

Memoria  
Curso Académico 2022-2023

Vicerrectorado de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica

---

## ÍNDICE

### 1. OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN (OTRI).

- 1.1. Grupos de Transferencia del Conocimiento
- 1.2. Contratos de transferencia con empresas y otras entidades
- 1.3. Proyectos de Transferencia
- 1.4. Empresas de Base Tecnológica
- 1.5. Propiedad Industrial e Intelectual
- 1.6. Captación y análisis de la oferta científico-tecnológica de los grupos de investigación de la Universidad
- 1.7. Promoción Transferencia:
  - Proyectos
  - Organización y participación en eventos
  - Comunicación /difusión
- 1.8. Formación
- 1.9. Resumen de indicadores de gestión

### 2. UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA (UCC+i).

- 2.1. Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i)
- 2.2. Descripción de las acciones llevadas a cabo por la UCC+i de la UMU
- 2.3. Comunicación de resultados de I+D+i que se producen en la institución universitaria
- 2.4. Formación en materia de divulgación científica



### 3. CÁTEDRAS UNIVERSITARIAS.

- 3.1. Introducción
- 3.2. Creación de nuevas cátedras
- 3.3. Acciones de comunicación de la red de cátedras

### 4. SERVICIO DE PUBLICACIONES.

- 4.1. Actividad editorial del Servicio de Publicaciones
- 4.2. Actividades de Imprenta Corporativa (Trabajos realizados en los equipos de producción de alto volumen B/N y color del Servicio de Publicaciones) y de suministro a otras unidades de la Universidad de Murcia
- 4.3. Actividades de Promoción y Difusión de las publicaciones de la Universidad de Murcia
- 4.4. Actividades de Cooperación con la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas (U.N.E.)
- 4.5. Acción Social
- 4.6. Datos estadísticos básicos

### 5. SERVICIO DE COMUNICACIÓN.

- 5.1. Relaciones con los medios de comunicación y actualidad
- 5.2. Portada web oficial
- 5.3. Redes sociales corporativas
- 5.4. Audiovisual
- 5.5. Comunicación gráfica y publicitaria
- 5.6. Fotografía
- 5.7. Prensa
- 5.8. Medios audiovisuales

### 6. SERVICIO DE INFORMACIÓN UNIVERSITARIO.

- 6.1. Qué hacemos
- 6.2. Atención al público
- 6.3. Difusión y Relaciones con secundaria
- 6.4. Gestión Web



### 1. OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN (OTRI)

La **OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN (OTRI)** es la unidad encargada de gestionar:

- la **Oferta Tecnológica** de la Universidad de Murcia,
- los **Contratos** con empresas e instituciones al amparo del art. 60 de la LOSU (anterior art. 83 de la LOU),
- los **Proyectos de Transferencia** de Conocimiento (entre otros proyectos colaborativos con empresas y pruebas de concepto),
- la creación de empresas de base tecnológica o **EBTs** y Empresas Intensivas en Conocimiento No Tecnológicas o **EICNTs**,
- la **protección de los resultados** de investigación y su comercialización.

La OTRI lleva a cabo acciones de **promoción y fomento** de la transferencia tecnológica mediante convocatorias internas de actividades de fomento a la transferencia y también realiza, en colaboración con la Oficina de Emprendimiento, acciones de fomento de la **cultura emprendedora** entre la comunidad universitaria, proporcionando el apoyo adecuado a la **comercialización de resultados** y al desarrollo de las ideas innovadoras de negocio que surjan del seno de nuestros Grupos de Transferencia de Conocimiento.

#### 1.1. Grupos de Transferencia del Conocimiento

En este curso académico 2022-2023 se han creado **9** nuevos Grupos de Transferencia de Conocimiento.

Desde que se aprobó el Reglamento de creación de Grupos de Transferencia de Conocimiento (GTC), se han creado un **total de 87 grupos**, en las siguientes áreas de conocimiento:

- Ciencias de la Economía – 10
- Ciencias de la Salud – 31
- Ciencias Jurídicas – 7
- Artes y Humanidades – 8
- Ciencias Sociales -- 12
- Enseñanzas técnicas – 3
- Ciencias Experimentales – 16

Durante este curso académico se han realizado las siguientes acciones de dinamización de estos Grupos:

- “Taller identidad visual de los GTCs a través de la web”: celebrado el 15 de diciembre de 2022 en el Salón de Actos Hermenegildo Lumeras de Castro (Facultad de Química)
- “Estrategias de marketing y comunicación para grupos de transferencia del conocimiento”: 21 de marzo de 2023 en el Salón de Actos Hermenegildo Lumeras de Castro (Facultad de Química)



## 1.2. Contratos de transferencia con empresas y otras entidades

Durante el curso académico **2022-2023** se ha ingresado un total de **6.309.694 euros** (IVA no incluido) por contratos de transferencia. Se han firmado **549** nuevos contratos de transferencia. Estos contratos tienen una tipología variada que incluye la realización por parte de investigadores universitarios de trabajos de investigación y desarrollo, asesorías y servicios para empresas y otras entidades, así como contratos de licencia y cesión de patentes y otros títulos de propiedad industrial e intelectual que gestiona la OTRI de nuestra Universidad.

## 1.3. Proyectos de Transferencia

En este tipo de proyectos se encuentran los proyectos de I+D+i colaborativos con empresas, que reciben subvenciones de las administraciones públicas y proyectos de prueba de concepto.

- Proyectos concedidos: 19
- Presupuesto del total de nuevos proyectos concedidos: 3.771.669,84 €.

Entidad financiadora	Convocatoria	Proyectos iniciados	Proyectos vigentes
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación	Proyectos en materia de Crecimiento Azul en el sector pesquero y acuicultura	1	1
Ministerio de Ciencia e Innovación	Proyectos de Colaboración Público-Privada	3	5
Ministerio de Ciencia e Innovación	Pruebas de Concepto	6	10
Ministerio de Ciencia e Innovación	Proyectos en Medicina Personalizada de Precisión	1	1
Ministerio de Ciencia e Innovación	Líneas Estratégicas	3	3
Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana	Plan de Impulso al Emprendimiento para la Innovación en el sector Portuario	1	1
Instituto de Salud Carlos III	Proyectos en Medicina Personalizada de Precisión	1	1
Instituto Nacional de Ciberseguridad – INCIBE	Proyectos Estratégicos en Ciberseguridad	1	1
Fundación Séneca	Pruebas de Concepto	0	18
Consejería de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente	Proyectos Estratégicos RIS3Mur	0	4



Consejería de Empresa, Industria y Portavocía	Fomento de Industrias Disruptivas	0	1
Fundación La Caixa	Caixa Impulse Consolidate	0	1
Fundación La Caixa	Caixa Impulse Innovación en Salud	2	2

#### 1.4. Empresas de Base Tecnológica

Durante este año académico se ha realizado asesoramiento a investigadores de diversos departamentos de la Universidad de Murcia para llevar a cabo la constitución de Empresas de Base de Tecnológica y Empresas Intensivas en Conocimiento No Tecnológico, encontrándose actualmente en distintas etapas de tramitación. A fecha de hoy se está trabajando en **3 nuevos planes de negocio** emprendedores y disruptivos que pueden convertirse en Empresas de Base Tecnológica.

La incorporación de la Universidad de Murcia al capital social de empresas ya constituidas o en creación se rige por el REGLAMENTO DE CONSTITUCIÓN, INCORPORACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA Y EMPRESAS INTENSIVAS EN CONOCIMIENTO NO TECNOLÓGICAS DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA, modificado el 16 de noviembre de 2018 en Consejo de Gobierno.

Durante el curso académico 2022-2023 se ha aprobado por Consejo de Gobierno la participación de la Universidad de Murcia en el capital social de una nueva Empresas de Base Tecnológica:

Empresa	Aprobación en C. G.
MediK – New Solutions, S.L.	22/12/2022

La Universidad de Murcia participa en el capital social de 20 EBTs que se encuentran con actividad comercial:

- Thader Biotechnology S.L.
- Odin Solutions S.L.
- Vertebra Gestión S.L.
- Vóptica S.L.
- Kronohealth S.L.
- Habilidades No Cognitivas S.L.
- Criminorum S.L.
- Laboratorio de Estrategias e Ideas sobre el Territorio S.L.
- Bleecker Technologies S.L.
- Biocardio, S.L.
- Smartfi Digital Finance Services, S.L.



- Arthropotech, S.L.
- Longseq Applications, S.L.
- Transferencia e Innovación Tecnológica Agroalimentaria, S.L.
- Embryocloud S.L.
- Betaelegans Biotech S.L.
- EBTCC S.L.
- Discover-In S.L.
- De Iure Público S.L.
- MediK – New Solutions, S.L.

En cuanto a la atención que la OTRI presta a las EBTs y EICNTs de la UMU, se han realizado varias acciones. Por una parte, se celebró “El día de las Spin-Off” el 26 de abril de 2023 en el Salón de Actos Hermenegildo Lumeras de la Facultad de Química de la Universidad de Murcia (UMU). Además, durante este curso se ha establecido un “Protocolo para conceder tarjetas UMU al personal contratado por las EBTs”

### 1.5. Propiedad Industrial e Intelectual

Durante el período que nos ocupa, en la OTRI se han recibido 8 nuevas comunicaciones de invención, se han solicitado **5** nuevas **patentes** y **3** nuevos **modelos de utilidad**. Se han presentado todos ante la Oficina Española de Patentes y Marcas, salvo una patente presentada ante la Oficina Europea de Patentes y otra patente presentada en la Oficina Italiana de Patentes. De los registros anteriores, 2 son titularidad 100% de la Universidad de Murcia y los otros 6 en cotitularidad con otras entidades y organismos públicos de investigación.

En este periodo se han concedido 5 patentes y se han extendido 3 patentes internacionalmente a través del procedimiento PCT.

Dos de nuestras patentes han entrado en fases nacionales/regionales. Las 2 han entrado en EEUU y Europa, mientras que una de ellas ha sido también protegida en China, Japón, Israel y Canadá.

En cuanto a la propiedad intelectual, se ha realizado el registro de una nueva invención en el ámbito de la enfermería.

### 1.6. Captación y análisis de la oferta científico-tecnológica de los grupos de investigación de la Universidad

La OTRI realiza diversas actividades con el objetivo de identificar y difundir la oferta científico-tecnológica de los investigadores e investigadoras de la Universidad de Murcia, potenciando así la transferencia del conocimiento.

En el periodo que abarca del 1 de octubre de 2022 al 30 de septiembre de 2023 se han identificado siete ofertas científico-tecnológicas, que pertenecen a seis grupos de transferencia o investigación diferentes. Una vez identificadas las ofertas desde la OTRI, se analizan las mismas y se describen en un lenguaje más “comercial” al objeto de despertar un mayor interés por parte de las empresas. En este proceso se colabora con los investigadores responsables de las diferentes ofertas, para una descripción lo más completa posible de las mismas y una vez



validadas se difunden a través de los canales pertinentes: página web de la OTRI, redes y portales de difusión de ofertas tecnológicas, contactos directos con empresas, etc.

Las ofertas identificadas proceden de diferentes campos de actividad científica de la UMU, dando cabida de esta manera al conjunto de resultados de investigación de nuestra Universidad, independientemente del área científica de la cual procedan.

### 1.7. Promoción Transferencia

#### Proyectos

Programa +Spin-Off II.

En esta edición han participado 10 proyectos, resultados de investigación y tecnologías pertenecientes a las siguientes áreas científicas:

Área	Nº proyectos
Veterinaria	4
Medicina	2
Traducción e interpretación	2
Ingeniería química	1
TICs	1

Fruto de las diferentes actividades desarrolladas, se han realizado 170 contactos comerciales con empresas y entidades para presentarles la propuesta de valor de los diferentes proyectos, gracias a lo cual se mantuvieron más de 20 reuniones comerciales UMU. Se han elaborado dos informes de valorización, tres planes de negocio y cinco estudios de viabilidad económico-financiera, cinco estudios de mercado y tres dossiers científico-tecnológicos de las diferentes propuestas, además de haber configurado la imagen corporativa de uno de los proyectos, habiendo desarrollado a tales efectos su página web y una marca registrada.

#### Organización de eventos

- Acto de Entrega de Premios a la Transferencia de Conocimiento

El 14 de diciembre de 2022, en la Sala Hermenegildo Lumeras de la Facultad de Química, tuvo lugar el acto de entrega de Premios 2021 a la Transferencia del Conocimiento de la Universidad de Murcia. El Acto contó con la presencia del Rector José Luján Alcaraz, del Vicerrector de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica José Manuel López Nicolás y del Presidente del Consejo Social, Juan Antonio Campillo Paredes.

La Comisión de Transferencia y Divulgación Científica valoró los méritos por las actividades de transferencia de conocimiento y resultados de investigación (Modalidad 1) del personal investigador de la Universidad de Murcia, llevadas a cabo a lo largo del año 2021, otorgando premio a los siguientes investigadores por los motivos que se describen a continuación:



- El Prof. García Carmona por haber liderado contratos art. 83 que han generado el mayor importe de ingresos en el Área de CIENCIAS, principalmente con la empresa ECOS METIQUE, para la que ha realizado un trabajo sobre la “*Obtención de conservantes alimentarios por procesos fermentativos*”.
  - En el Área de ARTES Y HUMANIDADES, el Prof. Pucho Lorenzo que formalizó un contrato con la Fundación Pro Real Academia Española para trabajar durante 4 años en el *Nuevo Diccionario Histórico del Español*, lo que demuestra que en esa área también se puede hacer transferencia.
  - El Prof. Skarmeta Gómez destacó en el Área de INGENIERÍA por la obtención de una subvención del Ministerio de Ciencia e Innovación para la realización de un proyecto de Prueba de Concepto para la Plataforma Inteligente PERSEO para la gestión de recursos basados en Internet de las Cosas.
  - En el Área de CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS, el Prof. Crespo Martínez llevó a cabo diversos estudios socioeconómicos para varias entidades. A destacar estudios sobre las necesidades de vivienda en Murcia, tanto para la Urbanizadora Municipal como para la Consejería de Fomento e Infraestructuras de la CARM, estudios para el Instituto de Turismo de la Región de Murcia o la Elaboración de un manual de gestión de comunicación digital en redes sociales para la Consejería de Presidencia de la CARM.
  - El Área de CIENCIAS DE LA SALUD tuvo en esta edición dos premiados, uno por hallarse en el top del ranking de ingresos por contratos art. 83 y el premio a la transferencia liderada por mujeres.
  - En esta Área el Prof. Latorre Reviriego ha contribuido a la función de transferencia ya que el material biológico plastinado mediante su innovadora técnica ha llegado a muchas universidades y museos de todo el mundo.
  - En esta misma Área se otorgó el premio a la TRANSFERENCIA LIDERADA POR MUJERES a la Profesora Hernández Ruipérez por sus contratos financiados con proyectos CDTI, entre los que destaca el desarrollo de piensos para fabricantes de alimentos para ganado o de sistemas de producción de forraje verde hidropónico para un invernadero industrial.
  - En esta edición se incluyó también un premio a personal investigador NOVEL en la función de transferencia que recayó en el Prof. Titos Gil del Departamento de Ingeniería y Tecnología de Computadores por liderar un importante contrato de apoyo tecnológico y asesoría para la empresa HUAWEI TECHNOLOGIES.
- “Taller identidad visual de los GTCs a través de la web”: celebrado el 15 de diciembre de 2022 en el Salón de Actos Hermenegildo Lumeras de Castro (Facultad de Química).
  - Primera sesión constitutiva del Comité Asesor de Transferencia del Conocimiento de la Universidad de Murcia, que tuvo lugar el 14 de febrero de 2023. El Comité Asesor de Transferencia del Conocimiento de la Universidad de Murcia se constituye como órgano colegiado de carácter consultivo y deliberativo, con la directa finalidad de materializar la participación de la sociedad y de sus instituciones públicas y privadas más representativas en la política de transferencia y de divulgación científica de la Universidad de Murcia. Los miembros de este Comité han participado y asistido a los diferentes eventos organizados por la OTRI.





