivos móviles que pretende promover la cultura científica y el desarrollo del pensamiento crítico a través de la tecnología. Las piezas que conforman este innovador videojuego consisten en una zona de excavación repleta de objetos, un paletín para desenterrarlos, una linterna para dar con ellos en una oscura cueva y señuelos para desviar la atención.



La aplicación puede descargarse completamente gratis en:
<https://umubox.um.es/index.php/s/BwG7TjrMnoK82fC>

Desmontando a tu cuñado. Se han realizado cuatro vídeos breves de corte distendido y un toque cómico con el fin de desmontar los mitos, estereotipos y errores más comunes en lo que a nuestro pasado se refiere.

- Episodio 1. ‘Esa es tu opinión’.
<https://www.youtube.com/watch?v=BCUq6ruVvsg&list=PL1wWVoeyuPaTDbKcOeX6osaxWuBFIpkD&index=1>
- Episodio 2. ‘Vaya unos neandertales’.
<https://www.youtube.com/watch?v=PbxIsPaIeH0&list=PL1wWVoeyuPaTDbKcOeX6osaxWuBFIpkD&index=2>
- Episodio 3. ‘Nosotros, los cristianos’.
<https://www.youtube.com/watch?v=Lx7o9k1AT0&list=PL1wWVoeyuPaTDbKcOeX6osaxWuBFIpkD&index=3>
- Episodio 4. ‘¿Historia? Si aquí no ha pasado nada’.
<https://www.youtube.com/watch?v=UBJQkn4S1rE&list=PL1wWVoeyuPaTDbKcOeX6osaxWuBFIpkD&index=4>

Este proyecto divulgativo se ejecuta con el asesoramiento del grupo de transferencia de conocimiento de la Universidad de Murcia *Laboratorio Temporal (LATE)*.

Proyecto “La Noche Europea de los Investigadores: Midnight GTS”

MedNight Goes To School (GTS) nace para acercar el mundo de la investigación a los centros educativos de la Región de Murcia a través de un conjunto de charlas realizadas en colaboración con el Ayuntamiento de Murcia. De esta forma, durante los próximos años acercaremos el conocimiento científico y la experiencia del personal investigador a cerca de 50 institutos para contribuir a que sus estudiantes comprendan el mundo con ojos de científicos. Por medio de estos encuentros se informa sobre las pseudociencias, los hackers o el bullying, fomentaremos la inclusión, impulsaremos la economía circular, cuidaremos y protegeremos el medio ambiente o descubriremos la historia desde la divertida perspectiva de los videojuegos, entre otros asuntos.

Además, en el marco de este evento, se celebró el evento de la Noche Europea de los Investigadores, Mednigh, en el que se reunieron más de un centenar de talleres en el centro de la ciudad de Murcia y a la que asistieron más de 3.000 personas.

Este proyecto se desarrolla en un consorcio junto a otras 9 instituciones mediterráneas de alto nivel, la mayoría universitarias. Se celebra en la UMU por undécimo año consecutivo, esta vez teniendo en cuenta los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y está financiado por la Comisión Europea a través del programa Horizon MSCA and Citizens 2022.



2.2.2. Actividades y eventos de divulgación

A continuación, se detallan las actividades y eventos realizados por la UCC+i durante el curso 2021-22:

Ocio

- **Participación en el festival Fan Futura**

Como parte de la labor de divulgación de las investigaciones de la UMU, este verano la UCC+i volvió a participar en el festival de música Fan Futura, promovido por Grupo La Verdad en San Javier y convertido en el primer festival sostenible de la Región de Murcia.

El festival estuvo organizado bajo la premisa de la sostenibilidad y los objetivos de desarrollo sostenible. En esta línea la Unidad acercó al público dos proyectos de investigación que se desarrollaron en dos lugares emblemáticos de la costa de Murcia, y que estaban directamente relacionados con el ODS 14, vida submarina, el proyecto Banco de Especies del Mar Menor y el proyecto de estudio de poblaciones de peces en la Reserva Marina de Cabo de Palos-Islas Hormigas.

- **Participación en el festival Animal Sound**

Durante el mes de junio la UCC+i participó en el festival de música electrónica Animal Sound, celebrado en el recinto ferial La Fica. En colaboración con los/as compañeros/as de los ODSesiones de la UMU, se participó en un stand desde el que se acercó la ciencia a las generaciones más jóvenes en especial al proyecto de fomento del pensamiento crítico PreteritUM.

- **Escape room Lógicamente**

Este año se continuó con la colaboración junto a la empresa Mystery Motel Murcia para ofrecer periódicamente el escape room Lógicamente, destinado a potenciar las vocaciones científicas y el interés por la ciencia. Esta historia narra un viaje por el tiempo, en el que los participantes se trasladan a los restos de una antigua organización científica que para escapar y salvar a la humanidad tendrán que poner a prueba su ingenio y conocimiento científico.

Certámenes

- **Certamen matemático 'Math TalentUM'**

La tercera edición de [Math TalentUM](#) reunió a 345 estudiantes de la Región de Murcia, divididos en 80 equipos y coordinados por más de 35 docentes.

Tras la recepción de los proyectos en la primera fase, vídeos cortos editados sobre algún tema matemático, el jurado seleccionó a 32 equipos de las tres categorías divididos en: 10 equipos en el nivel 1 (5º y 6º de primaria), 11 equipos en el nivel 2 (1º y 2º ESO) y 11 equipos en el nivel 3 (3º y 4º de la ESO) aunque finalmente un grupo de esta categoría no pudo participar. En esta segunda fase, los estudiantes enviaron videos de hasta 8 minutos detallando más a fondo el proyecto matemático que expusieron al comenzar su participación en el concurso.



Para la fase final, celebrada en la Universidad de Murcia (UMU) el 29 de abril de 2022, se clasificaron 5 equipos por nivel (excepto en la categoría de 1º y 2º ESO que fueron 4). Durante la prueba final los estudiantes se enfrentaron a diferentes ejercicios matemáticos escritos adaptados a sus niveles académicos. Estas pruebas de ejercicios tuvieron un peso de un 75% de la puntuación final y el 25% restante correspondía a los videos de la fase 2.

Finalmente se alzaron con la victoria los siguientes equipos:

NIVEL 1

1º puesto: Emboscados. Colegio Monteagudo (Murcia)

2º puesto: Los Peluquitos. Colegio Azaraque (Alhama de Murcia)

NIVEL 2:

1º puesto: Los Cicloides. Colegio Marista. La Sagrada Familia (Cartagena)

2º puesto: Los Betas. IES Sanje (Alcantarilla)

NIVEL 3:

1º puesto: Las Elegidas. Colegio San Buenaventura (Murcia)

2º puesto: MatemADICT'S. IES Infanta Elena (Jumilla)

El 27 de mayo de 2022, en la Facultad de Matemáticas de la UMU, se celebró el acto de entrega de premios para los ganadores del concurso y sus profesores. Al acto acudieron, el rector de la universidad, José Luján Alcaraz, el vicerrector de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica, José Manuel López Nicolás y el decano de la Facultad de Matemáticas, Alberto del Valle Robles, entre otros miembros del jurado tanto de la propia facultad como de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i).

- **Semana de la Cultura Científica de Molina de Segura**

La UCC+i participó en la programación de la Semana de la Cultura Científica, celebrada del 7 al 12 de noviembre de 2021 a propuesta de la Concejalía de Cultura del municipio con la colaboración de la sede permanente de la Universidad en Molina, la Fundación de Estudios Médicos (FEM) y la Federación de Asociaciones de Vecinos Interbarrios.

Esta iniciativa, que buscaba mostrar a la ciudadanía en general la grandeza del hecho científico, contó con diferentes actividades como la ruta turística científica por la ciudad de Murcia, MurCiencia, a cargo de David Meseguer; la charla divulgativa 'Un científico en el supermercado', a cargo de José Manuel López Nicolás; el cinefórum 'Chica nocturna encuentra a chico diurno' a cargo de la investigadora María de los Ángeles Rol de Lama y finalmente 'De Cañas con la Ciencia', una actividad de encuentro en un ambiente desenfadado como son los bares. En esta, distintos investigadores/as de la UMU hablaron de una temática tan incipiente como son las nuevas tecnologías, pasando por diferentes áreas de conocimiento como la Psicología, en la que se abordó la influencia de las Tecnologías de Información y la Comunicación (TIC) en la salud mental de los menores, o la Educación y la importancia del uso de los recursos tecnológicos en el aula. Esta acción se realizó con la Asociación de Jóvenes Investigadores de la Universidad de Murcia (AJIUM).



- **Certamen #Hilotesis**

La UMU participó por segundo año consecutivo en esta iniciativa de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE), ofreciendo la oportunidad a sus doctorandos y doctorandas de tener la capacidad de narrar su tesis doctoral en un hilo de 20 tuits. En este tenían que mostrar dotes divulgativos y adaptarse a las necesidades de la red para ofrecer un mensaje atractivo a través de emoticonos, gifs, enlaces y hashtags.

- **Participación en el programa Murcia Educadora**

La UCC+i ha participado en el programa del Ayuntamiento de Murcia, Murcia Educadora, para acercar la ciencia a los centros educativos del municipio. Para esta acción, se programaron dos tipos de actividades: conferencias divulgativas programadas en formato online e impartidas por los investigadores y las rutas turísticas científicas de MurCiencia, adaptadas a los más jóvenes. En total, se ha conseguido el objetivo de promover la cultura científica entre las nuevas generaciones, llegando a más de 3.000 estudiantes en este curso.

Audiovisuales

- **LaboratoriUM**

Durante el último trimestre de 2021 se proyectó el programa televisivo de divulgación científica LaboratoriUM, promovido por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la UMU, dirigido por José Manuel López Nicolás y con el apoyo de la Fundación Séneca, la Fundación Integra, la CARM y el canal de televisión autonómico 7 TV Región de Murcia.

Durante 13 semanas y con una duración de 50 minutos, el hilo conductor de las distintas secciones del programa es la ciencia detrás de distintas temáticas tan diversas como el deporte, la gastronomía, el arte, la mitología, el turismo, la ciencia cotidiana, el humor, la tecnología y por supuesto las investigaciones llevadas a cabo en la UMU en las distintas áreas del conocimiento.

Se pueden ver todos los programas de la primera temporada en:

<https://www.um.es/en/web/ucc/audiovisuales/laboratorium>

Este programa recibió recientemente el **primer premio** a ‘Trabajos de Divulgación Científica’ en el certamen internacional de divulgación científica Ciencia en Acción, así como **el primer premio** en la modalidad de ‘Cortos Científicos’ para una de las secciones del programa: GastroCiencia.

Conferencias

- **Ciclo de Charlas divulgativas: La UMU y la Cultura Científica**

En esta edición se ha continuado trasladando las investigaciones desarrolladas en la Universidad de Murcia al centro neurálgico de la ciudad. En colaboración con la sala Ámbito Cultural de El Corte Inglés de Murcia se han desarrollado una serie de charlas divulgativas en las que se ha presentado, por ejemplo, la importancia de las Matemáticas, las particularidades del acento murciano o por qué nos generan tanto interés los malos.



En esta ocasión, las charlas no solo se han seguido presencialmente, también pudieron verse en streaming a través de Facebook y YouTube.

Las ponencias que se celebraron en el curso 21/22 fueron las siguientes:

“*Pensar la historia para afrontar el futuro*”, por Cosme J. Gómez Carrasco (29 de noviembre de 2022)

<https://cutt.ly/AMUKfrS>

“*Las curvas de la vida*”, por Pascual Saorín Lucas (31 de enero de 2022)

<https://cutt.ly/gMUKQlj>

“*Divulgando el habla murciana en un piepava*”, por Herminia Provencio Garrigós (28 de marzo de 2022)

<https://cutt.ly/2MUA2Pk>

“*¿Por qué nos gustan los malos?*”, por Francisca Pérez Carreño (30 de mayo de 2022)

<https://cutt.ly/sMUAqji>

- **Ciclo de Conferencias sobre Piedad de la Cierva**

El ciclo de conferencias, organizado por la Fundación Centro de Estudios Históricos e Investigadores Locales de la Región de Murcia y la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, transcurrió a lo largo de cuatro jornadas repartidas desde el 25 de mayo hasta el 15 de junio en el Campus de la Merced de la UMU y en el Centro Cultural Las Claras de Murcia.

La conferencia inaugural fue impartida por el catedrático de Historia de la Ciencia de la Universidad Autónoma de Madrid y miembro de la Académie Internationale d'Histoire des Sciences de Paris, José Manuel Sánchez Ron, bajo el lema “Piedad de la Cierva, su vida y su obra contemplada en un contexto nacional e internacional”.

Siguieron a esta las ponencias de Inmaculada Alva Rodríguez (Universidad de Navarra): “Una científica pionera: Piedad de la Cierva (1913-2007)”; de Giovanni Zen (Universidad Camilo José Cela): “Piedad de la Cierva en el Instituto de Óptica Daza de Valdés y la producción del vidrio óptico” y de Carmen Magallón Portoles, catedrática de Física y Química (Universidad de Zaragoza): “Mujeres y ciencia en el pasado: Instituto Rockefeller y Residencia de Señoritas.”

Exposiciones

- **La Ciencia según Forges**

La exposición ‘La Ciencia según Forges’ pudo visitarse en el Espacio Black Box del Rectorado de la Universidad de Murcia, desde el 27 de abril hasta el 31 de mayo de 2022, tras recorrer varias ciudades españolas a lo largo de este año. La muestra, enmarcada en el 80 aniversario del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) fue coordinada por la Academia de las Ciencias de la Región de Murcia y la Unidad de Cultura Científica con el apoyo del Servicio de Cultura de la UMU, recogía 66 viñetas de temática científica y tecnológica que el humorista gráfico publicó en *El País* entre 1995 y 2018.



- **Rostros Mediterráneos de la Ciencia**

Para celebrar el 11 de febrero, Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, participo con la exposición 'Rostros Mediterráneos de la Ciencia', promovida por la Fundación Séneca - Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia con el fin de poner en valor la ciencia y la tecnología generada por las mujeres que han vivido en el arco del Mediterráneo a lo largo de los siglos.

Esta muestra estuvo disponible en el Centro Social de la UMU del 11 al 18 de febrero, la UMU para conmemorar ese día tan especial visibilizando el papel de las féminas en la ciencia y contribuyendo a generar referentes científicos femeninos entre la ciudadanía.

2.2.3. Comunicación de los resultados de I+D+i que se producen en la UMU

Web UCC+i

Durante este periodo la UCC+i ha publicado un total de 180 noticias que pueden encontrarse en su web. Estas se dividen en dos bloques principalmente. 90 de ellas están dedicadas a la difusión de investigaciones I+D+i generadas en la UMU. Muchas con amplio eco en los medios. Algunos ejemplos:

[Investigadores de la UMU, IVI Murcia y del IMIB anuncian el nacimiento de los primeros bebés in vitro utilizando medios de cultivo enriquecidos con fluido uterino de sus madres](#)

[Un investigador de la UMU lidera un estudio internacional sobre unas partículas poco conocidas que dominan el espacio exterior](#)

[Una investigación de la UMU halla evidencias del horno alfarero autóctono más antiguo de la Península Ibérica](#)

[Un investigador de la UMU plantea un nuevo escenario en el que se podrían detectar agujeros negros de tamaño diminuto](#)

[Un grupo de investigación de la UMU descubre altos niveles de mercurio en los pingüinos de la Antártida](#)

[Un grupo de investigación de la UMU descubre que el Cloprostenol, un medicamento, mejora la tasa de partos en las cerdas](#)

Las noticias restantes sirvieron para dar difusión a las actividades organizadas desde la UCC+i o por otros miembros de la institución para promocionar la cultura científica a través de certámenes, conferencias, proyectos, etc. Podemos apreciar algunos ejemplos:

[Luchar contra los mitos de la historia en las redes, el desafío del nuevo concurso de PreteritUM de la UMU](#)

[La UMU invita a la comunidad universitaria a participar en un concurso sobre mujeres y ciencia](#)

[Nueve equipos alcanzan la final de MasterChem](#)

[Arranca el proyecto de divulgación de la ciencia 'Noche Mediterránea de las Investigadoras Goes To School' en el que participa la UMU](#)

[El CSIC rinde homenaje a Antonio Fraguas con la exposición 'La Ciencia según Forges'](#)

[14 equipos llegan a la Fase Final de Math TalentUM, que tendrá lugar el 29 de abril](#)



Sala de Prensa

Las notas de investigación de alto impacto, así como la celebración de actividades de divulgación, elaboradas por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación se publican en la [Sala de Prensa de la UMU](#), un espacio propio de la Institución donde aparecen todas las noticias relacionadas con la misma. Supone un escaparate de difusión para el trabajo realizado desde la UCC+i y un medio por el cual dar a conocer la labor investigadora y divulgativa de forma externa, ya que funciona como banco de noticias para diferentes medios, que acuden a él para conocer la actualidad de la Región de Murcia y se nutren de él para realizar nuevos artículos. La sala de prensa de la web de la UMU ha tenido más de 600.000 visitas durante el curso 2021/2022.

The Conversation

Durante este período han participado 63 autores/as en la redacción de 60 artículos sobre temas de actualidad multidisciplinares como las consecuencias de la COVID-19, los ritmos biológicos, el consumo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible o cómo se da la Historia en los centros educativos, entre muchos otros.

Todos los artículos escritos por el personal docente investigador de la Universidad de Murcia se pueden encontrar recopilados en: <https://theconversation.com/institutions/universidad-de-murcia-3513>, a continuación se muestran también en esta memoria:

Qué responder a quienes todavía dudan si vacunarse contra la covid-19, por Antonio J. Ruiz Alcaraz:
<https://theconversation.com/que-responder-a-quienes-todavia-dudan-si-vacunarse-contra-la-covid-19-168277>

Por qué el otoño nos hace dormir más, por María Ángeles Bonmatí Carrión:
<https://theconversation.com/por-que-el-otono-nos-hace-dormir-mas-170232>

¿Se podría considerar la diabetes una enfermedad inflamatoria? Por Pablo Pelegrín Vivancos, por Diego Angosto Bazarra y Santiago Cuevas González:
<https://theconversation.com/se-podria-considerar-la-diabetes-una-enfermedad-inflamatoria-171064>

¿Nos quita el sueño la luna llena? Por María Ángeles Bonmatí Carrión:
<https://theconversation.com/nos-quita-el-sueno-la-luna-llena-170483>

La Universidad que queremos para responder a las demandas de la sociedad. Por José Luján Alcaraz:
<https://theconversation.com/la-universidad-que-queremos-para-responder-a-las-demandas-de-la-sociedad-172022>

Terapia fotodinámica: cómo curar el cáncer con luz. Por Enrique Ortega Forte:
<https://theconversation.com/terapia-fotodinamica-como-curar-el-cancer-con-luz-171715>

Malaria: incluso una vacuna con menos del 40% de eficacia puede salvar vidas. Por Pedro Aparicio Alonso:
<https://theconversation.com/malaria-incluso-una-vacuna-con-menos-del-40-de-eficacia-puede-salvar-vidas-170231>



La saliva sirve para detectar la covid y muchas cosas más. Por Asta Tvarijonaviciute, José Joaquín Cerón, María Pía López Jorret y Silvia Martínez Subiela

<https://theconversation.com/la-saliva-sirve-para-detectar-la-covid-y-muchas-cosas-mas-170898>

Black friday: ¿truco o trato? Por Pedro Jesús Cuestas Díaz y María Isabel Pascual del Riquelme Martínez

<https://theconversation.com/black-friday-truco-o-trato-170827>

Diecisiete huevos para salvar el mundo: los ODS en Educación Primaria. Por Susana Martínez Rodríguez:

<https://theconversation.com/diecisiete-huevos-para-salvar-el-mundo-los-ods-en-educacion-primaria-171535>

La renovación de órganos constitucionales: ¿un reparto de cromos partidista? Por Francisco Manuel García Costa

<https://theconversation.com/la-renovacion-de-organos-constitucionales-un-reparto-de-cromos-partidista-171289>

¿Causa diabetes la Covid-19? Por Antonio J. Ruiz Alcaraz, Bruno Ramos Molina, María Antonia Martínez Sánchez y Mercedes Ferrer Gómez

<https://theconversation.com/causa-diabetes-la-covid-19-171265>

e-Iris: Un plan para luchar contra la brecha digital desde las bibliotecas pública, por José Antonio Gómez Hernández

<https://theconversation.com/e-iris-un-plan-para-luchar-contr-la-brecha-digital-desde-las-bibliotecas-publicas-172099>

¿Por qué a veces la luna parece seguirnos? Por María Ángeles Bonmatí Carrión:

<https://theconversation.com/por-que-a-veces-la-luna-parece-seguirnos-172062>

Telescopio Espacial James Webb: una nueva ventana al universo más lejano y primitivo. Por Óscar del Barco Novillo:

<https://theconversation.com/telescopio-espacial-james-webb-una-nueva-ventana-al-universo-mas-lejano-y-primitivo-173524>

En educación no es innovación todo lo que reluce. Por María del Mar Sánchez Vera:

<https://theconversation.com/en-educacion-no-es-innovacion-todo-lo-que-reluce-172075>

Niños 'influencers' y regalos de Navidad: ¿dónde está el límite de la nueva publicidad de juguetes? Por María del Mar Grandío Pérez:

<https://theconversation.com/ninos-influencers-y-regalos-de-navidad-donde-esta-el-limite-de-la-nueva-publicidad-de-juguetes-173527>

Efecto pétalo de rosa: desvelado uno de los mayores enigmas de las superficies biológicas. Por Jaime Colchero:

<https://theconversation.com/efecto-petalo-de-rosa-desvelado-uno-de-los-mayores-enigmas-de-las-superficies-biologicas-172441>

¿Cuál es la mejor leche de fórmula para bebés? Por Carmen Martínez Graciá y Carmen Frontela Saseta:

<https://theconversation.com/cual-es-la-mejor-leche-de-formula-para-bebes-173870>

¿Por qué hay tantas personas adictas a los opioides en EEUU? Por Javier Navarro-Zaragoza y Pilar Almela Rojo:

<https://theconversation.com/por-que-hay-tantas-personas-adictas-a-los-opioides-en-eeuu-173128>



Covid-19 y la ética de las publicaciones científicas, por Juan Carlos Argüelles Ordóñez:
<https://theconversation.com/covid-19-y-la-etica-de-las-publicaciones-cientificas-174059>

¿Qué come el pollo que comemos? Por Lorena Martínez Zamora, Gaspar Ros Berruexo y Gema Nieto:
<https://theconversation.com/que-come-el-pollo-que-comemos-174712>

La urgencia de los neuroderechos humanos, por Manuel Aparicio Payá:
<https://theconversation.com/la-urgencia-de-los-neuroderechos-humanos-176071>

La Historia y la memorización: ¿un castigo eterno? Por Laura Arias Ferrer y Alejandro Egea Vivanco:
<https://theconversation.com/la-historia-y-la-memorizacion-un-castigo-eterno-174295>

La UE mejora la regulación de los bioestimulantes y fertilizantes agrícolas, por Marino Bañón Arnao:
<https://theconversation.com/la-ue-mejora-la-regulacion-de-los-bioestimulantes-y-fertilizantes-agricolas-176055>

El reloj circadiano en los asuntos del corazón, por María Ángeles Bonmatí Carrión y María de los Ángeles Rol de Lama:
<https://theconversation.com/el-reloj-circadiano-en-los-asuntos-del-corazon-176404>

¿Quiénes son los vigilantes del mar? Por Emma Martínez López:
<https://theconversation.com/quienes-son-los-vigilantes-del-mar-175253>

Holodomor: Morir de hambre en los años 30 en la Unión Soviética, por Magdalena Garrido Caballero:
<https://theconversation.com/holodomor-morir-de-hambre-en-los-anos-30-en-la-union-sovietica-176841>

¿Se lesionan igual las mujeres y los hombres en el fútbol? Por Pilar Sainz de Baranda, Alba Aparicio Sarmiento, Francisco Ayala y Francisco Javier Robles Palazón:
<https://theconversation.com/se-lesionan-igual-las-mujeres-y-los-hombres-en-el-futbol-173467>

Si ya sabemos inglés, el alemán debería ser nuestro siguiente paso, por Ana Mansilla Pérez:
<https://theconversation.com/si-ya-sabemos-ingles-el-aleman-deberia-ser-nuestro-siguiente-paso-172543>

Covid-19: cómo debería cambiar la atención sanitaria en las residencias de mayores para evitar otra crisis, por Abel Jaime Novoa Jurado, Damián Martínez Monreal, Enrique Molina Pérez de los Cobos, Francisco Javier Júdez Gutiérrez, Francisco Javier López Román, Lourdes Luzón Oliver y Luis Manuel Aguiran Romero:
<https://theconversation.com/covid-19-como-deberia-cambiar-la-atencion-sanitaria-en-las-residencias-de-mayores-para-evitar-otra-crisis-177928>

La enseñanza de historia y la obsesión identitaria, por Cosme Jesús Gómez Carrasco y Pedro Miralles Martínez:
<https://theconversation.com/la-ensenanza-de-historia-y-la-obsesion-identitaria-175865>

Voces no silenciadas: ecos de la protesta social en Rusia, por Magdalena Garrido Caballero:
<https://theconversation.com/voces-no-silenciadas-ecos-de-la-protesta-social-en-rusia-179341>



Qué leer: la compleja tarea de los mediadores públicos para recomendar lecturas, por José Antonio Gómez Hernández y Tomas Saorín:

<https://theconversation.com/que-leer-la-compleja-tarea-de-los-mediadores-publicos-para-recomendar-lecturas-178687>

Claves dietéticas para disminuir el riesgo de cáncer de colon, por María Antonia Martínez Sánchez, Antonio J. Ruiz Alcaraz, Bruno Ramos Molina y María Isabel Queipo Ortuño:

<https://theconversation.com/claves-dieteticas-para-disminuir-el-riesgo-de-cancer-de-colon-176307>

Doce estrategias para que la clase de Historia sea algo más que recordar el pasado, por Cosme Jesús Gómez Carrasco y Ramón V. López-Facal:

<https://theconversation.com/doce-estrategias-para-que-la-clase-de-historia-sea-algo-mas-que-recordar-el-pasado-176831>

Lo que el descubrimiento de la estrella Eärendel nos enseña sobre los primeros instantes del universo, por Óscar del Barco Novillo:

<https://theconversation.com/lo-que-el-descubrimiento-de-la-estrella-earendel-nos-ensena-sobre-los-primeros-instantes-del-universo-180395>

Más polen y más alergias más graves por el cambio climático, por Concepción Obón de Castro:

<https://theconversation.com/mas-polen-y-mas-alergias-mas-graves-por-el-cambio-climatico-180977>

'Diana', la revista femenina de un banco para captar clientas en los años 70, por Susana Martínez Rodríguez:

<https://theconversation.com/diana-la-revista-femenina-de-un-banco-para-captar-clientas-en-los-anos-70-175609>

¿Por qué llamaban el Estrellero a Alfonso X el Sabio? Por Ángel Ferrández Izquierdo:

<https://theconversation.com/por-que-llamaban-el-estrellero-a-alfonso-x-el-sabio-182159>

Qué es un agujero negro y por qué es importante que hayan fotografiado el nuestro, por Óscar del Barco Novillo:

<https://theconversation.com/que-es-un-agujero-negro-y-por-que-es-importante-que-hayan-fotografiado-el-nuestro-183019>

Cómo los insectos ayudan a resolver crímenes en la vida real, por María-Dolores García y María-Isabel Arnaldos Sanabria:

<https://theconversation.com/como-los-insectos-ayudan-a-resolver-crimenes-en-la-vida-real-182623>

¿Abusamos de los somníferos? Por María Ángeles Bonmatí Carrión:

<https://theconversation.com/abusamos-de-los-somniferos-182443>



De Velázquez a los emojis: cómo un dibujo muestra lo que sentimos, por María del Mar Albero Muñoz:
<https://theconversation.com/de-velazquez-a-los-emojis-como-un-dibujo-muestra-lo-que-sentimos-169406>

El compromiso cívico en el currículo de historia, por Cosme Jesús Gómez Carrasco:
<https://theconversation.com/el-compromiso-civico-en-el-curriculo-de-historia-180600>

¿Implican los resultados en Andalucía un cambio de ciclo en la política española? Por Antonia Martínez Pérez, Elena Martínez Barabona, Fernando Nistal González, Francisco Collado y Susana Aguilar:
<https://theconversation.com/implican-los-resultados-en-andalucia-un-cambio-de-ciclo-en-la-politica-espanola-185472>

Luz, arquitecta de la vida, por Claudia García Cobarro:
<https://theconversation.com/luz-arquitecta-de-la-vida-185993>

Este artículo recibió el premio de divulgación joven Fundación Lilly - The Conversation.

Jet lag social: el fin de semana nos confunde, por María de los Ángeles Rol de Lama y María Ángeles Bonmatí Carrión:
<https://theconversation.com/jet-lag-social-el-fin-de-semana-nos-confunde-185313>

¿Por qué el telescopio James Webb muestra las estrellas con ocho puntas? Por Óscar del Barco Novillo:
<https://theconversation.com/por-que-el-telescopio-james-webb-muestra-las-estrellas-con-ocho-puntas-186796>

¿Quiénes protagonizan la historia que enseñamos? Por Sebastián Molina Puche y Jorge Ortuño Molina:
<https://theconversation.com/quienes-protagonizan-la-historia-que-enseñamos-186689>

Pasado, memoria o historia: ¿qué enseñamos? Por Laura Arias Ferrer y Alejandro Egea Vivancos:
<https://theconversation.com/pasado-memoria-o-historia-que-enseñamos-186481>

Biorritmos: ¿mito o realidad? Por María de los Ángeles Rol de Lama:
<https://theconversation.com/biorritmos-mito-o-realidad-187371>

¿Estamos enseñando suficiente emprendimiento digital? Por María Paz Prendes Espinosa:
<https://theconversation.com/estamos-ensenando-suficiente-emprendimiento-digital-184877>

Ciencia y discapacidad: ¿misión imposible? Por Pedro Francisco Almáida Pagán:
<https://theconversation.com/ciencia-y-discapacidad-mision-imposible-187399>

¿Júpiter también tiene anillos? Cómo entender las nuevas imágenes del telescopio James Webb, por Óscar del Barco Novillo:
<https://theconversation.com/jupiter-tambien-tiene-anillos-como-entender-las-nuevas-imagenes-del-telescopio-james-webb-189253>

¿Tiene sentido discutir sobre cuestiones estéticas? Por María José Alcaraz León:
<https://theconversation.com/tiene-sentido-discutir-sobre-cuestiones-esteticas-167728>



Javier Marías, novelista universal, por José María Pozuelo Yvancos:

<https://theconversation.com/javier-marias-novelist-a-universal-190517>

Contaminación lumínica: por qué la falta de oscuridad nos sale tan cara, por María de los Ángeles Rol de Lama, Airam Rodríguez, Jaime Zamorano, Joaquín Baixeras Almela, María Angeles Bonmatí Carrión y Salvador Bará:

<https://theconversation.com/contaminacion-luminica-por-que-la-falta-de-oscuridad-nos-sale-tan-cara-187370>

Lo que las nuevas imágenes del James Webb nos enseñan sobre el planeta Marte, por Óscar del Barco Novillo:

<https://theconversation.com/lo-que-las-nuevas-imagenes-del-james-webb-nos-ensenan-sobre-el-planeta-marte-190964>

Las sorprendentes imágenes del planeta Neptuno registradas por el telescopio espacial James Webb, por Óscar del Barco Novillo:

<https://theconversation.com/las-sorprendentes-imagenes-del-planeta-neptuno-registradas-por-el-telescopio-espacial-james-webb-191210>

Ababol

La Unidad, además, colabora en el asesoramiento en materia de divulgación científica junto a distintos medios de comunicación. Entre ellos, destaca la colaboración en el suplemento semanal Ababol del diario La Verdad. Centrado en trasladar el conocimiento científico que se genera en la Región de Murcia, la UCC+i aporta a este medio expertos y expertas de la institución, así como información de actualidad relacionada con estudios, tesis doctorales, actividades de divulgación científica, premios u otras acciones. En total, en este curso académico se han publicado 41 reportajes y 123 noticias breves. Aquí alguno de los ejemplos de los reportajes:

Modelos matemáticos e Inteligencia Artificial para la detección precoz de enfermedades

<https://www.laverdad.es/ababol/ciencia/modelos-matematicos-inteligencia-20220709001214-ntvo.html>

Tecnología puntera 'made in Murcia' contra la contaminación del aire

<https://www.laverdad.es/ababol/ciencia/tecnologia-puntera-made-20220611000432-ntvo.html>

«La buena gestión no depende del tamaño, sino de los principios y valores»

<https://www.laverdad.es/ababol/ciencia/buena-gestion-depende-20220604000338-ntvo.html>

Qué peces habitan el Mediterráneo, allá donde la luz no llega

<https://www.laverdad.es/ababol/ciencia/peces-habitan-mediterraneo-20220528001440-ntvo.html>

María Angeles Rol de Lama: «La Covid-19 ha hecho que se duerma más, pero con peor calidad»

<https://www.laverdad.es/ababol/ciencia/covid19-duerma-peor-20220402001755-ntvo.html>

Perseguir a ciberdelincuentes desde la Universidad

<https://www.laverdad.es/ababol/ciencia/perseguir-ciberdelincuentes-universidad-20220319000822-ntvo.html>



Óscar del Barco Novillo: «Demostrar mi teoría confirmaría la existencia de materia oscura en el universo»
<https://www.laverdad.es/ababol/ciencia/demostrar-teoria-confirmaria-20220312002013-ntvo.html>

«Las personas que tocan instrumentos musicales tienen mejor rendimiento académico que las que no»
<https://www.laverdad.es/ababol/ciencia/personas-tocan-instrumentos-20220226234749-ntvo.html>

¿Y si las plantas guardan el secreto para acabar con algunas enfermedades?
<https://www.laverdad.es/ababol/ciencia/plantas-guardan-secreto-20220219004234-ntvo.html>

Francisco Guillén Mondéjar: «La sociedad no conoce qué es y para qué sirve la geología»
<https://www.laverdad.es/ababol/ciencia/sociedad-conoce-sirve-20220212000449-ntvo.html>

2.2.4. Acciones de formación en materia de cultura científica

- **Introducción a la Ciencia y la Tecnología Nuclear**

La UCC+i participó en la organización del Curso 'Introducción a la Ciencia y la Tecnología Nuclear' destinado a periodistas y profesionales de la comunicación y encuadrado dentro de la Reunión Anual que se celebró en Cartagena durante la última semana de septiembre. En este se ofrecieron los conceptos básicos en materia de ciencia y tecnología nuclear de la mano de las ponentes Ana González y Miriam Díaz. La actividad se desarrolló en el Salón de Actos de la Facultad de Comunicación y Documentación de la UMU.

- **Taller durante el Congreso Español de Sociología**

Las compañeras de la UCC+i participaron en una formación complementaria durante el XIV Congreso Español de Sociología 'Desigualdades, fronteras y resiliencia. Sociología para crisis globales', celebrado del 29 de junio al 2 de julio de 2022 en las instalaciones de la UMU. Durante las sesiones, se impartió un taller de divulgación en el que pudieron participar los asistentes interesados y que quedó dividido en dos bloques.

Por un lado, el bloque uno estaba orientado a la comunicación de una investigación científica y subdividido en 'Las 5 Wh's- sobre la divulgación: quién, qué cómo, cuándo, dónde' y 'Mi investigación en los medios de comunicación' e impartido por Verónica Pardo Quiles y Rocío González.

Mientras que el bloque 2 estaba centrado en la divulgación científica para generar un perfil como investigador/a. En este caso se desarrollaron tres mini talleres. El primero de ellos '¿Qué es divulgar y por qué es importante?', impartido por Delfina Roca Marín. El segundo, 'La comunicación oral como medio de transferencia de mi trabajo', impartido por Ana Fernández Martínez; y el último 'Las redes sociales para llegar a la sociedad y generar networking', impartido por Paula Aragón Amante.



- **Talleres en el Centro de Formación y Desarrollo Profesional (CFDP)**

Del 23 al 24 de mayo tuvieron lugar en el Aula 2.58 del Edificio Luis Vives, los talleres “Divulgación Científica” impartidos por miembros de la UCC+i. Con esta actividad dicha Unidad se suma a la Formación corporativa PDI 2022 organizada por el Centro de Formación y Desarrollo Profesional de la UMU.

Se citan a continuación las temáticas de los cuatro talleres impartidos:

- Charlas divulgativas
- El video y el podcast en la divulgación científica
- Redes sociales para divulgar la ciencia (online)
- Comunicación de una investigación

Todas las plazas ofertadas en esta actividad fueron cubiertas, con una treintena de investigadores e investigadoras de la UMU impactados/as en cada una de las charlas divulgativas.