- Jornada informativa sobre “Estrategias de marketing y comunicación para Grupos de Transferencia del Conocimiento”: 21 de marzo de 2023 en el Salón de Actos Hermenegildo Lumeras de Castro (Facultad de Química).
- Celebración de “El día de las Spin-Off”: el 26 de abril de 2023 en el Salón de Acto Hermenegildo Lumeras de la Facultad de Química de la Universidad de Murcia (UMU).

### **Participación en eventos de transferencia.**

- Patent Week 2022, Gran Canaria
- Patents for Innovation Expo & Summit, 26 y 27 de octubre en Madrid
- INNOVAM+: II Convención por la innovación de la Región de Murcia 2022
- Foro Transfiere: del 15 al 17 de febrero de 2023 en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma)
- Asistencia a la XI edición del Brokerage Event Murcia Food del 11 al 16 de Mayo en el auditorio Víctor Villegas

### **Comunicación/difusión.**

- Elaboración de noticias para la página mensual del diario La Verdad dedicada a la transferencia empresarial y social de la UMU
- Elaboración de otras noticias
- Noticias sobre el nacimiento de nuevas EBTs
- Difusión entre los grupos de investigación y los de transferencia y las empresas de diferentes convocatorias de colaboración universidad-empresa: convocatorias de PdC, líneas estratégicas, misiones, etc.



### 1.8. Formación

#### 2022

- Octubre: Asistencia de dos técnicos al curso “Creación y desarrollo de spin-off en centros de investigación”, de la RedTransfer
- Noviembre: un técnico asiste a la “Preparación de proyectos para programas de prueba de concepto” de RedTransfer

#### 2023

- Febrero: un técnico asiste al curso “Marketing y Comercialización de Resultados de I+D”, de la RedTransfer.
- Mayo: dos técnicos asisten al curso “La transferencia en las universidades a través de los contratos y convenios” organizado por CRUE RedOTRI.
- Junio: un técnico asiste al “Seminario de formación práctica para gestores del PRTR en Universidades” del Instituto de Estudios Fiscales”.
- Otro técnico asiste al curso de “Ámbitos de aplicación de la gestión avanzada del IPR”, de RedTransfer.

### 1.9. Resumen de indicadores de gestión

- **Número de contratos firmados:** 549
- **Ingresos por contratos de transferencia:** 6.309.694 € (IVA no incluido)
- **Número de Proyectos de Transferencia gestionados:** 49
- **Número de Solicitudes de Patentes y otros títulos de propiedad industrial realizados en el periodo:** 8
- **Número de Registros de la Propiedad Intelectual realizados en el periodo:** 1
- **Número de Contratos de licencia patentes y otros títulos firmados:** 4
- **Empresas de Base Tecnológica creadas:** 1
- **Ofertas científico-tecnológicas identificadas:** 7
- **Número de Grupos de Transferencia del Conocimiento creados:** 9
- **Grupos de Transferencia de conocimiento existentes:** 87



## 2. UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA (UCC+i).

### 2.1. Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i)

La Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la UMU (UCC+i) lleva desde su creación acercando la ciencia a toda la sociedad murciana dentro de la institución y fuera de las fronteras universitarias. Aunque sus inicios corresponden al año 2006, en 2010 entró a formar parte de la Red de Unidades de Cultura Científica de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) del Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO).

Desde entonces esta Unidad ha practicado todas las modalidades recogidas en el libro blanco de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación impulsado por FECYT. De esta manera, la UCC+i de la UMU actualmente trabaja para que la sociedad sea consciente del papel que desarrollan los investigadores/as de la institución a través de la comunicación de sus hallazgos y la relación con los medios de comunicación; realiza la divulgación del conocimiento científico y tecnológico a través de centenares de actividades, talleres y proyectos que cada año trasladan el saber universitario a las calles de la Región de Murcia; asesora y forma al personal investigador de la institución y externo en comunicación de la ciencia y divulgación; e impulsa la investigación en difusión social de I+D+i.

### 2.2. Descripción de las acciones llevadas a cabo por la UCC+i de la UMU

Las funciones que lleva a cabo la UCC+i se estructuran en tres bloques diferenciados: proyectos de divulgación (desarrollados con fondos públicos, principalmente a través de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, FECYT, y la Comisión Europea); comunicación de los resultados de investigación; desarrollo de actividades y eventos de divulgación (presentados dentro del II Plan de Divulgación de la Universidad de Murcia) ; y acciones de formación en materia de cultura científica.

#### 2.2.1 Proyectos de divulgación científica

A continuación, se muestra una relación de los proyectos desarrollados por la UCC+i durante el último año que cuentan con el apoyo económico de la FECYT y con fondos europeos a través del programa Horizon MSCA and Citizens 2022.

##### 2.2.1.1. V Edición del concurso MasterChem

El proyecto [MasterChem](#), original de la UCC+i, ha celebrado su quinto certamen, convirtiéndose en la edición más prolífera hasta la fecha con cerca de 500 participantes y 99 equipos presentados. Este concurso está destinado desde sus inicios a potenciar las vocaciones científicas de los estudiantes de Primaria, Secundaria y Bachillerato en la Región de Murcia y las provincias de Almería, Alicante y Albacete.

El certamen, que emula al programa culinario, se ha dividido en cuatro fases donde los estudiantes han tenido que demostrar sus capacidades resolutivas frente a los experimentos planteados y su aptitud para trabajar en equipo.



Tras enviar un primer vídeo en el que presentaban sus experimentos científicos, los equipos han tenido que pasar por una fase formativa, una gran feria de química a modo de convivencia y una espectacular fase final en la que los participantes tuvieron que enfrentarse al escape room 'En busca del Nobel perdido' para llegar hasta la prueba final: un experimento sorpresa conseguido en un tiempo 'récord'.

Los ganadores de esta edición han sido los centros educativos de CEIP Antonio de Ulloa (Cartagena) en la categoría de Primaria, colegio AYS (Murcia) en la categoría de Secundaria y HH Maristas Sagrado Corazón (Alicante). Además, se otorgó el premio de las 'Experiencias de Física y Química' por parte de la Facultad de Química al centro HH Maristas Sagrado Corazón y el pase directo a la fase final del certamen internacional de divulgación Ciencia en Acción al IES Juan de la Cierva y Codorníu.

### 2.2.1.2. Science Goes to School

*Science Goes to School* nace con el propósito de unir los estudios universitarios con el resto de etapas educativas, potenciando las vocaciones científicas a través de diferentes actividades para niños y jóvenes destinadas a plantar la semilla de la curiosidad por la ciencia en todas sus disciplinas.

Además de la actividad con la que culmina el acto, celebrada el pasado 29 de septiembre en La Merced, durante todo el curso se fueron realizando actividades para estudiantes de Primaria, Secundaria y Bachillerato. A través del programa *Murcia mi ciudad enseña*, en colaboración con la Concejalía de Educación y Atención a la Ciudadanía del Ayuntamiento de Murcia, se ha trasladado a los y las estudiantes hasta la Universidad. En el Centro Social Universitario (CSU) asistieron a pequeñas charlas impartidas por investigadores de la institución sobre temas de interés y para concienciar sobre conflictos y dudas que normalmente se asocian a "cosas de adolescentes", pero que, como sabemos, a veces la edad no importa. Se ha tratado el acoso escolar o el lado oscuro de internet con las IAs o la *deep web*. En concreto, se realizaron tres conferencias:

*Acoso escolar, ¿qué papel tengo?*, impartida por María Inmaculada Méndez, profesora de Psicología Evolutiva y de la Educación. Puede verse en: <https://tv.um.es/videos?serie=25703>

*El lado oscuro de Internet. Por un uso responsable y seguro*, impartida por Félix Gómez Mármol, profesor titular de Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial. Puede verse en: <https://tv.um.es/canal?cod=a1b1&serie=25732>

*Impacto emocional del bullying y cyberbullying*, impartida por Cecilia María Ruíz Esteban, profesora de Psicología Evolutiva y de la Educación.

Otra de las actividades que se ofrecieron fue *MurCiencia*, una serie de rutas científicas guiadas por el caso histórico de la capital a los centros educativos del municipio de Murcia, especialmente para que los estudiantes de Secundaria y Bachillerato pudieran conocer de cerca las distintas disciplinas científicas y las historias que esconden en el casco histórico de la ciudad. Finalizan los actos durante el curso escolar con *La ciencia en la gran pantalla*. Casi 800 estudiantes ocuparon las butacas de la Filmoteca Regional los días 21 y 28 de abril en dos



sesiones que unieron cine e investigación. Se proyectaron dos películas aparentemente distantes como *Figuras Ocultas* (2016) y *Happy Feet. Rompiendo el hielo* (2006) pero con un hilo conductor muy científico.

María José Ortín Ibáñez, profesora del Departamento de Informática y Sistemas de la Universidad de Murcia, narró la historia científica de tres mujeres afroamericanas que fueron las actrices principales durante la carrera espacial de los años sesenta. En medio de un país en el que la segregación seguía siendo legal y el machismo una ley no escrita, ellas calcularon el lanzamiento que pondría en órbita a John Glenn, el primer estadounidense en viajar al espacio exterior.

José Antonio García Charton, profesor titular de Ecología e investigador responsable del Grupo de Investigación Ecología y Conservación Marina de la UMU, contó la historia real detrás de la gran nación de pingüinos cantantes de la Antártida que se enfrentan a la falta de alimento por la sobrepesca comercial y a la contaminación de los océanos.

Como culmen del proyecto, cada año a final de septiembre se celebra el evento de La Noche Europea de los Investigadores en 350 ciudades del continente. En esta ocasión, la Universidad de Murcia ha celebrado el evento más multitudinario de su historia con [Science GTS](#), tanto en relación al número de investigadores/as participantes con más de 400, como respecto al número de actividades: más de 200 talleres destinados a todos los públicos. Junto a los talleres y experimentos se realizaron espectáculos, visitas guiadas o conciertos para completar el programa.

El programa *Science Goes to School* está conformado por un consorcio de universidades e instituciones científicas murcianas y valencianas entre las que se encuentran la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), la Fundación Séneca, la Universidad Miguel Hernández (UMH), la Universidad de Alicante (UA), la Universidad de Valencia (UV), la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), la Universidad Jaume I y el Instituto de Investigación Sanitaria y Biomédica de Alicante (ISABIAL), todo ello bajo el amparo de la Comisión Europea a través del programa Horizon MSCA and Citizens 2022. Además, cuenta con la colaboración de empresas regionales como Vianature o Aquadeus.

### 2.2.2. Actividades y eventos de divulgación

A continuación, se detallan las actividades y eventos realizados por la UCC+i durante el curso 2022-23, recogidos en el II Plan de Divulgación de la Universidad de Murcia bajo el lema *Divulga que no es poco*, donde el cine y la ciencia forman el hilo argumental de la acción:

#### 2.2.2.1 Con ciencia y a lo loco

##### Escape room 'Lógicamente'

Junto a la empresa *Mystery Motel Murcia*, la UCC+i continúa mensualmente ofreciendo su [escape room científico 'Lógicamente'](#), destinado a potenciar las vocaciones científicas y el



interés por la ciencia. Esta historia narra el viaje hacia un futuro distópico, en el que los participantes se trasladan a los restos de una antigua organización científica. Para escapar y salvar a la humanidad tendrán que poner a prueba su ingenio y conocimiento científico. La actividad se ofrece por períodos durante todo el año.

### **Participación en el Fan Futura Fest**

Un verano más, la UCC+i acudió al primer festival de la Región de Murcia acreditado con el certificado de sostenibilidad. Hasta allí acercaron distintas actividades para concienciar sobre la contaminación de las aguas y el riesgo que supone para las especies a través del proyecto de investigación [Oceanosphaera](#).

Durante los días 28 y 29 de julio la divulgación científica se coló en el festival de música urbana de San Javier para concienciar a las futuras generaciones sobre la importancia de preservar la biodiversidad marina en nuestras costas. Junto a estas actividades se puso en marcha un *photocall* junto a la figura de un caballito de mar.

### **2.2.2.2 Desayuno con la ciencia**

#### **Certamen matemático Math TalentUM**

En la cuarta edición del concurso matemático [Math TalentUM](#) se inscribieron 78 equipos y participaron casi 400 alumnos que pelearon por el premio con unas apuestas audiovisuales innovadoras y llenas de creatividad.

El certamen estuvo estructurado en tres niveles de enseñanza: Primaria, primeros cursos de ESO y últimos cursos de FP Básica. En todos ellos se buscaba la creación de un proyecto con base matemática: puede ser un relato real o de ficción, una escultura o la elaboración de materiales digitales o utilizables.

La fase final, que se celebró el 3 de mayo de 2024, y que consistió en una serie de actividades que ponían a prueba el ingenio matemático de los participantes, terminó con estos grupos premiados:

#### Nivel 1

Los Probagalton: Colegio San Buenaventura, Murcia

The Stars: Colegio Azaraque, Alhama de Murcia

#### Nivel 2

Magallanes: Colegio Azaraque, Alhama de Murcia

Los Oscilantes: Colegio Marista La Sagrada Familia, Cartagena

#### Nivel 3

Los Musimáticos: IES Sanje, Alcantarilla

Los Matemagos: Colegio Marista La Sagrada Familia, Cartagena

#### **Semana de la Ciencia y la Tecnología**

La Semana de la Ciencia y la Tecnología (SECYT) congregó más de un centenar de talleres de distintas disciplinas científicas con los que se puso en valor el interés de la institución universitaria por difundir la ciencia generada entre la sociedad murciana. Durante todo un fin de semana, 21, 22 y 23 de octubre de 2022, se desarrollaron 120 actividades realizadas por los grupos de investigación de la UMU, divididos en un total de 18 stands.



Esta acción se lleva a cabo gracias a la organización de la Fundación Séneca - Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia, y en ella se congregan más de 30.000 personas cada año.

### 2.2.2.3 Lo que la ciencia nos legó

#### **La UMU y la Cultura Científica**

A través del ciclo de conferencias *La UMU y la Cultura Científica*, los investigadores e investigadoras de la UMU ofrecen charlas divulgativas una vez al mes sobre su rama del conocimiento en un tono ameno y desenfadado. Esta actividad se desarrolla en un punto céntrico de la ciudad como es la sala Ámbito Cultural de El Corte Inglés. En ella los ponentes explican, por ejemplo, los posibles tratamientos en fase de estudio contra las enfermedades oculares o desmienten si nuestra personalidad tiene algo que ver con la situación de los astros en el momento de nuestro nacimiento.