2.3. Reportajes en La Verdad “Transferencia UMU-Sociedad”

Durante este periodo se han publicado 12 reportajes de transferencia de muy diversa índole en el interés del Vicerrectorado por trasladar a la sociedad murciana la transferencia que se genera en la Universidad de Murcia tanto a nivel empresarial como a la sociedad general. Por lo que respecta a la UCC+i, se ha dado a conocer todas las iniciativas impulsadas a lo largo del curso para favorecer el conocimiento científico y el pensamiento crítico a través de proyectos, talleres, concursos, así como una serie de reportajes destinados a presentar algunas de las investigaciones que se desarrollan alrededor del Mar Menor. Algunos de los ejemplos son:

[*MurCiencia: explora las posibilidades del turismo científico de la Región con la UMU*](#)

[*El proyecto PreteritUM derriba los mitos comunes de la historia a golpe de 'reels'*](#)

[*La UMU atrae el talento químico con la final de MasterChem*](#)

[*Vuelven las charlas de la UMU para llevar la ciencia a institutos*](#)

2.4. Boletín del Vicerrectorado de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica

El Vicerrectorado de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica desarrolla un boletín bimensual en su misión por trasladar el conocimiento generado en la Universidad de Murcia a todo el entorno socioeconómico. Éste recoge las actividades, noticias y convocatorias más relevantes generadas por los servicios de este Vicerrectorado: la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación y la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación.

Los boletines disponibles hasta el momento se pueden encontrar aquí:

<https://www.um.es/web/transferencia/boletin-vicevicerrectorado>



2.5. Convocatoria de Premios de Transferencia de Conocimiento

Durante este curso se convocaron los primeros Premios de Transferencia de Conocimiento destinados a la divulgación científica. Hasta el momento, estos reconocimientos solo estaban dirigidos a potenciar la transferencia industrial y hacia la empresa, pero en esta última convocatoria se ha introducido una segunda modalidad destinada a premiar a aquellos investigadores e investigadoras de la UMU que han potenciado la divulgación científica y la promoción de la cultura científica por distintas vías.

En la convocatoria de este curso académico han resultado premiado/as:

- En el Área de Ciencias: Rafael García Molina, catedrático de Física Aplicada.
- En el Área de Artes y Humanidades: Eva Santos Sánchez-Guzmán, profesora titular de Escultura.
- En el Área de Ingeniería y Arquitectura: Félix Gómez Mármol, profesor titular de Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial.
- En el Área de Sociales y Jurídicas: Laura Arias Ferrer, Profesora Contratada doctora de Didáctica de las Ciencias Sociales.
- En el Área de Ciencias de la Salud: José María Martínez Selva, Catedrático de Psicobiología.

2.6. Convocatoria para de actividades para el fomento de la Transferencia

Esta convocatoria por primera vez en este curso académico realizada conjuntamente entre la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) y la Unidad de Cultura Científica trata de incentivar y fomentar las actividades de transferencia de conocimiento hacia los sectores productivos (públicos y privados) que llevan a cabo los Grupos de Transferencia del Conocimiento de la Universidad de Murcia, con acciones que tengan como consecuencia la formalización de contratos al amparo del artículo 83 de la Ley Orgánica de Universidades, de acuerdos de licencia y de proyectos de investigación colaborativos con empresas y de fomentar las actividades de divulgación científica hacia la sociedad en general que llevan a cabo los Grupos de Transferencia del Conocimiento de la Universidad de Murcia.

En este segundo apartado de la convocatoria es donde ha participado la Unidad de Cultura Científica con una dotación de 30.000 euros para fomentar dichas actividades, recibándose y gestionándose en esta modalidad un total de 28 solicitudes todas ellas finalmente financiadas para el desarrollo de diferentes actividades y eventos de divulgación científica realizados por los grupos de transferencia del conocimiento de la UMU.



3. RED DE CÁTEDRAS

3.1. Introducción

Durante el curso 2021-2022 se produce la adscripción de las competencias de Cátedras al Vicerrectorado de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica. Este es un momento clave para el desarrollo del modelo de transferencia, ya que se incorporan las cátedras como herramienta clave para el establecimiento de colaboraciones estratégicas y duraderas con empresas e instituciones públicas y privadas interesadas en la docencia, investigación y la transferencia de conocimiento. Por esta razón, una de las primeras acciones llevadas a cabo por el Vicerrector de Transferencia, Comunicación y Divulgación científica es mantener una reunión con todos los directores de cátedras. Dicha reunión tiene lugar el 14 de junio de 2022 donde se plantean los tres ejes fundamentales que guiarán las actividades de la red de cátedras en los próximos años:

- 1) Consolidación de la red de cátedras
- 2) Diversificación de las actividades
- 3) Fomento de la transferencia

3.2. Creación de nuevas cátedras

Durante el curso 2021/2022 se han creado un total de 11 cátedras, lo que demuestra el impulso que se sigue dando a la red de cátedras. En la Tabla 1 se pueden observar el número de cátedras creadas en los últimos cuatro cursos académicos. Durante esos años se han creado 42 cátedras en áreas tan distintas como ingeniería informática, empresa, economía, educación, digitalización, turismo, industria alimentaria, química, sanidad o recursos humanos.

Tabla 1. Cátedras creadas

Curso Académico	nº
2018/2019	13
2019/2020	8
2020/2021	9
2021/2022*	11

*Nota: cátedras firmadas desde el 1 de septiembre de 2021 al 31 de agosto de 2022



En concreto, en la Tabla 2 se indican las cátedras creadas en el curso 2021/2022 así como el área de conocimiento al que pertenecen.

Tabla 2. Listado de cátedras de nueva creación

Denominación de la Cátedra	Área de Conocimiento
Cátedra de Agenda Urbana y Desarrollo Estratégico Local	Ciencias Sociales y Jurídicas
Cátedra Carbono Azul	Ciencias
Cátedra Relaciones Laborales, Diálogo Social y Bienestar Laboral	Ciencias Sociales y Jurídicas
Cátedra de Cirugía e Implantología Bucal Experimental Galimplant	Ciencias de la Salud
Cátedra Odins en Infraestructuras Inteligentes y Ciberseguridad Aplicadas a las Tecnologías Disruptivas en Internet 12Critics"	Ingeniería y Arquitectura
Cátedra de Asuntos Europeos	Ciencias Sociales y Jurídicas
Cátedra Mujer Empresaria y Directiva de la Región de Murcia	Ciencias Sociales y Jurídicas
Cátedra de Dirección Humana HR Science de la Universidad de Murcia	Ciencias Sociales y Jurídicas
Cátedra Fundación Integra sobre Identidad y Derechos Digitales de la Universidad de Murcia	Ingeniería y Arquitectura
Cátedra de Políticas Públicas	Ciencias Sociales y Jurídicas
Cátedra de Economía y Hacienda Territorial	Ciencias Sociales y Jurídicas

3.3. Acciones de comunicación referentes a Cátedras

Uno de los grandes objetivos del Vicerrectorado es fomentar la visibilidad de las cátedras universitarias, así como de las actividades que llevan a cabo. Desde el Vicerrectorado se han llevado a cabo las siguientes acciones:

-Boletín Mensual de Cátedras. Una de las primeras acciones puestas en marcha desde el mes de abril es la elaboración de un boletín mensual sobre las cátedras. Se han lanzado cuatro boletines, siendo el primero el correspondiente al mes de julio. El objetivo del mismo es dar a conocer las cátedras de nueva creación, las actividades que las mismas llevan a cabo, los premios convocados, así como cualquier actividad relacionada con las cátedras que pueda ser de interés para la comunidad universitaria. Todos los boletines disponibles pueden consultarse en <https://www.um.es/web/ecum/sobre-catedras/bolet%C3%ADn-informativo>

-Mejora de la web de Cátedras. En este sentido se han llevado a cabo las siguientes acciones: 1) Disponibilidad de los documentos para la creación de una cátedra en la sección de presentación, 2) Mejora de la información disponible para los directores (información para la creación de la web, actualización sobre procesos, etc.), 3) Mejora en la organización de la información, 4) Actualización de la imagen.

La mejora en la web de cátedras se traduce en un incremento de un 157,37% en las visitas a la página si comparamos el periodo abril 2022-noviembre 2022 con el mismo periodo del año 2021 (información obtenida a partir de los datos proporcionados por Google Analytics). El total de usuarios de la página ha sido de 2.445 frente a 950. En el Grafico1 se muestra dicha evolución.

Grafico 1. Evolución del número de visitantes a la web de cátedras



-Aparición en el especial Paraninfo del Diario La Opinión (14-05-2002). En el suplemento de Paraninfo del mes de mayo se publicó un especial sobre las cátedras bajo el título: “Cátedras: colaboraciones estratégicas entre la UMU y el tejido empresarial”. Disponible en <https://www.laopiniondemurcia.es/universidad-de-murcia/2022/05/14/catedras-colaboraciones-estrategicas-umu-tejido-66062763.html>



4. SERVICIO DE PUBLICACIONES

El Servicio de Publicaciones es un servicio con prácticamente 100 años de historia, que se encuentra en constante y progresivo crecimiento, concentrando sus esfuerzos en cinco grandes ejes:

- mejora en la calidad editorial, con arreglo a los más exigentes estándares internacionales en el ámbito de la edición científica y académica
- renovación e inmersión en las nuevas tecnologías de la edición electrónica (con incremento de la edición digital y plataformas de acceso abierto), de difusión y comunicación en redes sociales y de venta y distribución en canales electrónicos
- diversificación especializada en la edición de libros, revistas científicas, congresos y otros materiales académicos
- especialización con mayor eficiencia y eficacia en el servicio centralizado de compras internas de papel, material y consumibles de oficina e imprenta corporativa



“Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia” es el sello editorial bajo el que, desde enero de 2007, el Servicio de Publicaciones gestiona, publica y distribuye sus publicaciones en varias modalidades editoriales claramente diferenciadas: libros, revistas, tanto en papel, como en versiones editadas en la red.

La situación de alarma sanitaria que hemos estamos viviendo ha supuesto una evidente disminución y ralentización de muchas actividades, sobre todo las referidas a difusión de la actividad editorial. No obstante, se ha seguido adelante con todas aquellas que han podido mantenerse con las adecuadas medidas de control. Paulatinamente, se va recuperando la actividad también en el sector editorial.

No obstante, la evolución de los mercados, con los incrementos del coste del papel, así como la desaparición de fabricantes y, consecuentemente, algunos tipos de papel o soportes de impresión; así como el incremento de los costes de las empresas auxiliares de acabados y encuadernación, ha conllevado un incremento de los costes globales que resulta difícil de compaginar con la restricción del gasto que se nos impone como necesidad derivada de los problemas de financiación del modelo universitario.

En lo tocante a la normativa del Servicio de Publicaciones, el Consejo de Gobierno de 25 de febrero de 2022 aprobó la [Norma de regulación del uso de los elementos de identidad visual corporativa en publicaciones de la UMU](#), para determinar los usos correctos y autorizados de los diversos elementos visuales del manual de Identidad Visual Corporativa en las Publicaciones de la Universidad de Murcia.

4.1. Actividad editorial del Servicio de Publicaciones

- En resumen, la actividad editorial del Servicio de Publicaciones ha sido la siguiente:

Tipo publicación	Títulos
Libros totales: impresos, e-books y en acceso abierto	49
De los que, son libros electrónicos	2
Y en acceso abierto, incluso los que cuentan también con versión impresa	22
Números de revistas publicados electrónicamente	75
Total Títulos	124

LIBROS PUBLICADOS

Libros impresos: Libros en acceso abierto: e-books:

10 casos de éxito en innovación de empresas murcianas

Dirección y Coordinación
DANIEL JIMÉNEZ JIMÉNEZ

autoría
MATILDE GARCIA PEREZ
DANIEL JIMÉNEZ JIMÉNEZ
MICAELA MARTINEZ COSTA
ÁNGEL OLAZ CAPITÁN
PILAR ORTIZ GARCIA
ANTONIO PAÑOS ALVAREZ
JOSÉ PIÑERA SALMERON

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841893609
DOI: 10.6018/editum.29
Colección: *Editum*
Innovación, 3

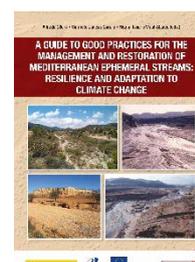


A guide to good practices for the management and restoration of mediterranean ephemeral streams

Resilience and adaptation to climate change

Coordinación
ALFREDO OLLERO OJEDA
CARMELO CONESA GARCIA
MARÍA ROSARIO VIDAL-ABARCA GUTIÉRREZ

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841893609
DOI: 10.6018/editum.29
Colección: *Editum*
Innovación, 3





Al encuentro de la familia. Estudios de género, transmisión y reproducción social en España (siglos XVI-XIX)



Edición
FRANCISCO PRECIOSO IZQUIERDO
JUDIT GUTIERREZ DE ARMAS

Año de Publicación: 20:
Colección: *Familia, Élite
Poder,
Historia Social*, 24
DOI: 10.6018/editum.29

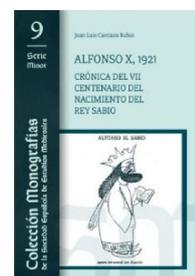


Alfonso X, 1921. Crónica del VII Centenario del nacimiento del Rey Sabio



Autoría
JUAN LUIS CARRIAZO RUBIO

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841893617.
Colección: *Monografías de
Sociedad Española de Estudi
Medievales*, 15



Alteridad Ibérica El otro en la Edad Media



Coordinación
PEDRO MARTÍNEZ GARCÍA

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841786570:
Colección: *Monografías de
Sociedad Española de Estudi
Medievales*, 16



Análisis de datos y métodos estadísticos con R



Edición
ANTONIO MAURANDI LÓPEZ
AURORA GONZÁLEZ VIDAL

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978840943065
DOI: 10.6018/editum.29



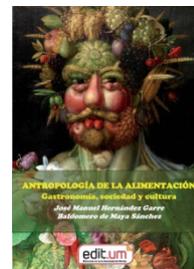


Antropología de la alimentación. Gastronomía, sociedad y cultura



Autoría
JOSÉ MANUEL HERNÁNDEZ GARRE
BALDOMERO DE MAYA SÁNCHEZ

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978840942102:
DOI: 10.6018/editum.29



Atlas de Histopatología Básica Veterinaria



Autoría
ANTONIO BERNABÉ SALAZAR
MIGUEL ÁNGEL GÓMEZ SÁNCHEZ

Año de Publicación: 20:
DOI: 10.6018/editum.28



Buenas prácticas inclusivas en recreos y deporte en edad escolar



Coordinación
OLGA RODRIGUEZ FERRÁN
ROSA DE LOS ÁNGELES FERNÁNDEZ LAGAR

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841893621:
DOI: 10.6018/editum.28

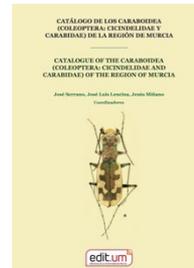


Catálogo de los Caraboidea (Coleoptera: Cicindelidae y Carabidae) de la Región de Murcia



Coordinación
JOSÉ SERRANO
JOSÉ LUIS LENCINA
JESUS MIÑANO

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978840934672:
DOI: 10.6018/editum.28



Ciudad difusa e inundaciones en el litoral mediterráneo: estudio de casos



Autoría
ANTONIO GALLEGOS REINA

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978840944162:
DOI: 10.6018/editum.29

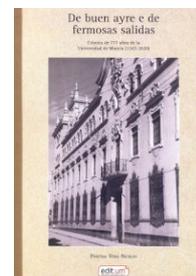




De buen ayre e de fermosas salidas Crónica de 777 años de la Universidad de Murcia (1243-2020)

Autoría
PASCUAL FRANCISCO VERA NICOLÁS

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841893622



Educar en Transparencia y Buen Gobierno

Editor científico
CATALINA GUERRERO ROMERA
PEDRO MIRALLES MARTÍNEZ

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841893604
DOI: 10.6018/editum.29



El sueño español en la Amazonía Migración forzada entre Ecuador y España

Autoría
JOSE MARÍA GARCÍA MARTÍNEZ

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978840944224
DOI: 10.6018/editum.29

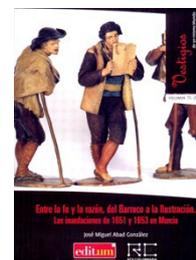




Entre la fe y la razón, del Barroco a la Ilustración Las inundaciones de 1651 y 1653 en Murcia

Autoría
JOSÉ MIGUEL ABAD GONZÁLEZ

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841893638
Colección: *Vestigios de un
mismo
mundo*, 16



Especialización inteligente en la Región de Murcia Análisis del sector agroalimentario

Dirección y Coordinación
DANIEL JIMÉNEZ JIMÉNEZ

autoría
PEDRO JUAN GARCÍA TERUEL
DANIEL JIMÉNEZ JIMÉNEZ
MICAELA MARTINEZ COSTA
JORGE EDUARDO MARTÍNEZ PÉREZ
SIMONA POPA
JOSÉ YAGÜE GUIRAO

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841893610
Colección: *Editum
Innovación*, 2
DOI: 10.6018/editum.29



Estrategia, Sostenibilidad y Resultados La Innovación en las Empresas del Sector Agroalimentario de la Región de Murcia

Dirección y Coordinación
DANIEL JIMÉNEZ JIMÉNEZ

autoría
MARÍA ISABEL BARBA ARAGON
DANIEL JIMÉNEZ JIMÉNEZ
MICAELA MARTINEZ COSTA
SIMONA POPA

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841893611
Colección: *Editum
Innovación*, 5
DOI: 10.6018/editum.29



Etología, bienestar y protección animal Grado en Veterinaria

Autoría
MARÍA LUISA HEVIA MÉNDEZ
DAMIÁN ESCRIBANO TORTOSA

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841893643
Colección: *Textos Guía*, 8





Fonética y fonología inglesas Grado en Estudios Ingleses

Autoría
JOSÉ ANTONIO MOMPEÁN GONZÁLEZ
JUAN ANTONIO CUTILLAS ESPINOSA

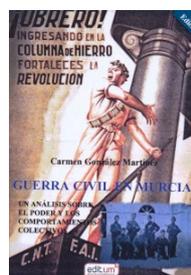
Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841893646.
Colección: *Textos Guía*, 8



Guerra Civil en Murcia. 2ª Edición Un análisis sobre el poder y los comportamientos colectivos

Autoría
CARMEN GONZÁLEZ MARTÍNEZ

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 9788417865871



Prólogo o Presentación
MARÍA MAGDALENA GARRIDO CABALLERO

Historia de la Facultad de Medicina de Murcia 50 Aniversario

Coordinación
JOSÉ MIGUEL SÁEZ GÓMEZ
PEDRO MARSET CAMPOS
ENRIQUE AGUINAGA ONTOSO

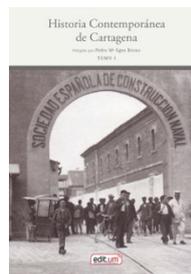
Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841893636.



Historia contemporánea de Cartagena Tomos I y II

Coordinación
PEDRO MARÍA EGEA BRUNO

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841893633.

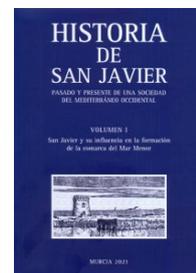




Historia de San Javier. Pasado y presente de una sociedad del Mediterráneo Occidental Volúmenes I y II

Coordinación
FRANCISCO CHACON JIMENEZ

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841893620.



Individuo, persona y parentesco en Europa

Autoría
ENRIC PORQUERES I GENÉ

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978849168641



Innovación y exportación: claves para el éxito de la empresa Aplicación a las empresas de la Región de Murcia

Dirección y Coordinación
DANIEL JIMÉNEZ JIMÉNEZ

autoría
JOSÉ PIÑERA SALMERON
RAQUEL SANZ VALLE

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841893612
Colección: *Editum*
Innovación, 4
DOI: 10.6018/editum.29



Introducción a la filosofía del juicio intelectual

Autoría
LORENZO VICENTE BURGOA

Año de Publicación: 20:
DOI: 10.6018/editum.29





La carpintería de ribera. Técnica y representación de un oficio

Autoría
JOAQUÍN LÓPEZ MARTÍNEZ

Año de Publicación: 2019
ISBN-13: 978841786575
Colección: *Cátedra de Historia Naval*, 5



La comprensión del mundo actual a través de la didáctica de las ciencias sociales en el ámbito iberoamericano

Edición
AINOA ESCRIBANO MIRALLES
ALEJANDRO LÓPEZ GARCÍA
MARÍA VICTORIA ZARAGOZA VIDAL

Año de Publicación: 2019
ISBN-13: 978840940239
DOI: 10.6018/editum.29



La formación del profesorado en didáctica de las ciencias sociales en el ámbito Iberoamericano

Edición
MARÍA DEL CARMEN SÁNCHEZ FUSTER
JOSÉ MARÍA CAMPILLO FERRER
VERÓNICA VIVAS MORENO

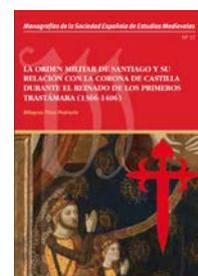
Año de Publicación: 2019
ISBN-13: 978840934749
DOI: 10.6018/editum.29



La Orden Militar de Santiago y su relación con la Corona de Castilla durante el reinado de los primeros Trastámara (1366-1406)

Autoría
MILAGROS PLAZA PEDROCHE

Año de Publicación: 2019
ISBN-13: 978841893624
Colección: *Monografías de Sociedad Española de Estudios Medievales*, 17





Lenguaje musical y expresión vocal Grado en Educación Primaria

Autoría
JOSÉ FRANCISCO ORTEGA CASTEJÓN

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841893644
Colección: *Textos Guía*, 8



Libros de caballerías en la Escandinavia tardomedieval Estudio, edición y traducción de la Blómstrvalla saga islandesa

Autoría
MARIANO GONZÁLEZ CAMPO

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841893640



Literatura y memoria: narrativa de la Guerra Civil

Edición
JOSÉ MARÍA POZUELO YVANCOS

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841786592
Colección: *Editum Ensayo*,
17



Mapa de recursos sociales para estudiantes universitarios

Coordinación
JOSE ANGEL MARTINEZ LOPEZ
LONGINOS MARIN RIVES
SONIA MIÑANO SANCHEZ
RAQUEL TORRALBA PLANES

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978840939024
DOI: 10.6018/editum.29



Microeconomía II Grado en Economía

Autoría
FRANCISCO CANDEL SÁNCHEZ
MARÍA DEL CARMEN SÁNCHEZ ANTÓN

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841893642
Colección: *Textos Guía*, 8





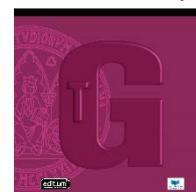
Microscopía aplicada a las ciencias forenses Máster Universitario en Ciencias Forenses

Autoría
NICOLÁS UBERO PASCAL

Año de Publicación: 20:
Colección: *Textos Guía, 9*
DOI: 10.6018/editum.29



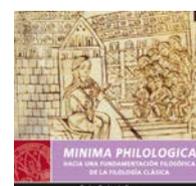
MICROSCOPÍA APLICADA A
LAS CIENCIAS FORENSES
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS FORENSES
Nicolás Ubero Pascal



Minima philologica Hacia una fundamentación filosófica de la Filología Clásica

Autoría
PEDRO REDONDO REYES

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841893637
Colección: *Editum Signos,*
51



Prólogo o presentación
FRANCISCO J. FERNÁNDEZ

Miradas interdisciplinares de la salud en mujeres inmigrantes y refugiadas

Coordinación
MARÍA PINA CASTILLO
MARÍA ÁNGELES HERNÁNDEZ PRADOS

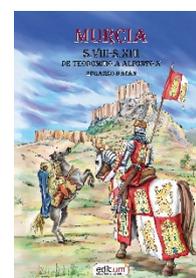
Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978840938896
DOI: 10.6018/editum.29



Murcia S.VIII-S.XIII. De Teodomiro a Alfonso X

Autoría
EDUARDO BATÁN BERNAL

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841893625





Nuestro futuro es nuestra historia

Primera edición del concurso de memoria democrática e histórica para jóvenes (Trabajos premiados)



Coordinación
JOSÉ HERNÁNDEZ ESCÁMEZ
ANA M. VALENCIA HERRERA

Año de Publicación: 2018
DOI: 10.6018/editum.29



Pacientes especiales

Grado en Odontología



Autoría
RICARDO ELÍAS OÑATE SÁNCHEZ
FRANCISCO JAVIER RODRÍGUEZ LOZANO
MARÍA PILAR PECCI LLORET
JULIA GUERRERO GIRONES
MIGUEL RAMÓN PECCI LLORET
MARÍA DEL CARMEN CABRERIZO MERINO

Año de Publicación: 2018
ISBN-13: 9788418936471
Colección: *Textos Guía*, 9



Pasión por la naturaleza

Homenaje a Luis León Vizcaíno



Autoría
LUIS LEÓN VIZCAÍNO

Año de Publicación: 2018
ISBN-13: 9788417865861
Colección: *Editum Muner*
16

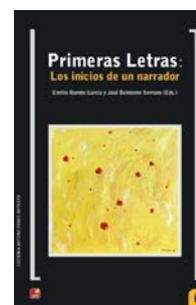


Primeras letras: los inicios de un narrador



Edición
JOSÉ BELMONTE SERRANO
EMILIO RAMÓN GARCÍA

Año de Publicación: 2018
ISBN-13: 9788418936321
Colección: *Cátedra Artur*
Pérez
Reverte, 4





Responsabilidad y autorregulación publicitaria Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Autoría
MARÍA TERESA PELLICER JORDÁ

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841893645
Colección: *Textos Guía, 9*



Sociología de la empresa y las organizaciones Programa conjunto de Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho y Grado en Administración y Dirección de Empresas

Autoría
JUAN ANTONIO CLEMENTE SOLER
MANUEL HERNÁNDEZ PEDREÑO
SALVADOR MANZANERA ROMÁN
MARÍA BELÉN GARCÍA PALMA
ISABEL SERRANO RODRÍGUEZ
FRANCISCO JOSÉ MORALES YAGO
MARÍA ISABEL SÁNCHEZ-MORA MOLINA

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841893648
Colección: *Textos Guía, 9*



Sociología del trabajo Grado en Sociología

Autoría
SALVADOR MANZANERA ROMÁN

Año de Publicación: 20:
ISBN-13: 978841893641
Colección: *Textos Guía, 8*



Técnicas y Métodos Documentales en Investigación Científica Máster de Anatomía Aplicada a la Clínica

Autoría
ROSANA LOPEZ CARREÑO

Año de Publicación: 20:
Colección: *Textos Guía, 8*
DOI: 10.6018/editum.29

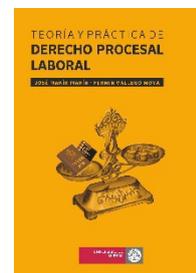




Teoría y práctica de Derecho Procesal Laboral

Autoría
JOSÉ MARÍN MARÍN
FERMÍN GALLEGO MOYA

Año de Publicación: 2020
ISBN-13: 978841893639



Tres aspectos temáticos en el MUBAM

Autoría
SANTIAGO DELGADO
MARÍA LORETO LÓPEZ MARTÍNEZ
EMILIO ÁNGEL MORALES

Prólogo o presentación
ELISA FRANCO CESPEDES

Año de Publicación: 2020
ISBN-13: 978841893631
Colección: *Lienzo y papel*,



- ❑ En la Convocatoria de evaluación 2022 del sello de calidad en edición académica (CEA-APQ), promovido por la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) y avalado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), la colección **Editum Artes** ha obtenido el sello de calidad tras superar una estricta evaluación de sus prácticas editoriales.

- ❑ El Sello, en efecto, tiene como objetivo reconocer las mejores prácticas dentro de la edición universitaria española y convertirse en un signo distintivo que tanto las agencias de evaluación de la actividad investigadora como la comunidad académica e investigadora podrán identificar fácilmente. Pretende igualmente ser una vía para promover y estimular la calidad en la edición académica.



Las colecciones que superen con éxito el proceso de evaluación obtendrán el Sello de Calidad en Edición Académica y mantendrán el reconocimiento de su calidad científica y editorial por un periodo de cinco años a contar desde la resolución definitiva de la convocatoria.



El acto de entrega del Sello de Calidad tuvo lugar en el marco del “V Encuentro Iberoamericano. Ceremonia de entrega del Sello de Edición Académica CEA-APQ y de los Reconocimientos Integrales de Calidad de ANECA”, celebrado el día 11 de octubre de 2022 en el Círculo de Bellas Artes de Madrid.

- ❑ En la *Convocatoria de concesión de ayudas por la FECYT, en régimen de concurrencia competitiva, para el fomento de la investigación científica de excelencia, María de Guzmán 2020-2021*, este Servicio de Publicaciones ha resultado adjudicatario de una ayuda económica en la Línea de actuación 2. Ciencia en abierto e interoperabilidad en infraestructuras digitales institucionales. Modalidad 2.3. Servicios de publicaciones institucionales responsables de la edición de revistas científicas. El proyecto aprobado, que lleva por título “*Mejorar la capacitación tecnológica, la calidad y la interoperabilidad de los servicios de publicaciones institucionales responsables de la edición de revistas científicas*”, pretende, al implementar el estándar XML- JATS, y la consecuente optimización de metadatos, entre otras cosas, garantizar la interoperabilidad, al usar un estándar electrónico ampliamente (y cada vez más) asentado en el ámbito del intercambio de datos y resultados de investigación, potenciando la difusión de contenidos del citado portal de revistas de la Universidad de Murcia (<https://revistas.um.es>).
- ❑ Las ediciones se realizan de modo independiente y/o en coedición con Editoriales e Instituciones tanto públicas como privadas de prestigio, con el fin de aumentar su difusión y reconocimiento, así como obtener cofinanciación. Entre las instituciones están: Fundación CajaMurcia, Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, Ayuntamiento de San Javier, Museo de Bellas Artes de Murcia, Sociedad Española de Estudios Medievales y Colegio Oficial de Graduados Sociales de la región de Murcia.
- ❑ Consolidación de la colección "Textos Guía", en colaboración con el Centro de Formación y Desarrollo Profesional (CFDP), que ha supuesto la publicación de **9** títulos al amparo de la *4ª Convocatoria de Elaboración de Material Docente Universitario: Textos Guía 2022-2023*. De ellos, **2** lo han sido en formato ebook (PDF con DRM) y **1** en open access.
- ❑ Mejoras continuas en el portal de revistas científicas de la Universidad de Murcia (revistas.um.es).



- Revisión de cumplimiento de los criterios de calidad de las revistas Editum y asesoramiento para su puesta al día y la obtención del sello FECYT (**21** revistas tienen el sello de calidad FECYT, de las que **2** obtienen la Mención de Buenas Prácticas Editoriales en Igualdad de Género en su primera convocatoria). También **21** revistas aparecen indexadas en ESCI (Emerging Sources Citation Index). **4** revistas están incluidas en JCR (Journal Citation Report). Finalmente **12** revistas están indexadas en SJR (Scimago Journal Rank).



- Desarrollo del plan de formación para editores de revistas Editum en coordinación con el Centro de Formación y Desarrollo Profesional.
 - *Búsqueda de citas perdidas de las revistas editum para la Web of Science y Scopus y su proceso de subsanación y / o reclamación* (20 de junio al 4 de julio de 2022)
 - *Gestión y edición de revistas en OJS 3.3* (15 de septiembre al 7 de octubre de 2022)
- Revistas Científicas de la Universidad de Murcia | <http://revistas.um.es>
Estadísticas editoriales

Tenemos **46** revistas activas, cuya actividad puede resumirse en las siguientes estadísticas:

- Total de artículos recibidos ⇨ 3827 artículos
- Total de artículos aceptados ⇨ 912 artículos
- Total de artículos rechazados ⇨ 2403 artículos
 - artículos rechazados (antes de revisión) ⇨ 1969 artículos
 - artículos rechazados (después de revisión) ⇨ 434 artículos
- Total de artículos publicados ⇨ 1324 artículos
- Total de números publicados ⇨ **75** números



4.2. Actividades de Imprenta Corporativa (Trabajos realizados en los equipos de producción de alto volumen B/N y color del Servicio de Publicaciones) y de suministro a otras unidades de la Universidad de Murcia

- ❑ Durante el Curso 2021/22, se han realizado en la impresora de alto volumen en blanco y negro del Servicio (OCÉ Varioprint) y la impresora de producción en color (Canon C910) diversos trabajos solicitados por diferentes Centros, Servicios y Órganos de Gobierno de esta Universidad: Consejo de Gobierno, Claustro Universitario, Consejo Social, Rectorado, Gerencia, Vicerrectorados, Facultades y Escuelas, Departamentos, Servicios y otras Unidades. Los trabajos incluyen desde papelería corporativa (oficios, sobres, tarjetas, tarjetones, etc.) hasta folletos (flyers, dípticos, trípticos).
- ❑ Por otra parte, se suministra también otro material de difusión (carteles, lonas, banderolas, merchandising variado, etc.), así como todo el material de diversos congresos y jornadas y seminarios (folletos, libros de resúmenes, posters, acreditaciones, certificados, diplomas, etc.), todo ello como proveedores internos del sistema centralizado de compras de la Universidad de Murcia (CeCoM).

Con respecto a la actividad de la Unidad SCIPPIUM (Servicio de Publicaciones) dentro de la Central de Compras en el periodo reseñado (Nov-2021-Oct. 2022), se han tramitado más de 2000 pedidos.

- ❑ Emisión de los Diplomas y Acreditaciones de aquellas actividades cuyos responsables han querido utilizar los medios productivos de este Servicio, toda vez que se ha suspendido la emisión impresa de Diplomas y Acreditaciones de CASIOPEA.
- ❑ Emisión de los Títulos de Funcionaria y Funcionario de carrera de la Universidad de Murcia.
- ❑ Emisión de las hojas para firma de las Tomas de Posesión de Funcionarios PAS, PDI y equipos de gobiernos de centros.
- ❑ Por otra parte, se ha colaborado en la publicación de diversas obras corporativas, así como con Tribunales de Oposiciones, pruebas de acreditación del Servicio de Idiomas, ... para la elaboración de cuestionarios y diverso material de apoyo.
- ❑ En particular, se colabora con el Tribunal de la EBAU, para la producción de los ejercicios para todo el sistema público de la Región de Murcia, en todas sus fases, así como con el tribunal de las pruebas de Acceso para Mayores de 25/45 años.
- ❑ Suministro del papel para el sistema de compra centralizada (CeCoM), en el marco de las políticas de ahorro de gasto de la Universidad de Murcia, así como material de publicidad y propaganda, material de oficina, tóner y consumibles para impresora, además de cualesquiera otros productos no expresamente contemplados en el aplicativo.
- ❑ Edición en soporte óptico (CD – DVD) de diversos contenidos.
- ❑ Participación en el mantenimiento y actualización continuas del aplicativo CeCom (Central de Compras), en colaboración con el Área de Gestión Económica y ÁTICA.



4.3. Actividades de Promoción y Difusión de las publicaciones de la Universidad de Murcia

□ *Participación en Ferias del Libro a través de la UNE:*

La Universidad de Murcia participa en las Ferias del Libro de carácter nacional e internacional a través de la UNE (Unión de Editoriales Universitarias Españolas), que coordina y organiza la presencia de los fondos editoriales de las distintas universidades en acciones conjuntas.

- Feria del libro de Argentina 2022
- Feria del libro de Bogotá 2022
- Feria del libro de Granada 2022
- Feria del libro de Madrid 2022
- Feria Internacional del Libro de las Universitarias y de los Universitarios (Filuni) 2022
- Feria Internacional del libro de Guadalajara (FIL) (México) 2022
- Feria Liber 2022

□ *Participación en Ferias del Libro a través de la UNE:*

De forma directa, la Universidad de Murcia ha participado en la Feria del Libro de Murcia, celebrada del 6 al 12 de octubre. En colaboración con el Servicio de Cultura, que ha organizado la presencia de autores en la caseta, y del SIU, que se ha encargado de mantener abierta la misma con la presencia de sus integrantes.

La presencia de autores ha sido la siguiente:

- Día 7 de octubre
 - De 19:00 a 20:30 horas: Jesús Montoya
- Día 8 de octubre
 - De 12:00 a 13:30 horas: M^a Esperanza Clares
 - De 18:30 a 20:00 horas: Eduardo Batán
 - De 20:00 a 21:30 horas: Pascual Vera
- Día 9 de octubre
 - De 12:00 a 13:30 horas: Alba Saura
 - De 18:00 a 19:30 horas: Antonio Candeloro
- Día 11 de octubre
 - De 18:30 a 20:00 horas: Pascual García
 - De 20:00 a 21:30 horas: Pedro Alberto Cruz Sánchez
- Día 12 de octubre
 - De 12:30 a 14:00 horas: Ramón Almela



- Intercambio nacional e internacional de carácter científico y cultural con Centros, Instituciones, Universidades y diversas Asociaciones.
- Promoción de las obras publicadas a través de distribuidores de ámbito regional, nacional e internacional.
- Paulatina traducción de la web al inglés.
-



- Presentación de libros en diferentes actos públicos.
- Participación en premios de edición Universitaria con la presentación de varias obras.



4.4. Actividades de Cooperación con la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas (U.N.E.)

- *Presentación de candidaturas para los XXV Premios Nacionales de Edición Universitaria.*

4.5. Acción Social

- Donación de diversos lotes de libros a Instituciones y organizaciones sin ánimo de lucro.