Las sesiones que se celebraron en el curso 22/23 fueron las siguientes:

*Educación constitucional: una asignatura pendiente*, por David Parra Gómez (31 de enero de 2023)

*Los sólidos platónicos, ¿por qué no existen dados de 5 caras?*, por Luis José Alías Linares (28 de febrero de 2023)

*Genes o astrología: la búsqueda de una explicación a cómo somos*, por Juan Ramón Ordoñana Martín (28 de marzo de 2023)

*Ciencia y deporte: el tenis*, por José Manuel López Nicolás (25 de abril de 2023)

*Enfermedades degenerativas de la retina: ¿Hay esperanza para el futuro?*, por Diego García Ayuso (31 de mayo de 2023)

*Arte y paisaje: explorando la relación entre la creatividad humana y nuestro entorno*, por Victoria Chezner (20 de junio de 2023)

### 2.2.2.4 Ciudadano crítico

#### **¡Que no te cuenten historia(s)!**

El concurso [¡Que no te cuenten historia\(s\)!](#) ha estado destinado a que los estudiantes de ESO y Bachillerato de la Región de Murcia sean capaces de desmentir bulos históricos a través de reels. En la pasada edición compitieron por el oro cerca de 70 vídeos donde se desvelan los misterios tras la Caja de Pandora, los supuestos suicidios masivos en Wall Street durante el crack del 29 o los chismes amorosos detrás de la monarquía española.

Premiados en la segunda edición del certamen:

Categoría ESO:

1. IES Sanje de Alcantarilla: *¡El arte clásico tiene color!*
2. IES Mediterráneo de Cartagena: *Caja de Pandora*

Categoría Bachillerato:

1. IES El Bohío de Cartagena: *Deslices históricos*
2. IES Sanje de Alcantarilla: *Suicidios en el crack de 1929*



Los premiados recibieron entradas para museos y actividades culturales de la Región de Murcia.

### 2.2.2.5. El viaje de la ciencia

#### **II Semana de la Ciencia de Molina de Segura**

La II Semana de la Cultura Científica se celebró en Molina de Segura del 6 al 11 de noviembre en conjunto con la Concejalía de Cultura y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Molina de Segura y la sede permanente de Molina de Segura. La programación contó la ruta turístico-científica de MurCiencia, la charla divulgativa ‘La Ciencia de los Campeones’, a cargo de José Manuel López Nicolás, vicerrector de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica; y la conferencia ‘Pasado, historia y memoria: ¿lo que pasó, pasó?’, de la mano de los investigadores de la Facultad de Educación Laura Arias Ferrer y Alejandro Egea.

### 2.2.2.6. Ciencia Paradiso

#### **LaboratoriUM**

El proyecto televisivo *LaboratoriUM* se realiza en colaboración con la cadena pública 7 Región de Murcia, la Fundación Integra y la Fundación Séneca - Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia. Presentado y dirigido por el vicerrector de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica, José Manuel López Nicolás, el programa de divulgación científica muestra en esta segunda temporada la ciencia y la tecnología detrás de distintas temáticas tan diversas como la química que hay en el mundo de la estética o farolas de microalgas.

Esta segunda temporada, grabada durante el año 2023, se espera que se emita a final de año tras el éxito de la primera temporada. El certamen internacional de divulgación Ciencia en Acción recompensó al programa televisivo “LaboratoriUM” con el primer premio.

### 2.2.2.7. La ventana indiscreta

#### **Concurso en redes sociales: “UMUjeres en Ciencia”**

En esta conmemoración trabajamos para dar visibilidad a algunas de las científicas de la UMU lanzando un concurso de preguntas en Instagram, X (Twitter) y Facebook, destinado a visibilizar el papel y la participación de las científicas de la institución en la ciencia de la actualidad.

Desde el día 5 hasta el 8 de febrero de 2023, para conmemorar el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, se posteó una pregunta diaria a través de todas las redes sociales de la institución (@umu en Twitter e Instagram, @universidadmurcia en Facebook) sobre distintas investigadoras UMU. Las preguntas se respondieron a través del enlace a la web adjunto a cada post.

El concurso *UMUjeres en Ciencia* ha estado promovido por la Unidad para la Igualdad entre Mujeres y Hombres y la Unidad de Cultura Científica Innovación (UCC+i), y se desarrolló en colaboración con el Servicio de Información Universitario (SIU) y el Grupo de Transferencia de Conocimiento “PaCienciaLaNuestra” de la UMU.





### Concurso de Twitter #HiloTesis

La III edición del concurso *Tu tesis doctoral en un hilo de Twitter: HiloTesis* busca promover el desarrollo de habilidades de comunicación y divulgación científica de futuros o recientes doctores/as. Mediante este certamen, el alumnado del programa de Doctorado pudo contar lo que hacen, cómo lo hacen y por qué lo hacen a la sociedad creando un hilo en Twitter adaptando el contenido de la tesis a un lenguaje sencillo, accesible y atractivo.

Este año participaron un total de 10 doctorandos y doctorandas de la UMU y uno de ellos consiguió clasificarse para la final, @LuisGARostegui, veterinario e investigador del equipo InterLab fue seleccionado para la final con un hilo sobre el [biomarcadores de hipotiroidismo en perros](#).

### 2.2.2.8. La divulgación prometida

#### Premios de Transferencia del Conocimiento

Los Premios de Transferencia reconocen la contribución de la UMU a la transferencia de conocimientos y tecnología a la comunidad, fomentando la colaboración con el mundo empresarial.

En esta edición, se premiaron proyectos que abordaron una amplia gama de áreas, desde avances en ciencias de la salud hasta soluciones innovadoras en tecnología y medio ambiente. Estos premios no solo son un motivo de orgullo para la UMU, sino que también inspiran a futuras generaciones de investigadores a continuar trabajando en proyectos que tengan un impacto significativo en la vida de las personas y en el desarrollo económico de la Región. Los Premios de Transferencia del Conocimiento 2022 subrayan la importancia de la investigación universitaria como un motor de innovación y crecimiento en la sociedad.

En la convocatoria de este curso académico han resultado premiado/as:

- En el Área de Ciencias: Isabel María Saura Llamas, catedrática de Química Inorgánica y Ángel Ferrández Izquierdo, catedrático emérito de Geometría y Topología.
- En el Área de Artes y Humanidades: Ignacio Martín Lerma, profesor titular de Prehistoria.
- En el Área de Ingenierías: Mariano Alarcón García, profesor titular de Electromagnetismo y Electrónica.
- En el Área de Ciencias Sociales y Jurídicas: Alejandro Egea Vivancos, profesor titular de Didáctica de las Ciencias Sociales.
- En el Área de Ciencias de la Salud: Asta Tvarijonaviciute, profesora titular de Medicina y Cirugía Animal; y Silvia Martínez Subiela, catedrática de Medicina y Cirugía Animal.
- Premio Especial a la Transferencia Social y Divulgación Científica Liderada por Mujeres: Herminia Provencio Garrigós, profesora titular de Lengua Española.



- Premio Especial a la Transferencia Social y Divulgación Científica liderada por personal investigador novel: María Isabel de Vicente Yagüe Jara, profesora titular de Didáctica de la Lengua y la Literatura.

### **Convocatoria de Actividades para el Fomento de la Transferencia de la UMU**

La convocatoria de Ayudas para la Transferencia del Conocimiento representa un apoyo significativo para los investigadores/as que desean llevar sus conocimientos y descubrimientos más allá de las aulas y laboratorios, aplicándolos en la sociedad y la industria.

A través de este programa, en su modalidad B destinada a la divulgación científica, se otorgan recursos financieros que permiten a la comunidad investigadora transformar sus ideas en proyectos concretos que lleven la ciencia a la población y con los que puedan colaborar con organizaciones interesadas en aprovechar su experiencia. En esta edición se ha concedido un importe de 30.000 € a 25 proyectos de divulgación científica para ejecutar antes de que finalice el año.

### **2.3. Comunicación de resultados de I+D+i que se producen en la institución universitaria**

Durante este periodo la UCC+i ha publicado un total de 170 noticias que pueden encontrarse en su página web. Estas se dividen en dos bloques principalmente: noticias de resultados de I+D+i generadas por la institución y con un amplio eco en los medios; y noticias relacionadas con las actividades de divulgación científica impulsadas desde el Servicio de Divulgación.

Algunos ejemplos son:

[Las olas de calor marinas amenazan la supervivencia de una especie de coral clave para el ecosistema mediterráneo, así lo confirma un estudio de la UMU](#)

[Investigadores de la UMU descubren que fármacos ya comercializados podrían tener un nuevo uso en el tratamiento de anemias congénitas](#)

[El investigador de la UMU Fabio Juliá recibe 1,5 millones para el desarrollo de fármacos y otros productos de una forma más sostenible y 'barata'](#)

[Investigadores de la UMU convierten a la Región de Murcia en área de conservación de tiburones y rayas](#)

[Investigadoras de la UMU ayudan a trazar el origen y evolución del virus que más influye en la desaparición de la abeja de la miel](#)

[Desarrollan una herramienta para optimizar la producción conjunta de energía eólica y solar](#)

El segundo bloque está destinado a dar difusión a las actividades organizadas desde la UCC+i o por otros miembros de la institución para promocionar la cultura científica a través de certámenes, conferencias, proyectos, etc. Podemos apreciar algunos ejemplos:

[La ciencia y la concienciación ambiental se abren paso en el Fan Futura Fest](#)



[La UMU destinada 80.000 € al fomento de la Transferencia](#)

[La UMU entrega los Premios de Transferencia del Conocimiento](#)

[Esta tarde se entrega los premios de la cuarta edición de Math TalentUM](#)

[La UMU y la cultura científica pone el foco en la salud ocular](#)

### 2.3.1 Sala de Prensa

Las notas de investigación de alto impacto, así como la celebración de actividades de divulgación se publican también en la [Sala de Prensa de la UMU](#), un espacio público destinado a dar a conocer todas las noticias de la institución, destinado tanto a la propia comunidad universitaria como a los medios de comunicación.

Este portal supone el escaparate de la UMU al mundo, por lo que se potencia para que prensa, radio y televisión puedan conocer la actualidad de la institución y nutrirse de ésta. La sala de prensa de la web de la UMU ha tenido más de 600.000 visitas durante el curso 2022/2023.

### 2.3.2 The Conversation

Durante este período han participado 74 autores/as en la redacción de 56 artículos sobre temas de actualidad multidisciplinares como las consecuencias de la COVID-19, los ritmos biológicos, el consumo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible o cómo se da la Historia en los centros educativos, entre muchos otros.

Todos los artículos escritos por el personal docente investigador de la UMU se pueden encontrar recopilados en la [página web de The Conversation](#), a continuación, se muestran también en esta memoria:

[Cuadernos Rubio: la historia de una iniciativa familiar que resiste el paso del tiempo](#). Por Pilar Olivares Carrillo, Dolores Carrillo Gallego, Josefa Dólera Almada y José Francisco Castellón Mochón.

[Dormir bien para curarse mejor](#). Por María Ánegeles Bonmartí Carrión, Elvira Casado Ramírez, Eva Abab Corpa, María de los Ángeles Rol de Lama y Teresa Moreno Casbas.

[¿Influye el mes de nacimiento en la altura?](#) Por José Miguel Martínez Carrión, Begoña Candela Martínez y Jose Cañabate Cabezuelos.

[La seguridad como excusa: cómo los parques temáticos hundieron su reputación tras la pandemia](#). Por Juan Pedro Mellinas Cánovas, Manuela López Pérez y María Isabel Pascual del Riquelme Martínez.

[¿Qué es la creatividad verbal y por qué es importante?](#) Por María Isabel de Vicente- Yagüe Jara y Olivia López Martínez.



Andréi Sájarov, Memorial y la defensa de los derechos humanos en Rusia. Por Magdalena Garrido Caballero.

¿Cambio de hora otra vez!? Por María de los ángeles Rol de Lama.

Retrato de familia: la buena vida de los neandertales. Por Gabriela Amorós Seller.

Cómo activar fármacos con luz para tratar enfermedades. Por Enrique Ortega Forte.

Si las enfermedades cardiovasculares se pueden prevenir en gran medida, ¿por qué no las reducimos? Por Antonio J. Ruiz Alcaraz, Bruno Ramos Molina, Dario Mandaglio Collados, Francisco Marín Ortuño, José Miguel Rivera Caravaca y Raquel López Galvez.

¿Cuáles serán las principales consecuencias de la decisión del Tribunal Constitucional? Por María Garrote, Ana Carmona Contreras, Carlos Ruiz y Francisco Manuel García Costa.

Mujeres barbudas en el arte: ¿pecadoras o santas? Por María del Mar Alberto Muñoz.

La nueva casa del ciclista Evenepoel: ¿progreso científico o dopaje tecnológico? Por José Manuel López Nicolás.

Les femmes à barbe dans l'art, saintes ou pécheresses? Por María del Mar Alberto Muñoz.

¿Por qué ahora duran tanto las películas? Por Gabri Ródenas.

¿Por qué usamos emoji? Por Pilar Fermé Romeu, José Antonio Hinojosa Poveda, Juan Haro Rodríguez y Miguel Ángel Pérez-Sánchez.

Razones científicas que explican por qué los jugadores no triunfan en el Open de Australia. Por José Manuel López Nicolás.

¿Qué pasa con las mujeres en las ciencias sociales? Por Leonarda García Jiménez, Esperanza Herrero Andreu y Susana Torrado Morales.

¿Debemos temer a los algoritmos? Por José Luis Serrano.

Pourquoi les films sont-ils de plus en plus longs? Por Gabri Ródenas.

Nuevas y poderosas razones para utilizar los antibióticos de forma responsable. Por Sergio Candel Camacho, Carmen Álvarez Santacruz y Sylwia Dominika Tyrkalska

La atención temprana debería ser un derecho universal, indispensable para el tratamiento de enfermedades raras. Por Encarna Guillén Navarro.

Infecciones por hongos: la pandemia desconocida. Por Juan Carlos Arguelles Ordóñez.



*Entre piratas, frailes y pistoleros: el legado de Juan Muñoz Martín a la literatura infantil.* Por Eduardo Encabo Fernández.

*Mutilación genital femenina: tipos, consecuencias y líneas de actuación.* Por María del Mar Pastor Bravo.

*Las mujeres censuradas en 'Las flores del mal' de Baudelaire.* Por Pedro Baños Gallego.

*La biodiversidad de la península ibérica a lo largo de 66 millones de años.* Por José Sebastián Carrión García.

*Les femmes censurées des « Fleurs du mal ».* Por Pedro Baños Gallego.

*¿Tienen sentido las escuelas antitecnología en un mundo digital?* Por María del Mar Sánchez Vera e Isabel María Solano Fernández.

*Luces y sombras de los avales públicos para evitar cierres durante la pandemia.* Por J. Samuel Baixauli, Diego Rodríguez-Linares Rey, Gabriel Lozano Reina y Susana Álvarez Díez.

*Hoy no me puedo levantar: ¿qué es la inercia de sueño?* Por María Ángeles Bonmatí Carrión.

*Cómo acabar de una vez por todas con las listas de los mejores libros.* Por Tomás Saorín y Juan Antonio Pastor Sánchez.

*13 libros de divulgación perfectos para el 23 de abril.* Por Amapola Povedano Díaz, Amparo Serrano de Haro, Cristina Rosillo López, Daniel Castillo Hidalgo, Elisabet Ruiz Dotras, Javier Soto Zaragoza, José A. Morales García, José Luis Serrano, Luis García Vega, Manuel de Castro Muñoz de Lucas, María Antonia Navascués Sanagustín, María Medina-Vicent y Monserrat Gas Aixendri.

*El inflammasoma, un factor clave y poco conocido de la infertilidad humana.* Por Sylwia Dominika Tyrkalska, Antonios Georgantzoglou, Carmen Álvarez Santacrus, Sergio Candel Camacho y Victoriano Mulero Méndez.

*Biodiversidad en primaria: lombrices, abejas y tiendas del barrio.* Por Isabel Baños González y Patricia Esteve Guirao.

*¿Qué hay de ciencia en las campañas electorales?* Por José Miguel Rojo Martínez e Ismael Crespo Martínez.

*¿Por qué hay personas que se marean o desmayan solo con ver la sangre? Cómo enfrentarse a la hematófobia.* Por José María Martínez Selva y Juan Pedro Sánchez Navarro.

*Reciclar no es suficiente: el papel del profesorado para ir más allá.* Por Isabel Baños González y Patricia Esteve Guirao.



Así intentamos ayudar a los animales marinos que llegan enfermos o heridos a las costas. Por Emma Martínez López, Gabriel López Berenguer y José Peñalver García.

Mujeres entre el pasado y el presente: ¿desde cuándo existen las 'influencers'? Por Patricia María Castiñeyra Fernández

Taurina, la nueva esperanza para prevenir y retrasar la ceguera. Por Diego García Ayuso

La sinestesia, una experiencia perceptiva extraordinaria (o de lo más natural). Por Luis Fuentes Melero.

¿Ayudan determinadas fuentes de letra a las personas con dislexia? Por Miguel Ángel Pérez Sánchez y Javier Marín Serrano.

Hacer visible lo invisible: la luz y la vida íntima de las células. Por Enrique Ortega Forte.

¿Importa la longitud de los telómeros para vivir más años con salud? Esto dice un nuevo estudio. Victoriano Mulero Méndez, Diana García-Moreno, Francisca Alcaraz-Pérez, Jesús García Castillo y María Luisa Cayuela Fuentes.

Cómo evaluar a los estudiantes en tiempos de ChatGPT. Por M. Paz Prendes Espinosa, María del Mar Sánchez Vera y Víctor González Calatayud.

La pista bacteriana de la endometriosis: ¿esperanza o falsa ilusión? Por María Concepción Martínez-Esparza Alvargonzález y María del Pilar García Peñarrubia.

¿Cómo afecta la inteligencia artificial a nuestra comprensión de la historia? Por Laura Arias Ferrer y Alejandro Egea Vivancos.

El debate sobre pantallas en las escuelas: de la prohibición a la educación. Por María del Mar Sánchez Vera y Antonio Benito Galindo.

Feminismo financiero: hace 100 años las mujeres ya invertían en banca. Por Susana Martínez-Rodríguez y Laura Lopez-Gomez.

¿Puede la inteligencia artificial ayudarnos a escribir de forma creativa? Por María Isabel de Vicente-Yagüe Jara, Francisco Cuéllar Santiago, Olivia López Martínez y Verónica Navarro Navarro.

Lo que el teclado se llevó: ¿qué hemos perdido al dejar de escribir a mano? Por Javier Marín Serrano, Miguel Ángel Pérez-Sánchez y Olena Vasylets.

Ciudades hostiles al sueño: qué se podría hacer para que sus habitantes duerman mejor. Por María Ángeles Bonmatí Carrión.



*Une petite histoire des femmes aux racines de la deuxième banque européenne.* Por Susana Martínez-Rodríguez y Laura Lopez-Gomez.

*“Aperitivos” de actividad física para combatir el sedentarismo en el trabajo.* Por Antonio Cejudo.

### 2.3.3 Ababol

Hasta el mes de abril de 2023, la UMU ha mantenido el acuerdo con el suplemento científico Ababol, publicado cada sábado en La Verdad. Durante este tiempo, cada sábado se publicaba un reportaje diverso sobre las distintas disciplinas que se estudian en la UMU. Aquí se pueden encontrar algunos ejemplos de los reportajes:

- *El pensamiento computacional se hace un hueco en los colegios*
- *Ciencia de ‘élite’ made in Murcia*
- *Roca Soler: “Los resultados conseguidos con el pez cebra están cambiando el modo de tratar la tuberculosis”*
- *Desvelando cómo eran las casas romanas*
- *La arqueología da su lugar a los judíos*
- *Sin excusas para tener una salud de hierro con la UMU*

### 2.3.4 La Verdad y La Opinión

Desde la UCC+i de la UMU asesoramos e impulsamos a los diferentes medios de comunicación generalistas de la Región a hacerse eco de la ciencia que ocurre desde La Merced hasta el campus de Espinardo.

Junto a esta labor, además, una vez al mes durante todo un año se han publicado 12 reportajes de muy diversa índole sobre cómo responde la sociedad hacia las actividades que se desarrollan desde la UCC+i en el diario murciano La Verdad, con espacio también para informar sobre las acciones que tendrán lugar próximamente a la fecha de publicación.

Algunos ejemplos son:

*El cinefórum de la UMU 'La ciencia en la gran pantalla' roza el aforo completo en la Filmoteca Regional*

*Nueva temporada de 'La UMU y la Cultura Científica', charlas para todas las personas curiosas por la ciencia*

*El concurso químico de la UMU MasterChem une creatividad y ciencia en directo*

*'Fake news' como siempre, desmentidas con el concurso de la UMU '¡Que no te cuenten historias!'*

En el periódico regional de La Opinión también hay espacio para las investigaciones que se llevan a cabo en la Universidad de Murcia. La UCC+i busca dar a conocer algunos de los estudios e



iniciativas impulsadas por el personal investigador de la UMU para fomentar el conocimiento científico en la sociedad murciana.

### 2.3.5 Boletín del Vicerrectorado de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica

El Vicerrectorado de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica desarrolla un boletín bimensual en su misión por trasladar el conocimiento generado en la Universidad de Murcia a todo el entorno socioeconómico. Éste recoge las actividades, noticias y convocatorias más relevantes generadas por los servicios de este Vicerrectorado: la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación y la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación.

Los boletines disponibles hasta el momento se pueden encontrar [aquí](#).

### 2.4. Formación en materia de divulgación científica

Este año la UCC+i, junto a la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), ha ofrecido formación más actualizada e innovadora en materia de divulgación científica a los Grupos de Transferencia del Conocimiento por medio de microcursos adaptados a las necesidades de los participantes. En el curso 22-23 se ofrecieron los siguientes:

#### Identidad visual de los GTC a través de la web

Dirigido a que el personal perteneciente a los Grupos de Transferencia (GTC) de la Universidad de Murcia conozcan la plataforma web creada por el SIU en colaboración con la OTRI y la UCC+i para dar visibilidad a sus grupos en el entorno digital. El taller fue impartido por Delfina Roca Maríán, Jefa de Sección de Coordinación de la Divulgación Científica de la Unidad de Cultura Científica de la UM y profesora asociada de periodismo de la Facultad de Comunicación y Documentación, junto a Francisco José Miñano, Técnico de la OTRI de la Universidad de Murcia.

#### Estrategias de marketing y comunicación para grupos de transferencia del conocimiento

La profesora titular de Comercialización e Investigación de Mercados de la Facultad de Economía y Empresa de la UMU, María Dolores Palazón, y Alba Chouhab Gomaríz, community manager de la Oficina de Emprendimiento en la UMU.

El objetivo de este curso fue formar a los Grupos de Transferencia del Conocimiento desde un enfoque del marketing: definiendo su identidad, creando una marca, identificando los públicos objetivos y la realización del plan de comunicación para el Grupo de Transferencia, diseñando el mensaje y los medios más adecuados.

#### 60+1 Consejos para divulgar tu investigación

José Manuel López Nicolás, catedrático de Bioquímica y Biología Molecular y vicerrector de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica de la UMU, presentó una serie de recomendaciones para divulgar los resultados de investigación, con el objetivo de reforzar las habilidades de aquellos/as que se esfuerzan por sacar el saber de laboratorios y oficinas para dirigirlo a la sociedad.





### 3. RED DE CATEDRAS

#### 3.1 Introducción

Durante el curso 2022-2023 dese el Vicerrectorado de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica hemos seguido trabajando para la que las cátedras se conviertan en un pilar no solo para el desarrollo de la docencia y la investigación, sino de la transferencia. Así, las cátedras se incorporan como herramienta clave para el establecimiento de colaboraciones estratégicas y duraderas con empresas e instituciones públicas y privadas.

Al finalizar el curso 2022/2023 la Universidad de Murcia cuenta con un total de 63 Cátedras, lo que supone una importante captación de recursos a través de convenios con empresas e instituciones durante los últimos años. Durante el año 2022 los recursos financieros aportados a las cátedras a través de sus convenios de creación y colaboración con distintas entidades fue de 849.525 euros.

#### 3.2 Creación de nuevas cátedras

Durante el curso 2022/2023 se han creado un total de 11 cátedras, lo que demuestra el impulso que se sigue dando a la red de cátedras. En la Tabla 1 se pueden observar el número de cátedras creadas en los últimos cuatro cursos académicos. Durante esos años se han creado 39 cátedras en áreas tan distintas como ingeniería informática, empresa, economía, educación, digitalización, turismo, industria alimentaria, química, sanidad o recursos humanos.

Tabla 1. Cátedras creadas

Curso Académico	nº
2019/2020	8
2020/2021	9
2021/2022	11
2022/2023	11

\*Nota: cátedras firmadas desde el 1 de septiembre de 2022 al 31 de agosto de 2023



En concreto, en la Tabla 2 se indican las cátedras creadas en el curso 2022/2023 así como el área de conocimiento al que pertenecen. Cabe destacar el impulso que se ha dado a las cátedras en el área de ciencias de la salud durante el último curso académico.

Tabla 2. Listado de cátedras de nueva creación

Denominación de la Cátedra	Área de Conocimiento
Cátedra Procardium	Ciencias de la Salud
Cátedra del Sueño Gomarco	Ciencias de la Salud
Cátedra Deporte y Cancer Never Surrender	Ciencias de la Salud
Cátedra Desarrollo Sostenible. Agenda 2030	Ciencias Sociales y Jurídicas
Cátedra Gestión Optimizada de la Administración Regional	Ciencias Sociales y Jurídicas
Cátedra de Derecho Notarial	Ciencias Sociales y Jurídicas
Cátedra Universae, de Innovación Tecnológica de la Educación y del Deporte	Ciencias Sociales y Jurídicas
Cátedra Datos Abiertos	Ingeniería y Arquitectura
Cátedra de Hematología Personalizada y de Precisión	Ciencias de la Salud
Cátedra AED Vantage	Ingeniería y Arquitectura
Cátedra Olon Química Sostenible	Ciencias

Incorporación de la Red de Cátedras al modelo de transferencia de conocimiento de la Universidad de Murcia

En la reunión mantenida por el consejo asesor de transferencia de la Universidad de Murcia el 14 de febrero de 2022 se explicó a todos los miembros de dicho consejo el papel de las cátedras en la transferencia del conocimiento. Así mismo, se informó sobre las principales líneas de actuación que guiarían la estrategia de cátedras y que son: el desarrollo de la normativa durante el curso 2023/2024, impulsar la estructura de la red de cátedras y consolidar y fortalecer las cátedras existentes.



### 3.3. Acciones de comunicación de la red de cátedras

Uno de los grandes objetivos del Vicerrectorado es fomentar la visibilidad de las cátedras universitarias, así como de las actividades que llevan a cabo. Desde el Vicerrectorado se han llevado a cabo las siguientes acciones:

**-Boletín Mensual de Cátedras.** Desde que se puso en marcha esta iniciativa se han lanzado 14 boletines. A través de este medio se puede seguir toda la actualidad referente a cátedras de nueva creación, las actividades que las mismas llevan a cabo, o los premios convocados por las mismas. Todos los boletines disponibles pueden consultarse en <https://www.um.es/web/ecum/sobre-catedras/bolet%C3%ADn-informativo>

**-Mejora y actualización continua de la web de Cátedras.** En este sentido se han llevado a cabo las siguientes acciones: 1) Mantener actualizada la información sobre las cátedras con las que cuenta la Universidad de Murcia, 2) Disponibilidad de los documentos para la creación de una cátedra en la sección de presentación, 3) Mejora de la información disponible para los directores (información para la creación de la web, convocatoria de premios, o convocatoria de prácticas en empresas.), 4) Mejora en la organización de la información, 5) Actualización de la imagen.



#### 4. SERVICIO DE PUBLICACIONES

El Servicio de Publicaciones es un servicio con prácticamente 100 años de historia, que se encuentra en constante y progresivo crecimiento, concentrando sus esfuerzos en cinco grandes ejes:

- mejora en la calidad editorial, con arreglo a los más exigentes estándares internacionales en el ámbito de la edición científica y académica
- renovación e inmersión en las nuevas tecnologías de la edición electrónica (con incremento de la edición digital y plataformas de acceso abierto), de difusión y comunicación en redes sociales y de venta y distribución en canales electrónicos
- diversificación especializada en la edición de libros, revistas científicas, congresos y otros materiales académicos
- especialización con mayor eficiencia y eficacia en el servicio centralizado de compras internas de papel, material y consumibles de oficina e imprenta corporativa



“Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia” es el sello editorial bajo el que, desde enero de 2007, el Servicio de Publicaciones gestiona, publica y distribuye sus publicaciones en varias modalidades editoriales claramente diferenciadas: libros, revistas, ...; tanto en papel, como en versiones editadas en la red.

Desde el ejercicio 2023, se ha producido la división contable de las actividades editoriales de las puramente productivas, creándose la Unidad *00IM Imprenta Universitaria*, para dar cumplimiento a exigencias tributarias y de contabilidad analítica. No obstante, todas las tareas de las 3 unidades de gasto (*0011 Servicio de Publicaciones*, *00IM Imprenta Universitaria* y *00SC SCIPUIM*) son llevadas a cabo por el mismo personal del Servicio de Publicaciones.

La evolución de los mercados, con los incrementos del coste del papel, así como la desaparición de fabricantes y, consecuentemente, algunos tipos de papel o soportes de impresión; así como el incremento de los costes de las empresas auxiliares de acabados y encuadernación, ha conllevado un incremento de los costes globales que resulta difícil de compaginar con la restricción del gasto que se nos impone como necesidad derivada de los problemas de financiación del modelo universitario.

La Comisión de Publicaciones celebrada en julio de 2023, aprobó la modificación del Reglamento del Servicio de Publicaciones, para dar cabida a la regulación del procedimiento de fijación de precios de las obras para su venta, así como de los descuentos practicables en función de los distintos colectivos: autores, miembros de la comunidad universitaria, librerías, distribuidores, etc. En estos momentos, se encuentra pendiente de aprobación por el Consejo de Gobierno.

Igualmente dio luz verde a la creación de la colección *Editum +*, cuyo objetivo es promover la edición de libros que resulten atractivos para un público amplio, no solo especialistas, profesorado y estudiantado universitarios. Para ello se hará uso de elementos estéticos y formales (maqueta específica), así como de un lenguaje sencillo, conformando textos breves y asequibles que permitan transferir el conocimiento generado en nuestra universidad, así como principios básicos de naturaleza teórica y/o práctica de cualquier tipo de disciplina o ámbito del saber, hacia la sociedad.



Se tratará de textos elaborados expresamente o adaptados a lo indicado en la convocatoria que se hará al efecto. En estos momentos, está en fase de revisión por parte de la Asesoría Jurídica.