4.6. Datos estadísticos básicos

Volumen del movimiento de Obras (Libros y Revistas)

	Volúmenes
Revistas y monografías enviadas por intercambio	554
Salida de fondos por ventas sueltas, venta autor, carroum, etc.	329
Fondos a distribuidores y librerías	4.398
Fondos a agencias de suscripción	10
Salida de fondos sin cargo: donaciones, protocolo, libros de autor, coediciones, revistas para gestores, etc.	1.925
Total movimiento de volúmenes	7.216

Valoración económica de la salida de los citados fondos

	Euros
Revistas y monografías enviadas por intercambio	9.508,34
Salida de fondos por ventas sueltas, venta autor, carroum, etc.	6.644,7
Fondos a distribuidores y librerías	36.034,21
Fondos a agencias de suscripción	110,07
Salida de fondos sin cargo: donaciones, protocolo, libros de autor, coediciones, revistas para gestores, etc.	35.931,75
Total valoración económica	88.229,07

(El importe es referido el precio de venta al público de la obra sin IVA)



5. SERVICIO DE COMUNICACIÓN.

Introducción

Los estatutos de la Universidad de Murcia remarcan como una de sus funciones principales la difusión del conocimiento y la cultura a través de una comunicación eficaz, así como la necesidad de transmitir a la opinión pública sus realizaciones. La sociedad necesita conocer los logros, investigaciones y actividades que se llevan a cabo en nuestras facultades y laboratorios, por lo que su difusión se convierte en objetivo prioritario para el Servicio de Comunicación.

El Servicio de Comunicación es el encargado de coordinar todos los temas relacionados con la comunicación de la Universidad de Murcia, y ello en una doble vertiente: por un lado, coordinar toda la información que se genera en nuestro centro, y por otro darla a conocer a la sociedad a través de nuestros propios órganos y de la prensa en general. Asimismo, se encarga de las labores relacionadas con la identidad corporativa.

Funciones

Sus principales áreas de trabajo son las siguientes:

- Relación y coordinación para temas relacionados con la UMU con responsables de comunicación de otras instituciones.
- Gestión de la publicidad en los medios.
- Elaboración de artículos para publicaciones especializadas.
- Elaboración de artículos para páginas especiales de los medios.
- Coordinación y abastecimiento de noticias para la Sala de Prensa.
- Revisión diaria de la prensa regional y nacional (papel y online).
- Dossier de prensa diario con los impactos recibidos en los medios de comunicación.
- Revisión diaria de los boletines oficiales (BORM y BOE)
- Cobertura de los actos institucionales, en sus apartados informativo y gráfico.
- Elaboración y envío de notas de prensa a los medios.
- Coordinación y abastecimiento de noticias para su publicación.
- Atención a los medios de comunicación: envío de notas de prensa y convocatorias, así como gestión de ruedas de prensa a toda la comunidad universitaria.
- Búsqueda y localización de expertos solicitados por los medios de comunicación, así como gestión de entrevistas a miembros de la comunidad universitaria o visitantes.
- Colaboración con la web de la UMU a través de la actualización permanente de noticias de portada.
- Gestión de la Agenda de Comunicación de la UMU.
- Gestión de la Identidad Visual Corporativa.
- Gestión de la publicidad.
- Recepción y organización de las peticiones de diseños gráficos por parte de servicios, departamentos y facultades.
- Supervisión de piezas gráficas acordes con el manual de identidad corporativa.
- Colaboración con los responsables de las Redes Sociales de la UMU.
- Colaboración con el Canal UM y TV.um



Producción

Las tareas del Servicio de Comunicación de la Universidad de Murcia se centran en revisión diaria de la prensa regional y nacional (papel y online), así como de boletines oficiales (BORM y BOE), elaboración del dossier de prensa diario con los impactos recibidos en medios de comunicación, elaboración y envío de notas de prensa, gestión de la sala de prensa online de la UMU para la publicación de noticias, recepción y organización de las peticiones de diseños gráficos por parte de servicios, departamentos y facultades para que se realicen en tiempo y forma, supervisión de piezas gráficas para que cumplan con el manual de identidad corporativa de la UMU, cobertura de actos institucionales para la difusión de información a los medios de comunicación, así como también relaciones con los medios de comunicación para atender sus demandas informativas.

Cuadro resumen de actividades

El volumen de trabajos realizados durante el curso 2021-22 ha sido el siguiente:

Tareas Servicio Comunicación

Las tareas del Servicio de Comunicación de la Universidad de Murcia se centran en revisión diaria de la prensa regional y nacional (papel y online), así como de boletines oficiales (BORM y BOE), elaboración del dossier de prensa diario con los impactos recibidos en medios de comunicación, elaboración y envío de notas de prensa, gestión de la sala de prensa online de la UMU para la publicación de noticias, recepción y organización de las peticiones de diseños gráficos por parte de servicios, departamentos y facultades para que se realicen en tiempo y forma, supervisión de piezas gráficas para que cumplan con el manual de identidad corporativa de la UMU, cobertura de actos institucionales para la difusión de información a los medios de comunicación, así como también relaciones con los medios de comunicación para atender sus demandas informativas.



De manera aproximada, el volumen de trabajos realizados desde 1 de octubre de 2021 hasta 30 de septiembre de 2022:

Notas de prensa - 85% notas informativas - 15% convocatorias	612 enviadas																																																																								
Sala de prensa UMU	560 noticias subidas a la web de la sala																																																																								
Impactos en medios de comunicación	10.000 impactos repartidos en papel, radio, televisión y online																																																																								
Peticiones medios de comunicación para localizar contactos, gestionar entrevistas, reportajes y otras gestiones para dar difusión a la actividad universitaria	210																																																																								
Dossieres de prensa	223																																																																								
Audiencia total alcanzada por las noticias relacionadas con la UMU	30.800.210																																																																								
Precio del espacio ocupado en los medios por la UMU en caso de haberse contratado como publicidad	94.233.589																																																																								
Inclusión de artículos en revista Campus	534 artículos que han recibido 220.456 visitas procedentes de 67 países																																																																								
Inclusión de registros fotográficos en la base de datos de Digitum	970 items																																																																								
Peticiones de fotografías	623																																																																								
<p>Servicio de Comunicación Memoria Curso 2021/22 Sección de Fotografía</p> <table border="1"> <caption>Data for Photography Services Requests (October 2021 - September 2022)</caption> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Solicitudes</th> <th>Eventos</th> <th>Imágenes</th> <th>Peticiones</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>octubre 2021</td> <td>70</td> <td>68</td> <td>680</td> <td>68</td> <td>886</td> </tr> <tr> <td>noviembre 2021</td> <td>85</td> <td>83</td> <td>830</td> <td>83</td> <td>1081</td> </tr> <tr> <td>diciembre 2021</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>340</td> <td>403</td> <td>403</td> </tr> <tr> <td>enero 2022</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>340</td> <td>433</td> <td>433</td> </tr> <tr> <td>febrero 2022</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>550</td> <td>710</td> <td>710</td> </tr> <tr> <td>marzo 2022</td> <td>90</td> <td>94</td> <td>940</td> <td>94</td> <td>1218</td> </tr> <tr> <td>abril 2022</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>430</td> <td>561</td> <td>561</td> </tr> <tr> <td>mayo 2022</td> <td>60</td> <td>58</td> <td>580</td> <td>58</td> <td>756</td> </tr> <tr> <td>junio 2022</td> <td>75</td> <td>71</td> <td>710</td> <td>71</td> <td>927</td> </tr> <tr> <td>julio 2022</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>430</td> <td>566</td> <td>566</td> </tr> <tr> <td>septiembre 2022</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>450</td> <td>590</td> <td>590</td> </tr> </tbody> </table>		Mes	Solicitudes	Eventos	Imágenes	Peticiones	Total	octubre 2021	70	68	680	68	886	noviembre 2021	85	83	830	83	1081	diciembre 2021	0	0	340	403	403	enero 2022	0	0	340	433	433	febrero 2022	0	0	550	710	710	marzo 2022	90	94	940	94	1218	abril 2022	0	0	430	561	561	mayo 2022	60	58	580	58	756	junio 2022	75	71	710	71	927	julio 2022	0	0	430	566	566	septiembre 2022	0	0	450	590	590
Mes	Solicitudes	Eventos	Imágenes	Peticiones	Total																																																																				
octubre 2021	70	68	680	68	886																																																																				
noviembre 2021	85	83	830	83	1081																																																																				
diciembre 2021	0	0	340	403	403																																																																				
enero 2022	0	0	340	433	433																																																																				
febrero 2022	0	0	550	710	710																																																																				
marzo 2022	90	94	940	94	1218																																																																				
abril 2022	0	0	430	561	561																																																																				
mayo 2022	60	58	580	58	756																																																																				
junio 2022	75	71	710	71	927																																																																				
julio 2022	0	0	430	566	566																																																																				
septiembre 2022	0	0	450	590	590																																																																				
Número de eventos atendidos	624																																																																								



Número de peticiones	604
Número de fotografías realizadas	6380
Creación de nueva plataforma para la web del archivo fotográfico desde 1 de enero de 2018 al 30 de septiembre de 2022	Desde 1 de enero 2018 al 30 septiembre 2022: 3296 eventos 32960 imágenes
Diseños gráficos realizados	570 diseños, de los cuales: <ul style="list-style-type: none">- Lonas/enaras: 5%- Logotipos: 10%- Adaptaciones rrss: 20%- Carteles: 25%- Infografías: 5%- Invitaciones: 1%- Catálogos: 20%- Banners: 5%- Anuncios de prensa: 3%- Mupis: 5%- Otros: 1%
Revisión de diseños y material UMU	45 solicitudes

A lo largo del curso se han realizado:

- Redacción y publicación de protocolos para la petición y difusión de temas por parte del Gabinete de Comunicación.
- Implementación del nuevo sistema para cursar peticiones de las acciones que realiza el Gabinete.
- Auditoría y revisión del manual de identidad corporativo para un proyecto de mejora y su actualización.

El siguiente documento pone a disposición de la comunidad universitaria de la UMU la información sobre los servicios prestados desde UMUComunica (Servicio de Comunicación, Servicio de Información Universitaria y Unidad de Comunicación Científica), el modo en el que los miembros de la comunidad pueden solicitarlos y los criterios para ser atendidos



5.1. Relaciones con los medios de comunicación y actualidad

5.1.1. Qué hacemos

- Las relaciones informativas y publicitarias con medios de comunicación generalistas y el contenido de actualidad de la Universidad para la web oficial (www.um.es). Esto incluye:
 - Envío de notas de prensa.
 - Organización y convocatorias de ruedas de prensa.
 - Intermediación para gestión de entrevistas y reportajes.
- Creación de noticias para web oficial de la Universidad: www.um.es
- Planificación y redacción de noticias para especiales informativos en medios de comunicación.
- Gestión de la publicidad institucional en medios de comunicación.

5.1.2 Solicitud

A través la siguiente dirección web se podrá solicitar la difusión de información medios de comunicación, así como la organización y convocatoria de ruedas de prensa:

<https://www.um.es/web/umucomunica/solicitudes>

A) Petición de difusión de hechos o eventos noticiables en medios

- La información debe enviarse con suficiente antelación; como criterio general, una semana antes del hecho noticiable.
- La solicitud debe incluir: objetivos del evento a comunicar, necesidades de apoyo concretas del Servicio de Comunicación, programa del evento detallado e información de contacto.
- Debe especificarse la vinculación de la UMU con el evento (institución organizadora, colaboradora o si, simplemente, acoge la actividad en sus instalaciones. Si lo que se desea comunicar es un logro académico o investigador, debe incluirse la información del hecho y contextualizar la trascendencia del mismo. Ha de incluirse también una fotografía de quien o quienes protagonicen el logro en un contexto laboral (imagen de 300 píxeles por pulgada y en formato horizontal), así como un teléfono de contacto.

B) Solicitud de realización de ruedas de prensa

- La convocatoria de una rueda de prensa corresponde al Servicio de Comunicación, que valorará la conveniencia de su realización en función de la agenda institucional y el interés noticiable del hecho que motive la solicitud.
- La petición debe ir acompañada de la información detallada sobre el evento que se necesite difundir y contacto directo de la persona promotora.
- La ubicación de la rueda de prensa estará determinada por la posibilidad de disponer de los medios técnicos necesarios para la correcta atención a los medios.



5.1.3 Criterios de ejecución de acciones comunicativas

- La mera petición de difusión de un hecho noticiable o evento no implica su difusión desde UMUComunica.
- La difusión de las actividades por parte de UMUComunica responderá a criterios informativos y de la estrategia transversal comunicativa establecida por el vicerrectorado competente.
- Se tendrá en cuenta, en todos los casos, el valor informativo objetivo de los hechos que pretenden difundir y su potencial interés para los medios de comunicación (repercusión social, notoriedad de las personas implicadas, conexión directa con la agenda mediática, novedad relevante para la institución o vinculación con los objetivos transversales de la Universidad).
- Las actividades que se consideren incluidas en los criterios de interés informativo, serán remitidas a los medios de comunicación. Del resto de eventos, se estimará la difusión a través de la web y otros medios de difusión de la institución.
- Actividades habituales para la cobertura por parte de UMUComunica:
 - Actividad institucional de la Universidad de Murcia.
 - Congresos, jornadas y seminarios científicos organizados por la UMU cuyo contenido y ponentes participantes puedan ser de interés informativo y cumplir los criterios de selección de noticias de los medios de información generalistas.
 - Logros y reconocimientos de personal y alumnado otorgados por instituciones de reconocido prestigio en su ámbito.
 - Actividades o acciones de facultades que puedan suponer o generar interés en los medios de comunicación generalistas.
 - Resultados de investigación relevantes de interés general.
- Con criterio general, no se difundirán eventos no organizados por la UMU, aunque personal de la UMU participe o colabore en ellos.
- Como algo excepcional, eventos en los que la UMU no sea entidad organizadora podrán tenerse en cuenta si se considera que su transmisión puede reforzar valores estratégicos de la institución.



5.2. Portada web oficial

5.2.1. Qué hacemos

Llevamos a cabo la gestión de las piezas informativas (noticias, reportajes, entrevistas) que se incorporan a la portada de la página web oficial de la Universidad de Murcia (www.um.es).

5.2.2. Solicitudes

A través la siguiente dirección web se podrá solicitar la inclusión de informaciones en la Portada de la página web de la UMU:

<https://www.um.es/web/umucomunica/solicitudes>

5.2.3. Criterios de publicación

La difusión de las actividades en portada web por parte de UMUComunica responderá a criterios informativos y de la estrategia transversal comunicativa establecida por el vicerrectorado competente.

Se tendrá en cuenta, en todos los casos, el valor informativo objetivo de los hechos que pretenden difundir y su potencial interés para los públicos externos de la universidad.

Las actividades habituales para la cobertura de portadas son:

- Prioridades temáticas:
 - Noticias sobre investigación, divulgación e internacionalización.
 - Procesos administrativos masivos para el alumnado: preinscripción, matrícula, becas, etc., tanto para grados, másteres y doctorados.
 - Actividad institucional de la Universidad de Murcia.
 - Congresos, jornadas y seminarios científicos organizados por la UMU cuyo contenido y ponentes participantes puedan ser de interés informativo para la audiencia potencial de la web oficial.
 - Logros y reconocimientos de personal y alumnado otorgados por instituciones de reconocido prestigio en su ámbito.
 - Actividades o acciones de facultades que puedan suponer o generar interés a las audiencias prioritariamente externas de la UMU Resultados de investigación relevantes de interés general
- Con criterio general, no se difundirán las siguientes actividades:
 - Eventos no organizados por la UMU, aunque el personal de la UMU participe o colabore en ellos.
 - Como algo extraordinario, eventos de los que la UMU no sea organizadora podrán tenerse en cuenta si se considera que su transmisión puede reforzar valores estratégicos de la institución.



- Nunca se realizarán las siguientes acciones en la portada web:
 - Enlazar a documentos en formato .pdf (en esos casos, se creará una página web específica).
 - Enlazar a páginas externas a la Universidad de Murcia (en esos casos, se elaborará una página intermedia en la web de la Universidad de Murcia).
 - Actividades con aforo muy limitado o que no sean de acceso público.
 - Actividades dirigidas a un público muy concreto, aunque sean de acceso público.

5.2.4. Apoyo multimedia

Es recomendable que el usuario facilite información gráfica que apoye la publicación que, aunque no será imprescindible. El tamaño de la imagen para portadas es de 580 x 433 píxeles.

En todo caso, se incluirán imágenes genéricas y abstractas, no sexistas, propias o libres de derechos y libres de texto y/o logotipos.



5.3. Redes sociales corporativas

5.3.1. Qué hacemos

La Universidad de Murcia tiene presencia en las siguientes redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Telegram y LinkedIn.



Son los perfiles oficiales de la UMU y, por lo tanto, responden a la política estratégica de comunicación de la universidad y a las directrices del Vicerrectorado competente.

5.3.2. Solicitudes

A través la siguiente dirección web se podrá solicitar la difusión de información en los perfiles oficiales de redes sociales de la UMU:

<https://www.um.es/web/umucommunica/solicitudes>

En este formulario se facilitará toda la información necesaria para la elaboración de las piezas informativas para redes sociales.

Las solicitudes deberán realizarse con **15 días de antelación**. En casos excepcionales, se aceptará la recepción de solicitudes con información sobrevenida **72 horas antes**.

Cada solicitud debe incluir la siguiente información para facilitar una correcta difusión:

- Tema de la publicación.
- Motivación/justificación.
- Propuesta de texto (puede ser adaptado a las condiciones de cada plataforma social). No siempre será respetado literalmente.
- Redes sociales en las que se quiere tener presencia.
- Hashtag, si fueran necesarios.

Si la propuesta incluye imágenes, deben considerarse los siguientes tamaños:

- Instagram y Facebook: 1200 x 1200 pixels.
- Stories/Historias: 1080 x 1920 píxeles.
- Twitter: 1200 x 675 píxeles.
- Formato de vídeo:
 - Instagram o stories: debe ser vertical con un máximo de 59 segundos duración.
 - Instagram, muro de Facebook y Twitter: debe ser horizontal con máximo 59 segundos de duración.
 - Carátulas de YouTube: 1280 x 720 píxeles.



5.3.3. Criterios de difusión de contenidos

La difusión de contenidos en Redes Sociales Corporativas responderá a **criterios informativos y de la estrategia transversal comunicativa** establecida por el vicerrectorado competente.

Se tendrá en cuenta, en todos los casos, el valor informativo objetivo de los hechos que pretenden difundir y su potencial interés para los seguidores de las redes sociales de la universidad. Este criterio podrá ser general (para el conjunto de plataformas) o sólo para alguna de ellas, en base a su naturaleza y las características de la actividad.

Los contenidos habituales para la cobertura por parte de UMUComunica son:

- Actividad institucional de la Universidad de Murcia.
- Congresos, jornadas y seminarios científicos organizados por la UMU cuyo contenido y ponentes participantes puedan ser de interés informativo para las audiencias de una o varias de las redes sociales.
- Logros y reconocimientos de personal y alumnado otorgados por instituciones de reconocido prestigio en su ámbito.
- Actividades o acciones de facultades que puedan suponer o generar interés a las audiencias de redes sociales.
- Resultados de investigación relevantes de interés general

Con criterio general, no se difundirán las siguientes actividades:

- Eventos no organizados por la UMU, aunque su personal participe o colabore en ellos.
- Como excepción, algunos eventos de los que la UMU no sea organizador podrán tenerse en cuenta si se considera que su transmisión puede reforzar valores estratégicos de la institución.

5.3.4. Requisitos para la difusión de contenidos (apoyo multimedia)

Será necesario aportar información gráfica que apoye la publicación de los contenidos solicitados.



5.4. Audiovisual

5.4.1. Qué hacemos

Desde la sección Audiovisual se realizan productos de vídeo de diferente tipo para ser difundido a través de los canales de comunicación de la Universidad. Son los siguientes:

- Noticias: piezas informativas breves (menos de 2 minutos) sobre contenidos propios de la actividad de la universidad, sus facultades, servicios o departamentos, y que tengan interés informativo para la comunidad universitaria.
- Reportajes: piezas de 5-6 minutos sobre aspectos especialmente relevantes de la universidad sin necesidad de ajustarse a la actualidad informativa.
- Entrevistas: piezas breves de menos de 3 minutos y acompañadas, normalmente, con imágenes de recurso que apoyen la entrevista, realizadas con el formato propio de la UMU y con un interés estratégico para la Universidad.
- Piezas promocionales breves: pequeñas piezas de menos de un minuto sobre titulaciones, servicios o facultades que tengan como destino alguna campaña publicitaria que se considere relevante para los responsables del Vicerrectorado competente.

Estas piezas se colgarán en los medios propios de la UMU (web y redes sociales) y estarán disponibles través del Canal de TV.UM. (<https://tv.um.es/>)

5.4.2. Solicitud

A través la siguiente dirección web se podrán solicitar las peticiones de piezas audiovisuales:

<https://www.um.es/web/umucommunica/solicitudes>

- Las solicitudes deben realizarse con la suficiente antelación. Como criterio general, una semana antes del hecho noticiable.
- Deben incluir la información del evento lo más detallada posible, así como la información de contacto del solicitante.
- Debe especificarse la vinculación de la UMU con el evento (institución organizadora, colaboradora o si, simplemente, acoge la actividad en sus instalaciones).
- Si lo que se desea comunicar es un logro académico o investigador, debe incluirse la información del hecho y contextualizar la trascendencia del mismo.



5.4.3. Criterios de atención de solicitudes

Desde UMUComunica se tendrán en cuenta los siguientes parámetros a la hora de cubrir los eventos a través de sus recursos audiovisuales:

- La disponibilidad de las cámaras en función de la agenda de actos de la propia universidad y del interés estratégico del acto para la Universidad.
- Participación de autoridades académicas de la propia universidad o personajes populares del mundo científico, social, empresarial, económico o cultural, así como las entidades implicadas.
- Dimensión y notoriedad del acto y su relevancia institucional.

Actividades habituales para la cobertura por parte de UMUComunica:

- Actividad institucional de la Universidad de Murcia.
- Convenios, congresos, jornadas y seminarios científicos organizados por la UMU cuyo contenido y ponentes participantes puedan ser de interés informativo.
- Logros y reconocimientos de personal y alumnado otorgados por instituciones de reconocido prestigio en su ámbito.
- Actividades o acciones de facultades que puedan suponer o generar interés a la comunidad académica.
Resultados de investigación relevantes de interés general.

Con criterio general, no se difundirán las siguientes actividades

- Eventos no organizados por la UMU, aunque el personal de la UMU participe o colabore en ellos.
- Como algo extraordinario, eventos de los que la UMU no sea organizador podrán tenerse en cuenta si se considera que su transmisión puede reforzar valores estratégicos de la institución.

En ningún caso se realizarán:

- Grabaciones completas de actos. En esos casos, el servicio al que pueden cursarse las solicitudes es tv.um.es.
- Grabaciones que no correspondan a eventos o actividades de interés institucional.



5.5. Comunicación gráfica y publicitaria

5.5.1. Qué hacemos

A) Diseño gráfico:

- Elementos institucionales corporativos.
- Material promocional: cartelería, folletos, invitaciones, enaras, catálogos, piezas de merchandising, etc.
- Asesoramiento en diseños ya elaborados y en el correcto uso de la imagen corporativa UMU.

Todos los diseños y asesoramiento se harán teniendo en cuenta las instrucciones y normativa recogidas en el manual de identidad visual de la Universidad de Murcia con el fin de ofrecer una imagen uniforme y homogénea de la institución.

Este servicio incluye exclusivamente tareas de diseño. Cada unidad debe asumir los costes de impresión si los hubiere.

B) Asesoramiento en campañas de publicidad de mayor alcance que supongan la contratación de empresas externas, tanto en materia de creatividad como en la contratación de medios online y offline.

Este servicio incluye exclusivamente tareas de asesoramiento. Cada unidad debe asumir la gestión y los costes de contratación de agencias externas.

5.5.2. Solicitud

A través la siguiente dirección web se podrán solicitar las peticiones de diseño gráfico y el asesoramiento en campañas de publicidad:

<https://www.um.es/web/umucomunica/solicitudes>

A) Peticiones de diseño gráfico:

- La información debe enviarse, al menos, 10 días antes de que se necesite el primer boceto. En casos de materiales más complejos como catálogos o similar, el plazo se amplía a 15 días.
- El texto de la tarea explicará las necesidades de diseño con el mayor detalle posible:
 - Elementos gráficos solicitados y medidas de los mismos, en mm o cm para impresión, y en píxeles para formatos online.
 - Enumeración de logotipos que haya que incluir en el diseño y orden en el que deben aparecer. En el caso del logotipo de la UMU, este siempre aparecerá en un lugar destacado del resto a criterio del Servicio de Comunicación.
 - En caso de tener una idea preconcebida de cómo quieren el diseño, es importante trasladarla para ver si es factible y agilizar el proceso de elaboración.



- Materiales adjuntos a la solicitud:
 - Textos en formato Word depurados y revisados (tanto en contenido como ortográficamente). Deben ser versiones finales.
 - Si se adjuntan imágenes para el diseño:
 - La resolución de las mismas ha de ser óptima para el encargo en cuestión.
 - Ha de confirmarse que son libres de derechos o que existe autorización para su uso. La responsabilidad de su uso recaerá sobre el peticionario.
 - Los logotipos a incluir han de adjuntarse en formato vectorial si es posible (.ai o .pdf editable). En caso de ser .jpg, .png o .tiff han de tener la mayor resolución posible.
- Se requiere que en la comunicación con el servicio gráfico haya un solo interlocutor por parte de la unidad solicitante.

B) Asesoramiento en campañas publicitarias y contratación de espacios online u offline: Las solicitudes deben cursarse con la mayor antelación posible. En términos generales, 2 meses antes de lanzar la campaña. Todas ellas requerirán el visto bueno del Vicerrectorado competente.

- El texto de la tarea debe detallar:
 - Público objetivo (a quién va dirigida la campaña)
 - Objetivos de la campaña.
 - Presupuesto disponible.
 - Si se plantea campaña online, offline o mixta.
 - Si se requiere creatividad, contratación de medios o ambas cosas.
- Materiales: si existiera material que haya que incluir como fotografías o logotipos, habría que adjuntarlos en la mayor resolución posible.

5.5.3. Criterios de ejecución y seguimiento

Desde UMUComunica se intentará atender todas las solicitudes en función de los medios disponibles y el volumen de trabajo entrante. Si por motivos de saturación fuese imposible abarcarlas, se comunicará lo antes posible para que puedan estudiar otras opciones.

En relación a peticiones de diseño gráfico, una vez recibido el primer boceto, el solicitante podrá realizar un máximo de tres modificaciones (de ahí la importancia de enviar textos definitivos en fases previas).

En relación a solicitudes de asesoramiento en campañas, si el Vicerrectorado autoriza su realización, se programará una reunión con las personas vinculadas a la misma para poder concretar y desarrollar las piezas, en función de las necesidades comunicativas.



5.6. Fotografía

5.6.1. Qué hacemos

Cobertura fotográfica de los eventos realizados en la Universidad de Murcia para dotar de contenido a los medios propios de la Universidad (web, redes sociales, etc.) y para el archivo fotográfico de UMUComunica.

5.6.2. Solicitud

A través la siguiente dirección web se podrá solicitar cobertura fotográfica:

<https://www.um.es/web/umucunica/solicitudes>

En la solicitud deben incluirse los datos concretos del acto (día, hora y lugar), quién lo organiza, tipo de acto, programa completo, interés para la comunidad universitaria, participantes (especialmente representación institucional), así como cualquier tipo de información relevante que pueda ser útil para el Servicio de Comunicación

5.6.3. Criterios para atender cobertura fotográfica

Desde UMUComunica se tendrán en cuenta las siguientes cuestiones a la hora de cubrir los eventos:

La disponibilidad del fotógrafo oficial en función de la agenda de actos de la propia universidad y del interés estratégico del acto para la institución.

- Participación de autoridades académicas de la propia universidad o personalidades del mundo científico, social, empresarial, económico o cultural, así como las entidades implicadas.
- Dimensión y notoriedad del acto y su relevancia institucional.

Con criterio general, no se cubrirán las actividades no organizadas desde la UMU, aunque el personal de la Universidad participe o colabore en ellos.

5.6.4. Acceso a las imágenes

Las imágenes de actualidad podrán ser solicitadas a cada uno de los Decanos y Vicedecanos de Comunicación de la Universidad de Murcia, así como a los cargos institucionales autorizados para acceder a las fotografías realizadas desde UMUComunica a través de umubox.um.es, en la carpeta comunicacionUM – FOTOS_SALA_PRENSA.

Por otra parte, el acceso a las imágenes de archivo (desde el año 2018) podrá hacerse a través de la dirección web del Servicio de Comunicación:

<https://archivoimagenes.um.es>



5.7. Prensa

5.7.1. Sala de prensa

Recopila todas las noticias, imágenes y vídeos relacionadas con el centro y elaboradas por el Servicio. Así como la difusión de la investigación a través de la Divulgación Científica. Se ha incorporado 560 noticias a la sala de prensa.

5.7.2. Dossier de prensa

Recopilación diaria de todas las noticias aparecidas en los medios regionales y nacionales relacionadas con la Universidad de Murcia. Desde este curso 2020-21 se están incorporando los cortes de radio y televisión relacionados con la Universidad de Murcia en los medios.

5.7.3. Revista Campus

Elaboración de la revista *Campus*

En el curso 2021-2022 ha incorporado un total de 534 artículos, contabilizando un total de 220.456 visitas, que accedieron a artículos y páginas de la revista. En cuanto a la procedencia, llama la atención su diversidad.

Campus en las redes sociales

Desde su incorporación a Facebook la revista cuenta con 2.807 seguidores.



5.7.4. Traslado a la sociedad de la actividad docente, científica y cultural de la Universidad de Murcia.

- Coordinación y seguimiento de los suplementos universitarios publicados en los medios de comunicación. Suministro y elaboración de temas y protagonistas para los suplementos universitarios del periódico *La Opinión*: doce números de Paraninfo publicados durante el curso.

Paraninfo
Suplemento de actualidad de la Universidad de Murcia

UNIVERSIDAD DE MURCIA

La Opinión
edición 12 de octubre de 2022

Una referencia científica y cultural en la Región

La Universidad Internacional del Mar ofrece durante el periodo estival una amplia oferta de cursos y escuelas de verano que se convierten en un espacio de conexión e intercambio formativo entre la UMU y la sociedad murciana.

Una referencia científica y cultural en la Región. Las escuelas de verano de Ulinar permiten acercar a los estudiantes de Secundaria y Bachillerato a disciplinas que pueden estar entre sus opciones académicas y/o profesionales futuras.

Oferta de cursos de Ulinar en las sedes de Aguilas, Caravaca de la Cruz, Cartagena, Cieza y el Centro de Buzaco de la Armada > Pág. 2

Consulta la oferta de cursos de la Universidad Internacional del Mar en las sedes de Jumilla, Los Alcazares, Mazarrón, Molina de Segura y Murcia > Pág. 3

Consulta la oferta de cursos de Ulinar en las sedes de Pilega, San Javier, San Pedro del Pinatar y Yeddo > Pág. 4

Paraninfo
Suplemento de actualidad de la Universidad de Murcia

UNIVERSIDAD DE MURCIA

La Opinión
edición 24 de septiembre de 2022

La Universidad de Murcia recibe a sus estudiantes internacionales

La UMU celebra hasta el día 2 de octubre la Bienvenida Internacional #WelcomeMys para dar a conocer la capital murciana, sus monumentos y museos a los más de 700 alumnos de fuera de España que la institución académica espera recibir para este curso 2022-23.

El estudiantado internacional disfruta de una visita guiada por el centro de Murcia.

Centros de estudiantes de América, Asia, Europa y África tienen la oportunidad, a través de los programas de movilidad internacional, de descubrir las ricas vistas impresionantes y destacar de Murcia.

Publicada la convocatoria de ayudas a estudiantes para la dinamización de la actividad internacional en los centros de la UMU > Pág. 2

La Universidad de Murcia hace entrega de ayudas económicas a los ganadores de las premios Santander Ingeniero y el Concurso Rubalcaba Cortes > Pág. 3

El Servicio de Idiomas hace entrega de ayudas económicas a los ganadores de los premios de hasta 9 lenguas distintas > Pág. 4



La universidad de Murcia no deja a ningún estudiante atrás

En abril de 2021 con la Oficina de Atención Social, un servicio innovador e integral de la persona en situación de vulnerabilidad perteneciente a la URM, con el objetivo de asegurar la continuidad de la actividad académica universitaria pese a posibles dificultades socioeconómicas.

Hay que reconocerlo. En los tiempos que nos toca vivir, el mundo necesita poder dar solución a los problemas que genera el desarrollo de la actividad de la vida. En este momento, el mundo necesita de soluciones de calidad social, de sostenibilidad económica, que permitan a las personas vivir con dignidad y bienestar. La Oficina de Atención Social, que se creó en mayo de 2021, tiene como objetivo asegurar la continuidad de la actividad académica universitaria de los estudiantes en situación de vulnerabilidad socioeconómica.



Un grupo de estudiantes y personal de la Oficina de Atención Social en una reunión.

El objetivo principal de la Oficina de Atención Social es proporcionar apoyo a las personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica, asegurando su continuidad académica. Este servicio se creó en mayo de 2021, con el objetivo de asegurar la continuidad de la actividad académica universitaria de los estudiantes en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

El servicio de atención social de la Oficina de Atención Social se centra en proporcionar apoyo a las personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica, asegurando su continuidad académica. Este servicio se creó en mayo de 2021, con el objetivo de asegurar la continuidad de la actividad académica universitaria de los estudiantes en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

La Biblioteca Universitaria de Murcia ofrece un curso académico de servicios, respetando todas las medidas de seguridad necesarias. > Pág. 2

El Programa DANUM ofrece un curso académico de servicios, respetando todas las medidas de seguridad necesarias. > Pág. 3

El nuevo curso del Campus de Ciencias de la Salud acogió un total de 1.300 alumnos de diferentes titulaciones universitarias. > Pág. 4

La cultura y la música en la URM se dejan oír a una sola voz

La Facultad de Artes permite a estudiantes y personal de la Universidad de Murcia disfrutar de la música, no solo como espectadores, sino también como parte activa, superando un medio de integración capaz de crear un sentimiento de colectivo desde la propia institución académica.

Albergado en 55 años de historia, desde que fue fundada en 1950 por Miguel Calvo, el Consejo de la Facultad de Artes de la Universidad de Murcia ha sido un espacio de encuentro y diálogo de las artes y las ciencias. En este momento, la Facultad de Artes se deja oír a una sola voz, superando un medio de integración capaz de crear un sentimiento de colectivo desde la propia institución académica.



Un grupo de estudiantes actuando en un escenario durante una actividad cultural.

El servicio de atención social de la Oficina de Atención Social se centra en proporcionar apoyo a las personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica, asegurando su continuidad académica. Este servicio se creó en mayo de 2021, con el objetivo de asegurar la continuidad de la actividad académica universitaria de los estudiantes en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

El servicio de atención social de la Oficina de Atención Social se centra en proporcionar apoyo a las personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica, asegurando su continuidad académica. Este servicio se creó en mayo de 2021, con el objetivo de asegurar la continuidad de la actividad académica universitaria de los estudiantes en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

El Servicio de Información Universitaria ofrece un curso académico de servicios, respetando todas las medidas de seguridad necesarias. > Pág. 2

Las Jornadas Informativas de la Facultad de Ciencias Sociales ofrecen un curso académico de servicios, respetando todas las medidas de seguridad necesarias. > Pág. 3

Las Jornadas Informativas de la Facultad de Ciencias Sociales ofrecen un curso académico de servicios, respetando todas las medidas de seguridad necesarias. > Pág. 3

La URM se suma a la iniciativa de la UCM para promover la adaptación de la tecnología para combatir la brecha digital. > Pág. 4

«Tarde o temprano esquivaré todas las barreras que se me presentarán»

Sergio Romero, estudiante de Grado en Ingeniería y Tecnología de la Universidad de Murcia, se vale de la información comunicativa para poder relacionarse en cualquier ámbito del día a día, lo que le permite a la actualidad cursar el Grado en Ingeniería y Tecnología en la Universidad de Murcia.

«Tarde o temprano esquivaré todas las barreras que se me presentarán», afirma Sergio Romero, estudiante de Grado en Ingeniería y Tecnología de la Universidad de Murcia. Este servicio se creó en mayo de 2021, con el objetivo de asegurar la continuidad de la actividad académica universitaria de los estudiantes en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

«Tarde o temprano esquivaré todas las barreras que se me presentarán», afirma Sergio Romero, estudiante de Grado en Ingeniería y Tecnología de la Universidad de Murcia. Este servicio se creó en mayo de 2021, con el objetivo de asegurar la continuidad de la actividad académica universitaria de los estudiantes en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

El servicio de atención social de la Oficina de Atención Social se centra en proporcionar apoyo a las personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica, asegurando su continuidad académica. Este servicio se creó en mayo de 2021, con el objetivo de asegurar la continuidad de la actividad académica universitaria de los estudiantes en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

El servicio de atención social de la Oficina de Atención Social se centra en proporcionar apoyo a las personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica, asegurando su continuidad académica. Este servicio se creó en mayo de 2021, con el objetivo de asegurar la continuidad de la actividad académica universitaria de los estudiantes en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

La ayuda inestimable al alumnado universitario más vulnerable

La Oficina de Atención Social de la URM ofrece desde abril de 2021 los herramientas necesarias para apoyar a estudiantes universitarios en situaciones económicas a través de la gestión de prestaciones económicas, un servicio de atención social y la investigación y documentación del conciliador.

El servicio de atención social de la Oficina de Atención Social se centra en proporcionar apoyo a las personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica, asegurando su continuidad académica. Este servicio se creó en mayo de 2021, con el objetivo de asegurar la continuidad de la actividad académica universitaria de los estudiantes en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

El servicio de atención social de la Oficina de Atención Social se centra en proporcionar apoyo a las personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica, asegurando su continuidad académica. Este servicio se creó en mayo de 2021, con el objetivo de asegurar la continuidad de la actividad académica universitaria de los estudiantes en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

El servicio de atención social de la Oficina de Atención Social se centra en proporcionar apoyo a las personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica, asegurando su continuidad académica. Este servicio se creó en mayo de 2021, con el objetivo de asegurar la continuidad de la actividad académica universitaria de los estudiantes en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

El servicio de atención social de la Oficina de Atención Social se centra en proporcionar apoyo a las personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica, asegurando su continuidad académica. Este servicio se creó en mayo de 2021, con el objetivo de asegurar la continuidad de la actividad académica universitaria de los estudiantes en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

El servicio de atención social de la Oficina de Atención Social se centra en proporcionar apoyo a las personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica, asegurando su continuidad académica. Este servicio se creó en mayo de 2021, con el objetivo de asegurar la continuidad de la actividad académica universitaria de los estudiantes en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

El servicio de atención social de la Oficina de Atención Social se centra en proporcionar apoyo a las personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica, asegurando su continuidad académica. Este servicio se creó en mayo de 2021, con el objetivo de asegurar la continuidad de la actividad académica universitaria de los estudiantes en situación de vulnerabilidad socioeconómica.



La UMU con Ucrania

La Oficina de Atención Social de la Universidad de Murcia ha organizado un recogida de material sanitario, alimentos no perecederos, mantas y ropa de abrigo que serán destinados a ayudar al pueblo ucraniano, además de promover la integración de estudiantes y profesorado ucraniano en la universidad.

LA UMU CON UCRANIA
Qué puedes aportar.

MATERIA SANITARIA
Mascarillas, guantes, alcohol en gel, etc.

ALIMENTOS NO PERECEDEROS
Cereales, legumbres, conservas, etc.

OTROS MATERIALES
Mantas, ropa de abrigo, etc.

Vocación integradora y solidaridad
El Comité de Atención Social de la UMU, coordinado por la Oficina de Atención Social, ha organizado una campaña de recogida de material sanitario, alimentos no perecederos, mantas y ropa de abrigo que serán destinados a ayudar al pueblo ucraniano, además de promover la integración de estudiantes y profesorado ucraniano en la universidad.

La Universidad de Murcia consolida su presencia en Europa

La UMU ingresa en la Universidad Europea (UniWEU), una de las 41 alianzas seleccionadas por la Comisión Europea en el marco del proyecto Universidades Europeas, cuyos ejes principales son el derecho internacional, el medio ambiente urbano, el cambio climático y la inteligencia artificial.

La Universidad de Murcia consolida su presencia en Europa

La UMU ingresa en la Universidad Europea (UniWEU), una de las 41 alianzas seleccionadas por la Comisión Europea en el marco del proyecto Universidades Europeas, cuyos ejes principales son el derecho internacional, el medio ambiente urbano, el cambio climático y la inteligencia artificial.

La UniWEU es una alianza de 41 universidades de 15 países europeos que se comprometen a trabajar conjuntamente en cuatro ejes de investigación: el derecho internacional, el medio ambiente urbano, el cambio climático y la inteligencia artificial.

La Facultad de Ciencias del Deporte de San Javier retoma este curso las pruebas de aptitud para acceder a algunas de sus titulaciones > Pág. 2

El Centro Social de Murcia celebra su 20 aniversario con un lugar de referencia de la actividad cultural y solidaria de la UMU > Pág. 3

La Unidad para la Igualdad entre Mujeres y Hombres de la Universidad de Murcia conmemora el Día Internacional de la Mujer > Pág. 4

El proyecto Erasmus+ 'Edu4ADS' por las transiciones aborda la creación de una metodología pedagógica revolucionaria > Pág. 2

José Luján, recientemente reelegido rector de la Universidad de Murcia, analiza los objetivos marcados para su segundo mandato > Pág. 3

El Grupo Social ONCE es presentado en la Facultad de Óptica y Optometría en el marco de su colaboración con la institución académica > Pág. 4

Un repaso a los 50 años de la facultad de Medicina de la UMU

La Facultad de Medicina de la Universidad de Murcia revisa su medio siglo de historia en un acto en el que se presenta el libro 'Historia de la Facultad de Medicina de Murcia' y en el que también se rinde homenaje a 26 profesores jubilados y 3 fallecidos entre los cursos 2019-2020 y 2020-2021.

Un repaso a los 50 años de la facultad de Medicina de la UMU

La Facultad de Medicina de la Universidad de Murcia revisa su medio siglo de historia en un acto en el que se presenta el libro 'Historia de la Facultad de Medicina de Murcia' y en el que también se rinde homenaje a 26 profesores jubilados y 3 fallecidos entre los cursos 2019-2020 y 2020-2021.

Así ha sido la EBAU 2022 en la Universidad de Murcia

La UMU ha retomado con normalidad la Evaluación del Bachillerato para el Acceso a la Universidad, una prueba que tres días atrás marcó por la pandemia ha podido realizarse sin la aplicación de un protocolo sanitario específico y a la que se han presentado un total de 8.452 estudiantes.

Así ha sido la EBAU 2022 en la Universidad de Murcia

La UMU ha retomado con normalidad la Evaluación del Bachillerato para el Acceso a la Universidad, una prueba que tres días atrás marcó por la pandemia ha podido realizarse sin la aplicación de un protocolo sanitario específico y a la que se han presentado un total de 8.452 estudiantes.

La Biblioteca Universitaria pone al alcance del alumnado herramientas para afrontar de la mejor manera sus TFG y TFM > Pág. 2

Las cátedras se consolidan como una colaboración estratégica entre la Universidad de Murcia y el tejido empresarial de la Región > Pág. 3

Una investigación de la UMU remarca la necesidad de mejorar la resiliencia en distintos sectores de la sociedad > Pág. 4

El ISU, servicio de acogida del nuevo estudiantado universitario, presenta el calendario y los pasos a seguir para el primer curso > Pág. 2

Descubre todo lo que la Universidad de Murcia puede ofrecer al alumno de primer curso / Consulta la oferta de materias de la UMU > Pág. 3

Consulta la oferta académica de la Universidad de Murcia de cara al año que viene / Consulta y descarga las titulaciones > Pág. 4



- Coordinación, selección y elaboración de artículos con destino a la página semanal del diario *La Verdad* de los viernes. En total, se ha publicado 52 páginas en el período que nos ocupa, con un total de 210 artículos y reportajes.

EN BREVE

Mejores proyectos de creación de empresas
El jurado de la convocatoria de creación de empresas ha seleccionado los mejores proyectos de creación de empresas en la categoría de creación de empresas.



Presentación de los proyectos de creación de empresas.

Descubren un nuevo proceso implicado en la enfermedad rara HLH14

Un equipo de investigadores de la Universidad de Murcia ha descubierto un nuevo proceso implicado en la enfermedad rara HLH14. Los investigadores han identificado un nuevo mecanismo de acción de un fármaco que podría ser utilizado para el tratamiento de esta enfermedad.

'Ancestros' muestra cómo vivieron los neandertales en la Región de Murcia



Exposición 'Ancestros' muestra cómo vivieron los neandertales en la Región de Murcia.

Presentan un proyecto coordinado por la UMU Erasmus Phrasel AB

Un equipo de investigadores de la Universidad de Murcia ha presentado un proyecto coordinado por la UMU Erasmus Phrasel AB. El proyecto se centra en el estudio de la influencia de la cultura en el lenguaje.

Homenaje a la solidaridad del alumnado en la apertura del Aula Señor de la UMU



Homenaje a la solidaridad del alumnado en la apertura del Aula Señor de la UMU.

La instrucción docente agiliza la participación de numerosos voluntarios en proyectos solidarios durante la pandemia

La instrucción docente ha agilizado la participación de numerosos voluntarios en proyectos solidarios durante la pandemia. Los profesores han fomentado la colaboración entre los estudiantes para apoyar a quienes más lo necesitan.

La XIII Olimpiada Científica de Economía de la Región premia el talento de los estudiantes



La XIII Olimpiada Científica de Economía de la Región premia el talento de los estudiantes.

El profesor emérito Juan Antonio Ruzpérez gana el premio literario a la UMU

El profesor emérito Juan Antonio Ruzpérez ha ganado el premio literario a la UMU. Su obra ha sido reconocida por su calidad literaria y su profundidad de análisis.

Reparan 1.700 gafas donadas a Senegal

Se han reparado 1.700 gafas donadas a Senegal. El proyecto ha permitido mejorar la calidad de vida de muchas personas que sufrían problemas de visión.



Reparación de gafas donadas a Senegal.

Nace la nueva Sede Permanente de la Universidad de Murcia en Puerto Lumbreras

Se ha inaugurado la nueva Sede Permanente de la Universidad de Murcia en Puerto Lumbreras. El edificio cuenta con modernas instalaciones y será un punto de encuentro para la comunidad universitaria.



Inauguración de la nueva Sede Permanente de la Universidad de Murcia en Puerto Lumbreras.

Un trabajo para mejorar baterías eléctricas de vehículos gana el premio de la Cátedra Primafrio de la UMU



Un trabajo para mejorar baterías eléctricas de vehículos gana el premio de la Cátedra Primafrio de la UMU.

Un proyecto europeo liderado por la UMU «sacarà del armario» a los invisibles de la historia

Un proyecto europeo liderado por la UMU «sacarà del armario» a los invisibles de la historia. El proyecto se centra en la recuperación de la memoria histórica y el estudio de los roles de las mujeres durante la guerra civil.

Una Investigación caracterizada por primera vez enfermedades porcinas en salvia

Una investigación caracterizada por primera vez enfermedades porcinas en salvia. Los investigadores han descubierto un nuevo tipo de enfermedad que afecta a los cerdos.

La facultad de Psicología pasará a llamarse facultad de Psicología y Logopedia

La facultad de Psicología pasará a llamarse facultad de Psicología y Logopedia. El cambio de nombre refleja la integración de la logopedia en el ámbito de la psicología.

Presentan un proyecto para crear un Grado Europeo en Mediación para Inclusión Social

Se presenta un proyecto para crear un Grado Europeo en Mediación para Inclusión Social. El proyecto busca formar profesionales capaces de facilitar la integración social de las personas con discapacidad.

Plataforma de formación

Plataforma de formación para el profesorado. Se trata de una herramienta digital que ofrece recursos educativos y cursos de formación para los docentes.



PreteritUM, el proyecto de la UMU que desmiente las falsas creencias de la historia

Es un espacio de referencia que forma la base del pensamiento crítico de la ciudadanía...

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN TEMPORAL



El equipo de investigación temporal se dedica a desmontar mitos históricos...

El equipo de investigación temporal se dedica a desmontar mitos históricos...

El equipo de investigación temporal se dedica a desmontar mitos históricos...

No hay opiniones

El equipo de investigación temporal se dedica a desmontar mitos históricos...

El equipo de investigación temporal se dedica a desmontar mitos históricos...

Un estudio de la UMU encuentra una relación entre la estatura y las agrícolas de regadío y secano

La investigación revela que las poblaciones en la España mediterránea que vivieron en áreas de regadío eran más altas...



El estudio muestra que las poblaciones en áreas de regadío eran más altas...

El estudio muestra que las poblaciones en áreas de regadío eran más altas...

Salud ambiental

El estudio muestra que las poblaciones en áreas de regadío eran más altas...

El estudio muestra que las poblaciones en áreas de regadío eran más altas...

El Museo de la Universidad acoge el proyecto 'RGB Wall' de Víctor Solanas-Díaz

El Museo de la Universidad acoge el proyecto 'RGB Wall' de Víctor Solanas-Díaz...



El Museo de la Universidad acoge el proyecto 'RGB Wall' de Víctor Solanas-Díaz...

La Universidad de Murcia elabora una completa historia del San Javier en dos volúmenes

La obra, coordinada por el profesor Francisco Chacón y en la que han participado once investigadores...



La obra, coordinada por el profesor Francisco Chacón y en la que han participado once investigadores...

Entregan los Premios a la Investigación de la Fundación Robles Chilla

Se entregan los Premios a la Investigación de la Fundación Robles Chilla...

La alumna Elena Bera Torrella gana el Premio de Narrativa Ciudad de Caravaca

La alumna Elena Bera Torrella gana el Premio de Narrativa Ciudad de Caravaca...

Descubren la relación de una cruz procesional con la platería castellana tardogótica

Se descubre la relación de una cruz procesional con la platería castellana tardogótica...

Juana Samartín presidirá la asociación ACLES, que reúne a 66 universidades españolas

Juana Samartín presidirá la asociación ACLES, que reúne a 66 universidades españolas...

Arranca con la UMU la 'Noche Mediterránea de las Investigadoras Goes To School'

La UMU sigue con el importante proyecto colaborativo de divulgación científica 'Goes To School'



La UMU sigue con el importante proyecto colaborativo de divulgación científica 'Goes To School'

Estudiantes de Bellas Artes exponen Paisaje UMI versus Campus de Espartaco II

Estudiantes de Bellas Artes exponen Paisaje UMI versus Campus de Espartaco II...

Un seminario profundiza en estudios sobre el uso de la tecnología en las personas mayores

Un seminario profundiza en estudios sobre el uso de la tecnología en las personas mayores...



Un seminario profundiza en estudios sobre el uso de la tecnología en las personas mayores...

Presentan un proyecto Erasmus+ para conectar las escuelas con su entorno

Presentan un proyecto Erasmus+ para conectar las escuelas con su entorno...



La UMU presenta la exposición 'Cría Caballar de las Fuerzas Armadas: 150 años de servicio'

La Facultad de Veterinaria recoge esta muestra formada por 4 paneles en los que se repasa la historia y el rol de la cría de caballos en el ejército...



Exposición de la cría de caballos en el ejército de las Fuerzas Armadas de España...

El profesor Fernando Santoría presenta un manual de exploración musculoesquelética

El profesor Fernando Santoría, de la Facultad de Medicina de la UMU, ha publicado un manual de exploración musculoesquelética...

La UMU conmemora el Día Internacional de la Mujer con un amplio programa de actividades

Durante todo el mes de marzo se organizarán actividades con la igualdad de género como tema central...



Actividades conmemorativas del Día Internacional de la Mujer...

Música, poesía, caligrafía y jarami en el Festival de la Cultura Japonesa que se clausura hoy

El Festival de la Cultura Japonesa, que se celebró en la Facultad de Letras, ha concluido hoy con una clausura...

El Aula Sénior dona 4.700 euros a Cruz Roja para los damnificados de La Palma

En la recaudación de fondos también han participado los socios/as de la Asociación de Padres de Familia...



Entrega de fondos por parte del Aula Sénior a Cruz Roja...

Celebran el primer encuentro de Grupos de Transferencia del Conocimiento

El primer encuentro de Grupos de Transferencia del Conocimiento se celebró en la Facultad de Ciencias...



Primer encuentro de Grupos de Transferencia del Conocimiento...

Lola Berenguer, ganadora del XX Premio de Pintura, expone en el espacio ES/JUM

Lola Berenguer, ganadora del XX Premio de Pintura, expone en el espacio ES/JUM de la Facultad de Bellas Artes...



Exposición de pinturas de Lola Berenguer en el espacio ES/JUM...

La Orquesta Sinfónica actúa a beneficio de estudiantes de la UMU en riesgo social

El Teatro Circo se llevó a cabo un concierto que también sirvió para recaudar fondos para los estudiantes en riesgo social...



Concierto de la Orquesta Sinfónica a beneficio de estudiantes...

Conocan el II Concurso de Memoria Histórica 'Nuestro futuro es nuestra historia'

El II Concurso de Memoria Histórica 'Nuestro futuro es nuestra historia' se celebrará en la Facultad de Ciencias...

Nueva muestra fotográfica sobre violencia de género

Nueva muestra fotográfica sobre violencia de género en la Facultad de Ciencias, organizada por el colectivo 'Mujeres en riesgo social'...



Muestra fotográfica sobre violencia de género...

Murcia es la comunidad con mayor reducción en la tasa de letalidad por accidente de tráfico



Más siniestralidad en ciudades

El Grupo de Trabajo en Economía de la Salud de la Universidad de Murcia ha elaborado un estudio sobre siniestralidad...

El Aula de Teatro participa en el XIX Encuentro Internacional Universitario de Granada

El Aula de Teatro participa en el XIX Encuentro Internacional Universitario de Granada, organizado por la Universidad de Granada...



Participación del Aula de Teatro en el XIX Encuentro Internacional...



Más de 450 personas participan en la decimocuarta carrera popular de la UMU

Los beneficios de las maratonianas han sido desvelados a la ciudad...

La Universidad de Murcia celebra la decimocuarta carrera popular...

Los ganadores en categoría individual fueron Diego Pacheco y Javier López...

Un proyecto estudia la transmisión de patógenos entre los polinizadores

Un proyecto de investigación de la UMU estudia la transmisión de patógenos...



Un proyecto de investigación de la UMU estudia la transmisión de patógenos...

José Miguel Rojo, nuevo vocal del Consejo Social

El Consejo Social de la Universidad de Murcia ha nombrado a José Miguel Rojo...



La Universidad de Murcia celebra los días 20 y 21 de octubre su Feria Virtual de Empleo

Más de sesenta empresas e instituciones participan en esta feria...



Un feriante de la feria de Empleo Virtual de la UMU...

La actividad deportiva de la mujer como indicador del desarrollo igualitario

En los últimos años se ha observado un aumento de la actividad deportiva...

La UMU entrega los premios de los concursos para ayudar a estudiantes con estancias internacionales

Tanto el VI Concurso de Traducción Lingüística como el de Redacción...



Los ganadores de los concursos de la UMU...

Impulsan con éxito el proyecto 'Lorca, ciudad amigable con los mayores'

La Facultad de Ciencias Sociales de la UMU y la Ciudad de Lorca...



Un momento del proyecto 'Lorca, ciudad amigable con los mayores'...

Acuerdo renovado con la Asociación Amiga para difundir sus acciones

La UMU y la Asociación Amiga han renovado su acuerdo...

Las instalaciones deportivas de la UMU reciben el sello de Centro Deportivo Saludable

La Comisión Andaluza de Actividades Recreativas ha otorgado el sello...



Las instalaciones deportivas de la UMU...

Convenio de la UMU y la Asociación Española Contra el Cáncer para favorecer el voluntariado

El acuerdo promueve que los estudiantes de la Universidad de Murcia...



Voluntarios de la UMU en una actividad de concienciación...

Antonio Guirao presidirá el Secretario de la Olimpiada Iberoamericana de Física

La UMU y la Asociación Española Contra el Cáncer...

Antonio Guirao...

La UMU premia en la IV 'Noche de la RSC' la trayectoria de Juan Antonio Pedreño, presidente de Ucomur

En esta gala, que reunió a más de 150 profesionales de la sostenibilidad, se presentaron las avances y publicaciones más destacadas en RSC en la Región de Murcia.

La Universidad de Murcia (UMU) ha reconocido la trayectoria de Juan Antonio Pedreño, presidente de Ucomur, en la IV 'Noche de la RSC' celebrada en Murcia. Este evento, que reunió a más de 150 profesionales de la sostenibilidad, se presentó los avances y publicaciones más destacadas en RSC en la Región de Murcia.



Un punto de encuentro con los líderes de la RSC en Murcia. El evento reunió a más de 150 profesionales de la sostenibilidad para presentar los avances y publicaciones más destacadas en RSC en la Región de Murcia.

El evento reunió a más de 150 profesionales de la sostenibilidad para presentar los avances y publicaciones más destacadas en RSC en la Región de Murcia.

Nueva secretaria y vocales en el Consejo Social

El Consejo Social de la UMU ha elegido a una nueva secretaria y a tres vocales. El evento se celebró en la sede de la Universidad de Murcia.



La UMU investiga con embriones porcinos editados genéticamente para nuevas terapias en humanos

Los científicos han modificado los genes CRISPR que podrá traducirse en avances en el tratamiento de la distrofia muscular, patología neuromuscular que no tiene cura.



El CSIC concede la condición de Unidad Asociada de I+D+i al grupo de investigación BESO

El Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) ha concedido la condición de Unidad Asociada de I+D+i al grupo de investigación BESO de la Universidad de Murcia.

La EBT Blecker Technologies se alza con el Premio Emprendedor del año 2021

La EBT Blecker Technologies ha sido galardonada con el Premio Emprendedor del año 2021 por su innovación en el sector de la salud.



Afección de Francisco Pedraza reflexiona sobre la enfermedad y los proyectos asociados

Francisco Pedraza reflexiona sobre su experiencia con la enfermedad y los proyectos asociados. El evento se celebró en la sede de la Universidad de Murcia.

El Palacio Almudí acoge las obras finalistas del XXI Premio de Pintura de la UMU

El Palacio Almudí acoge las obras finalistas del XXI Premio de Pintura de la UMU. El evento se celebró en la sede de la Universidad de Murcia.



La EBT Blecker Technologies logra una app para desarrollar actividades de I+D

La EBT Blecker Technologies ha desarrollado una app para facilitar las actividades de I+D+i. El evento se celebró en la sede de la Universidad de Murcia.

La UMU envía el segundo camión solidario con material humanitario para Ucrania

La UMU envía el segundo camión solidario con material humanitario para Ucrania. El evento se celebró en la sede de la Universidad de Murcia.



Inauguran un nuevo laboratorio de traducción inclusiva

Se inaugura un nuevo laboratorio de traducción inclusiva en la Universidad de Murcia. El evento se celebró en la sede de la Universidad de Murcia.

Publican un inventario ilustrado de los fondos del museo de Biología 'José Loustau'

Se publica un inventario ilustrado de los fondos del museo de Biología 'José Loustau'. El evento se celebró en la sede de la Universidad de Murcia.



Entregan los premios de la Olimpiada Matemática de la Región de Murcia

Se entregan los premios de la Olimpiada Matemática de la Región de Murcia. El evento se celebró en la sede de la Universidad de Murcia.

La UMU envía el segundo camión solidario con material humanitario para Ucrania

La UMU envía el segundo camión solidario con material humanitario para Ucrania. El evento se celebró en la sede de la Universidad de Murcia.



Inauguran un nuevo laboratorio de traducción inclusiva

Se inaugura un nuevo laboratorio de traducción inclusiva en la Universidad de Murcia. El evento se celebró en la sede de la Universidad de Murcia.

La EBT Blecker Technologies logra una app para desarrollar actividades de I+D

La EBT Blecker Technologies ha desarrollado una app para facilitar las actividades de I+D+i. El evento se celebró en la sede de la Universidad de Murcia.



La EBT Blecker Technologies logra una app para desarrollar actividades de I+D

La EBT Blecker Technologies ha desarrollado una app para facilitar las actividades de I+D+i. El evento se celebró en la sede de la Universidad de Murcia.

La UMU envía el segundo camión solidario con material humanitario para Ucrania

La UMU envía el segundo camión solidario con material humanitario para Ucrania. El evento se celebró en la sede de la Universidad de Murcia.



Inauguran un nuevo laboratorio de traducción inclusiva

Se inaugura un nuevo laboratorio de traducción inclusiva en la Universidad de Murcia. El evento se celebró en la sede de la Universidad de Murcia.

Publican un inventario ilustrado de los fondos del museo de Biología 'José Loustau'

Se publica un inventario ilustrado de los fondos del museo de Biología 'José Loustau'. El evento se celebró en la sede de la Universidad de Murcia.



Entregan los premios de la Olimpiada Matemática de la Región de Murcia

Se entregan los premios de la Olimpiada Matemática de la Región de Murcia. El evento se celebró en la sede de la Universidad de Murcia.

La UMU envía el segundo camión solidario con material humanitario para Ucrania

La UMU envía el segundo camión solidario con material humanitario para Ucrania. El evento se celebró en la sede de la Universidad de Murcia.



Inauguran un nuevo laboratorio de traducción inclusiva

Se inaugura un nuevo laboratorio de traducción inclusiva en la Universidad de Murcia. El evento se celebró en la sede de la Universidad de Murcia.



Fernando Santonja, profesor de la UMU, publica un manual sobre exploración musculoesquelética

La obra incorpora en su parte impresa y otra electrónica más de 400 vídeos docentes

El profesor Fernando Santonja, de la Facultad de Medicina de la Universidad de Murcia, ha publicado un manual sobre exploración musculoesquelética...



Fernando Santonja, profesor de la UMU, publica un manual sobre exploración musculoesquelética

Diseñan materiales didácticos para profesorado de Secundaria sobre criptoativos

Los materiales didácticos están diseñados para el profesorado de Secundaria sobre criptoactivos

El equipo de trabajo de la UMU ha diseñado materiales didácticos para el profesorado de Secundaria sobre criptoactivos...

«La Feria Virtual de Empleo de la UMU permitirá acercar a estudiantes y titulados al mercado laboral»

Alicia Rubio Bañón Vicerrectora de Empleo, Emprendimiento y Sociedad de la Universidad de Murcia

Los días 20 y 21 de octubre, la Universidad de Murcia celebrará la Feria Virtual de Empleo



La Vicerrectora de Empleo, Emprendimiento y Sociedad de la Universidad de Murcia, Alicia Rubio Bañón, ha anunciado la celebración de la Feria Virtual de Empleo...

Advertisement for the Virtual Job Fair (FERIA VIRTUAL DE EMPLEO) of the University of Murcia, featuring images of students and the event logo.

Presentan un cómic con la historia medieval de Murcia hasta la muerte de Alfonso X

La obra, elaborada por Eduardo Izquierdo, cuenta con el apoyo de la Fundación Séneca

El cómic narra la historia medieval de Murcia hasta la muerte de Alfonso X, elaborado por Eduardo Izquierdo...



Presentan un cómic con la historia medieval de Murcia hasta la muerte de Alfonso X

El cómic narra la historia medieval de Murcia hasta la muerte de Alfonso X, elaborado por Eduardo Izquierdo...

La UMU describe una nueva especie de mariposa y añade 250 especies al catálogo de biodiversidad de la Región

Los investigadores de la UMU describen una nueva especie de mariposa y añaden 250 especies al catálogo de biodiversidad de la Región

Los investigadores de la UMU describen una nueva especie de mariposa y añaden 250 especies al catálogo de biodiversidad de la Región...



Los investigadores de la UMU describen una nueva especie de mariposa y añaden 250 especies al catálogo de biodiversidad de la Región

Los investigadores de la UMU describen una nueva especie de mariposa y añaden 250 especies al catálogo de biodiversidad de la Región...

El catedrático de la UMU Juan Francisco Jiménez preside la Sociedad de Estudios Medievales

El profesor preside la dirección de la Sociedad de Estudios Medievales



El catedrático de la UMU Juan Francisco Jiménez preside la Sociedad de Estudios Medievales

El profesor preside la dirección de la Sociedad de Estudios Medievales...

La filmoteca acoge un debate sobre refugiados climáticos con el documental 'Sofía volverá'

El documental 'Sofía volverá' trata sobre refugiados climáticos

El documental 'Sofía volverá' trata sobre refugiados climáticos...



La filmoteca acoge un debate sobre refugiados climáticos con el documental 'Sofía volverá'

El documental 'Sofía volverá' trata sobre refugiados climáticos...

La Cátedra de Medio Ambiente del Puerto de Cartagena selecciona dos proyectos de investigación con sello UMu

Un equipo de centros en los pesces en fondos rocosos...

Un equipo de centros en los pesces en fondos rocosos...



EN BREVE

Nuevo laboratorio de prácticas de Bioquímica
El Facultad de Ciencias y Esp...

Descubren un santuario ibero en el yacimiento arqueológico de Santomera, que estudia la UMU

La excavación entre los restos de un poblado ibero que se originó en el siglo V a. C. y que...



Tras el descubrimiento de un santuario ibero en el yacimiento de Santomera, que...

El descubrimiento de un santuario ibero en el yacimiento de Santomera, que...

El descubrimiento de un santuario ibero en el yacimiento de Santomera, que...

Orden del Mérito de la Guardia Civil para el catedrático Antonio Juan García Fernández

El catedrático de Derecho de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales...



El catedrático Antonio Juan García Fernández recibe el premio...

El catedrático de Derecho de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales...

Inaugurada la exposición 'Nanánis' de José David Muñoz Olmo

La Universidad de Murcia inaugura la exposición 'Nanánis' de José David Muñoz Olmo...



Exposición 'Nanánis' de José David Muñoz Olmo en la Universidad de Murcia...

La Universidad de Murcia inaugura la exposición 'Nanánis' de José David Muñoz Olmo...

La Universidad de Murcia inaugura la exposición 'Nanánis' de José David Muñoz Olmo...

Clausura del Festival de la Cultura Japonesa



Clausura del Festival de la Cultura Japonesa en la Universidad de Murcia...

El Festival de la Cultura Japonesa en la Universidad de Murcia...

El Festival de la Cultura Japonesa en la Universidad de Murcia...

El Festival de la Cultura Japonesa en la Universidad de Murcia...

Derecho, Matemáticas, Ciencias del Deporte y Filosofía de la UMU obtienen la certificación Audit

Los departamentos de Derecho, Matemáticas, Ciencias del Deporte y Filosofía de la UMU...

Los departamentos de Derecho, Matemáticas, Ciencias del Deporte y Filosofía de la UMU...

El Museo de la Universidad de Murcia acoge una exposición de Rosa Vivanco

El Museo de la Universidad de Murcia acoge una exposición de Rosa Vivanco...



Exposición de Rosa Vivanco en el Museo de la Universidad de Murcia...

El Museo de la Universidad de Murcia acoge una exposición de Rosa Vivanco...

El Museo de la Universidad de Murcia acoge una exposición de Rosa Vivanco...

La institución docente se beneficiará de un proyecto 'Biotop global'

El proyecto 'Biotop global' beneficiará a la institución docente de la Universidad de Murcia...

El proyecto 'Biotop global' beneficiará a la institución docente de la Universidad de Murcia...

La UMU entregará los premios a los mejores trabajos fin de grado de la Cátedra Hefame

La UMU entregará los premios a los mejores trabajos fin de grado de la Cátedra Hefame...



Entrega de premios a los mejores trabajos fin de grado de la Cátedra Hefame...

La UMU entregará los premios a los mejores trabajos fin de grado de la Cátedra Hefame...

La UMU recibirá este curso a un millar de estudiantes gracias a programas de movilidad internacional

Este curso académico la Universidad de Murcia recibirá a un millar de estudiantes...



Estudiantes internacionales en la Universidad de Murcia...

Este curso académico la Universidad de Murcia recibirá a un millar de estudiantes...

Este curso académico la Universidad de Murcia recibirá a un millar de estudiantes...

Un libro valoriza el patrimonio subterráneo de La Unión

Un libro valoriza el patrimonio subterráneo de La Unión...

Un libro valoriza el patrimonio subterráneo de La Unión...

Un libro valoriza el patrimonio subterráneo de La Unión...

Un libro valoriza el patrimonio subterráneo de La Unión...

Un libro valoriza el patrimonio subterráneo de La Unión...

Un libro valoriza el patrimonio subterráneo de La Unión...

Un libro valoriza el patrimonio subterráneo de La Unión...

Un libro valoriza el patrimonio subterráneo de La Unión...

La Universidad entrega los Distintivos de Igualdad

La Universidad entrega los Distintivos de Igualdad...

Comunicación y Documentación fomenta la creación de proyectos de transferencia social

Comunicación y Documentación fomenta la creación de proyectos de transferencia social...

Comunicación y Documentación fomenta la creación de proyectos de transferencia social...

Comunicación y Documentación fomenta la creación de proyectos de transferencia social...

Comunicación y Documentación fomenta la creación de proyectos de transferencia social...

Comunicación y Documentación fomenta la creación de proyectos de transferencia social...

Comunicación y Documentación fomenta la creación de proyectos de transferencia social...

Comunicación y Documentación fomenta la creación de proyectos de transferencia social...



Asistentes en el III Congreso Internacional de Investigación en Murcia.

El futuro del talento investigador de la Región se exhibe en la Universidad de Murcia

Decenas de estudiantes exponen los proyectos que han desarrollado durante el III Congreso Internacional de Investigación en Murcia.

El futuro del talento investigador de la Región se exhibe en la Universidad de Murcia. Decenas de estudiantes exponen los proyectos que han desarrollado durante el III Congreso Internacional de Investigación en Murcia.

El futuro del talento investigador de la Región se exhibe en la Universidad de Murcia. Decenas de estudiantes exponen los proyectos que han desarrollado durante el III Congreso Internacional de Investigación en Murcia.

Abierta la convocatoria de proyectos competitivos para el año 2023

La Universidad de Murcia ha abierto la convocatoria de proyectos competitivos para el año 2023. Los interesados pueden presentar sus solicitudes a través del portal de la institución.

Maristas, Constitución Española y Cruz de Piedra, ganadores de MasterChen

Los ganadores del concurso MasterChen 2022 son Maristas, Constitución Española y Cruz de Piedra. El premio reconoce el compromiso social de estas entidades.

La Cátedra Terra Próspera en Género y Trabajo entrega sus premios anuales

La Cátedra Terra Próspera en Género y Trabajo ha entregado sus premios anuales a los investigadores que han destacado en el campo de la investigación en género y trabajo.

La Cátedra Terra Próspera en Género y Trabajo ha entregado sus premios anuales a los investigadores que han destacado en el campo de la investigación en género y trabajo.

La Cátedra Terra Próspera en Género y Trabajo ha entregado sus premios anuales a los investigadores que han destacado en el campo de la investigación en género y trabajo.

Las playas mediterráneas con bandera azul cumplen los niveles de «excelencia», según la UMU

El estudio desarrollado en la península ibérica muestra la evolución de la calidad del agua en la zona del Mediterráneo occidental a lo largo de la temporada de baño.



Playas de bandera azul en el Mediterráneo occidental.

Etiqueta de calidad

El estudio desarrollado en la península ibérica muestra la evolución de la calidad del agua en la zona del Mediterráneo occidental a lo largo de la temporada de baño.

La proliferación de bacterias

El estudio desarrollado en la península ibérica muestra la evolución de la calidad del agua en la zona del Mediterráneo occidental a lo largo de la temporada de baño.

Implementan una alternativa natural a los conservantes químicos en alimentos

Un estudio desarrollado por investigadores de la UMU y la UJA muestra que los extractos de plantas pueden ser una alternativa natural a los conservantes químicos en alimentos.



Investigadores en el laboratorio de la UMU.

Documentar el activismo ciudadano

Un estudio desarrollado por investigadores de la UMU muestra que el activismo ciudadano puede ser documentado y estudiado.



Activistas ciudadanos en una reunión.

Comunicación y Documentación presentan sus presupuestos participativos

Los departamentos de Comunicación y Documentación de la UMU han presentado sus presupuestos participativos para el próximo año.

La UMU acoge una jornada deportiva benéfica contra el cáncer

La Universidad de Murcia ha acogido una jornada deportiva benéfica contra el cáncer. El evento incluye actividades deportivas y culturales.



Documentar el activismo ciudadano

Un estudio desarrollado por investigadores de la UMU muestra que el activismo ciudadano puede ser documentado y estudiado.

La UMU y ODIN crean una cátedra para investigar en infraestructuras inteligentes y ciberseguridad

La Universidad de Murcia y ODIN han creado una cátedra para investigar en infraestructuras inteligentes y ciberseguridad. El objetivo es promover la investigación en estos campos.



Edificio de la nueva cátedra de infraestructuras inteligentes y ciberseguridad.

Colaboración para luchar contra la brecha digital a través de la iniciativa e-Iris

La UMU colabora con la iniciativa e-Iris para luchar contra la brecha digital. El proyecto busca mejorar el acceso a servicios digitales.

Nuevo convenio de colaboración con la Universidad de Nouakchott de Mauritania

La UMU ha firmado un nuevo convenio de colaboración con la Universidad de Nouakchott de Mauritania. El acuerdo incluye intercambios académicos y científicos.



Firma del convenio de colaboración con la Universidad de Nouakchott.

El decano de Óptica y Optometría participa en la expedición de Azul en Acción

El decano de Óptica y Optometría de la UMU ha participado en la expedición de Azul en Acción. El viaje tiene como objetivo promover la sostenibilidad.



Expedición de Azul en Acción en un barco.

La UMU y ODIN crean una cátedra para investigar en infraestructuras inteligentes y ciberseguridad

La Universidad de Murcia y ODIN han creado una cátedra para investigar en infraestructuras inteligentes y ciberseguridad. El objetivo es promover la investigación en estos campos.



Edificio de la nueva cátedra de infraestructuras inteligentes y ciberseguridad.

La UMU y ODIN crean una cátedra para investigar en infraestructuras inteligentes y ciberseguridad

La Universidad de Murcia y ODIN han creado una cátedra para investigar en infraestructuras inteligentes y ciberseguridad. El objetivo es promover la investigación en estos campos.



Edificio de la nueva cátedra de infraestructuras inteligentes y ciberseguridad.

La UMU y ODIN crean una cátedra para investigar en infraestructuras inteligentes y ciberseguridad

La Universidad de Murcia y ODIN han creado una cátedra para investigar en infraestructuras inteligentes y ciberseguridad. El objetivo es promover la investigación en estos campos.



Edificio de la nueva cátedra de infraestructuras inteligentes y ciberseguridad.

La UMU y ODIN crean una cátedra para investigar en infraestructuras inteligentes y ciberseguridad

La Universidad de Murcia y ODIN han creado una cátedra para investigar en infraestructuras inteligentes y ciberseguridad. El objetivo es promover la investigación en estos campos.



Edificio de la nueva cátedra de infraestructuras inteligentes y ciberseguridad.

La UMU y ODIN crean una cátedra para investigar en infraestructuras inteligentes y ciberseguridad

La Universidad de Murcia y ODIN han creado una cátedra para investigar en infraestructuras inteligentes y ciberseguridad. El objetivo es promover la investigación en estos campos.