En el marco de la reunión de la Comisión Sectorial de Investigación del Grupo 9 de Universidades (G9), asociación sin ánimo de lucro formada por las universidades públicas españolas que son únicas universidades públicas en sus respectivas Comunidades Autónomas, además de la Universidad de Murcia, que forma parte del G-9 como universidad colaboradora, tuvo lugar la reunión de Genuève Ediciones, que forma parte de la citada Sectorial de Investigación. Entre las conclusiones de la mesa de editoriales universitarias del G9, se destacó nuestra incorporación a la editorial.



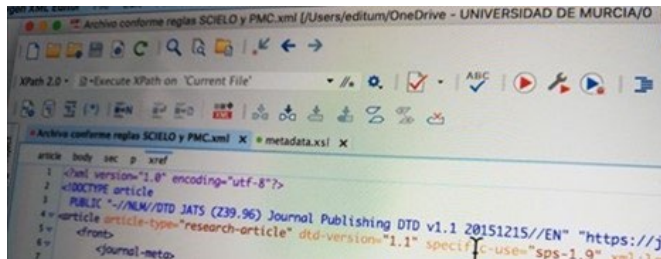
2022-23. PARTICIPACIÓN EN EL ASESORAMIENTO PROYECTO ARCE-FECYT, en todas las cuestiones técnicas relacionadas tanto el proceso como con los indicadores de evaluación de la VIII convocatoria de evaluación de revistas científicas españolas, cuya publicación está prevista el último trimestre de 2022 y tramitará en el ejercicio 2023.

Septiembre 2023. PARTICIPACIÓN EN EL “FOCUS GROUP” PARA EL PROYECTO DIAMAS. Plan Estratégico 2022-2024 de FECYT y como parte del objetivo estratégico de Apoyar el desarrollo de un ecosistema de ciencia basado en información científica accesible, interoperable y en abierto (OE2), se inscribe en el consorcio del proyecto europeo Developing Institutional Open Access Publishing Models to Advance Scholarly Communication – DIAMAS financiado por Horizonte Europa. El objetivo de DIAMAS es crear un mapa de editores institucionales en acceso abierto en el entorno europeo de investigación y elaborar los indicadores de buenas prácticas, los estándares de calidad y las herramientas de autoevaluación necesarias para la mejora de sus prácticas editoriales.



Durante 2023, y por parte de TICARUM, con la colaboración del Servicio de Publicaciones en lo tocante a requisitos funcionales y operativa del sistema, desarrollo de un plugin para OJS que permite la obtención automatizada de la versión XML-JATS de los artículos de la plataforma. El desarrollo permitirá, tras la próxima actualización de la versión de OJS en el servidor, y usando tan solo herramientas ofimáticas estándar y gestores bibliográficos de uso ampliamente extendido, la obtención de la citada versión XML-JATS, que puede definirse como un estándar de lenguaje de marcado de artículos académicos y científicos para revistas digitales especializadas que facilita el trabajo de los editores y autores en la publicación de los archivos en línea, así como su posterior difusión, favoreciendo la interoperabilidad tan necesaria en este ámbito.





Septiembre 2023. PARTICIPACIÓN EN EL "OPEN SCIENCE FAIR". Estudio y mapeado de los servicios de revistas en abierto de las editoriales universitarias española, realizado junto con la editorial de la Universidad de Salamanca.

## What We Are Doing and What We Need to Do: The Roadmap of OA in Spanish University Presses

M<sup>a</sup> Isabel de Páiz [isabel@um.es](mailto:isabel@um.es) | Rosana López Carriello

The map displays the geographical distribution of Spanish university presses, with red dots indicating their current Open Access (OA) status. The map is divided into regions, and each region is linked to a list of university presses and their respective OA levels. The legend indicates: Green dot for 'Full OA', Yellow dot for 'Partial OA', and Red dot for 'Not OA'.

### Introduction

The Spanish University Presses comprise a total of 17 institutional publishers and online Presses (UPSPs) and, as a result, they are an extensive "open access" ecosystem. This ecosystem is made up of different types of publishers: institutional, university, and research. The institutional publishers are the ones that have been traditionally publishing the most research articles in Spain. The university presses are the ones that have been traditionally publishing the most research articles in Spain. The research presses are the ones that have been traditionally publishing the most research articles in Spain.

### Spanish University Presses in Diamond OA

What are they? Diamond OA is a type of OA that is based on the principle of sustainability. It is a type of OA that is based on the principle of sustainability. It is a type of OA that is based on the principle of sustainability. It is a type of OA that is based on the principle of sustainability.

### Roadmap: recommendations

For University Presses

- Develop a clear OA strategy that is based on the principle of sustainability.
- Implement a clear OA strategy that is based on the principle of sustainability.
- Implement a clear OA strategy that is based on the principle of sustainability.

For Publishers

- Implement a clear OA strategy that is based on the principle of sustainability.
- Implement a clear OA strategy that is based on the principle of sustainability.
- Implement a clear OA strategy that is based on the principle of sustainability.

For Universities

- Implement a clear OA strategy that is based on the principle of sustainability.
- Implement a clear OA strategy that is based on the principle of sustainability.
- Implement a clear OA strategy that is based on the principle of sustainability.

**Open Science FAIR Conference**  
 Madrid, 25-27 September 2023

Vicerrectorado de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica  
 Edificio ESIMUM, 3ª planta. Campus de Espinardo  
 30100 Espinardo victrans@um.es  
 Murcia Tel: 868 88 1803  
 ESPAÑA www.um.es/web/vic-transferencia/



#### 4.1. Actividad editorial del Servicio de Publicaciones

- En resumen, la actividad editorial del Servicio de Publicaciones ha sido la siguiente:

Tipo publicación	Títulos
Libros totales: impresos, e-books y en acceso abierto	43
De los que, son libros electrónicos con DRM	4
Y en acceso abierto, incluso los que cuentan también con versión impresa o electrónica con DRM	17
Números de revistas publicados electrónicamente	75
<b>Total Títulos</b>	<b>118</b>

#### LIBROS PUBLICADOS

##### 10 Casos de éxito en ecoinnovación de empresas murcianas

Dirección  
MICAELA MARTÍNEZ COSTA

Año de Publicación: 2022  
ISBN-13: 9788418936593  
Colección: *Editum Innova*, 10



##### Arcos, capialzados y caracoles en el Renacimiento español.

Autor  
JOSÉ CALVO LÓPEZ

Año de Publicación: 2023  
ISBN-13: 9788418936722  
Colección: *Editum Artes*, 24



editum

##### Biología celular e histología Grado en Fisioterapia

Autor  
JOSÉ ANGEL MARTÍNEZ MENÁRGUEZ

Año de Publicación: 2023  
ISBN-13: 9788418936821  
Colección: *Textos Guía*, 100



**Buenas prácticas para la gestión y conservación de la biodiversidad en  
ambientes litorales**  
**Salinas, playas y dunas**



Coordinación  
FRANCISCO BELMONTE SERRATO  
GUSTAVO ALFONSO BALLESTEROS PELEGRÍN  
ANTONIO DANIEL IBARRA MARINAS

Año de Publicación: 2022  
DOI: 10.6018/editum.2980



**Catálogo digital histórico de doctrina jurídica española**



Autor  
ENRIQUE ÁLVAREZ CORA

Año de Publicación: 2023  
DOI: 10.6018/editum.3008



**Catálogo exposición. Experiencia migratoria**



Autor  
DANNY CRUZ PÉREZ

Año de Publicación: 2023  
DOI: 10.6018/editum.3026  
ISBN-13: 9788418936845



**Catálogo exposición. Tiempo de reunir piedras**



Autor  
SALVADOR JIMÉNEZ DONAIRE

Año de Publicación: 2023  
DOI: 10.6018/editum.3025  
ISBN-13: 9788418936838



**Consejo laboral y praxis de la orientación profesional**  
**Master universitario en orientación e intermediación laboral**



Autoría  
ANA BELÉN FERNÁNDEZ CASADO

Año de Publicación: 2023  
ISBN-13: 9788418936753  
Colección: *Textos Guía*, 95

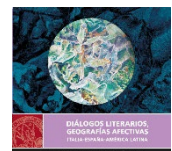


**Diálogos literarios, geografías afectivas: Italia-España-América Latina**



Coordinadoras  
CHIARA BOLOGNESE  
BEATRIZ FERRÚS

Año de Publicación: 2023  
ISBN-13: 9788418936661  
Colección: *Editum Signos*, 55



editum





**Dionisia García y Jorge Guillén: Historia de una amistad. (Epistolario, 1977-1983)**



Editor  
**PEDRO LUIS LADRÓN DE GUEVARA**

Año de Publicación: 2023  
ISBN-13: 9788418936708



**Economía industrial y teoría de juegos  
Grado en marketing**



Autor  
**FRANCISCO CANDEL SÁNCHEZ**

Año de Publicación: 2023  
ISBN-13: 9788418936760  
Colección: *Textos Guía*, 97



**Educación Física Infantil**  
Grado en Educación Infantil. Doble grado en Educación Infantil y Educación Primaria



Autores  
**ALBERTO GOMEZ MARMOL  
MARÍA ISABEL CIFO IZQUIERDO  
NURIA UREÑA ORTÍN**

Año de Publicación: 2023  
DOI: 10.6018/editum.3017  
Colección: *Textos Guía*, 96



**El espíritu emprendedor de los estudiantes univeristarios**



Coordinación  
**ALICIA MARÍA RUBIO BAÑÓN**

Año de Publicación: 2022  
ISBN-13: 9788418936500  
Colección: *Editum Emprender*



**El pasado en la pantalla: Cine y humanidades digitales.**



Coordina  
**PEDRO MARTÍNEZ GARCÍA**

Año de Publicación: 2022  
ISBN-13: 9788417865955



### El poeta y sus coleccionistas

Los manuscritos de Juan del Valle y Caviedes: historia literaria de una dispersión



Autor  
JOSÉ RAMÓN JOUVE MARTÍN

Año de Publicación: 2023  
ISBN-13: 9788418936630  
Colección: *Editum Signos*, 54

### Emprender en Murcia. Informe GEM 2021-22



Autoría  
ALICIA RUBIO BAÑÓN

Año de Publicación: 2022  
ISBN-13: 9788418936517  
Colección: *Emprender*, 20

### Escénicos. Sociología y retórica de las prácticas representativas. El teatro de la desigualdad en la época clásica



Autor  
JOSÉ DIONISIO ESPEJO PAREDES

Año de Publicación: 2023  
DOI: 10.6018/editum.2978

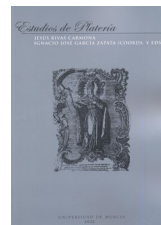
### Escuela danesa de lingüística. Homenaje a D<sup>a</sup> Eulalia Hernández Sánchez



Editores  
RICARDO ESCAVY ZAMORA  
MARÍA ISABEL LÓPEZ MARTÍNEZ  
CARMEN SÁNCHEZ MANZANARES

Año de Publicación: 2023  
ISBN-13: 9788418936692

### Estudios de Platería. San Eloy 2022



Coordinadores  
JESÚS RIVAS CARMONA  
IGNACIO JOSÉ GARCÍA ZAPATA

Año de Publicación: 2022  
ISBN-13: 9788418936524  
Colección: *Estudios de Plate*

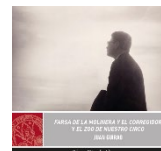


«Farsa de la molinera y el corregidor» y «El zoo de nuestro circo». Juan Guirao



Autoría  
JUAN GUIRAO  
Edición y estudio  
CÉSAR OLIVA

Año de Publicación: 2023  
ISBN-13: 9788418936623  
Colección: *Editum Teatro*, 16



editum

Fundamentos físicos de la informática.  
Grado en ingeniería informática



Autores  
MIGUEL ANGEL ZAMORA  
ALFONSO PABLO RAMALLO GONZÁLEZ

Año de Publicación: 2023  
ISBN-13: 9788418936791  
Colección: *Textos Guía*, 98



Fundamentos jurídicos de la Administración electrónica



Autor  
JOSÉ FERNANDO FERREIRA BREGA

Año de Publicación: 2023  
DOI: 10.6018/editum.2995

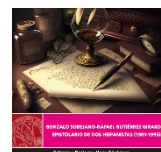


Gonzalo Sobejano-Rafael Gutiérrez Girardot. Epistolario de dos hispanistas (1981-1995)



Edición y prólogo  
NORA GLICKMAN

Año de Publicación: 2022  
ISBN-13: 9788418936562  
Colección: *Editum Ensayo*, 1



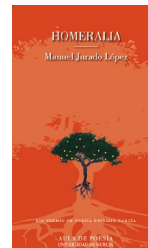
editum

Homeralia



Autor  
MANUEL JURADO LÓPEZ

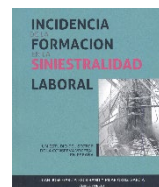
Año de Publicación: 2023  
ISBN-13: 9788418936739  
Colección: *Aula de poesía*, 42



### Incidencia de la formación en la siniestralidad laboral

Directores  
JUAN JOSÉ GARCÍA ESCRIBANO  
PILAR ORTÍZ GARCÍA

Año de Publicación: 2022  
ISBN-13: 9788418936579



### Insieme al cinema. Imparare la lingua e la cultura italiana con i film

Autoría  
DOMENICA ELISA CICALA  
M<sup>a</sup> BELÉN HERNÁNDEZ GONZÁLEZ

Presentación  
SUSANNA NOCCHI

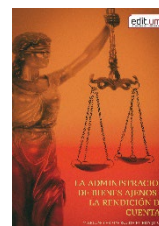
Año de Publicación: 2023  
ISBN-13: 9788418936685



### La administración de bienes ajenos y la rendición de cuentas

Autor  
MARIANO ESPINOSA DE RUEDA JOVER

Año de Publicación: 2023  
DOI: 10.6018/editum.2988



### Manual del umuemprender

Coordinador  
ANTONIO ARAGÓN SÁNCHEZ

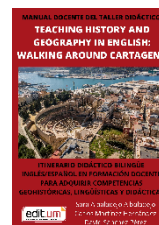
Año de Publicación: 2023  
ISBN-13: 9788418936715  
Colección: *Editum Emprender*



### Manual docente del taller didáctico "Teaching History and Geography in English: Walking around Cartagena."

Autoría  
SARA ALBALADEJO ALBALADEJO  
CARLOS MARTÍNEZ HERNÁNDEZ  
DAVID SÁNCHEZ PÉREZ

Año de Publicación: 2022  
DOI: 10.6018/editum.2979



### Medium Philosophicum: Para un pensamiento tecnológico del arte

Autor  
TIMOTHY MURRAY

Año de Publicación: 2022  
ISBN-13: 9788418936289  
Colección: *Culturas Visu-  
Minor, 2*



### Mirando a los ríos desde el mar. Viejos y nuevos debates para una transición hídrica justa

Coordinación  
LAURA SÁNCHEZ GALLARDO

Año de Publicación: 2023  
DOI: 10.6018/editum.3003



### Museo Foro Romano. Molinete / Cartagena. Roman Forum Museum

Editor  
JOSÉ MIGUEL NOGUERA CELDRÁN

Año de Publicación: 2023  
ISBN-13: 9788418936678



### Nuestro futuro es nuestra historia. Segunda edición del concurso de memoria democrática e histórica para jóvenes Trabajos premiados