Edificio de la nueva cátedra de infraestructuras inteligentes y ciberseguridad.

Nueva oficina del Servicio de Información Universitario en el Campus de Lorca

La UMU ha inaugurado una nueva oficina del Servicio de Información Universitario en el Campus de Lorca. El espacio está diseñado para facilitar la atención a los estudiantes.



Nueva oficina del Servicio de Información Universitario.

Convenio con Kaas Gestión para proyectos relacionados con la formación

La Universidad de Murcia ha suscrito un convenio de colaboración con Kaas Gestión para la realización de proyectos relacionados con la formación de sus estudiantes.



Directores de la Universidad de Murcia y Kaas Gestión en la firma del convenio.

Albudeite y Fuente Álamo tendrán sedes permanentes de la UMR

El acuerdo de la Universidad de Murcia con Albudeite y Fuente Álamo para la creación de sedes permanentes de la UMR en estas localidades.

El acuerdo de la Universidad de Murcia con Albudeite y Fuente Álamo para la creación de sedes permanentes de la UMR en estas localidades...

Describen tres nuevas especies de plantas desconocidas para la ciencia

Un equipo de investigadores de la Universidad de Murcia ha descubierto tres nuevas especies de plantas desconocidas para la ciencia.

El servicio de gestión y soporte de tecnologías de la UMU logra el certificado AENOR por su calidad en la atención

La Universidad de Murcia es la única universidad española en tener este reconocimiento en vigor.

El servicio de gestión y soporte de tecnologías de la UMU ha obtenido el certificado AENOR por su calidad en la atención.

Toma de posesión de Alberto del Valle Robles

El profesor Alberto del Valle Robles toma posesión de su cargo como director del departamento de Física de la Universidad de Murcia.

Un estudio remarca la necesidad de mejorar la resiliencia en situaciones como la pandemia

Un estudio reciente resalta la importancia de fortalecer la resiliencia personal y organizacional ante crisis como la pandemia.

El estudio indica que mejorar la resiliencia puede ayudar a las personas y organizaciones a superar mejor las adversidades.

Accreditar la optimización de la eficiencia en el servicio

La Universidad de Murcia trabaja para mejorar la eficiencia de sus servicios y garantizar una atención de calidad.

La exposición 'La Huella del Sonido' reúne fotografías de actuaciones en directo

Una exposición fotográfica muestra imágenes de actuaciones musicales en directo, formando parte de 'La Huella del Sonido'.

Las fotografías capturan momentos únicos de artistas en escena, ofreciendo una perspectiva visual de la música en vivo.

'Mi campus', una plataforma que integra todos los servicios digitales de la institución

La Universidad de Murcia ha desarrollado 'Mi campus', una plataforma integral que centraliza todos los servicios digitales de la institución.



Interfaz de usuario de la plataforma 'Mi campus' de la Universidad de Murcia.

Un estudio remarca la necesidad de mejorar la resiliencia en situaciones como la pandemia

Un estudio reciente resalta la importancia de fortalecer la resiliencia personal y organizacional ante crisis como la pandemia.



Investigadores participando en un estudio sobre resiliencia en situaciones de crisis.

Rocio Kunst y Cribell Barbero ganan el Concurso Artístico

Las artistas Rocio Kunst y Cribell Barbero han sido ganadoras del concurso artístico organizado por la Universidad de Murcia.



Obras de arte ganadoras del concurso artístico de la Universidad de Murcia.

El Forges más científico se da cita en la Universidad de Murcia de la mano del CSIC

La exposición 'La Ciencia según Forges' se presenta en la Universidad de Murcia, organizada por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).



Exposición 'La Ciencia según Forges' en la Universidad de Murcia.

La inversión en I+D+i de las empresas de la Región ya roza el 1% del PIB con el apoyo de las políticas públicas

Según un informe reciente, la inversión en investigación y desarrollo (I+D+i) de las empresas de la Región de Murcia se acerca al 1% del PIB.



Gráfico que muestra el crecimiento de la inversión en I+D+i de las empresas de la Región de Murcia.

La exposición 'La Huella del Sonido' reúne fotografías de actuaciones en directo

Una exposición fotográfica muestra imágenes de actuaciones musicales en directo, formando parte de 'La Huella del Sonido'.



Exposición 'La Huella del Sonido' en la Universidad de Murcia.

La feria de MasterChem regresa a la UMU con más química e ilusión

La feria MasterChem, dedicada a la química, regresa a la Universidad de Murcia con una programación más amplia.



Exposición MasterChem en la Universidad de Murcia.

El libro 'Políticas públicas e innovación' editado por la UMU, señala que la rentabilidad económica ha crecido un 1,5% a las acciones de innovación

Un nuevo libro editado por la Universidad de Murcia analiza el impacto de las políticas públicas en la innovación y el crecimiento económico.



Cover del libro 'Políticas públicas e innovación' editado por la UMU.

Investigan la relevancia de las partículas atmosféricas que salen del entorno terrestre

Un equipo de investigadores está estudiando el impacto ambiental de las partículas atmosféricas que se emiten desde la Tierra.



Equipamiento científico utilizado para investigar partículas atmosféricas.

El certamen de la UMU Nuevas Cineastas estrena en la Filmoteca Regional los cortometrajes ganadores

El día que se acabó de los cineastas. El título de la obra de Olivia Sanz y Samartín, de Alicante, Imberón hará sus los trabajos premiados esta edición.

El certamen Nuevas Cineastas 2022, en su edición jubilar, organizada por el Ministerio de Cultura y el Ayuntamiento de Murcia, ha culminado con la presentación de los trabajos ganadores en la Filmoteca Regional. Los tres cortometrajes ganadores de esta edición son: Imberón, de Olivia Sanz y Samartín, de Alicante; El día que se acabó, de María José Martínez, de Murcia; y El día que se acabó, de María José Martínez, de Murcia.

El día que se acabó, de María José Martínez, de Murcia, es un cortometraje que trata sobre la vida de una mujer que se enfrenta a la muerte de su hijo. El día que se acabó, de María José Martínez, de Murcia, es un cortometraje que trata sobre la vida de una mujer que se enfrenta a la muerte de su hijo.

Promover el talento emergente femenino
La iniciativa Nuevas Cineastas se inicia en 2019 con el propósito de promover la creación cinematográfica por parte de mujeres. Desde su creación, el certamen ha presentado trabajos de autoría femenina que han sido reconocidos por el público y la crítica.

El día que se acabó, de María José Martínez, de Murcia, es un cortometraje que trata sobre la vida de una mujer que se enfrenta a la muerte de su hijo. El día que se acabó, de María José Martínez, de Murcia, es un cortometraje que trata sobre la vida de una mujer que se enfrenta a la muerte de su hijo.

El proyecto pionero
El certamen Nuevas Cineastas es un proyecto pionero en España, ya que es el primer certamen de cine que se dedica exclusivamente a promover el talento femenino en el cine. Desde su creación, el certamen ha presentado trabajos de autoría femenina que han sido reconocidos por el público y la crítica.



Foto de Juan José de Alarcón Martínez.

El catedrático Juan Antonio Madrid publica un libro sobre el sueño y los ritmos perdidos

Cronobiología: Una guía para descubrir el reloj biológico y sus ritmos perdidos

El catedrático Juan Antonio Madrid publica un libro sobre el sueño y los ritmos perdidos. El libro trata sobre la cronobiología, la ciencia que estudia los ritmos biológicos y cómo afectan a nuestra vida.



Juan Antonio Madrid.

El libro trata sobre la cronobiología, la ciencia que estudia los ritmos biológicos y cómo afectan a nuestra vida. El libro es una guía para descubrir el reloj biológico y sus ritmos perdidos.



- Creación de base de datos para la elaboración y desarrollo de la Sala de Prensa de la página web de la Universidad de Murcia. Recopilación y clasificación de las notas de prensa, imágenes y vídeos relacionados con las noticias emitidas desde la Universidad del 1 de octubre 2021 al 30 de septiembre de 2022.
- El servicio se encarga de la comunicación externa del Vicerrectorado de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica, así como del resto de los vicerrectorados y rectorado, realizando la elaboración y difusión de todas las noticias emanadas del conjunto de la Universidad de Murcia: facultades, departamentos y distintos servicios.

Actuaciones:

- Recopilación y preparación de la documentación para los periodistas. Aviso personalizado.
 - Atención a los medios para ampliación de información.
 - Puesta en contacto de los protagonistas de eventos con los medios.
 - Elaboración y difusión a los medios de comunicación de todas las noticias relacionadas con la cultura en la Universidad de Murcia.
 - Universidad Internacional del Mar.
- Durante el curso 2021-2022 se han enviado un total de 570 notas de prensa –incluidas diversas entrevistas y reportajes- a una media de 137 medios de comunicación.

Durante el curso 2021-22, en temas de fotografía, cabe destacar:

-Digitum: Contratación de una persona para actualización y documentación de imágenes desde mayo de 2020 hasta septiembre de 2022.

- Apoyo informativo y organizativo en la XXXIII Semana de Cine Español de Mula 2021, que se organiza en colaboración con el Vicerrectorado de Calidad, Cultura y Comunicación.



5.7.5. Participación del personal en acciones para la mejora del servicio

-Jornada técnica Augac: De la universidad a los medios: vías para la difusión social del conocimiento. 5 de noviembre de 2021. Universidad Pontificia Comillas, Madrid.

-XXXII Jornadas de Formación AUGAC se celebrarán los días 26, 27 y 28 de mayo en la Universidad de La Laguna, bajo el lema “Los impactos de la comunicación ‘online’ y ‘offline’. Métricas y ‘Big Data’”.

- Los miembros del Servicio de Comunicación han participado

1. viernes, 25 de marzo, Seminario Web Importancia de la seguridad básica de la información organizado por el Centro de Formación y Desarrollo Profesional (CFDP), dependiente del Vicerrectorado de Formación Continua, en colaboración con el Área de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Aplicadas, dependiente del Vicerrectorado de Estrategia y Universidad Digital.
2. 4 de abril Seminario "Protección de datos y transparencia en gestión universitaria"
3. 17 de junio Seminario Web "Gestión de contraseñas y contraseñas seguras" organizado por el Centro de Formación y Desarrollo Profesional (CFDP), dependiente del Vicerrectorado de Formación Continua, en colaboración con el Área de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Aplicadas, dependiente del Vicerrectorado de Estrategia y Universidad Digital.
4. Seguridad informática en el puesto de trabajo
5. Igualdad entre hombres y mujeres.
6. Uso de Zoom: perfil anfitrión (nivel avanzado).
7. Seguridad de dispositivos móviles y teletrabajo.
8. Protección de datos y transparencia en gestión universitaria.
9. Presentación Nuevo Kron.
10. Importancia de la seguridad básica de la información.
11. Condiciones preventivas de los espacios y puestos de trabajo.
12. Habilidades para la mejora del trabajo en equipo.
13. Técnicas de negociación y resolución de conflictos.
14. Protección de datos y transparencia en gestión universitaria.
15. Desarrollo de competencias en inteligencia emocional desde la psicología positiva.
16. Mainstreaming de género en las administraciones públicas.
17. Análisis de problemas y toma de decisiones.
18. Curso de inglés.

Desde el Servicio de Comunicación, se han impartido las actividades de 10 horas de duración:

- Uso inclusivo y no sexista del lenguaje en la Universidad de Murcia (edición de mañana).
- Uso inclusivo y no sexista del lenguaje en la Universidad de Murcia (edición de tarde).



5.7.6. Prácticum estudiantes de comunicación

- Prácticum de Comunicación (Publicidad y Relaciones Públicas).
- Prácticum de Comunicación (Audiovisuales).
- Prácticum de Comunicación (Periodismo).
- Prácticum de Ciencias Políticas y Comunicación.
- Prácticum Ciclo Formativo Grado Superior en Protocolo y Organización de Eventos.
- Formación en Prácticas Tratamiento del Archivo Fotográfico del Servicio de Comunicación de la Universidad de Murcia

5.7.7. Informes y otras actividades

- Informe Proceso de reconocimiento Carrera Profesional.
- Incorporación a la UMU del Inventario de trámites del Servicio de Comunicación.

- Selección, catalogación y creación de registros en las bases de datos Digitum.

Durante el curso 2020-2021, el Servicio de Comunicación ha continuado con el proceso de catalogación y creación de registros en esta base de datos de la Biblioteca de la Universidad de Murcia de los fondos del Servicio de Comunicación desde 1985 a 2022, que asciende a 13.132 ítems.

- Documentación, clasificación y organización del archivo fotográfico del Servicio.

Se han documentado un total de 970 registros de los diversos actos, acontecimientos y eventos académicos, en los que han sido recogidas entre cuatro y diez imágenes de cada uno de ellos, durante el curso 2021-2022.

Hemos atendido 623 demandas de imágenes de eventos desde distintas dependencias de la Universidad de Murcia y entidades ajenas.

Se han cubierto 634 eventos. Se han realizado 6380 fotografías.

Se ha digitalizado y documentado un total de 248 dossiers de prensa y números de Paraninfo.

- Escaneado de imágenes fotográficas de archivos externos y propios
- Archivo y clasificación

-Documentación Servicio de Comunicación y revista *Campus*.

-Archivo Documental (Carteles y folletos Universidad de Murcia).

-Archivo Digital del Servicio de Comunicación en DIGITALUM (Biblioteca General Universitaria), con la siguiente estructura y registros:

- Documentos del Servicio de Comunicación
- Exposiciones
- Fotografías
- Imagen corporativa
- Impacto en prensa



- Libros
 - Memorias del Servicio de Comunicación
 - Normativa y Cartas de Servicios
 - Videos institucionales
- Historia y difusión de la Universidad de Murcia
 - Presentación del libro *Crónica de 777 años de la Universidad de Murcia*, publicado por Editum en los comienzos del curso 2021-2022.
 - Participación en la mesa redonda del periódico El País “Del papel al digital”, organizado por la facultad de Comunicación y Documentación.
 - Implantación de un Sistema de Clipping en el Servicio de Comunicación, lo que implica la recopilación diaria de todas las noticias aparecidas en más de 15.000 publicaciones de todo el mundo. Esto ha multiplicado por cuatro la recogida de noticias aparecidas en prensa relacionadas con la UMU, de tal manera que el curso 2021-22, a pesar de la pandemia, se han alcanzado 10.000 impactos totales relacionados con la Universidad de Murcia. La audiencia total alcanzada por estos impactos, teniendo en cuenta la tirada o audiencia de cada medio ha sido de 30.800.210, mientras que la suma de valores de totales de estas noticias y emisiones hubiera alcanzado, en caso de contratarse como publicidad, los 94.234.142 euros.

Una novedad importante ha sido la incorporación de las noticias de radio y televisión, ya que el nuevo sistema permite la captación de éstas detectando el momento justo en el que se produce la noticia o la intervención de algún miembro de la comunidad universitaria.



5.8. Medios audiovisuales

- **Producciones propias**

- **Elaboración diaria de noticias audiovisuales sobre la Universidad de Murcia.**

Desde el 1 de octubre de 2021 hasta el 30 de septiembre de 2022 se han grabado y publicado 270 vídeo - noticias sobre la actualidad y vida universitarias en la Universidad de Murcia, las cuales han sido emitidas en:

- Redes sociales de la Universidad de Murcia: Facebook e Instagram.
 - Portal tv.um.es (canal actualidad), con aproximadamente 40.000 visualizaciones.
- Además, estas noticias se han insertado en el carrusel de vídeos con el que cuenta la página principal de la Universidad de Murcia, www.um.es.

- **Otras producciones audiovisuales**

1. Vídeo promocional de la Facultad de Óptica
2. Vídeo promocional del Campus de Lorca
3. Vídeo promocional de las Olimpiadas Constitucionales
4. Vídeo presentación del proyecto “Endometriosis. Origen y nuevas dianas terapéuticas” liderado por la investigadora María C. Martínez-Esparza. Para recaudar fondos para la investigación por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, F.S.P. (FECYT) a través de la plataforma de Crowdfunding Precipita.
5. Vídeo promocional representación estudiantil
6. Vídeo informativo sobre la EBAU 2022
7. Vídeos institucionales homenaje jubilados UMU
8. Reportaje sobre la IV edición de Masterchem
9. Reportaje: Edulands: integrar las escuelas e IES con el entorno social, emocional y con los paisajes naturales
10. Vídeos toma posesión equipos decanales
11. Vídeos toma de posesión PDI
11. Vídeos toma de posesión PAS
12. Vídeo bienvenida universitaria CEUM
13. Vídeo institucional bienvenida universitaria
14. Vídeo promocional SICUE
15. Vídeo toma posesión equipo rectoral



- **Tutorizaciones de estudiantes**

Medios audiovisuales ha sido destino de prácticas externas de los grados de la facultad de Comunicación y Documentación (Comunicación Audiovisual). En el curso académico 2021/2022, 4 estudiantes han elegido y realizado sus prácticas en medios audiovisuales del servicio de comunicación.

- **Colaboraciones con otros organismos**

Al igual que los tres últimos años, hemos realizado contenidos para dos programas que realiza la CRUE y que se emiten en La 2 de TVE. Dichos contenidos consisten en la realización y montaje de entrevistas a expertos de la Universidad de Murcia sobre diversos temas. Estos programas son:

Universo sostenible

La Universidad responde

- **Creación de nuevos formatos**

En este curso académico, desde medios audiovisuales del servicio de comunicación, hemos llevado a cabo la creación de dos nuevos formatos audiovisuales que tienen por objeto la producción de piezas superiores a dos minutos en las que se profundiza en diferentes cuestiones del ámbito universitario. El cometido de estas comunicaciones es generar una idea de “pertenencia al grupo” en la población universitaria a través de diferentes historias anónimas que están vinculadas de alguna manera con la UMU.

Estos formatos son:

– Historia(s) de universidad: este formato, que ronda los 5 minutos de duración, es un espacio dónde tienen lugar diferentes relatos con los que pueden sentirse representados y/o identificados los miembros de la UMU (estudiantes, PDI, PAS). Este formato requiere complejas labores de producción, guionización y realización debido al alto contenido en imágenes de alta calidad y relatos imbricados. Estas piezas se distribuyen en las RRSS de la UMU (Instagram, Facebook, Twitter) así como en la web principal de la UMU y en el repositorio destinado a ellas situado en TV.UM.es.

De estos vídeos se han extraído fragmentos de audio que han servido para campañas de comunicación en radio.

– Raíces UMU: este formato, que ronda los 2 minutos de duración, consiste en entrevistas a diferentes egresados de la UMU que, por su desarrollo profesional posterior, suscitan interés y nos cuentan los años de su vida universitaria y las vicisitudes de su vida laboral.

En ambos formatos, se ha elaborado un grafismo audiovisual nuevo, moderno y acorde al estilo visual actual de la UMU, actualizando la imagen audiovisual de la UMU.



- **Otras acciones a destacar**

Mantenimiento del primer archivo audiovisual de la Universidad de Murcia, con más de 30.000 imágenes audiovisuales archivadas.

Mantenimiento de una red audiovisual a través de UMUBOX, en la que se centralizan todas las imágenes (videos y fotos) de eventos realizados en la Universidad de Murcia. A estas carpetas (de noticias, videos específicos de facultades, servicios asistenciales y servicios varios de la UMU) tienen acceso los responsables de cada servicio o facultad, de modo que pueden utilizar con libertad y fácil acceso todos los contenidos audiovisuales que genera la Universidad de Murcia. La web principal de la Universidad de Murcia cuenta con un carrusel de vídeos del servicio.

Elaboración, ampliación y mantenimiento del primer 'Manual del archivo de imágenes audiovisuales'

Cesión de imágenes a diferentes instituciones públicas y privadas y medios de comunicación cuando así lo han solicitado.

Personal

-Pascual Vera Nicolás, Jefe de Servicio de Comunicación

-Ana Martín Luque, Jefa de Sección del Servicio de Comunicación, facultativa de Comunicación y documentación.

- Amalia López García. Titulada Superior en Ciencias de la Información. Gabinete de Prensa.

- Ana Soro Lavella. Titulada Superior en Ciencias de la Información. Gabinete de Prensa.

-Guillermo Marín Santos. Técnico Especialista en Medios Audiovisuales.



6. SERVICIO DE INFORMACIÓN UNIVERSITARIO.

Listas de distribución

Se mantiene el grado de penetración de las listas de distribución gestionadas por el SIU, no sólo dentro de la propia Universidad de Murcia, sino también con suscriptores externos a nuestra institución, dando muestras del interés que suscitan las noticias generadas o relacionadas con la Universidad de Murcia. Las suscripciones a estas listas han experimentado un ligero aumento el curso 21-22

Lista agenda	Lista boletines
Suscritos 898	Suscritos - 1380

Datos redes sociales SIU

El Servicio de Información Universitario cuenta con perfiles institucionales en las siguientes redes sociales:

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Canal de Telegram UMU 365
- Tiktok en proyecto piloto

Durante el curso 2021/2022 los perfiles de redes sociales del SIU han llegado a alcanzar un total de 1949 seguidores/as en Facebook (+7% respecto al curso pasado), 3444 en Twitter (+2%) y 1244 en Instagram (+2%). Mantenemos nuestra comunidad virtual con relación el año anterior y la aumentamos tímidamente.

Se han realizado un total de 127 publicaciones en Facebook, 182 en Twitter, 63 noticias en Instagram y 127 historias, donde las historias efímeras siguen cobrando protagonismo en alcance entre nuestra comunidad, por lo que durante este curso se ha continuado apostando por ellas.



MÉTRICAS FACEBOOK CURSO 21-22

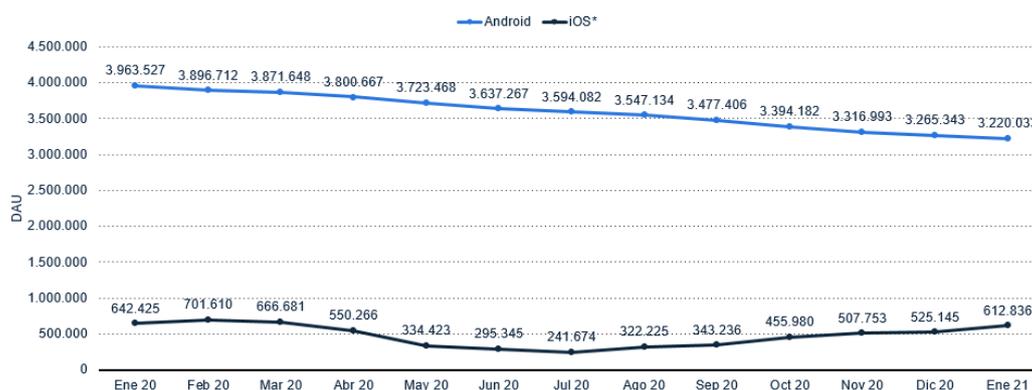
	Curso 21/22	Curso 20/21
Seguidores de la página	1949 (+7%)	1816
Alcance de la página de Facebook Número de personas que vieron contenido de tu página o relacionado con esta, incluidas publicaciones, historias, anuncios, información social de las personas que interactúan con tu página y más	3.407	7950
Visitas a la página Número de veces que se visitó tu página.	702	3208
Contenido		
Publicaciones Post publicados durante el curso	127	108
Interacciones me gusta, reacciones y comentarios Clic en contenido enlazado en publicaciones Publicaciones compartidas	362	529

Aun habiendo aumentado un 7% la audiencia y en 20 el número de publicaciones durante el pasado curso la interacción de la comunidad con el SIU en esta red ha sufrido una caída del 20% respecto al periodo anterior.

Esta caída puede deberse al retroceso que esta red social está experimentando en cuanto su uso por parte de la población internauta española.

Usuarios activos diarios (DAU) de Facebook en España de enero de 2020 a enero de 2021, por sistema operativo

Facebook: usuarios diarios activos por sistema operativo 2020-2021



²⁷ Descripción: En enero de 2021, el número de usuarios activos diarios (DAU) de la red social Facebook en España era de más de 3,8 millones, de los cuales más de tres millones accedían a ella mediante dispositivos registrados por el sistema operativo Android. La cifra de usuarios activos diarios de Facebook en ese primer mes de 2021 ha descendido en más de 700.000 personas con respecto al mismo periodo de 2020, a pesar de que Facebook fue una de las redes sociales con mayor incremento de nuevos usuarios. Fuente: Statista

Fuente: <https://es.statista.com/estudio/33175/facebook-en-espana-dossier-statista/>



Datos demográficos de los Seguidores del SIU en FACEBOOK

El público seguidor del SIU en Facebook se encuentra mayoritariamente en la franja de edad de 25 a 44 años, mayoritariamente geolocalizado en Murcia.

Público

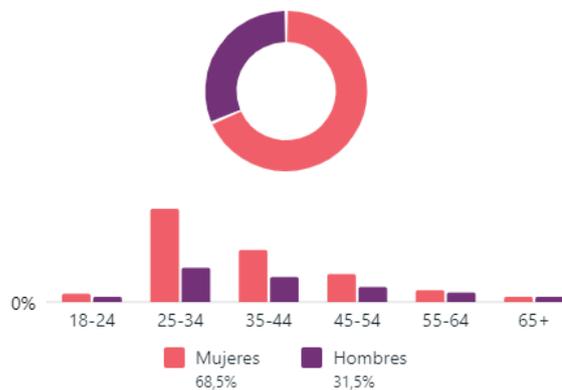
Público actual

Público potencial

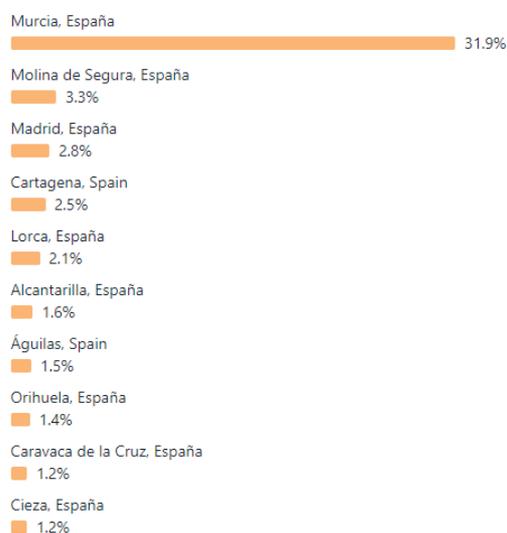
Seguidores de la página de Facebook ⓘ

1.949

Edad y sexo ⓘ



Principales ciudades



Datos extraídos de Business Suite Facebook



Publicaciones con mejor rendimiento en Facebook

	¿Estudias un grado en la UMU? Hasta el 30 de noviembre... 24 nov 2021	Publicación		956
	Cierre de la campaña de donación de sangre en la Universid... martes, 29 de marzo 0:01	Publicación		550
	Este año Ministerio de Educación y Formación Profesional ha... miércoles, 16 de marzo 14:00	Publicación		509
	Ayer Carlos, Eva y Lola, tomaron posesión de su plaza de Fun... 7 oct 2021	Publicación		498
	El #EquipoSIU no descansa este puente. Seguimos en la @FF... 9 oct 2021	Publicación		424
	¡No podemos estar más content@s! El Premio Rector Lousta... miércoles, 26 de enero 7:00	Publicación		415
	¿Necesitas disponer de #certificado #digital? ¿Sabías que en ... martes, 1 de marzo 2:00	Publicación		357
	¿Quieres estudiar un #máster el curso que viene? 1ra Fase de... martes, 15 de marzo 14:00	Publicación		354
	Ayer hizo 5 años de este momentazo de la historia de Murci... miércoles, 19 de enero 2:48	Publicación		344

Datos extraídos de Business Suite Facebook

Las publicaciones con mejores resultados durante el periodo Septiembre 2021 – Agosto 2022 son las relacionadas con convocatorias de becas y ayudas. Destaca el alcance de publicaciones sobre las acciones del SIU fuera de la Universidad y las relacionadas con el personal del mismo.



Detalle por meses de la página de Facebook

CURSO 21-22	Nº de Publicaciones	Alcance de la página	INTERACCIONES
septiembre	9	630	47
octubre	9	915	42
noviembre	18	1127	38
diciembre	4	368	23
enero	24	707	55
febrero	19	415	29
marzo	24	1337	55
abril	11	393	19
mayo	3	286	3
junio	5	251	12
julio	0	59	0
agosto	0	42	0

Fuente de los datos: Facebook Business Suite

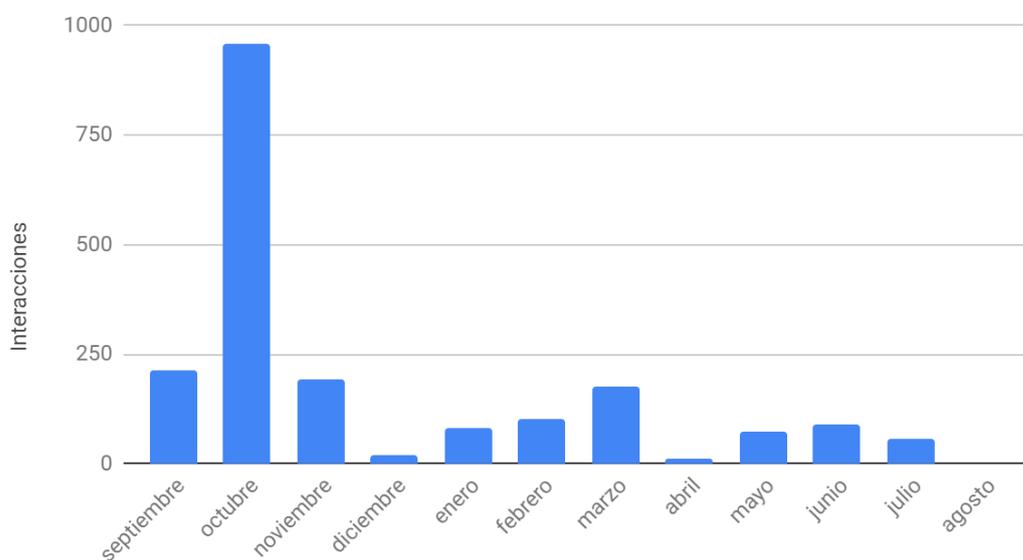
MÉTRICAS TWITTER CURSO 21-22

	Curso 21/22	Curso 20/21
Seguidores del perfil	3457	3390
Impresiones de Tweet número total de veces que se han visto los tweets publicados por la cuenta	88.470	118.916
Visitas al perfil número de visitas al perfil de Twitter	10717	8423
Contenido		
Publicaciones	182	194
Interacciones me gusta, retweet, comentarios, ...	1974	1323

Durante el pasado curso se han publicado menos tweets (12) que el curso anterior obteniendo mejores índices de interacción, lo que quiere decir que la comunidad valora nuestro contenido y reacciona ante él más que el curso anterior.



Interacciones curso 21/22



Interacciones en Twitter 21/22

La cobertura de la celebración en la UMU de los Encuentros del Grupo SIOU y la participación del SIU en la Feria del Libro de Murcia, tuvieron una gran repercusión entre nuestra audiencia, generando una tasa de interacción con nosotros muy elevada.

Actividad del Tweet

Servicio de Información Universitario UMU (SIU) @umusi
Empezamos la mañana con el Secretario General de Universidades, José Manuel Pingarrón @UniversidadGov presentado por Ángela Alcalá @unizar "Ley de convivencia y participación y Ley de Universidades" #LOSU @GrupoSIOU #UMUSIOU21 @crueuniversidades
Directo: <https://tv.um.es/video?id=145557>
pic.twitter.com/331Ze5Mmfh

Impresiones	7.563
Interacciones totales	168
Interacciones con el contenido multimedia	63
Abrir el detalle	50
Me gusta	15
Clics en el enlace	15
Retweets	12
Clics en el perfil	12
Respuestas	1



Actividad del Tweet



Servicio de Información Universitario UMU (SIU) @umusi
Acabamos de inaugurar la caseta de la @umu en la Feria del Libro 2021. Del 6 al 12 de octubre tienes la oferta editorial @Editum de nuestra universidad a pie de calle. Visítanos de 10 a 14 y 17 a 21.30 h en la caseta nº 3 pic.twitter.com/JtheYouO3F

Impresiones	5.143
Interacciones totales	251
Interacciones con el contenido multimedia	198
Abrir el detalle	24
Me gusta	18
Clics en el perfil	6
Retweets	4
Respuestas	1

Tweets de mayor actividad de octubre 2021
Estadísticas Twitter septiembre 2021 – agosto 2022

CURSO 20-21	Nº de tweets propias	Impresiones	Menciones	Consultas x MD	INTERACCION
septiembre	15	11800	45	0	215
octubre	46	29900	33	1	958
noviembre	20	13100	16	1	193
diciembre	5	2880	14	1	18
enero	18	4963	6	2	83
febrero	17	6789	5	0	103
marzo	32	6642	40	2	175
abril	7	1560	8	1	10
mayo	8	2341	23	2	72
junio	8	4651	24	0	91
julio	6	3484	7	2	56
agosto	0	360	7	1	0

MD: Mensajes Directos Fuente de los datos: Twitter Analytics



METRICAS INSTAGRAM

	Curso 21/22	Curso 20/21
Seguidores	1244	1223
Alcance	2765	2648
Número de cuentas únicas que vieron alguna de tus publicaciones o historias al menos una vez.		
Visitas al perfil	1974	2648
Número de veces que se visitó tu perfil.		
Contenido		
Publicaciones post	62	61
Interacciones en post	924	1137
Publicaciones Historias	131	101
Interacciones en Historias	114	28*

Se aumenta ligeramente el alcance con un número similar de post y un pequeño aumento de historias. Las interacciones en el feed (muro) bajan, pero aumentan las reacciones a las historias. Se debe tener en cuenta que hasta febrero de 2022 no existía la posibilidad de dar “me gusta” a historias.

Estadísticas Instagram septiembre 2021 – agosto 2022

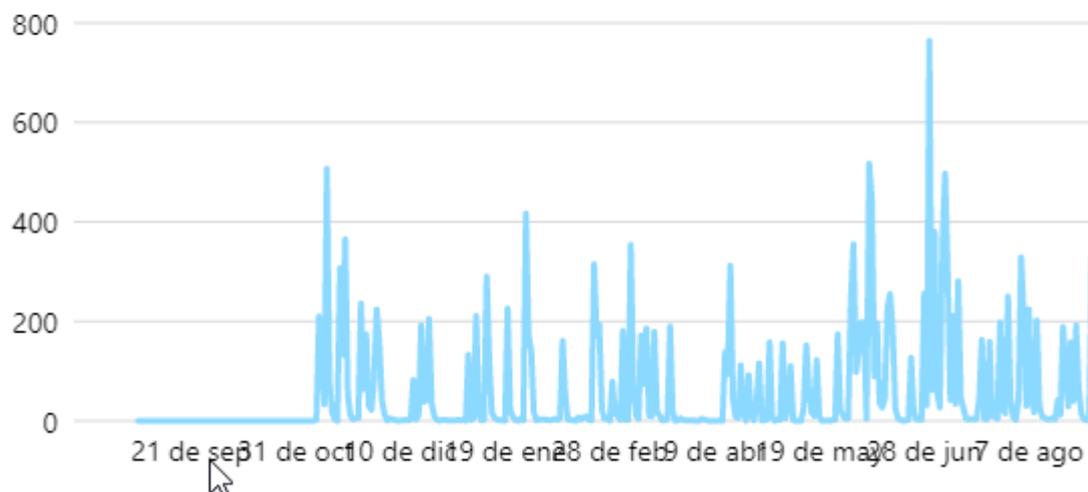
Curso 21-22	ALCANCE	VISITAS PERFIL	POST	INTERACCIONES POST	HISTORIAS	INTERACCIONES HISTORIAS
septiembre	1150	599	7	124	14	5
octubre	931	307	11	145	33	6
noviembre	1026	216	12	169	30	3
diciembre	396	75	1	18	8	0
enero	631	106	5	86	8	27
febrero	608	89	4	74	11	28
marzo	844	136	13	180	11	33
abril	585	69	4	53	2	9
mayo	597	79	2	39	4	0
junio	581	148	3	36	10	3
julio	122	76	0	0	0	0
agosto	24	76	0	0	0	0



Alcance de la cuenta

Alcance de Instagram ⓘ

2.648



Alcance de la cuenta. Fuente Business Suite Facebook

Publicaciones con mejor rendimiento en INSTAGRAM

POST

Contenido reciente ↑↓	Tipo	Alcance ⓘ ↓	Me gusta y reacc... ⓘ ↑↓
 <p>1er Día de EBAU 2021 ¡Mucha suer... 30 jun 2021</p>	Publicación	940	44
 <p>#EstudiaEnLaUMU ¿Has obtenido ... 6 jul 2021</p>	Publicación	636	26
 <p>Ya puedes consultar la lista de adm... 31 ago 2021</p>	Publicación	619	14
 <p>Recuerda, si estás pendiente de la ... 31 ago 2021</p>	Publicación	531	20
 <p>Mañana las notas de la EBAU... 🤔 s... 7 jun 2021</p>	Publicación	526	33
 <p>El #EquipoSIU ha preparado el ma... 27 ene 2021</p>	Publicación	517	22
 <p>Ya están disponible la primera lista ... 4 jul 2021</p>	Publicación	485	20
 <p>Ya está aquí... la EBAU comienza m... 31 may 2021</p>	Publicación	465	24
 <p>Seguimos a vuestra disposición to... 20 ago 2021</p>	Publicación	438	23
 <p>Seguimos a vuestra disposición to... 3 ago 2021</p>	Publicación	429	21



Historias

Contenido reciente ↑↓	Tipo	Alcance ⓘ ↓
 A las 20.00 se podrán con sueltas las notas EBAU en: 📱 App DURM 🖨 acceso.um.es Como ... 8 jun 2021	Historia	276
 #EstudiaEnLaUMU 2 jul 2021	Historia	232
 Manolo @manuamartin y Romeo preparados para las #CharlasUMU365 #CharlasEs @umu 22 feb 2021	Historia	222
 Esta publicación no tiene texto 8 ene 2021	Historia	220
 Ya están disponible la primera lista de admisión a la Universidad de Murcia Puedes consultarl... 2 jul 2021	Historia	217
 Esta publicación no tiene texto 27 ene 2021	Historia	217
 @umu Justifica con: Parte AEMET Parte de DGT 12 ene 2021	Historia	210
 Si eres de l@s afortunad@s de tener plaza en tu primera opción ¡Haz la matrícula entre el 2 y... 2 jul 2021	Historia	207
 y si no, no te preocupes quedan dos listas más: Si no perteneces a la #RegiondeMurcia ¡no ol... 2 jul 2021	Historia	201
 ...Y SEGUIMOS INFORMANDO EN IES Y COLEGIOS #SIUENACCION 23 mar 2021	Historia	198
 Esta publicación no tiene texto 8 ene 2021	Historia	195

La EBAU y las informaciones sobre los estudios que se pueden cursar en la UMU han sido los contenidos con mayor aceptación en Instagram en el curso 2021/2022, tanto en feed como en historias, siendo junio el mes con mayor alcance de este periodo

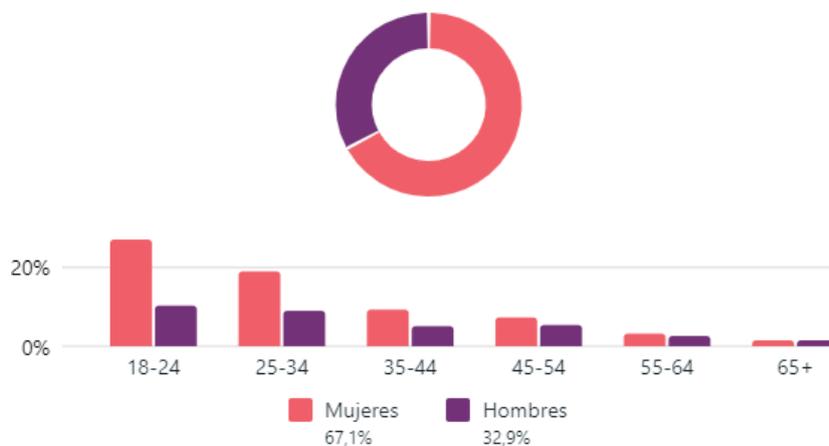


Datos demográficos de los Seguidores del SIU en INSTAGRAM

Seguidores de Instagram ⓘ

1.469

Edad y sexo ⓘ



Principales ciudades



Datos extraídos de Business Suite Facebook nov 2022

La audiencia del SIU en esta red social está en la franja de edad que coincide con la del estudiantado de la UMU. Los contenidos de esta red deben adaptarse a este tipo de público.



CANAL DE TELEGRAM UMU 365

Es el canal de información, orientación y asesoramiento sobre acceso y admisión a la Universidad de Murcia.

Se han realizado 25 publicaciones y cuenta con 25 suscriptores.

Datos sobre Redes Sociales Universidad de Murcia

La Universidad de Murcia cuenta con perfiles institucionales en las siguientes redes sociales:

Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, Telegram y TikTok (Proyecto piloto)

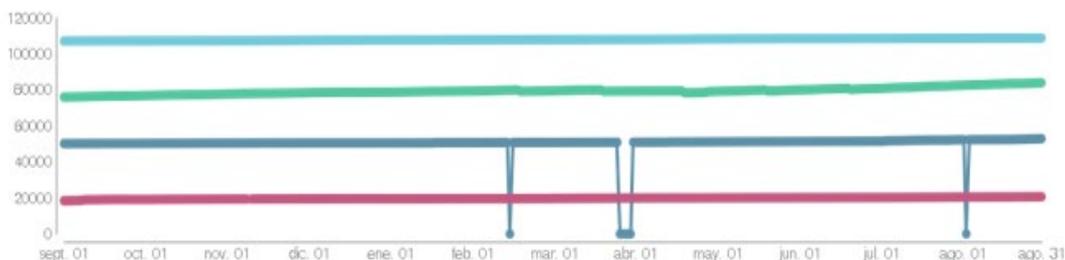
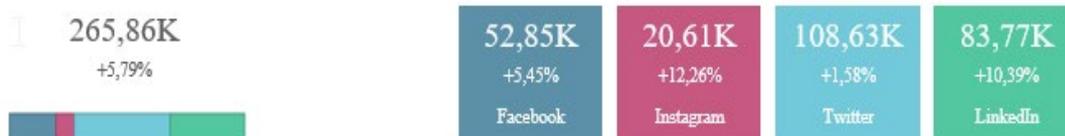
A fecha 30 de agosto de 2022 los perfiles oficiales de la Universidad de Murcia tienen un total de 52.928 seguidores/as en Facebook, 108.626 en Twitter, 20.615 en Instagram, 2.483 en YouTube, 600 en Telegram y 84.524 en LinkedIn.

Los datos recogidos a continuación tienen como fuente las plataformas Metricool, Meta Business Suits, youtube y Twitter Analytics.

DATOS GENERALES DE LOS PERFILES DE REDES SOCIALES UMU SEGUIDORES UMU:

CURSO	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube	LinkedIn	Telegram
2021-2022	52.928	108.626	20.615	2.483	84.524	600

Incremento en el último curso

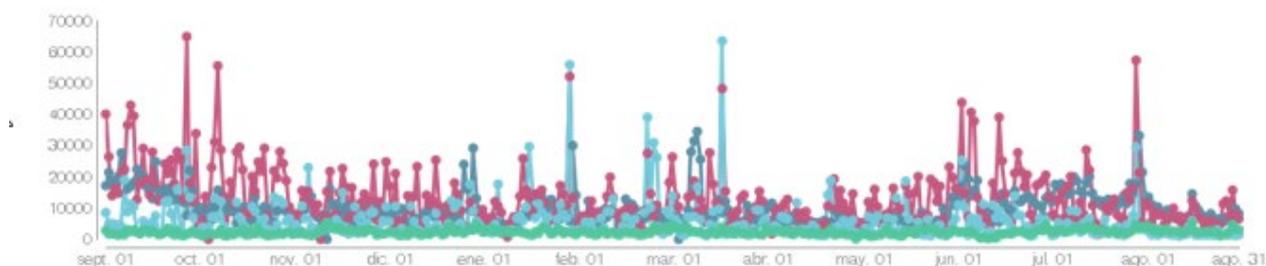




La UMU ha incrementado en un 5,79% sus seguidores en redes sociales en el pasado curso, sufriendo tres picos de caída de seguidores en Twitter en febrero, abril y agosto. La comunidad en el resto de redes es estable, no experimenta cambios significativos.

IMPRESIONES

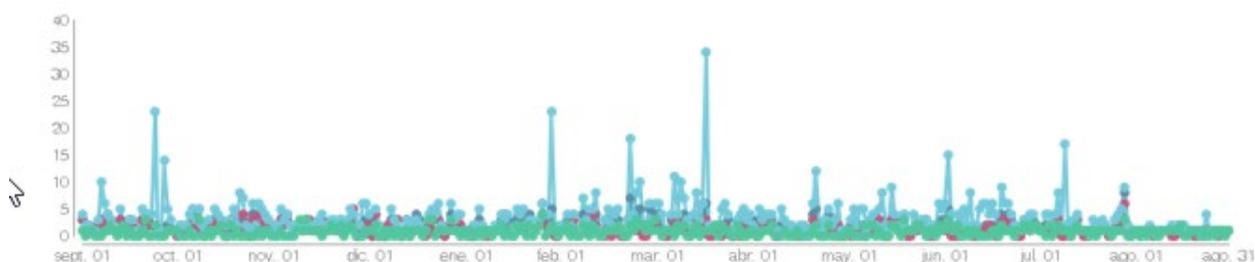
CURSO	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube	LinkedIn
2021-2022	3,62M	2,13M	4,75M	15,2M	825,84K



Las publicaciones de la Universidad de Murcia han aumentado en un 47,86% sus impresiones en redes sociales. Las impresiones son las veces que se muestran los contenidos en perfiles o cuentas de redes sociales.

PUBLICACIONES

CURSO	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube	LinkedIn	Telegram
2021-2022	740	1204	504	9	300	35

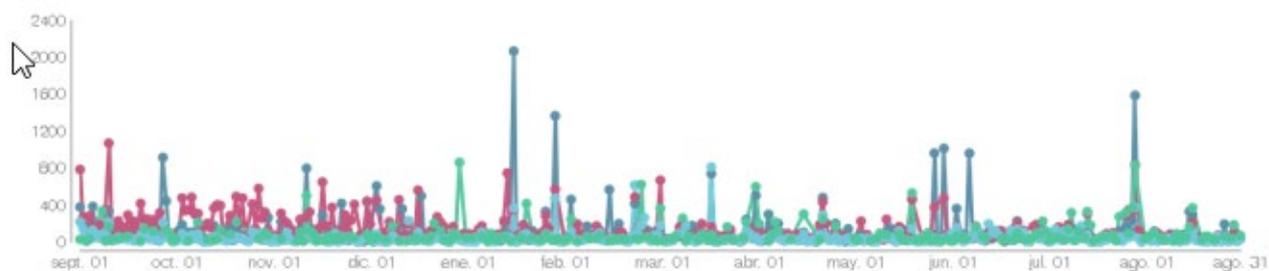


Durante el curso 21/22, los perfiles de redes sociales de la UMU han incrementado en un 20,74% el número de publicaciones.



INTERACCIONES EN PUBLICACIONES

CURSO	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube	LinkedIn
2021-2022	38,88K	19,31K	46,49K	-	19,73K





Ranking de publicaciones en redes sociales de la UMU curso 2021/2022

Fecha	Texto	Network	Impresiones	Interacciones
15 ene. 2022 11:00	Una noticia para enmarcar y hacer alguna que ot...	Ver	29,64K	368
28 ene. 2022 12:12	Lidia García @thequeercanibot recoge el prem...	Ver	24,54K	180
15 ene. 2022 18:03	Una noticia para enmarcar y hacer alguna que ot...	Ver	16,46K	2.064
24 feb. 2022 10:20	La UMU, de nuevo en el 'top' MIR	Ver	16,14K	607
01 abr. 2022 11:20	La UMU desarrolla un posible tratamiento contra...	Ver	15,68K	600
10 sept. 2021 14:31	♦ No son simples bromas, no son una forma de p...	Ver	15,46K	922
29 dic. 2021 12:58		Ver	14,37K	862
Fecha	Texto	Network	Impresiones	Interacciones
05 nov. 2021 09:26	¿Sabíais que el @museodelprado cuenta con pi...	Ver	14,11K	59
28 ene. 2022 12:36	#UMUStoTomás2022 nos está dejando momentos para...	Ver	13,48K	752
22 feb. 2022 22:34	Luján renueva la confianza de la comunidad univ...	Ver	13,37K	160
16 ago. 2022 10:53		Ver	12,76K	358
11 nov. 2021 12:05	En la élite mundial de la investigación científica	Ver	11,95K	467
29 jul. 2022 11:51	Oficialmente inaugurado Carolina Darías...	Ver	11,91K	637
01 sept. 2021 09:34	#EstudiaEnLaUMU ♦ #IMPORTANTE La actividad doc...	Ver	11,71K	613
16 nov. 2021 18:10	Esta noche nuestro compañero Gaspar Ros, Cat...	Ver	11,54K	32

Las publicaciones con más impresiones del curso han sido las relacionadas con miembros de la comunidad universitaria y sus logros.

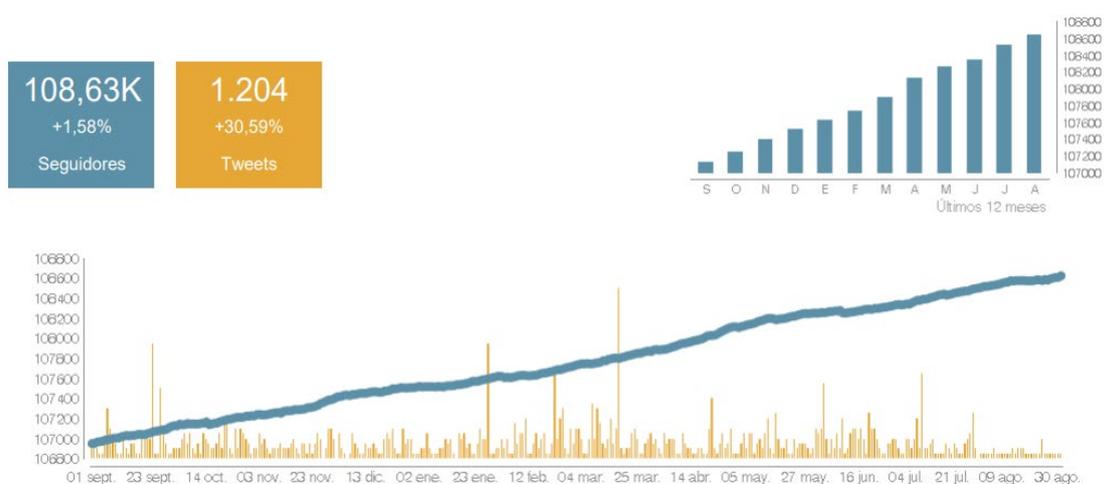


Detalle de los perfiles de redes sociales principales de la UMU

TWITTER

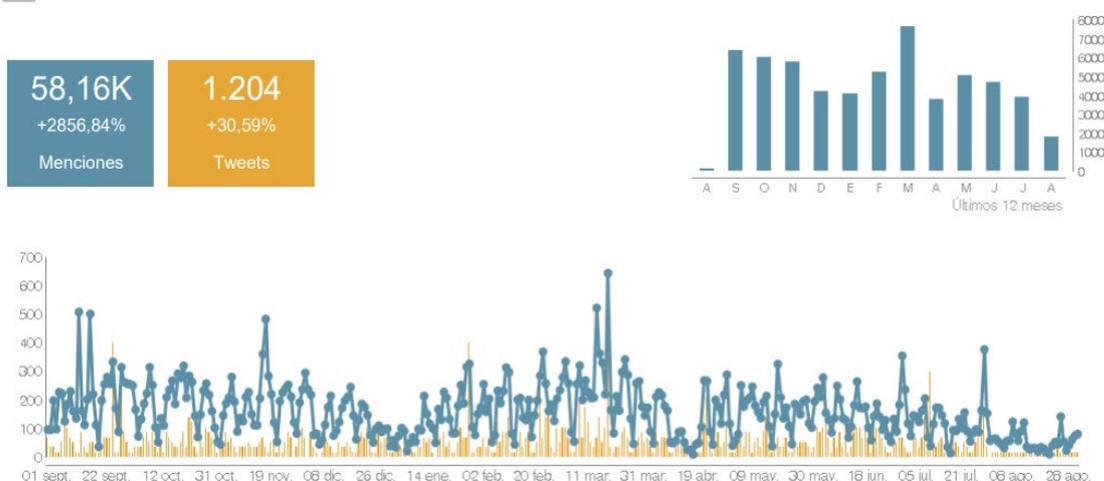
	SEGUIDORES	TWITS	IMPRESIONES	INTERACCIONES
2020-2021	108.63K	1204		

Comunidad UMU en Twitter



La comunidad de la Universidad de Murcia ha crecido un 1.58% con respecto al curso pasado, aumentando mes a mes.

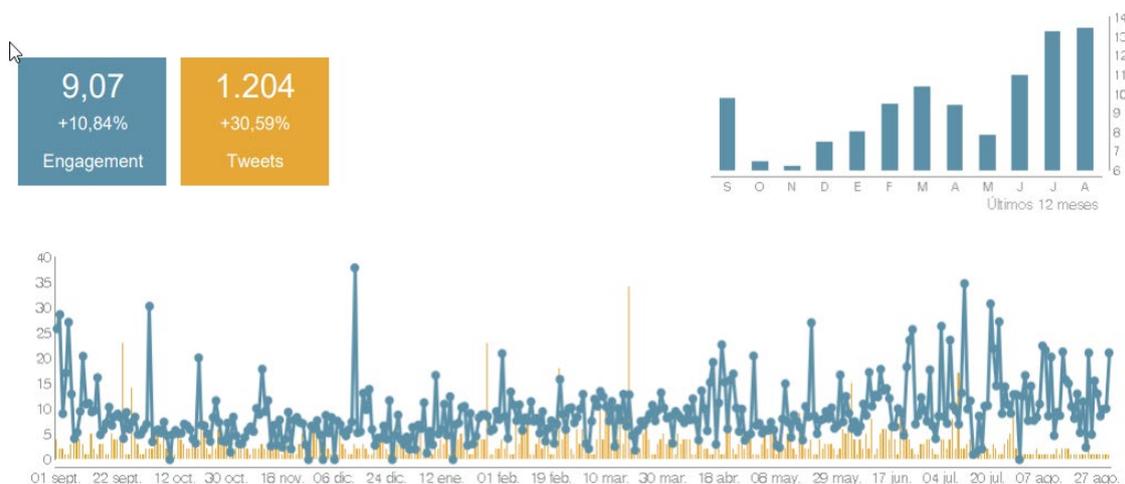
Menciones de la cuenta @umu





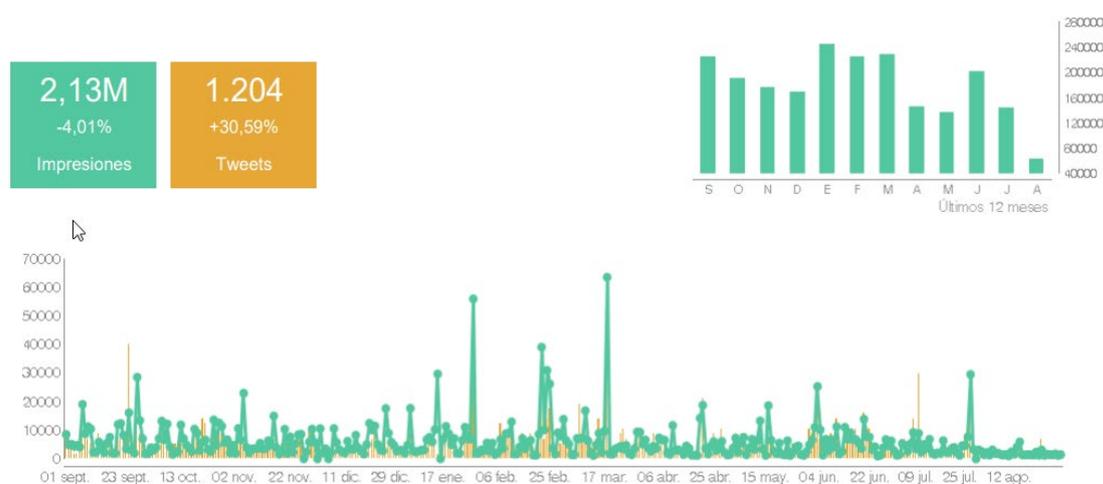
Las menciones a la cuenta de la Universidad de Murcia en Twitter han aumentado más de un 2800% con respecto al curso anterior, Siendo los meses de septiembre de 2021 y marzo 2022 los de mayor número de menciones.

Tweets



La cuenta de Twitter @umu ha publicado un 30% más post que en el curso anterior recibiendo un compromiso de su comunidad (engagement)¹ de un 10% más. Los meses donde la comunidad de la UMU tuvo mejor sentimiento con sus publicaciones fueron los de julio, agosto y junio.

Impresiones



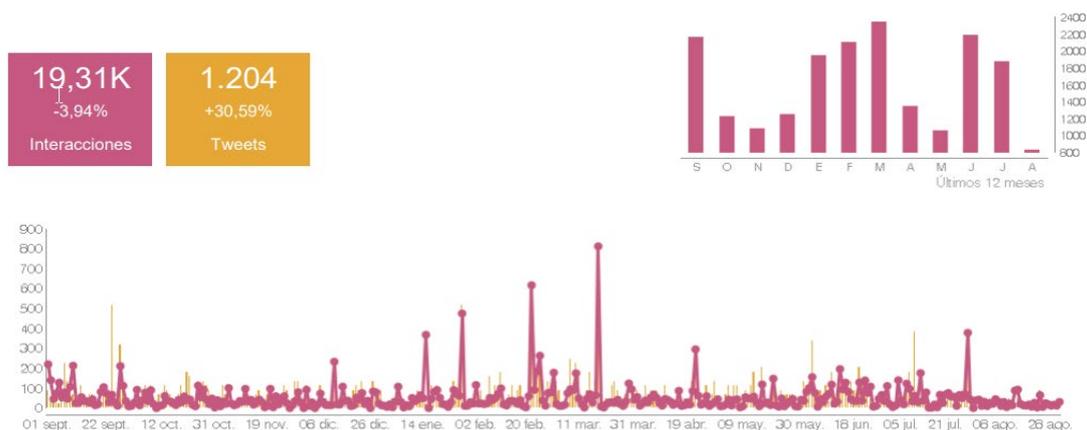
El aumento del número de publicaciones de la UMU en Twitter no ha recibido como respuesta un mayor número de impresiones de estas, cayendo este índice un 4% respecto al año anterior. El

¹ Engagement: El engagement es el grado en el que un consumidor interactúa y se compromete con una determinada cuenta. Engagement en Twitter= (Menciones + Retuits/ número de Tweets)/ número de seguidores x100



número de impresiones se mantiene más o menos estable a lo largo de los meses del curso, siendo inferior los meses de vacaciones estivales y coincidiendo con los comienzos de convocatorias de exámenes.

Interacciones



Las interacciones, cantidad total de veces que un usuario interactuó con un Tweet. Clics en cualquier lugar del Tweet, ya sea retweets, respuestas, seguimientos, Me gusta, enlaces, cards, hashtags, contenido multimedia insertado, nombre de usuario, foto de perfil o ampliación del Tweet; han bajado durante el periodo estudiado casi un 4%, siendo los meses de agosto y mayo los de menor índice. El aumento de publicaciones parece no haber favorecido a que la comunidad interactúe con la cuenta.

FACEBOOK

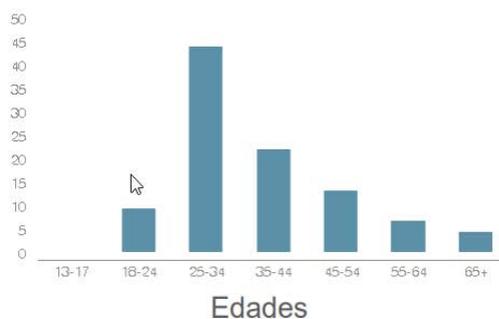
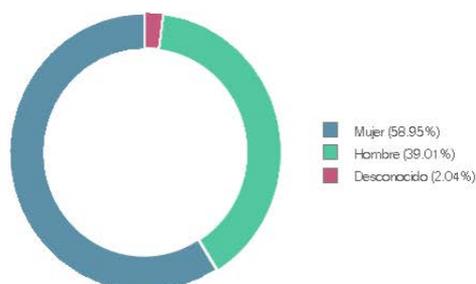
Comunidad



La comunidad en esta red se ha mantenido estable con un ligero aumento del 5%, creciendo a lo largo del curso, sin encontrarse ningún periodo de tiempo donde haya decrecido.



Demografía de la comunidad de la UMU en Facebook



Top 10 de países

España
Pakistán
México
Perú
Italia
Ecuador
Argentina
Marruecos
Colombia
Brasil

65,61%
4,84%
4,29%
2,41%
2,40%
1,79%
1,70%
1,43%
1,36%
1,31%

Top 10 ciudades

Murcia, Spain
Molina de Segura, Spain
Cartagena, Spain
Madrid, Spain
Lorca, Spain
Lima, Peru
Alcantarilla, Spain
Karachi, Sindh, Pakistan
Orihuela, Spain
Cieza, Spain

20,39%
2,09%
2,07%
2,03%
1,92%
1,41%
1,21%
1,19%
1,16%
1,01%

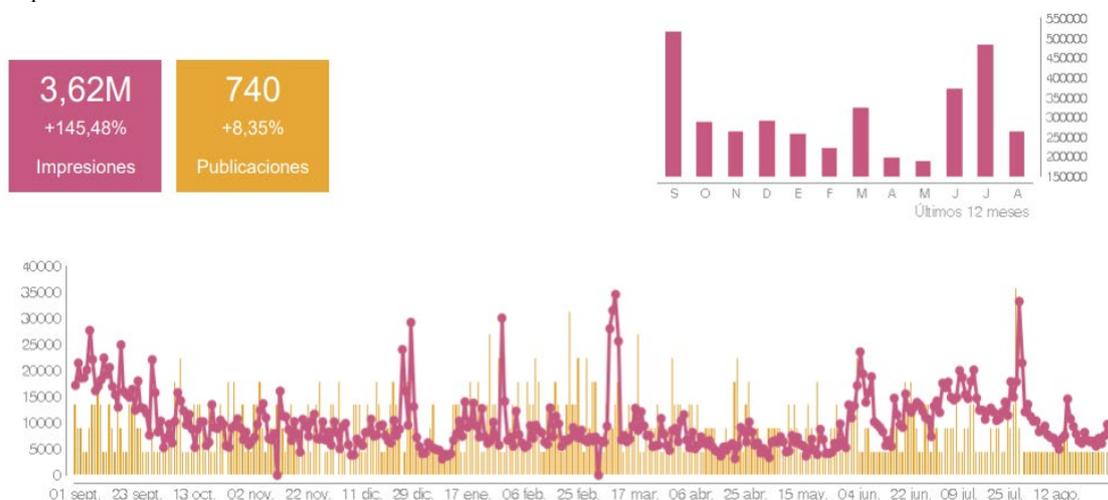
La franja de edad donde la Universidad de Murcia tiene su comunidad en Facebook es la que va desde los 25 a los 54 años, edades corresponden más a su personal y a los padres y madres de sus estudiantes que a estos. Estos datos coinciden con los datos generales de uso de esta red en España, siendo este el país de la mayoría de sus seguidores (66%).

Alcance e impresiones de la página de Facebook



El alcance de la página hace referencia al número de [personas](#) que vieron contenido de la página de la Universidad de Murcia o relacionado con esta, incluidas publicaciones, historias, anuncios, información social de las personas que interactúan con tu página y más. El alcance es diferente de las [impresiones](#), que pueden incluir varias visualizaciones de las publicaciones por parte de las mismas personas. Esta métrica es una [estimación](#) que facilita la propia red social. Con relación al curso pasado el alcance ha sufrido un incremento del 7%.

Impresiones



Se ha experimentado un gran aumento en las impresiones que la red social muestra de las publicaciones de la Universidad de Murcia, un 145% más que el curso anterior un ligero aumento de las publicaciones realizadas. Siendo los meses coincidentes con el inicio y fin de curso los de mayor visualización del contenido.

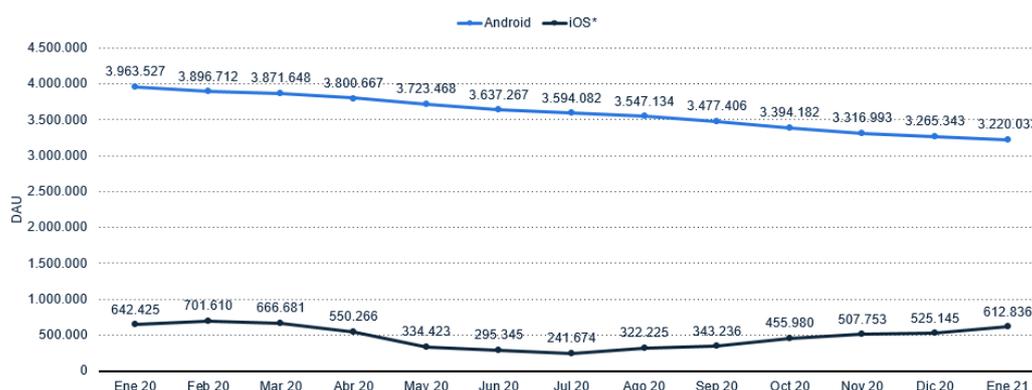
Publicaciones en la página de Facebook



El compromiso de la comunidad y sus interacciones con la UMU en Facebook han experimentado una pequeña caída durante el curso 2021/2022. El ligero aumento en el número de publicaciones no ha ayudado al crecimiento de estos dos parámetros. Esta caída puede deberse al retroceso que esta red social está experimentando en cuanto su uso por parte de la población internauta española.

Usuarios activos diarios (DAU) de Facebook en España de enero de 2020 a enero de 2021, por sistema operativo

Facebook: usuarios diarios activos por sistema operativo 2020-2021



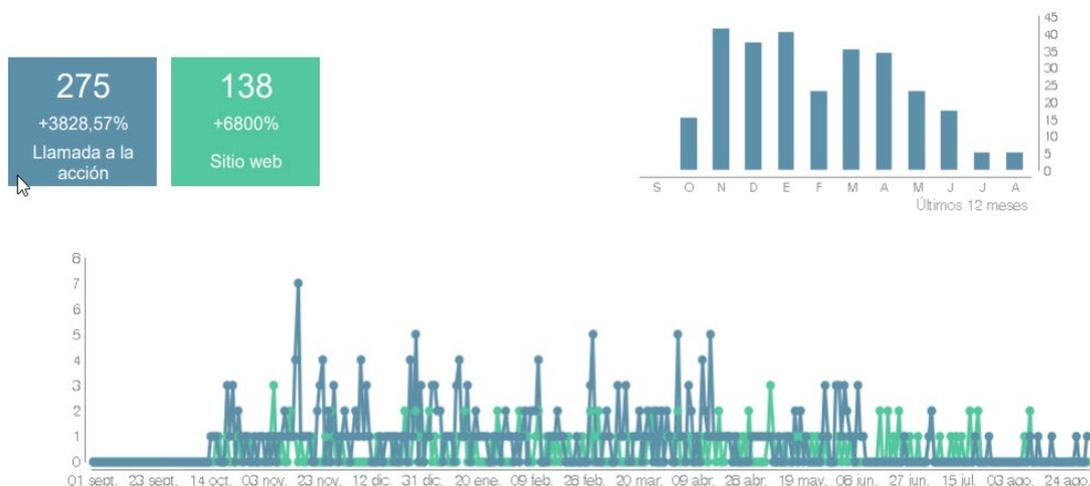
27 Descripción: En enero de 2021, el número de usuarios activos diarios (DAU) de la red social Facebook en España era de más de 3,8 millones, de los cuales más de tres millones accedían a ella mediante dispositivos móviles por el sistema operativo Android. La cifra de usuarios activos diarios de Facebook en ese primer mes de 2021 ha descendido en más de 700.000 personas con respecto al mismo periodo de 2020, a pesar de que Facebook fue una de las redes sociales con mayor incremento de nuevos [...] [Leer más](#)

Notas: España: 1 de enero de 2020 - 1 de enero de 2021. Facebook Lite no incluido

Fuente(s): Appow

Fuente: <https://es.statista.com/estudio/33175/facebook-en-espana-dossier-statista/>

Clic en página



Las llamadas a la acción en las publicaciones de la UMU en su página de Facebook han obtenido una gran atención por parte de su comunidad.

Ranking de contenido en Facebook

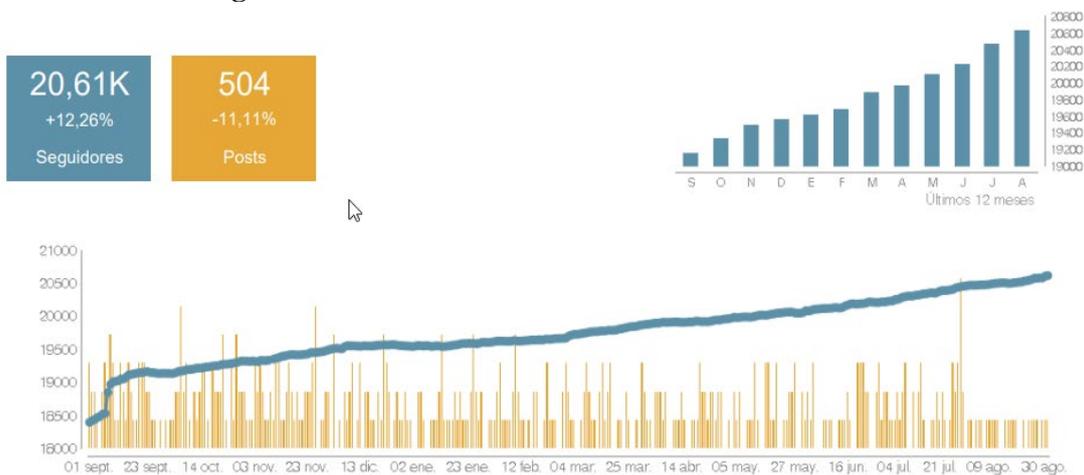
Mostrando 15 publicaciones ordenadas por engagement.

Publicado	Texto	Reacciones	Comentarios	Compartidos	Clics	Clics En Enlace	Impresiones	Alcance	Reprod.	Engagement
18 mar. 2022 16:53	Hoy ha tenido lugar el acto de toma de posesión...	61	3	21	558	0	4.792	4.203	0	152,99
15 ene. 2022 18:03	Una noticia para enmarcar y hacer alguna que ot...	226	5	11	1.822	743	16,46K	16,06K	0	128,5
27 may. 2022 14:08	◆ Sentido homenaje por jubilación a nuestra co...	147	35	8	749	0	9.315	8.775	0	107,01
30 may. 2022 14:15	◆ Primer acto de graduación de este curso del ...	111	3	2	887	0	10,28K	9.993	0	100,37
29 jul. 2022 14:22	Así ha sido la visita de Carolina Darias, Minis...	31	2	2	356	10	4.070	4.070	0	96,07
07 jun. 2022 08:29		60	1	7	872	0	10,18K	10,07K	0	93,37

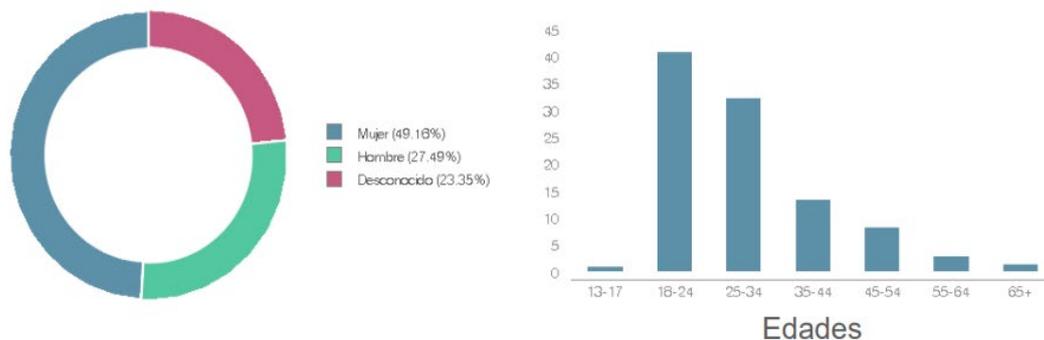
Al igual que en Twitter las publicaciones con mayor valoración por la comunidad son las relacionadas con las personas y sus logros.

INSTAGRAM

Comunidad en Instagram



La comunidad ha crecido el pasado curso un 12% de forma continua durante todo el periodo.
Demografía



Top 10 de países

España
Italia
Argentina
México
Colombia
Brasil
Ecuador
Chile
Estados Unidos
Francia

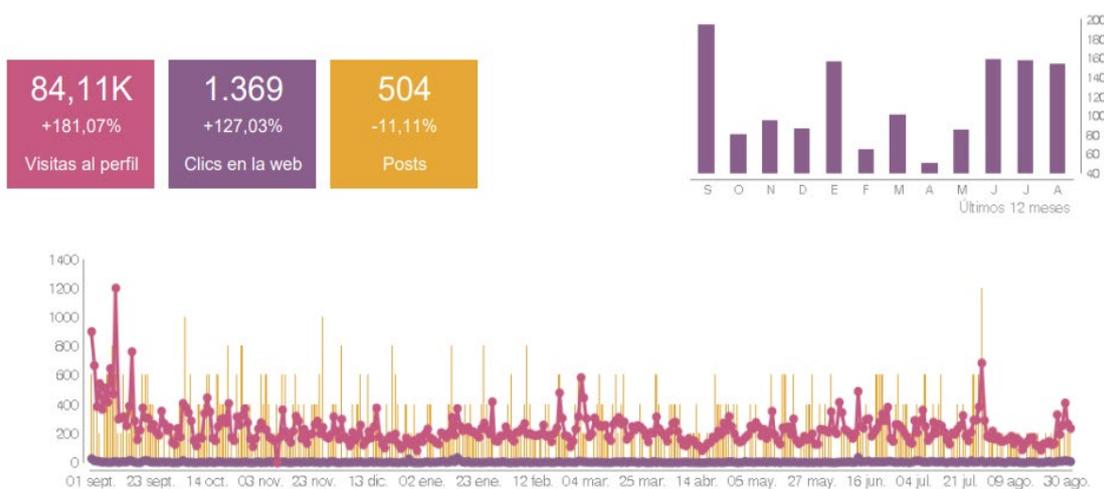
Top 10 ciudades

83,70%	Murcia, Region of Murcia	21,94%
2,16%	Molina de Segura, Region of M...	3,52%
1,96%	Cartagena, Region of Murcia	2,57%
1,12%	Lorca, Region of Murcia	2,54%
1,05%	Madrid, Comunidad de Madrid	2,09%
0,97%	Orihuela, Comunidad Valenciana	1,83%
0,86%	Alcantarilla, Region of Murcia	1,74%
0,82%	Cieza, Region of Murcia	1,44%
0,65%	San Javier, Region of Murcia	1,38%
0,61%	Águilas, Region of Murcia	1,28%



El grueso de la comunidad de la Universidad de Murcia en esta red corresponde principalmente a la franja de edad entre 18 y 34 años, edades de que corresponden a su comunidad estudiantil y personal más joven, ubicados en España y concretamente en la Región de Murcia.