Coordinación  
JOSÉ HERNÁNDEZ ESCÁMEZ  
ANA M. VALENCIA HERRERA

Año de Publicación: 2023  
DOI: 10.6018/editum.3031



### Odontopediatría. Prácticas preclínicas. Grado de odontología

Autores  
OLGA CORTÉS LILLO (Coord)  
ISABEL CASTEJÓN NAVAS  
SONIA GUZMÁN PINA  
RAFAEL MAGÁN SÁNCHEZ

Año de Publicación: 2023  
ISBN-13: 9788418936784  
Colección: *Textos Guía, 99*

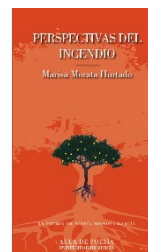


### Perspectivas del incendio

Autora  
MARISA MORATA HURTADO

Año de Publicación: 2023  
ISBN-13: 9788418936746

Colección: *Aula de poesía*, 43



### Química y aplicaciones de las sustancias y enzimas pécticas

Autor  
GINÉS NAVARRO GARCÍA  
GABRIEL PÉREZ LUCAS  
SIMÓN NAVARRO GARCÍA

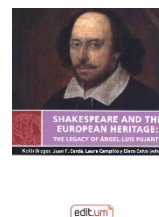
Año de Publicación: 2023  
DOI: 10.6018/editum.3009



### Shakespeare and the European Heritage: The legacy of Ángel-Luis Pujante

Directores  
GRAHAM KEITH GREGOR  
JUAN FRANCISCO CERDÁ MARTÍNEZ  
LAURA CAMPILLO ARNAIZ  
CLARA CALVO LÓPEZ

Año de Publicación: 2022  
ISBN-13: 9788418936548  
Colección: *Editum Signos*, 5:



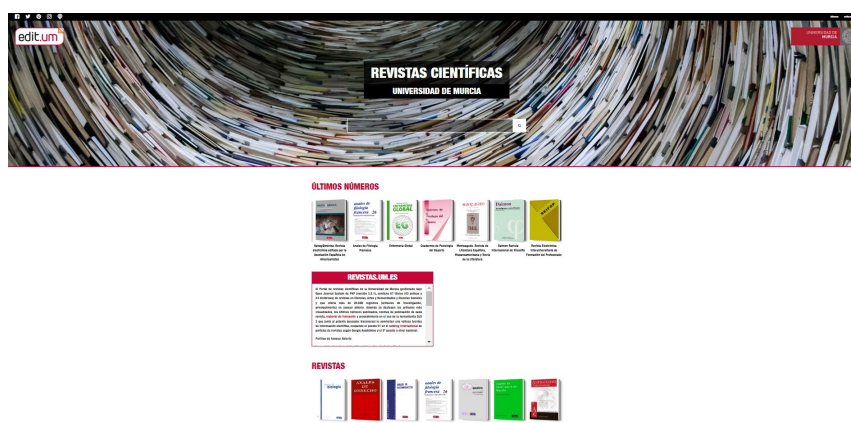
### Sueños de modernidad entre telones y entretelas. Del gran Teatro Nacional al Palacio de Bellas Artes

Autora  
ALICIA AZUELA DE LA CUEVA

Año de Publicación: 2022  
ISBN-13: 9788418936494  
Colección: *Editum Artes*, 23



- ❑ Las ediciones se realizan de modo independiente y/o en coedición con Editoriales e Instituciones tanto públicas como privadas de prestigio, con el fin de aumentar su difusión y reconocimiento, así como obtener cofinanciación. Entre las instituciones están: Fundación CajaMurcia, Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, Ayuntamiento de Lorca, Ayuntamiento de Molina de Segura, Museo de Bellas Artes de Murcia, Sociedad Española de Estudios Medievales, Ayuntamiento de Cartagena, Cartagena Puerto de Culturas, Fundación Repsol.
- ❑ Consolidación de la colección "Textos Guía", en colaboración con el Centro de Formación y Desarrollo Profesional (CFDP), que ha supuesto la publicación de **7** títulos al amparo de la 5.<sup>a</sup> Convocatoria de *Elaboración de Material Docente Universitario: Textos Guía 2023-2024*. De ellos, **1** lo ha sido en formato ebook (PDF con DRM y HTML streaming) y **2** en open access.
- ❑ Mejoras continuas en el portal de revistas científicas de la Universidad de Murcia (revistas.um.es).



- ❑ Revisión de cumplimiento de los criterios de calidad de las revistas Editum y asesoramiento para su puesta al día y la obtención del sello FECYT (**22** revistas tienen el sello de calidad FECYT, de las que **6** obtienen la Mención de Buenas Prácticas Editoriales en Igualdad de Género en su primera convocatoria). Por otra parte, **21** revistas aparecen indexadas en ESCI (Emerging Sources Citation Index). **4** revistas están incluidas en JCR (Journal Citation Report). Finalmente **17** revistas están indexadas en SJR (Scimago Journal Rank).

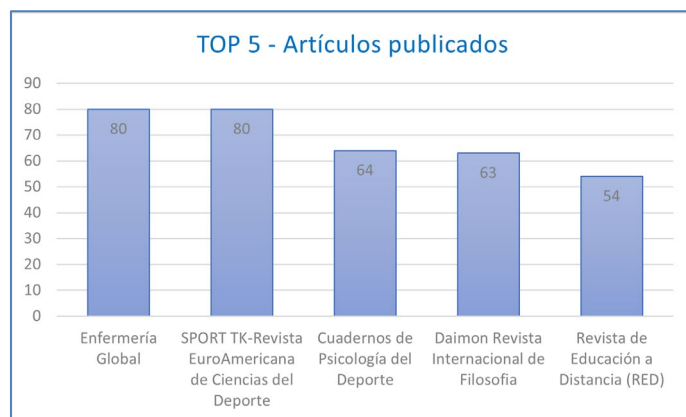


- Desarrollo del plan de formación para editores de revistas Editum en coordinación con el Centro de Formación y Desarrollo Profesional.
  - En preparación el *Curso sobre XML-JATS y funcionamiento del plugin OJS*, antes referenciado.

- Revistas Científicas de la Universidad de Murcia | <http://revistas.um.es>  
Estadísticas editoriales

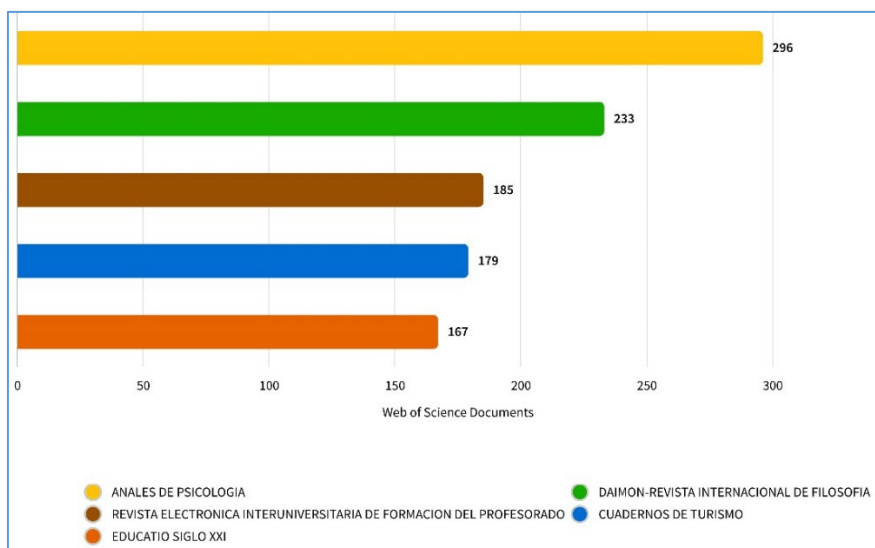
Tenemos **41** revistas activas usando el sistema OJS, cuya actividad puede resumirse en las siguientes estadísticas:

- Total de artículos recibidos ⇒ 3537 artículos
- Total de artículos aceptados ⇒ 980 artículos
- Total de artículos rechazados ⇒ 2245 artículos
  - artículos rechazados (antes de revisión) ⇒ 1849 artículos
  - artículos rechazados (después de revisión) ⇒ 396 artículos
  
- Total de artículos publicados ⇒ 1075 artículos
- Total de números publicados ⇒ **75** números

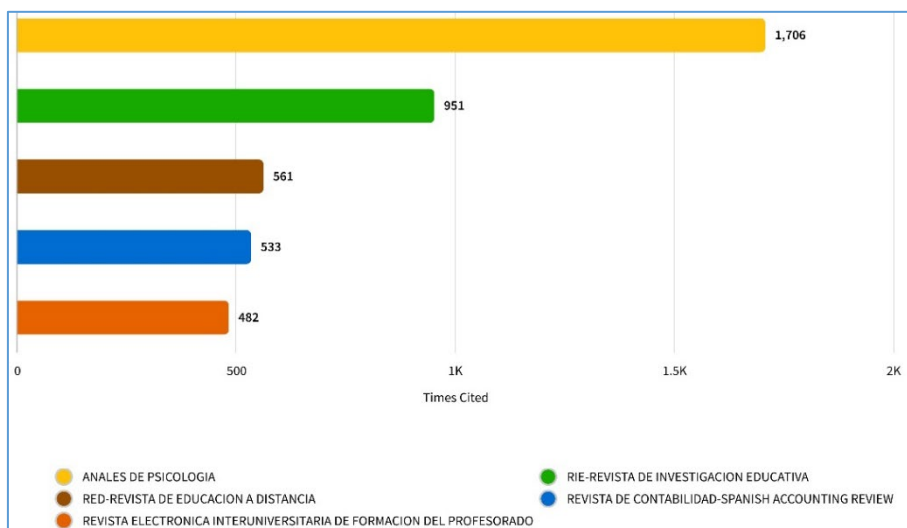




- La edición de febrero de 2023 del ranking de Portales de revistas de Webometrics muestra al Portal de Revistas Científicas de la Universidad de Murcia en la posición **67** a nivel global, con **27100** ítems indexados, siendo la universidad española con más artículos publicados en abierto de forma individual sin formar parte de un consorcio.



Número total de documentos Open Access en la WOS (Últimos 5 años completos 2018-2022)



Número total de citas a documentos Open Access en la WOS (Últimos 5 años completos - 2018-2022)



### 4.2. Actividades de Imprenta Corporativa (Trabajos realizados en los equipos de producción de alto volumen B/N y color de la Imprenta Universitaria) y de suministro a otras unidades de la Universidad de Murcia

- ❑ Durante el Curso 2022/23, se han realizado en las impresoras de alto volumen en blanco y negro del Servicio y las impresoras de producción en color diversos trabajos solicitados por diferentes Centros, Servicios y Órganos de Gobierno de esta Universidad: Consejo de Gobierno, Claustro Universitario, Consejo Social, Rectorado, Gerencia, Vicerrectorados, Facultades y Escuelas, Departamentos, Servicios y otras Unidades. Los trabajos incluyen desde papelería corporativa (oficios, sobres, tarjetas, tarjetones, etc.) hasta folletos (flyers, dípticos, trípticos).
- ❑ Por otra parte, se suministra también otro material de difusión (carteles, lonas, banderolas, merchandising variado, etc.), así como todo el material de diversos congresos y jornadas y seminarios (folletos, libros de resúmenes, posters, acreditaciones, certificados, diplomas, etc.), todo ello como proveedores internos del sistema centralizado de compras de la Universidad de Murcia (CeCoM).
- ❑ Con respecto a la actividad de la Unidad SCIPIMUM (Servicio de Publicaciones) dentro de la Central de Compras en el periodo reseñado (01/09/2022 a 31/07/2023), se han tramitado 4281 pedidos:  
Facturas pagadas a proveedores en ese periodo 182,169,83 €, desglosado de la siguiente forma:
  - Material de oficina → 67.046,80 €
  - Informático no inventariable → 12.083,01 €
  - Productos farmacéuticos → 1.800 €
  - Publicidad y propaganda → 101.240,02 €
- ❑ Además, en fecha 01/01/2023 entró en funcionamiento la **Unidad 00IM Imprenta Universitaria**, encargada de atender trabajos de impresión, publicidad y similares y que actúa como proveedora de Scipium en el material corporativo que se sirve a través de Scipium (agendas, oficios, sobres y similares), repercutiendo dichos costes a través de las R.I. compensatorias por dichos servicios.
- ❑ Emisión de los Títulos de Funcionaria y Funcionario de carrera de la Universidad de Murcia.
- ❑ Emisión de las hojas para firma de las Tomas de Posesión de Funcionarios PTGAS, PDI y equipos de gobiernos de centros.
- ❑ Por otra parte, se ha colaborado en la publicación de diversas obras corporativas, así como con Tribunales de Oposiciones, pruebas de acreditación del Servicio de Idiomas, ... para la elaboración de cuestionarios y diverso material de apoyo.
- ❑ En particular, se colabora con el Tribunal de la EBAU, para la producción de los ejercicios para todo el sistema público de la Región de Murcia, en todas sus fases, así como con el tribunal de las pruebas de Acceso para Mayores de 25/45 años.
- ❑ Suministro del papel para el sistema de compra centralizada (CeCoM), en el marco de las políticas de ahorro de gasto de la Universidad de Murcia, así como material de publicidad y propaganda, material de oficina, tóner y consumibles para impresora,



además de cualesquiera otros productos no expresamente contemplados en el aplicativo.

- ❑ Participación en el mantenimiento y actualización continuas del aplicativo CeCom (Central de Compras), en colaboración con el Área de Gestión Económica y ÁTICA.

#### 4.3. Actividades de Promoción y Difusión de las publicaciones de la Universidad de Murcia

- ❑ *Participación en Ferias del Libro a través de la UNE:*  
La Universidad de Murcia participa en las Ferias del Libro de carácter nacional e internacional a través de la UNE (Unión de Editoriales Universitarias Españolas), que coordina y organiza la presencia de los fondos editoriales de las distintas universidades en acciones conjuntas.
  - Feria del libro de Granada 2023
  - Feria del libro de Madrid 2023
- ❑ *Participación en Ferias del Libro fuera del ámbito de la UNE:*  
De forma directa, la Universidad de Murcia ha participado en la Feria del Libro de Murcia 2023, celebrada del 6 al 15 de octubre. En colaboración con el Servicio de Cultura, que ha organizado la presencia de autores en la caseta, y del SIU, que se ha encargado de mantener abierta la misma con la presencia de sus integrantes.

**FERIA del LIBRO**  
Murcia 2023  
Del 6 al 15  
OCTUBRE  
2023

UNIVERSIDAD DE MURCIA edit.um cultura

libros.um.es revistas.um.es edit.um.es

La presencia de autores ha sido la siguiente:

- Día 6 de octubre
  - De 19:30 a 21:00 horas: Noelia García Pérez
- Día 7 de octubre



- De 12:00 a 13:30 horas: José Sebastián Carrión García
- De 19:00 a 20:30 horas: Alberto Chessa
- Día 8 de octubre
  - De 12:00 a 13:30 horas: Dionisia García
  - De 19:00 a 20:30 horas: Carmen Pujante
- Día 11 de octubre
  - De 19:00 a 20:30 horas: José Francisco Ortega Castejón
- Día 12 de octubre
  - De 12:00 a 13:30 horas: César Oliva
  - De 19:00 a 20:30 horas: Juana J. Marín Saura
- Día 14 de octubre
  - De 12:00 a 13:30 horas: Eduardo Batán
  - De 19:00 a 20:30 horas: Alberto Requena Rodríguez
- Día 15 de octubre
  - De 12:00 a 13:30 horas: Nieves Pérez Abad



- Intercambio nacional e internacional de carácter científico y cultural con Centros, Instituciones, Universidades y diversas Asociaciones.
- Promoción de las obras publicadas a través de distribuidores de ámbito regional, nacional e internacional.
- Paulatina traducción de la web al inglés.
- Presentación de libros en diferentes actos públicos.
- Participación en premios de edición Universitaria con la presentación de varias obras.