Perfil: alcance, visitas, clic a la web



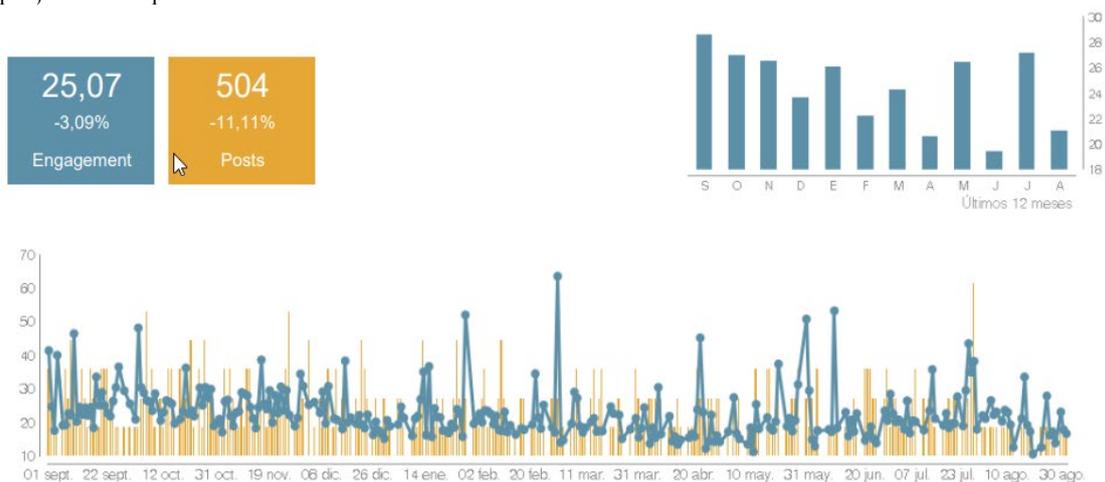
Las visitas al perfil de Instagram de la UMU han crecido con relación al periodo anterior más de 180%, teniendo como consecuencia también un aumento del 120% en el tráfico derivado a la web de la Universidad de Murcia desde esta red.

Publicaciones y rendimiento en Instagram



El alcance en Instagram hace referencia al número de usuarios que vieron la publicación, y la impresión es al número total de vistas (un usuario puede ver un contenido más de una vez). Estos dos parámetros han crecido sustancialmente en este periodo respecto al curso anterior.

El número de publicaciones se redujo en un 11% y ni el alcance ni las impresiones se han visto perjudicados por eso.

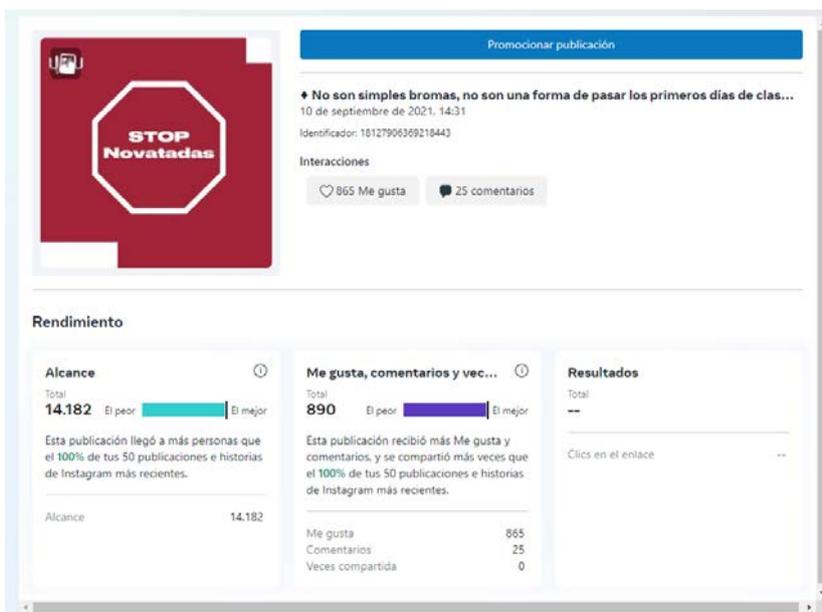


Por el contrario, en este periodo el compromiso de la comunidad (engagement) si ha visto reducido número, aunque muy levemente, un 3%.

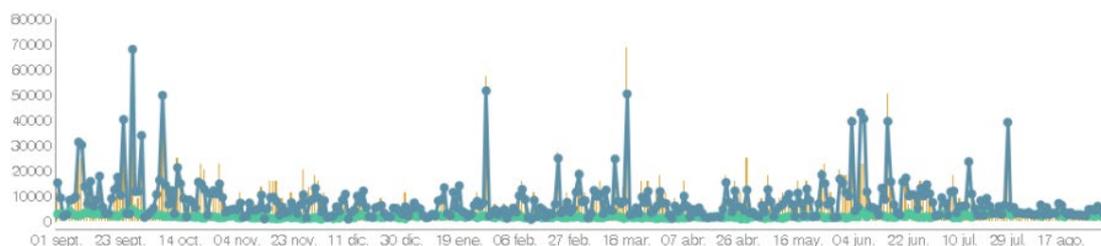
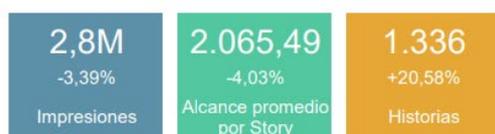
Ranking de publicaciones en feed en Instagram

Publicado	Texto	Impresiones	Alcance	Me Gusta	Comentarios	Guardados	Engagement
10 sept. 2021 14:31	📷 ♦ No son simples bromas, no son una forma de p...	15,459	14,960	867	25	30	61,63
01 sept. 2021 09:34	📷 #EstudiaEnLaUMU ♦ #IMPORTANTE La actividad doc...	11,712	10,934	592	7	14	56,06
02 mar. 2022 09:24	🗨️ UA Desde la UMU, coordinado por la Oficina de...	9,036	7,441	545	10	41	80,10
13 ene. 2022 13:14	📷 ¡Llegan refuerzos a la #familiaUMU ! 🎓 Damos...	10,188	9,751	517	0	9	53,94
03 oct. 2021 12:03	📷 🎉 ¡Enhorabuena, compañeros! La Cafetería de T...	10,520	9,911	456	12	9	48,13
30 may. 2022 14:18	🗨️ ♦ Primer acto de graduación de este curso del ...	7,935	6,684	416	6	8	64,33

La publicación con mayor alcance, impresiones y me gusta del curso fue la relacionada con la prohibición de las novatadas. Al igual que en las otras redes, los contenidos con mayor aceptación son los relacionados con la comunidad universitaria y sus logros.



En lo referente a las publicaciones en formato historias, durante el curso 2021/2022 la UMU ha obtenido peor rendimiento que en el periodo anterior realizando un 20% más de publicaciones:





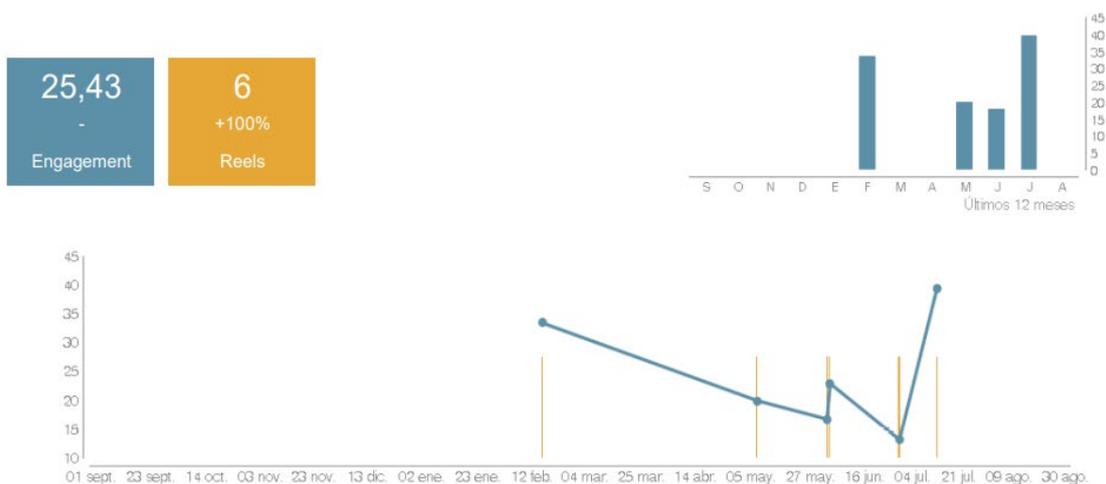
Datos sobre Historias

Siendo las siguientes las que mejor se han situado:

	Publicado	Impresiones	Alcance	Respuestas	Atrás	Adelante	Salidas
	29 ago. 2022 11:34	6,098	3,108	0	31	4,522	1,205
	27 sept. 2021 11:34	5,977	5,942	0	106	5,502	541
	27 sept. 2021 11:34	5,627	5,568	0	829	5,805	223
	27 sept. 2021 11:34	5,484	5,453	0	507	5,651	157
	27 sept. 2021 11:34	5,359	5,359	0	346	5,565	135
	27 sept. 2021 11:35	5,250	5,228	0	355	5,477	154

Ranking de Historias

Durante este curso se ha comenzado a publicar en formato Reels en esta red social, obteniendo estos resultados:





Mostrando 6 reels ordenados por número de me gusta.

Publicado	Texto	Reprod.	Alcance	Me Gusta	Guardados	Comentarios	Engagement
13 jul. 2022 10:33	La #BienalFísica22, que está teniendo lugar esta semana en Murcia y de la que la UMU es sede, ...	7.691	6.912	264	7	1	39,35
16 feb. 2022 10:23	Un año más @quimicaum participa en el Women's Breakfast 2022, un evento organizado por la IUPAC...	6.039	5.613	184	4	0	33,49
02 jun. 2022 11:31	La semana que viene, los días 6, 7 y 8 de junio, se celebra la #UMUEBAU22 y, para que todo sal...	10,71K	8.209	120	17	0	16,69
03 jun. 2022 13:33	Acto de investidura como #DoctorHonorisCausaUMU del Excmo. Sr. D. Peter John Trudgill	5.051	4.674	106	1	0	22,89
07 may. 2022 16:55	Qué buena jornada echamos ayer en la XIV Carrera Popular Solidaria UMU, en la que lo recaudado...	3.488	2.971	56	1	2	19,86
29 jun. 2022 19:52	Palabras de @joseljanrector en la Inauguración del #CongresoFES2022 #sociologia	4.186	3.397	45	0	0	13,25



Campañas de pago META para Universidad Internacional del Mar

Resultados

Alcance pagado ⓘ

191 814 ↑ 101,3 %



Durante el curso 201/2022 se realizaron campañas de pago en esta red social y en Instagram para la oferta de Cursos de Universidad Internacional del Mar, recibiendo un buen alcance de la misma:

Fase 1

Objetivo

Tráfico, clics al enlace

Impresiones: 245.250

Alcance: 64.241

Clics en el enlace: 2.371

Coste por resultado: 0,13€

CTR (% clics en base a impresiones): 0,97%

Interacciones: 2.571

Fase 2

Objetivo

Tráfico, clics al enlace

Impresiones: 116.783

Alcance: 49.326

Clics en el enlace: 599

Coste por resultado: 0,17€

CTR (% clics en base a impresiones): 0,51%

Interacciones: 646

Fase 3

Objetivo

Tráfico, clics al enlace

Impresiones: 228.296

Alcance: 60.543

Clics en el enlace: 914

Coste por resultado: 0,22€

CTR (% clics en base a impresiones): 0,40%

Interacciones: 939

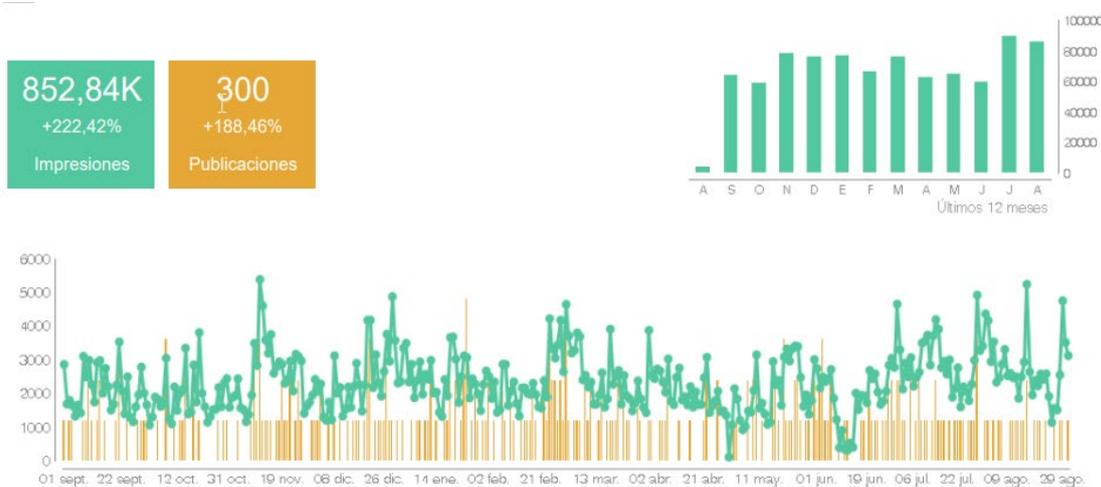


LINKEDIN

Comunidad

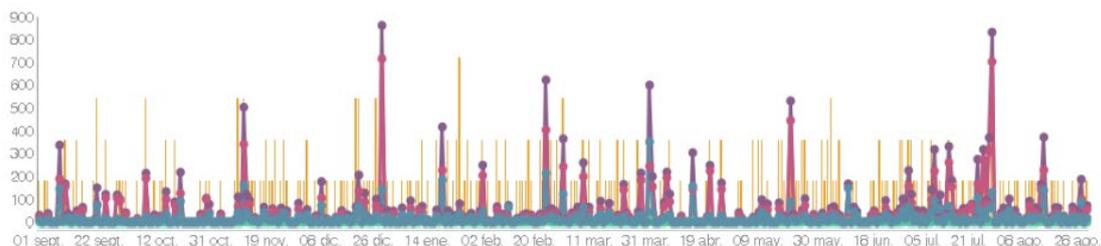
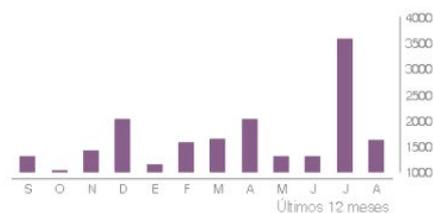
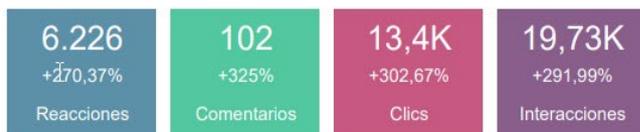
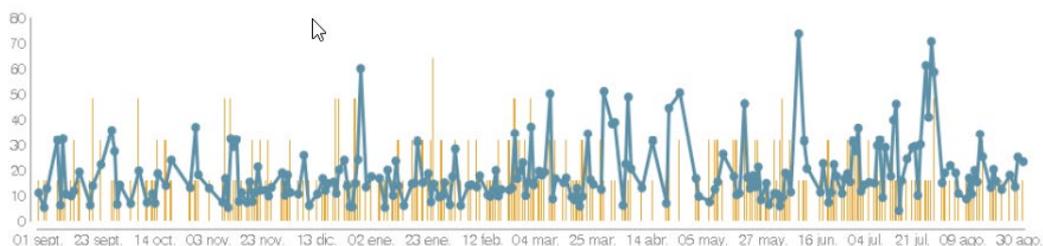
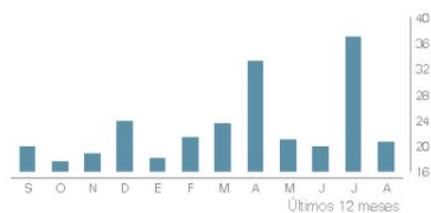
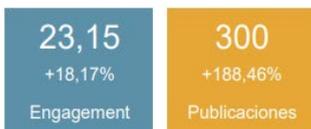


La página de LinkedIn de la UMU ha crecido en seguidores un 10% en el último curso. Durante este periodo se ha publicado casi un 200% más que en otros y el alcance y las impresiones de la página han aumentado significativamente, al igual que su engagement e interacciones





Alcance de la página





sEngagement UMU

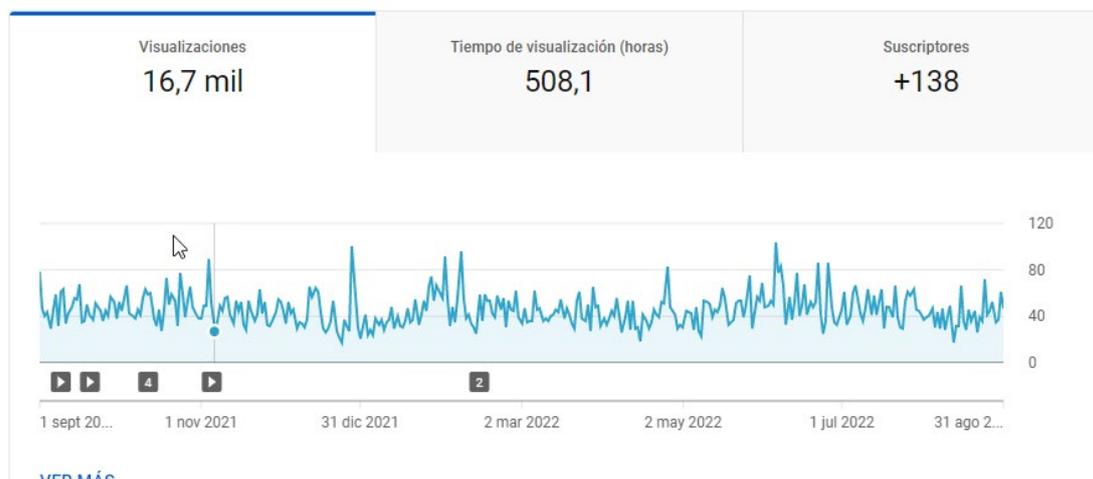


Interacciones en LinkedIn con la página UMU

YOUTUBE

	SUSCRIPTORES	PUBLICACIONES	VISUALIZACIONES
2021/2022	2.483	9	16.7mil

Aunque el repositorio oficial de vídeo de la Universidad de Murcia es TV.UM, la universidad mantiene un canal de YouTube para dar difusión y promoción a su contenido audiovisual. Su uso ha sido desigual en los últimos cursos, siendo el último, curso 2021-2022 donde la estrategia de publicación se ha seguido definiendo, cosa que se ha visto reflejada en el número de visualizaciones de los vídeos.





TELEGRAM

En diciembre de 2020 se creó un Canal en la red TELEGRAM con el fin de difundir contenidos informativos de la Universidad. En la actualidad cuenta con 600 suscriptores y se han realizado 35 durante el curso 201/2022.

Atención al público

Las consultas que hemos recibido durante el curso las dividimos entre las presenciales en las distintas oficinas de atención al usuario, las telefónicas, telemáticas (correo electrónico, whatsapp, chat o por el formulario de consulta) y en este último curso podemos incluir aquellas atendidas a través de IA (inteligencia artificial), es decir, con nuestro chatbot Lola.

En este curso destaca, que disponiendo ya todo el año del chatbot Lola (24 horas, 7 días por semana), el número de consultas directas a nuestras oficinas de Atención al Usuario, ha pasado de 55.000 en el curso anterior, a 69.623 consultas en este, a las que hay que añadir 47.598 conversaciones más atendidas por “Lola”.

Entre el 1 de septiembre de 2021 y el 31 de agosto de 2022, el chatbot LOLA atendió 47.598 mensajes de 13.441 conversaciones.

Seguimos trabajando en la unificación de la gestión y atención al usuario, con todo el personal de los centros de atención integrados tanto en atención presencial como telefónica y telemática. Igualmente, si bien los teléfonos de entrada son:

- 868 88 3000 // 868 88 8878 // 868 88 8888

Se está trabajando para unificar y centralizar toda la atención en uno sólo, en el **8888**.

Siguiendo con los datos de este curso, se consolida la aplicación **Te Llamamos**, una fidelización de los usuarios a través de la **atención por Whatsapp**, de aproximadamente el 45 % y un ligero descenso en el número de usuarios respecto al curso anterior (de 1875 consultas a 1728 consultas en este curso).

Las oficinas de Atención a Usuarios se ubican en el Campus de la Merced (Edif Rector Loustau) y Campus de Espinardo (Centro Social Universitario y Edif. SIU), así como en el Campus de Cc Sociosanitarias y Cc del Deporte, todos los jueves, con horario de 9.00 a 14.00 h.

En el conjunto de las oficinas de atención al usuario se han registrado un total de **9.792 consultas presenciales**, registradas todas a través de la solicitud de cita previa o diaria.

Además, se corrigieron 294 asignaturas con un total de 11.611 plantillas.

Respecto a las **llamadas telefónicas atendidas 42.910** frente a las 47.631 del año anterior. Otros datos: 3.920 consultas vía web resueltas frente a las 2.051 del curso anterior, 12.320 correos electrónicos atendidos frente a los **8580 del curso anterior**.



Se han realizado 3.416 firmas digitales frente a las 3.102 del curso anterior.

Lo que hace un total de más **de 69.623 consultas atendidas en el curso pasado; un 27% más.**



El cuadro de reparto de modos de atención al público este curso ha variado lógicamente hacia los canales no presenciales, con la atención telefónica como primer canal de contacto usado por nuestros usuarios.

Otras cuestiones en oficina de atención del Campus de la Merced:

- **Corrección de exámenes:** Asignaturas 463 frente a las 294 del curso anterior y Plantillas 17.445 frente a las 11.601 del curso anterior
- **Bono transporte:** Recibidos 206 Entregados 148 Pendientes entregar 48



Gestión del panel Electrónico del Campus de Espinardo y de los tabloneros electrónicos de edificios de la UMU. Gestión pantallas tv

Como **gestor de la Agenda Universitaria** el Servicio de Información Universitario ha desarrollado en tabloneros electrónicos distribuidos por la Universidad campañas institucionales, tales como difusión de cursos Universidad Internacional del Mar, cursos de posgrado, acceso mayores de 25 años, bienvenida universitaria, congresos, EUNI, actividades culturales, premios, etc.

Las pantallas son 12 y están situadas en los halls de los siguientes edificios:

- Aulario de La Merced
- Aulario General. Campus de Espinardo
- Aulario Giner de los Ríos. Campus de Espinardo
- Aulario Norte. Campus de Espinardo
- Facultad de Ciencias del Trabajo. Campus de Espinardo
- Facultad de Comunicación y Documentación. Campus de Espinardo
- Facultad de Óptica. Campus de Espinardo
- Facultad de Química. Campus de Espinardo
- Oficina de Información Edificio SIU. Campus de Espinardo
- Centro Social Universitario. Campus de Espinardo
- Biblioteca General de Espinardo
- LAIB. Campus Ciencias de la Salud



Los expositores electrónicos son 30 y se encuentran instalados en los siguientes lugares:

CAMPUS	EDIFICIO
ESPINARDO	Edificio SIU
ESPINARDO	Facultad de Educación hall
ESPINARDO	Facultad de Educación hall
ESPINARDO	Aulario Giner de los Ríos puerta entrada
ESPINARDO	Facultad de Ciencias del Trabajo/Trabajo Social terraza
ESPINARDO	Edificio Luis Vives planta baja
ESPINARDO	Facultad de Economía planta baja
ESPINARDO	Facultad de Economía planta baja
ESPINARDO	Facultad de Comunicación planta baja
ESPINARDO	Biblioteca General entrada
ESPINARDO	Aulario General frente conserjería
ESPINARDO	Facultad de Matemáticas
ESPINARDO	Facultad de Veterinaria hall
ESPINARDO	Edificio Rector Soler planta baja
ESPINARDO	Facultad de Biología hall
ESPINARDO	Centro Social Universitario junto a conserjería
ESPINARDO	Aulario Norte planta baja
ESPINARDO	Facultad de Psicología planta baja
ESPINARDO	Facultad de Bellas Artes junto a conserjería
ESPINARDO	Facultad de Medicina entrada cafetería
MERCED	SIU La Merced
MERCED	Facultad de Derecho encima del TPS (frente entrada biblioteca)
MERCED	Facultad de Letras colgado debajo de la escalera
MERCED	Biblioteca Nebrija
MERCED	Aulario La Merced junto a la puerta de la cafetería
MERCED	Aulario La Merced frente a la conserjería
MURCIA	Convalecencia
MURCIA	Ronda de Levante junto conserjería
LORCA	Edificio B, planta primera
SAN JAVIER	Facultad CC. Deporte



Actividades de difusión de la imagen e información de la UMU

Un factor determinante para un estudiante a la hora de hacer la elección de universidad, es la información que tenga de la misma, tanto de sus titulaciones de grado, posgrados, así como de los servicios y prestaciones que se ofrecen. Se ha potenciado en los últimos años la imagen con la que la Universidad de Murcia se presenta en este tipo de acontecimientos permitiendo a los futuros alumnos, realizar una correcta elección en función de nuestra oferta educativa, de nuestros servicios académicos y de extensión, etc., todo ello de forma programada. Aunque se va recuperando el pulso paulatinamente todavía no se ha llegado al número de eventos pre pandemia.

Salones, ferias educativas o científicas, actividades de difusión, participación en Jornadas.

Se ha asistido a las siguientes ferias y salones:

Feria	Lugar	Fecha
1. <i>Feria del Libro 2021</i>	Murcia	6 al 12 de octubre
2. <i>Octubrejoven Águilas</i>	Águilas	16 y 17 de octubre
3. <i>Unitour 2021</i>	Murcia	26 de octubre
4. <i>XXI Encuentros SIOU</i>	Murcia	27 al 29 de octubre
5. <i>Feria Maristas</i>	Alicante	26 de noviembre
6. <i>Feria Maristas</i>	Murcia	3 de febrero
7. <i>Uniferia Master</i>	Virtual	3 de marzo
8. <i>Unitour 2022</i>	Murcia	23 de marzo
9. <i>Feria de Hellín</i>	Hellín	25 de marzo
10. <i>Feria Colegio Diocesano Santo Domingo</i>	Orihuela	30 de marzo
11. <i>Baúl del Estudio</i>	Elda	31 de marzo y 1 de abril
12. <i>Uniferia Grados</i>	Virtual	26 y 27 de abril
13. <i>Jornada Orientación Vocacional Estudiantes</i>	Torre Vieja	28 de abril
14. <i>Feria IES Ibáñez Martín</i>	Lorca	11 de mayo
15. <i>VIII Feria Formación y Empleo</i>	Aspe	27 de mayo
16. <i>Feria Salud</i>	Lorca	2 al 4 de junio
17. <i>Feria Myrtea</i>	Murcia	15 de junio
18. <i>Apoyo Campus Inclusivo</i>	Cieza	9 de julio
Total ferias	18	



Además, el SIU ha llevado a cabo diversas **actuaciones informativas y visitas a Centros de Secundaria:**

- **Charlas SIU a estudiantes de 2º Bachillerato en IES**

Campaña de charlas virtuales a los centros de secundaria de la Región de Murcia y provincias limítrofes, con charlas para los alumnos de último curso, orientación al acceso a la Universidad de Murcia, tanto en lo que se refiere a la oferta y elección de estudios como al propio proceso de preinscripción. Se han impartido charlas presenciales en 113 centros de secundaria y 48 charlas online durante el curso 21/22, que ha supuesto la inversión de este servicio en un elevado número de horas, con un alcance aproximado de **11000** alumnos. Del total de centros, 1 ha sido de la provincia de Alicante, 1 de Albacete, 1 de Almería y el resto en la Región de Murcia. Se han impartido también 2 charlas para padres

La distribución temporal fue la siguiente: en febrero se realizaron charlas presenciales en 20 y 12 online, en marzo 70 charlas presenciales y 25 online, en abril 20 presenciales y 10 online y en mayo 3 presenciales y 1 online

- **Visitas guiadas a la Universidad de Murcia**

Este año no hemos participado en las visitas

Portada web

El SIU, como responsable de la web institucional de la Universidad de Murcia, entre sus tareas de mantenimiento de dicha web cuenta con el mantenimiento y actualización diaria de su portada, tanto de las 5 portadas diarias como de la sección “Destacados”.

Se da prioridad a eventos, noticias y actividades que afectan a la mayoría de la comunidad universitaria y también toda aquella información que contribuye a fortalecer la imagen de nuestra institución en el ámbito académico, científico y social.

Las imágenes y textos de las portadas tienen una actualización diaria, incluidos fines de semana y periodos vacacionales. Para la selección de imágenes se utilizan fotografías propias de la Universidad de Murcia o imágenes libres de derechos, siempre intentando que sean inclusivas y no sexistas, del mismo modo que los textos que las acompañan.

En total, en este curso se han programado cerca de 700 portadas web y unos 30 contenidos diferentes en la sección Destacados.



Gestión Web

Formación de usuarios

Hemos continuado durante este curso con una de las tareas incorporada en los últimos años, desde la implantación del gestor de contenidos Liferay, la realización de cursos de formación para la gestión de webs de unidades desde el citado gestor. Hemos realizado varias actividades formativas adaptadas a grupos concretos que tenían encomendada una tarea específica para la gestión y actualización de la web de su unidad a través del mismo.

En el último año se han realizado 6 cursos de formación, con un total de 138 asistentes, siendo ya un total de 42 los talleres o cursos impartidos desde el curso 2011/12, y 710 los asistentes que han pasado por estos. Esta labor de formación permite que actualmente existan 341 miembros de la comunidad universitaria participando activamente en la gestión de contenidos web.

Cursos realizados en el curso 2021/22:

- Gestión de páginas web institucionales con Liferay. Nivel Básico (1ª edición) - Del 21 de febrero al 1 de marzo de 2022 – 28 Asistentes
- Gestión de páginas web institucionales con Liferay. Nivel Avanzado (1ª edición) - Del 14 al 24 de marzo de 2022. – 17 Asistentes
- Gestión de páginas web institucionales con Liferay. Nivel Inicial (2ª edición) – Del 6 al 19 de mayo de 2022. – 32 Asistentes
- Gestión de páginas web institucionales con Liferay. Nivel Básico (2ª edición) – Del 4 al 20 de mayo de 2022. – 29 Asistentes
- Gestión de páginas web institucionales con Liferay. Nivel Básico (3ª edición) - Del 5 al 20 de octubre de 2022 – 17 Asistentes
- Gestión de páginas web institucionales con Liferay. Nivel Avanzado (3ª edición) - Del 15 al 29 de octubre de 2022 – 15 Asistentes

Además de estas formaciones generales, también se han realizados formaciones específicas para sitios web concretos o para herramientas como el gestor de Newsletter puesto a disposición de las unidades de la universidad.

Control de calidad de contenidos y usabilidad

También durante este curso hemos continuado los controles periódicos que realizamos sobre accesibilidad web, posicionamiento en buscadores, enlaces rotos, optimización del tamaño de ficheros de imágenes, etc.

Los análisis de accesibilidad nos permiten detectar periódicamente pequeños fallos en el código fuente de las páginas que se subsanan directamente o se reportan a los responsables directos de esos contenidos para que procedan a subsanarlos ellos.



A través de la herramienta Google Analytics realizamos semanalmente un rastreo de páginas con enlaces rotos, lo que nos sirve a modo de alerta temprana para una inmediata subsanación de los errores en enlaces de las páginas. Incluimos en este apartado la revisión periódica de uso de lenguaje no sexista en la web corporativa.

Se ha realizado un estudio de las pantallas de los usuarios de la web corporativa a partir de los datos recogidos en Google Analytics. En las figuras siguientes se puede apreciar la distribución de resoluciones de pantalla de nuestros usuarios y el porcentaje de usuarios que acceden desde dispositivos móviles. La conclusión principal es que las pantallas móviles siguen siendo un porcentaje elevado del total, aunque respecto al año anterior aumenta respecto al total en un 7% el porcentaje de usuarios que acceden desde dispositivos de escritorio. El resultado de este análisis se está teniendo muy en cuenta para el diseño de los portales web.

<input type="checkbox"/>	Categoría de dispositivo ?	Resolución de pantalla ?	Adquisición		
			Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
			3.184.746 % del total: 99,17 % (3.211.434)	3.087.471 % del total: 98,92 % (3.121.174)	8.103.913 % del total: 100,00 % (8.103.750)
<input type="checkbox"/>	1. desktop	800x600	463.160 (14,35 %)	456.942 (14,80 %)	457.530 (5,65 %)
<input type="checkbox"/>	2. desktop	1366x768	393.264 (12,18 %)	373.634 (12,10 %)	1.055.005 (13,02 %)
<input type="checkbox"/>	3. desktop	1920x1080	302.157 (9,36 %)	285.066 (9,23 %)	1.006.805 (12,42 %)
<input type="checkbox"/>	4. mobile	414x896	229.353 (7,11 %)	225.908 (7,32 %)	479.832 (5,92 %)
<input type="checkbox"/>	5. desktop	1536x864	158.868 (4,92 %)	147.003 (4,76 %)	618.869 (7,64 %)
<input type="checkbox"/>	6. desktop	1440x900	131.222 (4,07 %)	124.046 (4,02 %)	381.012 (4,70 %)
<input type="checkbox"/>	7. mobile	375x667	115.861 (3,59 %)	114.467 (3,71 %)	238.563 (2,94 %)
<input type="checkbox"/>	8. mobile	375x812	96.803 (3,00 %)	95.896 (3,11 %)	185.960 (2,29 %)
<input type="checkbox"/>	9. mobile	390x844	94.770 (2,94 %)	93.896 (3,04 %)	189.254 (2,34 %)
<input type="checkbox"/>	10. desktop	1280x720	93.207 (2,89 %)	86.182 (2,79 %)	389.533 (4,81 %)

<input type="checkbox"/>	Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
		Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
		3.211.434 % del total: 100,00 % (3.211.434)	3.121.174 % del total: 100,00 % (3.121.174)	8.103.750 % del total: 100,00 % (8.103.750)
<input type="checkbox"/>	1. desktop	1.946.831 (59,99 %)	1.873.002 (60,01 %)	4.943.964 (61,01 %)
<input type="checkbox"/>	2. mobile	1.262.411 (38,90 %)	1.214.119 (38,90 %)	3.077.655 (37,98 %)
<input type="checkbox"/>	3. tablet	35.909 (1,11 %)	34.053 (1,09 %)	82.131 (1,01 %)



Posicionamiento en Internet - SEO

En los últimos años se ha hecho un importante esfuerzo para optimizar la web de la Universidad de Murcia, tanto desde el punto de vista técnico, como de contenidos, su organización y la mejora del acceso a éstos (SEO).

Mediante herramientas de SEO que hemos utilizado para detectar las tendencias de búsqueda en los buscadores de internet y averiguar los descriptores que más frecuentemente utilizan los usuarios para localizar los contenidos de las páginas de la Universidad de Murcia y, en consecuencia, tener en cuenta esos hábitos a la hora de redactar y describir los contenidos que se generan.

Dentro del proceso de mejora continua SEO (Search Engine Optimization) se siguen incorporando metaetiquetas de descripción de las páginas (o modificando las existentes) para optimizar la descripción de éstas, incorporando también descriptores clave a las propias URL de las páginas.

Gestión Web

Durante el curso 2021-22, una vez finalizada la migración del gestor de contenidos Liferay a la versión 7.2. Community Edition, hemos dedicado mayor esfuerzo a la mejora de la funcionalidad tras la migración, formación de la nueva funcionalidad incorporada y, como viene siendo habitual en otros cursos, la homogeneización y migración de contenidos al gestor de contenidos desde otros gestores y alojamientos web. También se ha iniciado una nueva fase de migración de portales existentes en Liferay a un nuevo diseño más usable y accesible.

Seguimos también ampliando el análisis de accesibilidad, usabilidad y corrección de errores en la web, siguiendo para ello las recomendaciones y directrices de la normativa europea, española y siempre con las recomendaciones y manuales proporcionados por el Observatorio de la Accesibilidad.

Principales tareas en Gestión Web y Gestión de Contenidos

Actualmente contamos con 453 organizaciones (por lo general, una organización se corresponde con una unidad de la Universidad de Murcia) incorporadas dentro del gestor de contenidos Liferay, 130 más que en el curso anterior.