#### 4.4. Actividades de Cooperación con la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas (U.N.E.)

- Presentación de candidaturas para los XXVI Premios Nacionales de Edición Universitaria.*

#### 4.5. Acción Social

- Donación de diversos lotes de libros a Instituciones y organizaciones sin ánimo de lucro.



#### 4.6. Datos estadísticos básicos

Volumen del movimiento de Obras (Libros y Revistas)

	Volúmenes
Revistas y monografías enviadas por intercambio	476
Salida de fondos por ventas sueltas, venta autor, carroum, etc.	185
Fondos a distribuidores y librerías	1.703
Fondos a agencias de suscripción	8
Salida de fondos sin cargo: donaciones, protocolo, libros de autor, coediciones, revistas para gestores, etc..	2393
<b>Total movimiento de volúmenes</b>	<b>4.765</b>

Valoración económica de la salida de los citados fondos

	Euros
Revistas y monografías enviadas por intercambio	8.428,73
Salida de fondos por ventas sueltas, venta autor, carroum, etc.	3.074,75
Fondos a distribuidores y librerías	14.356,04
Fondos a agencias de suscripción	102,53
Salida de fondos sin cargo: donaciones, protocolo, libros de autor, coediciones, revistas para gestores, etc..	37.963,00
<b>Total valoración económica</b>	<b>63.925,05</b>

(El importe es referido el precio de venta al público de la obra sin IVA)



### 5. SERVICIO DE COMUNICACIÓN.

#### Introducción

Los estatutos de la Universidad de Murcia remarcan como una de sus funciones principales la difusión del conocimiento y la cultura a través de una comunicación eficaz, así como la necesidad de transmitir a la opinión pública sus realizaciones. La sociedad necesita conocer los logros, investigaciones y actividades que se llevan a cabo en nuestras facultades y laboratorios, por lo que su difusión se convierte en objetivo prioritario para el Servicio de Comunicación.

El Servicio de Comunicación es el encargado de coordinar todos los temas relacionados con la comunicación de la Universidad de Murcia, y ello en una doble vertiente: por un lado, coordinar toda la información que se genera en nuestro centro, y por otro darla a conocer a la sociedad a través de nuestros propios órganos y de la prensa en general. Asimismo, se encarga de las labores relacionadas con la identidad corporativa.

#### Funciones

Sus principales áreas de trabajo son las siguientes:

- Relación y coordinación para temas relacionados con la UMU con responsables de comunicación de otras instituciones.
- Gestión de la publicidad en los medios.
- Elaboración de artículos para publicaciones especializadas.
- Elaboración de artículos para páginas especiales de los medios.
- Coordinación y abastecimiento de noticias para la Sala de Prensa.
- Revisión diaria de la prensa regional y nacional (papel y online).
- Dossier de prensa con los impactos recibidos en los medios de comunicación.
- Cobertura de los actos institucionales, en sus apartados informativo y gráfico.
- Elaboración y envío de notas de prensa a los medios.
- Coordinación y abastecimiento de noticias para su publicación.
- Atención a los medios de comunicación: envío de notas de prensa y convocatorias, así como gestión de ruedas de prensa a toda la comunidad universitaria.
- Búsqueda y localización de expertos solicitados por los medios de comunicación, así como gestión de entrevistas a miembros de la comunidad universitaria o visitantes.
- Colaboración con la web de la UMU a través de la actualización permanente de noticias de portada.
- Gestión de la Agenda de Comunicación de la UMU.
- Gestión de la Identidad Visual Corporativa.
- Gestión de la publicidad.
- Recepción y organización de las peticiones de diseños gráficos por parte de servicios, departamentos y facultades.
- Supervisión de piezas gráficas acordes con el manual de identidad corporativa.
- Colaboración con los responsables de las Redes Sociales de la UMU.

Y TV.um



### Producción

Las tareas del Servicio de Comunicación de la Universidad de Murcia se centran en revisión diaria de la prensa regional y nacional (papel y online), así como de boletines oficiales (BORM y BOE), elaboración del dossier de prensa diario con los impactos recibidos en medios de comunicación, elaboración y envío de notas de prensa, gestión de la sala de prensa online de la UMU para la publicación de noticias, recepción y organización de las peticiones de diseños gráficos por parte de servicios, departamentos y facultades para que se realicen en tiempo y forma, supervisión de piezas gráficas para que cumplan con el manual de identidad corporativa de la UMU, cobertura de actos institucionales para la difusión de información a los medios de comunicación, así como también relaciones con los medios de comunicación para atender sus demandas informativas.

### Cuadro resumen de actividades

El volumen de trabajos realizados durante el curso 2022-23 ha sido el siguiente:

### Tareas Servicio Comunicación

Las tareas del Servicio de Comunicación de la Universidad de Murcia se centran en revisión diaria de la prensa regional y nacional (papel y online), así como de boletines oficiales (BORM y BOE), elaboración del dossier de prensa diario con los impactos recibidos en medios de comunicación, elaboración y envío de notas de prensa, gestión de la sala de prensa online de la UMU para la publicación de noticias, recepción y organización de las peticiones de diseños gráficos por parte de servicios, departamentos y facultades para que se realicen en tiempo y forma, supervisión de piezas gráficas para que cumplan con el manual de identidad corporativa de la UMU, cobertura de actos institucionales para la difusión de información a los medios de comunicación, así como también relaciones con los medios de comunicación para atender sus demandas informativas aproximada, el volumen de trabajos realizados desde 1 de octubre de 2022 hasta 30 de septiembre de 2023:



Notas de prensa - 85% notas informativas 15% convocatorias	310 enviadas
Sala de prensa UMU	420 noticias subidas a la web de la sala
Peticiones medios de comunicación para localizar contactos, gestionar entrevistas, reportajes y otras gestiones para dar difusión a la actividad universitaria	250
Impacto en medios *	4.500
Productos audiovisuales	<i>Historias de Universidad</i> (reportajes sobre vida e historias universitarias) 6  <i>Raíces</i> (entrevistas a antiguos alumnos con trayectorias reconocidas)  6
Podcast UMU	3
Diseños gráficos realizados	532 diseños, de los cuales: - Lonas/enaras: 10% - Adaptaciones rrss: 18% - Carteles: 28% - Invitaciones: 10% - Catálogos: 14% - Banners: 12% - Anuncios de prensa: 2% - Mupis: 5%  Otros: 1%
Revisión de diseños y material	65 solicitudes
Elaboración e inserción de páginas informativas en el diario La Verdad	-27 páginas incluyendo un total de 108 noticias. -11 reportajes de páginas dobles incluyendo temas relacionados con investigaciones y/o investigadores de la UMU
Elaboración e inserción de páginas informativas en La Opinión	-6 paraninfos (4 páginas) -20 semblanzas de personajes destacados. -6 reportajes (dobles páginas)
Fotografías realizadas	-Se atendieron 592 actos. -Se recibieron 341 solicitudes de fotos. -Se realizaron un total de 5.450 fotografías.
Videos	-189 vídeos Umu al día producidos.
Nueva identidad visual de la UMU	-Consultas con agencias. -Trabajo de investigación. -22 sesiones de trabajo internas





A lo largo del curso se han realizado:

Implantación de protocolos para la petición y difusión de temas por parte del Gabinete de Comunicación.

Implementación del nuevo sistema para cursar peticiones de las acciones que realiza el Gabinete.

Auditoria y revisión del manual de identidad corporativo para un proyecto de mejora y su actualización.

## 5.1. Relaciones con los medios de comunicación y actualidad

### 5.1.1. Qué hacemos

Las relaciones informativas y publicitarias con medios de comunicación generalistas y el contenido de actualidad de la Universidad para la web oficial ([www.um.es](http://www.um.es)). Esto incluye: Envío de notas de prensa.

Organización y convocatorias de ruedas de prensa.

Intermediación para gestión de entrevistas y reportajes.

Creación de noticias para web oficial de la Universidad: [www.um.es](http://www.um.es)

Planificación y redacción de noticias para especiales informativos en medios de comunicación.

Gestión de la publicidad institucional en medios de comunicación.

### 5.1.2 Solicitud

A través la siguiente dirección web se podrá solicitar la difusión de información medios de comunicación, así como la organización y convocatoria de ruedas de prensa:

<https://www.um.es/web/umucomunica/solicitudes>

Petición de difusión de hechos o eventos noticiables en medios

La información debe enviarse con suficiente antelación; como criterio general, una semana antes del hecho noticiable.

La solicitud debe incluir: objetivos del evento a comunicar, necesidades de apoyo concretas del Servicio de Comunicación, programa del evento detallado e información de contacto.

Debe especificarse la vinculación de la UMU con el evento (institución organizadora, colaboradora o si, simplemente, acoge la actividad en sus instalaciones. Si lo que se desea comunicar es un logro académico o investigador, debe incluirse la información del hecho y contextualizar la trascendencia del mismo. Ha de incluirse también una fotografía de quien o quienes protagonicen el logro en un contexto laboral (imagen de 300 píxeles por pulgada y en formato horizontal), así como un teléfono de contacto.

Solicitud de realización de ruedas de prensa.



La convocatoria de una rueda de prensa corresponde al Servicio de Comunicación, que valorará la conveniencia de su realización en función de la agenda institucional y el interés noticiable del hecho que motive la solicitud.

La petición debe ir acompañada de la información detallada sobre el evento que se necesite difundir y contacto directo de la persona promotora.

La ubicación de la rueda de prensa estará determinada por la posibilidad de disponer de los medios técnicos necesarios para la correcta atención a los medios.

### 5.1.3 Criterios de ejecución de acciones comunicativas

La mera petición de difusión de un hecho noticiable o evento no implica su difusión desde UMUComunica.

La difusión de las actividades por parte de UMUComunica responderá a criterios informativos y de la estrategia transversal comunicativa establecida por el vicerrectorado competente.

Se tendrá en cuenta, en todos los casos, el valor informativo objetivo de los hechos que pretenden difundir y su potencial interés para los medios de comunicación (repercusión social, notoriedad de las personas implicadas, conexión directa con la agenda mediática, novedad relevante para la institución o vinculación con los objetivos transversales de la Universidad).

Las actividades que se consideren incluidas en los criterios de interés informativo serán remitidas a los medios de comunicación. Del resto de eventos, se estimará la difusión a través de la web y otros medios de difusión de la institución.

Actividades habituales para la cobertura por parte de UMUComunica:

- Actividad institucional de la Universidad de Murcia.
- Congresos, jornadas y seminarios científicos organizados por la UMU cuyo contenido y ponentes participantes puedan ser de interés informativo y cumplir los criterios de selección de noticias de los medios de información generalistas.
- Logros y reconocimientos de personal y alumnado otorgados por instituciones de reconocido prestigio en su ámbito.
- Actividades o acciones de facultades que puedan suponer o generar interés en los medios de comunicación generalistas.
- Resultados de investigación relevantes de interés general.

Con criterio general, no se difundirán eventos no organizados por la UMU, aunque personal de la UMU participe o colabore en ellos.

Como algo excepcional, eventos en los que la UMU no sea entidad organizadora podrán tenerse en cuenta si se considera que su transmisión puede reforzar valores estratégicos de la institución.



## 5.2. Portada web oficial

### 5.2.1. Qué hacemos

Llevamos a cabo la gestión de las piezas informativas (noticias, reportajes, entrevistas) que se incorporan a la portada de la página web oficial de la Universidad de Murcia ([www.um.es](http://www.um.es)).

### 5.2.2. Solicitudes

A través la siguiente dirección web se podrá solicitar la inclusión de informaciones en la Portada de la página web de la UMU:

<https://www.um.es/web/umucommunica/solicitudes>

### 5.2.3. Criterios de publicación

La difusión de las actividades en portada web por parte de UMUComunica responderá a criterios informativos y de la estrategia transversal comunicativa establecida por el vicerrectorado competente.

Se tendrá en cuenta, en todos los casos, el valor informativo objetivo de los hechos que pretenden difundir y su potencial interés para los públicos externos de la universidad.

Las actividades habituales para la cobertura de portadas son:

Prioridades temáticas:

- Noticias sobre investigación, divulgación e internacionalización.
  - Procesos administrativos masivos para el alumnado: preinscripción, matrícula, becas, etc., tanto para grados, másteres y doctorados.
  - Actividad institucional de la Universidad de Murcia.
  - Congresos, jornadas y seminarios científicos organizados por la UMU cuyo contenido y ponentes participantes puedan ser de interés informativo para la audiencia potencial de la web oficial.
  - Logros y reconocimientos de personal y alumnado otorgados por instituciones de reconocido prestigio en su ámbito.
  - Actividades o acciones de facultades que puedan suponer o generar interés a las audiencias prioritariamente externas de la UMU
- Resultados de investigación relevantes de interés general

Con criterio general, no se difundirán las siguientes actividades:

Eventos no organizados por la UMU, aunque el personal de la UMU participe o colabore en ellos. Como algo extraordinario, eventos de los que la UMU no sea organizadora podrán tenerse en cuenta si se considera que su transmisión puede reforzar valores estratégicos de la institución.



Nunca se realizarán las siguientes acciones en la portada web:

- Enlazar a documentos en formato .pdf (en esos casos, se creará una página web específica).
- Enlazar a páginas externas a la Universidad de Murcia (en esos casos, se elaborará una página intermedia en la web de la Universidad de Murcia).
- Actividades con aforo muy limitado o que no sean de acceso público.
- Actividades dirigidas a un público muy concreto, aunque sean de acceso público.

#### 5.2.4. Apoyo multimedia

Es recomendable que el usuario facilite información gráfica que apoye la publicación que, aunque no será imprescindible. El tamaño de la imagen para portadas es de 580 x 433 píxeles.

En todo caso, se incluirán imágenes genéricas y abstractas, no sexistas, propias o libres de derechos y libres de texto y/o logotipos.

### 5.3. Redes sociales corporativas

#### 5.3.1. Qué hacemos

La Universidad de Murcia tiene presencia en las siguientes redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Telegram y LinkedIn.



Son los perfiles oficiales de la UMU y, por lo tanto, responden a la política estratégica de comunicación de la universidad y a las directrices del Vicerrectorado competente.

#### 5.3.2. Solicitudes

A través la siguiente dirección web se podrá solicitar la difusión de información en los perfiles oficiales de redes sociales de la UMU:

<https://www.um.es/web/umucomunica/solicitudes>

En este formulario se facilitará toda la información necesaria para la elaboración de las piezas informativas para redes sociales.

Las solicitudes deberán realizarse con 15 días de antelación. En casos excepcionales, se aceptará la recepción de solicitudes con información sobrevenida 72 horas antes.

Cada solicitud debe incluir la siguiente información para facilitar una correcta difusión:

Vicerrectorado de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica  
Edificio ESIUM, 3ª planta. Campus de Espinardo  
30100 Espinardo victrans@um.es  
Murcia Tel: 868 88 1803  
ESPAÑA [www.um.es/web/vic-transferencia/](http://www.um.es/web/vic-transferencia/)



- Tema de la publicación.
- Motivación/justificación.
- Propuesta de texto (puede ser adaptado a las condiciones de cada plataforma social). No siempre será respetado literalmente.
- Redes sociales en las que se quiere tener presencia.
- Hashtag, si fueran necesarios.