Entre los sitios que se han creado:

- Cátedra de Buen Gobierno e Integridad Pública
- Proyecto Pitágoras
- Oficina Next Generation
- Grupo de Estudios del Mediterráneo Sostenible
- Gestión Clínica, Calidad y Seguridad del Paciente
- Máster en Atención y Cuidados al Paciente Crítico
- Feria del libro
- Cátedra y Observatorio de Políticas Públicas
- Modelo para Grupos de innovación docentes
- Grado Media Studies
- FESTUM
- Murcogen



- Cátedra Economía Social
- Departamento de Atención socio sanitaria
- Escuela de Práctica Enfermera
- XI FAGE Kongress: "Vielfalt formen - Formen der Vielfalt"
- Portal de Grupos de Transferencia



Presentación

Este espacio está dedicado a ofrecer información sobre los Grupos de Transferencia del Conocimiento (GTC) de la Universidad de Murcia, una figura pionera en el ámbito universitario español, promovida desde el Vicerrectorado de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica.

Los GTC están formados por personal docente e investigador de la UMU a los que se pueden sumar personas externas a la propia Universidad, que mantienen de forma permanente relación con las actividades de transferencia. Con esta iniciativa se pretende abrir la investigación y la transferencia de los resultados de la UMU hacia la sociedad y el tejido productivo, haciendo partícipe de dicha labor a los representantes de ambos estamentos, dándoles cabida en dichos Grupos.

Se pretende dar respuesta a determinadas necesidades y carencias que no son cubiertas por los grupos de investigación, pretendiendo ser un instrumento complementario a estos, pero contando con entidad propia a la hora de impulsar y promover la transferencia del conocimiento empresarial y social de la Universidad de Murcia, que en última instancia es su gran objetivo.

Esta nueva figura pretende, asimismo, adaptar las acciones de transferencia del conocimiento a la tendencia actual en este ámbito, en la que la transferencia tiene un sentido más amplio, acogiendo también a proyectos de carácter social y de intercambio de conocimientos, y en los que la interdisciplinariedad y la multidisciplinariedad, juegan un papel muy relevante. Bajo esta perspectiva se han diseñado estos Grupos.



Grupos de Transferencia



ARTES Y HUMANIDADES



CIENCIAS EXPERIMENTALES



CIENCIAS DE LA SALUD



CIENCIAS TÉCNICAS



CIENCIAS SOCIALES



CIENCIAS JURÍDICAS



CIENCIAS ECONÓMICAS

Artes y Humanidades

Artes visuales y patrimonio. Laboratorio de investigación y Transferencia (AVYP)	Vazquez Casillas, Fernando
Columbaria: Sociedad, Territorio y Patrimonio	García Marín, Ramón
Estudios visuales	García Avilés, Alejandro
Ficción audiovisual y mundo árabe como herramienta de conocimiento	Garrido Clemente, Pilar
Gestión, expertización e interpretación del patrimonio histórico-artístico y cultural	Cánovas Belchí, Joaquín Tomás
Historia y videojuegos	Jimenez Alcázar, Juan Francisco
Murcia lingüística (MURIING)	Provençio Garrigós, Herminia
Museología y Artes (MUSART)	Marín Torres, María Teresa

Ciencias Experimentales

Avances en biodiversidad	De La Rúa Tarín, Pilar
Biodiversidad y zoología aplicada a la transferencia y divulgación	García García, M ^a Dolores
Cambio climático y contaminación atmosférica (GTC4A)	Jiménez Guerrero, Pedro
Divulgación ecológica audiovisual	Calvo Sendín, José Francisco



Adaptación del diseño de sitios web

Durante el presente curso se ha abordado la mejora en el diseño de las páginas web de departamentos y del equipo rectoral. Esto las hace más usables, adaptables a todo tipo de medios y más accesibles por incorporar mejoras en este sentido.

Este cambio ha requerido de un esfuerzo importante, ya que se trata de aproximadamente 100 sitios web, siendo la mayoría, unos 80, departamentos.

Migración de contenidos

Un año más, seguimos realizando migración de contenidos a Liferay existentes en otros gestores de contenido o alojamientos web.

Entre las migraciones realizadas estos años, destacamos:

Portal de Salidas Profesionales

Es un portal gestionado por el COIE dirigido a mostrar información sobre las salidas profesionales de las titulaciones existentes en la Universidad de Murcia.

Salidas Profesionales

English Consultarnos Acceder

Inicio Sobre COIE Oferta de titulaciones Explorar Carreras Buscador de ocupaciones Colabora

Presentación

En esta web podrá encontrar información sobre las SALIDAS PROFESIONALES de las titulaciones de Grado de la Universidad de Murcia. Los contenidos de esta Guía han sido elaborados por el Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE) y están dirigidos a estudiantes universitarios y preuniversitarios, así como a los profesionales de la orientación, la docencia y el tejido productivo.

Acceso a información por perfiles

Soy estudiante preuniversitario/a. Soy universitario/a. Soy un/a profesional.

Grados por ramas de conocimiento

- Ciencias Sociales y Jurídicas
- Ciencias de la Salud
- Ciencias
- Artes y Humanidades
- Ingenierías y Arquitectura



Portal de Estudios

Esta ha sido una de las migraciones más ambiciosas que hemos planteado este curso. Dado su volumen de contenidos era complicado estructurar todo de forma más intuitiva y usable. Tras meses de trabajo y junto a gestión académica se ha logrado reestructurar, mejorar y ampliar los contenidos del portal.

Portal de Estudios

Inicio ¿Quié estudia? Acceso Admisión Matrícula Becas Normativa FAQ Utilidades

Preinscripción Grado

El proceso de admisión para el curso 2022/2023 ha concluido.
Próximamente información proceso admisión curso 2023/2024

[Portal de preinscripción](#)

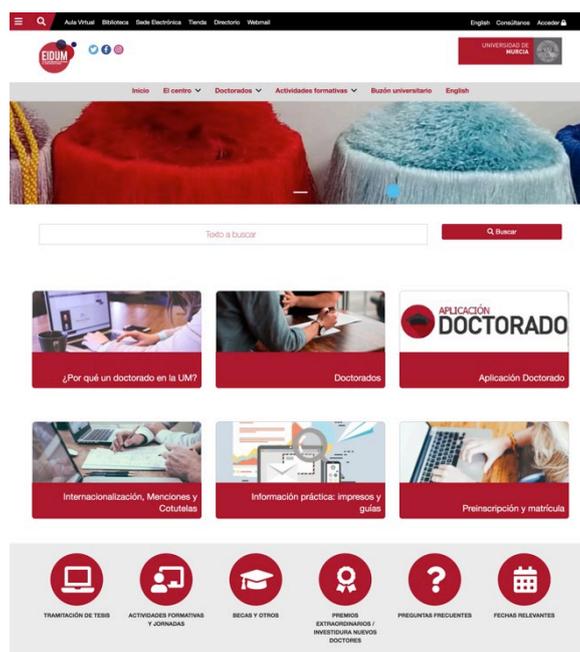
Grado	Máster	Doctorado
56 Estudios de Grado +9 PCED's	72 Estudios de Máster +3 PCED's	36 Programas de Doctorado
Acceso	Acceso	Preinscripción
Preinscripción	Preinscripción	Matrícula
Matrícula	Matrícula	Tramitación de Tesis
Listado de grados	Listado de másters	Listado de doctorados

[Preguntas frecuentes](#) [Formación permanente](#) [Becas](#) [Normativa](#) [Estudiante visitante](#)



Portal de la Escuela Internacional de Doctorado

En el curso anterior se planteó la migración de la Escuela de Doctorado. También tras analizar estadísticas, funcionalidad y contenidos, junto al personal de la Escuela de Doctorado, se ha conseguido un portal que facilita y proporciona al usuario la información de una forma más sencilla.





Migración Comunidad UM

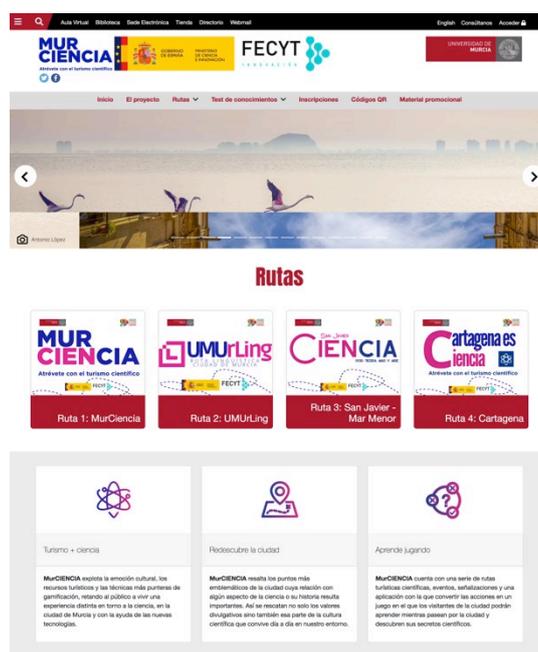
El portal de la Comunidad UM está dirigido a centralizar las ofertas comerciales dirigidas a la comunidad universitaria. Es un portal que lleva funcionando desde hace años, pero este curso se afrontó su remodelación para aumentar la información y mejorar la visualización de las ofertas existentes en el mismo.

The screenshot displays the 'COMUNIDAD UM' website interface. At the top, there is a navigation bar with the SIU logo and the text 'COMUNIDAD UM'. Below this, a main navigation menu includes 'Inicio', '¿Qué es ComunidadUM?', 'Ofertas', 'Realizar oferta', and 'Contacto'. The main content area features a grid of promotional offers:

- Santander SmartBank:** Promoting a SmartBank account with a maintenance fee and a transparent debit card. It includes a 'Ver más' link.
- Jamonería La Dehesa:** Offer of 10 € per kilo, valid from 21-10-2022 to 31-01-2023. It is an 'OFERTA ESPECIAL PARA EMPLEADOS DE UNIVERSIDAD DE MURCIA Y FAMILIARES DE JAMONERIA LA DEHESA'.
- BOLMON 2016, S.L.:** 10% discount on electric bicycles, valid from 17-10-2022 to 30-11-2022.
- LA VERDAD on+:** 50% discount on subscriptions, valid from 05-10-2022 to 31-12-2023.
- Huerto Panto S.L.:** 5% discount on agricultural products, valid from 01-09-2022 to 31-12-2024.
- FARMACIA UNIVERSIDAD:** 5% discount on pharmacy products, valid from 01-10-2022 to 31-07-2023.
- ABBEY IDIOMAS: GREEN DOG SCHOOL SL:** 10% discount on language courses, valid from 11-05-2022 to 31-12-2023.

Migración Web Murciencia

La Unidad de Cultura Científica creó un proyecto que explota la emoción cultural, los recursos turísticos y las técnicas de gamificación, retando al público a vivir una experiencia distinta en torno a la ciencia en ciudades de la Región de Murcia y con la ayuda de las nuevas tecnologías. Para ello, MurCIENCIA resalta los puntos más emblemáticos de la ciudad cuya relación con algún aspecto de la ciencia o su historia resulta importantes. Así se rescatan no solo los valores divulgativos sino también esa parte de la cultura científica que convive día a día en nuestro entorno.



Accesibilidad

Tras una primera revisión e informe de accesibilidad hace unos años, este curso según la normativa existente era necesaria una nueva revisión exhaustiva en la web de la Universidad de Murcia. Asimismo, durante este curso hemos seguido trabajando en la mejora de la accesibilidad y usabilidad en la web y, por supuesto, insistiendo en la formación y necesidad de que los editores web sigan unas recomendaciones básicas.

Entre las tareas más destacadas que hemos realizado:

- Revisiones periódicas de la web para corregir problemas estructurales de los temas y contenidos de la web corporativa.
- Realización del Informe de Revisión de Accesibilidad Web
- Actualización de la [web con la Declaración de Accesibilidad](#) de la web corporativa.
- Realización del Informe sobre Atención de Quejas y Reclamaciones.
- Realización del Informe sobre Cursos y Jornadas de Promoción, Concienciación y Formación.



Desde el Observatorio de Accesibilidad Web se nos han solicitado informe sobre revisión de accesibilidad web, sobre quejas y sobre concienciación o formación sobre accesibilidad. Sobre esto últimos, hemos recopilado en el informe las acciones realizadas, ya que llevamos años trabajando en concienciar de la importancia de la accesibilidad web, ya sea a través de formación en decenas de cursos de gestión web que se han impartido o bien, en mejoras dentro del gestor de portales para que el aumento y flexibilidad en la gestión de contenidos web no sea un problema en la accesibilidad.

Aplicaciones Web

Como viene siendo habitual, dentro de la actividad del servicio, atendemos peticiones de aplicaciones web que nos solicitan desde distintos servicios y unidades de la universidad. Este año destacamos:

- Formulario único de solicitudes de actividades de difusión
Para la difusión de actividades o eventos de la universidad, hasta ahora había distintas vías y canales para enviar o facilitar la información a los responsables de comunicación. Este curso se ha creado un formulario para facilitar y centralizar la gestión de solicitudes.

Solicitud de Servicios
Indique el servicio que desea solicitar:

(Debe marcar una o más de las siguientes opciones)

Medios de comunicación Portadas Web Redes Sociales Fotografía Audiovisual Gráfica Agenda Universitaria

Asunto
(Indique de forma clara y concisa el objeto de su solicitud.)

Descripción

Nombre y apellidos	Unidad a la que pertenece	Correo electrónico	Teléfono
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



- Gestión Elecciones a Rector 2022

Al inicio del año 2022 se realizaron las elecciones a Rector de la Universidad de Murcia. Para facilitar el escrutinio y mejorar los datos que se proporcionaban desde la web, se ha creado una aplicación donde los usuarios autorizados en cada mesa electoral podían insertar y enviar el acta para que de forma automatizada se crearan las gráficas y tablas de visualización de escrutinio agilizando en gran medida el proceso.

Elecciones Rector 2022

Mesa electoral: Nombre/Centro: Responsable:

En esta mesa votarán los grupos:

Grupo A Grupo B Grupo C Grupo D

Estado escrutinio

Escrutada	Validación
<input checked="" type="checkbox"/> 22-02-2022 18:39 - Acta	<input checked="" type="checkbox"/> 22-02-2022 18:45
<input type="checkbox"/> Invaldar escrutinio	

	Grupo A	Grupo B	Grupo C	Grupo D
Nº censados/as	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="425"/>	<input type="text" value="0"/>
Nº votantes 14:00 h.	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/>
Nº votantes FINAL	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="0"/>
Nº V. Blanco	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/>
Nº V. Nulos	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

Candidaturas

	Grupo A	Grupo B	Grupo C	Grupo D
José Luján	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/>



- Simulador de notas de admisión

Tras la demanda de algunos centros de la universidad, desde el SIU nos pusimos a trabajar en un formulario que facilite la simulación de la nota de traslado para estudiantes que quieran cambiarse de titulación y venir a la Universidad de Murcia.

Simulador de puntuación para traslados

INSTRUCCIONES

En primer lugar, debes elegir tu grupo de acceso (Bachillerato o Formación Profesional o Acreditación UNEDAsis).
Si eres de Bachillerato, indica tus notas del bloque obligatorio de la EBAU y elige la troncal de modalidad, indicando también su nota.
Si eres de Formación Profesional o Acreditación UNEDAsis, introduce la media de tu expediente del Ciclo Formativo en la casilla "Nota de Acceso".
A continuación, debes introducir las notas que hayas obtenido en los exámenes de la Fase Voluntaria. En cada bloque, las notas se irán calculando automáticamente.

MUY IMPORTANTE: Los resultados ofrecidos son meramente informativos y en ningún caso vinculantes para el proceso.

Enlaces de interés:

- Notas de corte curso 2020/2021
- Ponderaciones EBAU 2021
- Información de acceso (EBAU)
- Información de admisión (Preinscripción)

Bachillerato Formación Profesional o Acreditación UNEDAsis

Bloque Obligatorio		Fase Voluntaria	
Materia	Nota	Materia	Nota
Lengua y Comentario de Texto	0.00	Elige Materia...	0.00
Primeras Lengua Extranjera	0.00	Elige Materia...	0.00
Historia de España	0.00	Elige Materia...	0.00
Elige Troncal General de Modalidad...	0.00	Elige Materia...	0.00

Nota Media Bachillerato: 0.00
Nota Examen Bloque Obligatorio: 0.00
Nota de Acceso: 0.00

Estudios
Selección Curso: [dropdown]

Nota Admisión: 0.00

IMPORTANTE: Los resultados ofrecidos son meramente informativos y en ningún caso vinculantes

75% Nota de Admisión	0.000
Nota media de la titulación de origen	0.000
10% Nota media titulación de origen (Máximo 1 punto)	0.000
Creditos reconocidos en la titulación de destino	0.000
15% de los créditos reconocidos. Máximo 1.5 puntos	0.000
Total puntos	0.000

Análisis estadístico

A continuación comentamos algunos de los aspectos más destacados que obtenemos con el seguimiento y analítica de la web principal y enlaces rotos, es decir, errores 404.

Estadísticas Web Principal

Google Tag Manager y Google Analytics nos permiten obtener estadísticas sobre las interacciones de los usuarios en la web principal de la Universidad de Murcia.

Durante el periodo del ejercicio actual, se han producido 1.517.044 de interacciones en la página principal.





Estas interacciones se pueden dividir por secciones dentro de la página principal:

- En la sección de accesos se han producido más de 760.000 interacciones destacando, por encima del resto de enlaces, las interacciones con Webmail (314.208) y con Aula Virtual (262.762).
- Las interacciones con el menú de nivel 1 han sido más de 283.000 de las que se pueden destacar las 146.024 interacciones con Estudios y 54.753 interacciones con Centros.
- Las interacciones con las cinco imágenes de portada están por encima de las 57.000. Destacan la portada relacionada con la apertura de la preinscripción con 2,875 y la referente a los resultados provisionales de las elecciones a rector con 2.676 interacciones.
- Los destacados han tenido un total de 38.426 accesos, siendo con mucha diferencia aquellos relativos a preinscripción en estudios de grado. En el caso del menú de nivel 1 pero en la versión para dispositivos móviles también destacan las interacciones con Estudios con 146.024, seguido por Centros y Universidad con, respectivamente, 54.753 y 51.401 interacciones, de un total de 283.900.

The screenshot shows the main page of the Universidad de Murcia website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Aula Virtual', 'Biblioteca', 'Sede Electrónica', 'Tienda', 'Directorio', 'Webmail', and 'Accesos'. Below this is a 'Redes Sociales' section with icons for Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, and Instagram. The main content area is divided into several sections: 'Imágenes de portada' featuring news about the Ministry of Science highlighting four UMU researchers, a historical change, and a study on sperm concentration; 'Iconos destacados' with logos for COVID-19, HR, and the European Union; 'Destacados' with four featured items: 'Abierta 3ª fase del programa Erasmus+ Prácticas 2022-23', 'Campaña de vacunación antigripal 2022-2023', 'Cómo llegar al Campus de Cc. de la Salud', and 'Whatsapp UMU'; 'Últimas noticias' with three news items, including 'El concurso matemático Math_TalentUM arranca su cuarta edición'; 'Vídeos destacados' with three video thumbnails; and 'Agenda de la Universidad' with four event cards for conferences and workshops. The footer contains contact information, social media links, and accessibility services.



- En el menú móvil, se han producido un total de 112.947 interacciones, de las cuales 72.953 son de “Estudios”.
- Con los perfiles se han producido 31.424 interacciones siendo destacable el número de interacciones con PAS con 22.000, seguido por PDI con 4.453 y Estudiantes con 3.960.
- Las interacciones que se han producido con el pie de página han sido 16.925 de las que se puede destacar las interacciones con Dumbo con 6.152, Aula Virtual con 4.666 y Servicios con 2.850.
- En la sección de Últimas noticias se contabilizan casi 27.000 interacciones. Si dejamos a parte las interacciones con el botón de ver más noticias (4.685) solo hay una noticia que pase de las 500 (Toma de posesión del personal funcionario).
- El número de interacciones con los eventos de agenda han sido 5.828 sin poder destacar ninguno por su variabilidad. También, asociado a esto, tiene 5.263 interacciones el botón “Ver más eventos”
- El total de interacciones con las redes sociales que hay en la cabecera ha sido de 2.321. Destaca Facebook con 850. Youtube y Twitter están muy igualadas con 396 y 372 interacciones respectivamente.
- Del resto de elementos de la cabecera destacan las interacciones con el botón Mi campus con más de 61.000 interacciones. El logotipo de la Universidad de Murcia tiene más de 5.500 interacciones, el logotipo de CMN poco más de 700 y el de Euniwell 237.
- La sección de iconos destacados ha tenido poco más de 1.600 interacciones destacando la referente a Covid19 con 824. El resto está por debajo de 250.

Errores 404

En el presente ejercicio se han detectado un total de 205.416 errores 404 distribuidos en un total de 53.775 enlaces que no existen, tal y como se puede ver en la imagen que dejamos a continuación. Esto supone un descenso en más de 55.000 errores desde el año anterior. Además, se han eliminado errores que podían tener miles de acceso y ahora sólo en un caso supera en 1.000 los intentos de accesos erróneos a una web.

Como ya comentamos en años anteriores, estos números que pueden ser muy alarmantes y llamativos, no significan que esa enorme cantidad de fallos detectados sean preocupantes. Lo explicamos un poco más, dividiendo en varios segmentos los errores:

- Errores involuntarios: Son aquellos en los que se teclea una url inexistente, por ejemplo, www.um.es/urlerrorea. Esto genera un error 404, que aunque muy mayoritario, difícilmente podemos corregirlo, ya que se trata de un error del usuario al indicar la web.
- Errores de sitios web externos: Consideramos sitios web externos aquellos no gestionados desde nuestra unidad y donde también podemos detectar estos errores. En estos casos, hemos realizado una importante labor de información y concienciación para que se proceda a corregir los enlaces.



- Errores en la web corporativa: En estos, aunque sean los menos, es donde tenemos mayor capacidad de acción, ya que dependen de sitios web que gestionamos desde nuestra unidad. De este tipo, durante este mismo periodo se han corregido 54 enlaces rotos y se han notificado para su corrección otros 14 enlaces, que en conjunto significaban miles de errores semanales.

Gestión de tareas web

En el análisis de tareas resueltas durante el curso 2021-22, podemos ver que se mantienen los datos del curso anterior, si bien, en la gestión de contenidos se ha elevado en mucho el número al incluir, por primera vez, también las tareas dedicadas al mantenimiento y actualización de contenidos web. A continuación, dejamos una tabla con los datos de incidencias resueltas durante los últimos 4 años.

Componente	Incidencias			
	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-19
Gestión de Contenidos	4058*	1012	688	748
Desarrollo - PHP	499	515	270	342
Gestión de Proyecto	261	262	288	393
Gestión de Usuarios, Roles	166	264	124	166
Desarrollo Frontend	143	179	118	292
Estadísticas	109	117	79	37
Rendimiento, seguridad y monitorización	107	95	61	97
Gestión de Componentes	85	122	53	113
Administración Portal	83	76	60	128
No hay componente	68	81	80	20
Explotación de Servicios Externos	67	75	70	31
Sistemas	37	59	63	40
Documentación	37	58	33	65
Accesibilidad	29	41	49	-
Desarrollo Backend	16	53	45	105
BBDD	7	11	9	20

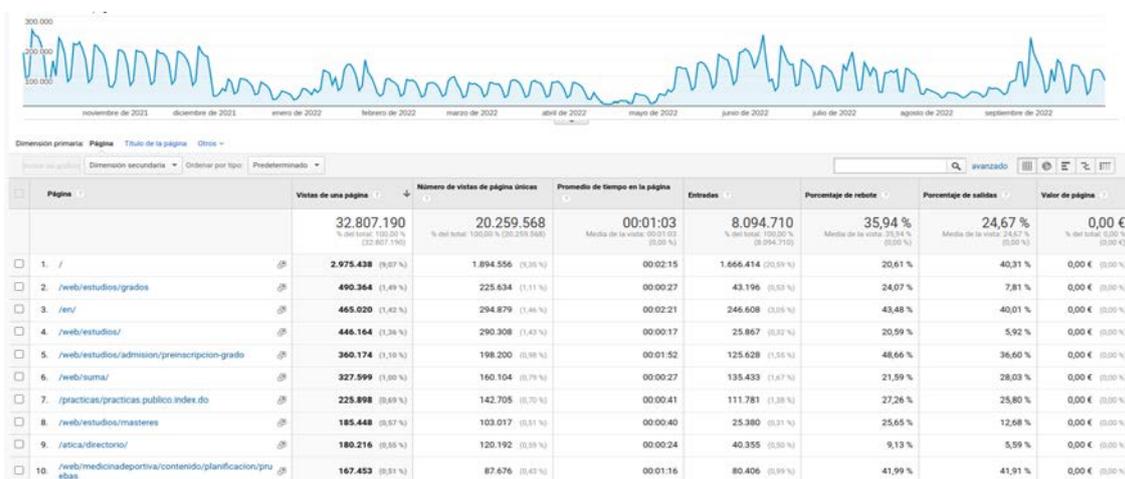
* En las estadísticas de este año se suman por primera vez en la Gestión de contenidos las tareas(3.260) de SIU-WEB, relativos a mantenimiento e inserción de contenidos.



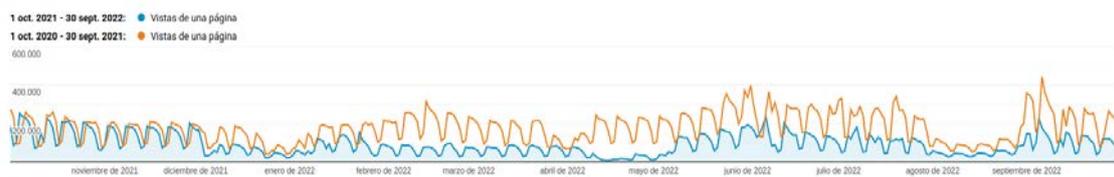
Estadísticas Web

Analizando las estadísticas web podemos ver un gran descenso respecto a las visitas web del año anterior. Pasando de 64.459.274 a 32.807.190, es decir, un 48,96% menos. Este descenso puede estar propiciado, en parte, por el fin de la pandemia (recordemos el aumento de más de 18 millones de visitas en el año 2020), por la puesta en marcha del Portal de Servicios de la Universidad que implicó que la gestión de estadísticas del Portal de SUMA ahora sea ajeno a las estadísticas que manejamos en la web y por un cambio que se produjo en el tema Portales que impidió la recogida de gran parte de los datos estadísticos de las webs con este tema de apariencia durante unos 2 del año 2022.

Respecto a las páginas más visitadas, podemos ver de manera destacada la web principal, con casi 3.000.000 visitas.

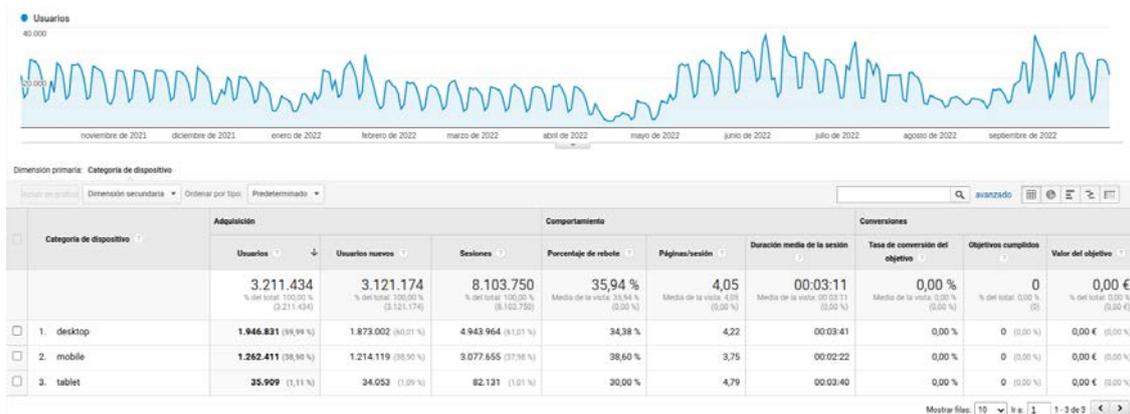


En la siguiente gráfica podemos ver una comparativa con la evolución de visitas durante los ejercicios 2020/2021 y 2021/2022.





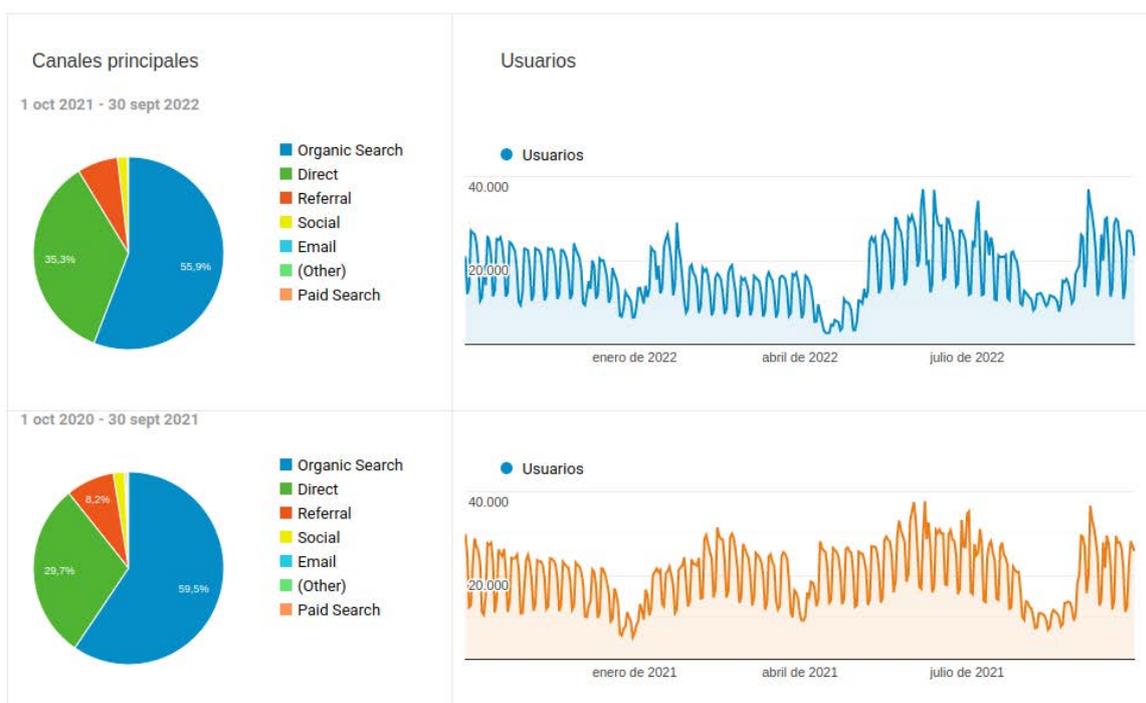
Siguen siendo mayoritarios los accesos a través de escritorio. Desciende el número de usuarios pero no lo hace de la misma manera que el número de visitas puesto que descende un 11.29%. El porcentaje de páginas por sesión sí es más abultado situándose casi en un 38%.



Categoría de dispositivo	Adquisición			Comportamiento		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
	11,29 % ↓ <small>3.211.434 frente a 3.620.271</small>	11,45 % ↓ <small>3.121.174 frente a 3.524.590</small>	18,09 % ↓ <small>8.103.750 frente a 9.893.781</small>	3,436,59 % ↑ <small>35,94 % frente a 1,02 %</small>	37,69 % ↓ <small>4,05 frente a 6,50</small>	2,57 % ↑ <small>00:03:11 frente a 00:03:07</small>
1. desktop						
1 oct. 2021 - 30 sept. 2022	1.946.831 (59,99 %)	1.873.002 (60,01 %)	4.943.964 (61,01 %)	34,38 %	4,22	00:03:41
1 oct. 2020 - 30 sept. 2021	2.118.602 (58,31 %)	2.048.413 (58,12 %)	5.950.408 (60,14 %)	0,93 %	6,93	00:03:41
% de cambios	-8,11 %	-8,56 %	-16,91 %	3.587,72 %	-39,03 %	0,33 %
2. mobile						
1 oct. 2021 - 30 sept. 2022	1.262.411 (38,90 %)	1.214.119 (38,90 %)	3.077.655 (37,98 %)	38,60 %	3,75	00:02:22
1 oct. 2020 - 30 sept. 2021	1.464.800 (40,32 %)	1.428.560 (40,53 %)	3.832.028 (38,73 %)	1,14 %	5,80	00:02:13
% de cambios	-13,82 %	-15,01 %	-19,69 %	3.271,43 %	-35,43 %	6,88 %
3. tablet						
1 oct. 2021 - 30 sept. 2022	25.909 (1,11 %)	34.053 (1,09 %)	82.131 (1,01 %)	30,00 %	4,79	00:03:40
1 oct. 2020 - 30 sept. 2021	49.914 (1,37 %)	47.617 (1,35 %)	111.345 (1,13 %)	1,07 %	7,35	00:03:21
% de cambios	-28,06 %	-28,49 %	-26,24 %	2.705,08 %	-34,85 %	9,77 %



En cuanto a las fuentes o canales principales a través de los cuales los usuarios acceden a la web de la universidad la búsqueda sigue siendo la más utilizada, seguida por el tráfico directo y por referencias en otras páginas. El descenso en el número de usuarios hace que todas las estadísticas referentes a adquisición decaigan excepto el tráfico directo que sufre un leve aumento.



	Adquisición			Comportamiento		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
	11,29 % ↓	11,45 % ↓	18,09 % ↓	3.436,59 % ↑	37,69 % ↓	2,57 % ↑
1 Organic Search	18,71 % ↓			3.551,31 % ↑		
2 Direct	3,06 % ↑			2.665,62 % ↑		
3 Referral	27,30 % ↓			3.389,51 % ↑		
4 Social	23,85 % ↓			10.173,62 % ↑		
5 Email	42,99 % ↓			11.838,37 % ↑		
6 (Other)	49,80 % ↓			15.467,68 % ↑		
7 Paid Search	98,98 % ↓			11.934,16 % ↑		

Google Chrome sigue siendo con mucha diferencia el navegador web más usado, seguido de Safari, Firefox, Edge, etc. Todos sufren un descenso en el número de usuarios salvo Android Webview.



No hay mucha variación respecto al ejercicio anterior en cuanto al idioma de los visitantes de la web de la universidad. Siguen predominando los que hablan español. Durante este curso crecen los accesos en italiano.

Rank	Idioma	1 oct. 2021 - 30 sept. 2022	1 oct. 2020 - 30 sept. 2021	% de cambios
1.	es-es	2.241.895 (68,51 %)	2.399.684 (65,44 %)	-6,58 %
2.	es	300.076 (9,17 %)	398.649 (10,87 %)	-24,73 %
3.	es-419	193.167 (5,90 %)	241.966 (6,60 %)	-20,17 %
4.	en-us	137.133 (4,19 %)	152.579 (4,16 %)	-10,12 %
5.	es-us	98.959 (3,02 %)	144.169 (3,93 %)	-31,36 %
6.	en-gb	57.275 (1,75 %)	57.622 (1,57 %)	-0,60 %
7.	es-mx	47.507 (1,45 %)	60.795 (1,66 %)	-21,86 %
8.	it-it	19.233 (0,59 %)	18.431 (0,50 %)	4,35 %
9.	en	16.765 (0,51 %)	8.001 (0,22 %)	109,54 %
10.	fr-fr	16.054 (0,49 %)	18.950 (0,52 %)	-15,28 %



Respecto al lugar de acceso tan solo crecen los accesos desde Italia. El resto desciende debido al descenso general de usuarios que acceden a la web. La mayoría de accesos desde el exterior proceden de México, Colombia, Ecuador y Perú.

1. Spain		6. United States	
1 oct. 2021 - 30 sept. 2022	2.383.757 (73,70 %)	1 oct. 2021 - 30 sept. 2022	42.309 (1,31 %)
1 oct. 2020 - 30 sept. 2021	2.601.194 (71,56 %)	1 oct. 2020 - 30 sept. 2021	46.855 (1,29 %)
% de cambios	-8,36 %	% de cambios	-9,70 %
2. Mexico		7. Argentina	
1 oct. 2021 - 30 sept. 2022	190.759 (5,90 %)	1 oct. 2021 - 30 sept. 2022	38.455 (1,19 %)
1 oct. 2020 - 30 sept. 2021	255.468 (7,03 %)	1 oct. 2020 - 30 sept. 2021	61.958 (1,70 %)
% de cambios	-25,33 %	% de cambios	-37,93 %
3. Colombia		8. Chile	
1 oct. 2021 - 30 sept. 2022	97.807 (3,02 %)	1 oct. 2021 - 30 sept. 2022	37.194 (1,15 %)
1 oct. 2020 - 30 sept. 2021	150.993 (4,15 %)	1 oct. 2020 - 30 sept. 2021	43.782 (1,20 %)
% de cambios	-35,22 %	% de cambios	-15,05 %
4. Peru		9. Italy	
1 oct. 2021 - 30 sept. 2022	62.361 (1,93 %)	1 oct. 2021 - 30 sept. 2022	23.325 (0,72 %)
1 oct. 2020 - 30 sept. 2021	73.773 (2,03 %)	1 oct. 2020 - 30 sept. 2021	21.554 (0,59 %)
% de cambios	-15,47 %	% de cambios	8,22 %
5. Ecuador		10. Venezuela	
1 oct. 2021 - 30 sept. 2022	52.053 (1,61 %)	1 oct. 2021 - 30 sept. 2022	20.752 (0,64 %)
1 oct. 2020 - 30 sept. 2021	65.173 (1,79 %)	1 oct. 2020 - 30 sept. 2021	26.598 (0,73 %)
% de cambios	-20,13 %	% de cambios	-21,98 %