Si la propuesta incluye imágenes, deben considerarse los siguientes tamaños:

- Instagram y Facebook: 1200 x 1200 pixels.
- Stories/Historias: 1080 x 1920 píxeles.
- Twitter: 1200 x 675 píxeles.

Formato de vídeo:

- Instagram o stories: debe ser vertical con un máximo de 59 segundos duración.
- Instagram, muro de Facebook y Twitter: debe ser horizontal con máximo 59 segundos de duración.
- Carátulas de YouTube: 1280 x 720 píxeles.

### 5.3.3. Criterios de difusión de contenidos

La difusión de contenidos en Redes Sociales Corporativas responderá a criterios informativos y de la estrategia transversal comunicativa establecida por el vicerrectorado competente.

Se tendrá en cuenta, en todos los casos, el valor informativo objetivo de los hechos que pretenden difundir y su potencial interés para los seguidores de las redes sociales de la universidad. Este criterio podrá ser general (para el conjunto de plataformas) o sólo para alguna de ellas, en base a su naturaleza y las características de la actividad.

Los contenidos habituales para la cobertura por parte de UMUComunica son:

- Actividad institucional de la Universidad de Murcia.
- Congresos, jornadas y seminarios científicos organizados por la UMU cuyo contenido y ponentes participantes puedan ser de interés informativo para las audiencias de una o varias de las redes sociales.
- Logros y reconocimientos de personal y alumnado otorgados por instituciones de reconocido prestigio en su ámbito.
- Actividades o acciones de facultades que puedan suponer o generar interés a las audiencias de redes sociales.
- Resultados de investigación relevantes de interés general



Con criterio general, no se difundirán las siguientes actividades:

- Eventos no organizados por la UMU, aunque su personal participe o colabore en ellos.
- Como excepción, algunos eventos de los que la UMU no sea organizador podrán tenerse en cuenta si se considera que su transmisión puede reforzar valores estratégicos de la institución.

#### 5.3.4. Requisitos para la difusión de contenidos (apoyo multimedia)

Será necesario aportar información gráfica que apoye la publicación de los contenidos solicitados.

### 5.4. Audiovisual

#### 5.4.1. Qué hacemos

Desde la sección Audiovisual se realizan productos de vídeo de diferente tipo para ser difundido a través de los canales de comunicación de la Universidad. Son los siguientes:

- Noticias: piezas informativas breves (menos de 2 minutos) sobre contenidos propios de la actividad de la universidad, sus facultades, servicios o departamentos, y que tengan interés informativo para la comunidad universitaria.
- Reportajes: piezas de 5-6 minutos sobre aspectos especialmente relevantes de la universidad sin necesidad de ajustarse a la actualidad informativa.
- Entrevistas: piezas breves de menos de 3 minutos y acompañadas, normalmente, con imágenes de recurso que apoyen la entrevista, realizadas con el formato propio de la UMU y con un interés estratégico para la Universidad.
- Piezas promocionales breves: pequeñas piezas de menos de un minuto sobre titulaciones, servicios o facultades que tengan como destino alguna campaña publicitaria que se considere relevante para los responsables del Vicerrectorado competente.

Estas piezas se colgarán en los medios propios de la UMU (web y redes sociales) y estarán disponibles través del Canal de TV.UM. (<https://tv.um.es/>)

#### 5.4.2. Solicitud

A través la siguiente dirección web se podrán solicitar las peticiones de piezas audiovisuales:

<https://www.um.es/web/umucomunica/solicitudes>

Las solicitudes deben realizarse con la suficiente antelación. Como criterio general, una semana antes del hecho noticiable.

Deben incluir la información del evento lo más detallada posible, así como la información de contacto del solicitante.

Debe especificarse la vinculación de la UMU con el evento (institución organizadora, colaboradora o si, simplemente, acoge la actividad en sus instalaciones).



Si lo que se desea comunicar es un logro académico o investigador, debe incluirse la información del hecho y contextualizar la trascendencia del mismo.

#### 5.4.3. Criterios de atención de solicitudes

Desde UMUComunica se tendrán en cuenta los siguientes parámetros a la hora de cubrir los eventos a través de sus recursos audiovisuales:

- La disponibilidad de las cámaras en función de la agenda de actos de la propia universidad y del interés estratégico del acto para la Universidad.
- Participación de autoridades académicas de la propia universidad o personajes populares del mundo científico, social, empresarial, económico o cultural, así como las entidades implicadas.
- Dimensión y notoriedad del acto y su relevancia institucional.

Actividades habituales para la cobertura por parte de UMUComunica:

- Actividad institucional de la Universidad de Murcia.
- Convenios, congresos, jornadas y seminarios científicos organizados por la UMU cuyo contenido y ponentes participantes puedan ser de interés informativo.
- Logros y reconocimientos de personal y alumnado otorgados por instituciones de reconocido prestigio en su ámbito.
- Actividades o acciones de facultades que puedan suponer o generar interés a la comunidad académica.
- Resultados de investigación relevantes de interés general.

Con criterio general, no se difundirán las siguientes actividades:

- Eventos no organizados por la UMU, aunque el personal de la UMU participe o colabore en ellos.
- Como algo extraordinario, eventos de los que la UMU no sea organizador podrán tenerse en cuenta si se considera que su transmisión puede reforzar valores estratégicos de la institución.

En ningún caso se realizarán:

- Grabaciones completas de actos. En esos casos, el servicio al que pueden cursarse las solicitudes es [tv.um.es](http://tv.um.es).
- Grabaciones que no correspondan a eventos o actividades de interés institucional.



## 5.5. Comunicación gráfica y publicitaria

### 5.5.1. Qué hacemos

Diseño gráfico:

- Elementos institucionales corporativos.
- Material promocional: cartelería, folletos, invitaciones, enaras, catálogos, piezas de merchandising, etc.
- Asesoramiento en diseños ya elaborados y en el correcto uso de la imagen corporativa UMU.
- Todos los diseños y asesoramiento se harán teniendo en cuenta las instrucciones y normativa recogidas en el manual de identidad visual de la Universidad de Murcia con el fin de ofrecer una imagen uniforme y homogénea de la institución.

Este servicio incluye exclusivamente tareas de diseño. Cada unidad debe asumir los costes de impresión si los hubiere.

- Asesoramiento en campañas de publicidad de mayor alcance que supongan la contratación de empresas externas, tanto en materia de creatividad como en la contratación de medios online y offline.

Este servicio incluye exclusivamente tareas de asesoramiento. Cada unidad debe asumir la gestión y los costes de contratación de agencias externas.

### 5.5.2. Solicitud

A través la siguiente dirección web se podrán solicitar las peticiones de diseño gráfico y el asesoramiento en campañas de publicidad:

<https://www.um.es/web/umucomunica/solicitudes>

Peticiones de diseño gráfico:

La información debe enviarse, al menos, 10 días antes de que se necesite el primer boceto. En casos de materiales más complejos como catálogos o similar, el plazo se amplía a 15 días.

El texto de la tarea explicará las necesidades de diseño con el mayor detalle posible:

- Elementos gráficos solicitados y medidas de los mismos, en mm o cm para impresión, y en píxeles para formatos online.
- Enumeración de logotipos que haya que incluir en el diseño y orden en el que deben aparecer.
- En el caso del logotipo de la UMU, este siempre aparecerá en un lugar destacado del resto a criterio del Servicio de Comunicación.
- En caso de tener una idea preconcebida de cómo quieren el diseño, es importante trasladarla para ver si es factible y agilizar el proceso de elaboración.

Materiales adjuntos a la solicitud:

- Textos en formato Word depurados y revisados (tanto en contenido como ortográficamente). Deben ser versiones finales.





Si se adjuntan imágenes para el diseño:

La resolución de las mismas ha de ser óptima para el encargo en cuestión.

Ha de confirmarse que son libres de derechos o que existe autorización para su uso. La responsabilidad de su uso recaerá sobre el peticionario.

Los logotipos a incluir han de adjuntarse en formato vectorial si es posible (.ai o .pdf editable).

En caso de ser .jpg, .png o .tiff han de tener la mayor resolución posible.

Se requiere que en la comunicación con el servicio gráfico haya un solo interlocutor por parte de la unidad solicitante.

Asesoramiento en campañas publicitarias y contratación de espacios online u offline:

Las solicitudes deben cursarse con la mayor antelación posible. En términos generales, 2 meses antes de lanzar la campaña. Todas ellas requerirán el visto bueno del Vicerrectorado competente.

El texto de la tarea debe detallar:

- Público objetivo (a quién va dirigida la campaña)
- Objetivos de la campaña.
- Presupuesto disponible.
- Si se plantea campaña online, offline o mixta.
- Si se requiere creatividad, contratación de medios o ambas cosas.

Materiales: si existiera material que haya que incluir como fotografías o logotipos, habría que adjuntarlos en la mayor resolución posible.

### 5.5.3. Criterios de ejecución y seguimiento

Desde UMUComunica se intentará atender todas las solicitudes en función de los medios disponibles y el volumen de trabajo entrante. Si por motivos de saturación fuese imposible abarcarlas, se comunicará lo antes posible para que puedan estudiar otras opciones.

En relación a peticiones de diseño gráfico, una vez recibido el primer boceto, el solicitante podrá realizar un máximo de tres modificaciones (de ahí la importancia de enviar textos definitivos en fases previas).

En relación a solicitudes de asesoramiento en campañas, si el Vicerrectorado autoriza su realización, se programará una reunión con las personas vinculadas a la misma para poder concretar y desarrollar las piezas, en función de las necesidades comunicativas.



## 5.6. Fotografía

### 5.6.1. Qué hacemos

Cobertura fotográfica de los eventos realizados en la Universidad de Murcia para dotar de contenido a los medios propios de la Universidad (web, redes sociales, etc.) y para el archivo fotográfico de UMUComunica.

### 5.6.2. Solicitud

A través la siguiente dirección web se podrá solicitar cobertura fotográfica:

<https://www.um.es/web/umucomunica/solicitudes>

En la solicitud deben incluirse los datos concretos del acto (día, hora y lugar), quién lo organiza, tipo de acto, programa completo, interés para la comunidad universitaria, participantes (especialmente representación institucional), así como cualquier tipo de información relevante que pueda ser útil para el Servicio de Comunicación

### 5.6.3. Criterios para atender cobertura fotográfica

Desde UMUComunica se tendrán en cuenta las siguientes cuestiones a la hora de cubrir los eventos:

La disponibilidad del fotógrafo oficial en función de la agenda de actos de la propia universidad y del interés estratégico del acto para la institución.

Participación de autoridades académicas de la propia universidad o personalidades del mundo científico, social, empresarial, económico o cultural, así como las entidades implicadas.

Dimensión y notoriedad del acto y su relevancia institucional.

Con criterio general, no se cubrirán las actividades no organizadas desde la UMU, aunque el personal de la Universidad participe o colabore en ellos.

### 5.6.4. Acceso a las imágenes

Las imágenes de actualidad podrán ser solicitadas a cada uno de los Decanos y Vicedecanos de Comunicación de la Universidad de Murcia, así como a los cargos institucionales autorizados para acceder a las fotografías realizadas desde UMUComunica a través de [umubox.um.es](http://umubox.um.es), en la carpeta comunicacionUM – FOTOS\_SALA\_PRENSA.

Por otra parte, el acceso a las imágenes de archivo (desde el año 2018) podrá hacerse a través de la dirección web del Servicio de Comunicación:

<https://archivoimagenes.um.es>



### 5.7. Prensa

#### 5.7.1. Sala de prensa

Recopila todas las noticias, imágenes y vídeos relacionadas con el centro y elaboradas por el Servicio. Así como la difusión de la investigación a través de la Divulgación Científica. Se ha incorporado 560 noticias a la sala de prensa.

#### 5.7.2. Dossier de prensa

Recopilación diaria de todas las noticias aparecidas en los medios regionales y nacionales relacionadas con la Universidad de Murcia.

#### 5.7.3. Revista Campus

Elaboración de la revista Campus

#### 5.7.4. Traslado a la sociedad de la actividad docente, científica y cultural de la Universidad de Murcia.

Coordinación y seguimiento de los suplementos universitarios publicados en los medios de comunicación. Suministro y elaboración de temas y protagonistas para los suplementos universitarios del periódico La Opinión: doce números de Paraninfo publicados durante el curso.

Coordinación, selección y elaboración de artículos con destino a la página semanal del diario La Verdad de los viernes. En total, se ha publicado 48 páginas en el período que nos ocupa, con un total de 96 artículos y 12 reportajes de doble página.

Creación de base de datos para la elaboración y desarrollo de la Sala de Prensa de la página web de la Universidad de Murcia. Recopilación y clasificación de las notas de prensa, imágenes y vídeos relacionados con las noticias emitidas desde la Universidad del 1 de octubre 2022 al 30 de septiembre de 2023.

El servicio se encarga de la comunicación externa del Vicerrectorado de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica, así como del resto de los vicerrectorados y rectorado, realizando la elaboración y difusión de todas las noticias emanadas del conjunto de la Universidad de Murcia: facultades, departamentos y distintos servicios.

Actuaciones:

- Recopilación y preparación de la documentación para los periodistas. Aviso personalizado.
- Atención a los medios para ampliación de información.
- Puesta en contacto de los protagonistas de eventos con los medios.
- Elaboración y difusión a los medios de comunicación de todas las noticias relacionadas con la cultura en la Universidad de Murcia.
- Universidad Internacional del Mar.



Durante el curso 2022-2023 se han enviado un total de 310 notas de prensa enviadas –incluidas diversas entrevistas y reportajes- a una media de 137 medios de comunicación.

Durante el curso 2022-23, en temas de fotografía, cabe destacar:

Apoyo informativo y organizativo en la XXXIV Semana de Cine Español de Mula 2023, que se organiza en colaboración con el Vicerrectorado de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica.

#### 5.7.5. Participación del personal en acciones para la mejora del servicio

- Últimas tendencias en la comunicación de marca (Zamora, 2022)  
Técnicos de comunicación de las universidades y centros de investigación de España y Portugal analizaron las últimas tendencias en la comunicación de marca en la jornada organizada por la Universidad de Salamanca y AUGAC, con el patrocinio de Banco Santander.

- XXXIII Jornadas de Formación de AUGAC Campus de Ponferrada y bajo el lema '*Retos y oportunidades en la comunicación de los campus periféricos*'. Del 25 al 27 de mayo 2023

#### 5.7.6. Prácticum estudiantes de comunicación

- Prácticum de Comunicación (Publicidad y Relaciones Públicas).  
- Prácticum de Comunicación (Audiovisuales).  
- Prácticum de Comunicación (Periodismo).  
-Prácticum de Ciencias Políticas y Comunicación.  
- Prácticum Ciclo Formativo Grado Superior en Protocolo y Organización de Eventos.  
Formación en Prácticas Tratamiento del Archivo Fotográfico del Servicio de Comunicación de la Universidad de Murcia

#### 5.7.7. Informes y otras actividades

-Informe Proceso de reconocimiento Carrera Profesional.  
-Incorporación a la UMU del Inventario de trámites del Servicio de Comunicación.

Selección, catalogación y creación de registros en las bases de datos Digitum.

Durante el curso 2022-2023, el Servicio de Comunicación ha continuado con el proceso de catalogación y creación de registros en esta base de datos de la Biblioteca de la Universidad de Murcia de los fondos del Servicio de Comunicación desde 1985 a 2023, que asciende a 14.047 ítems.

Documentación, clasificación y organización del archivo fotográfico del Servicio.



Se han documentado un total de 592 registros de los diversos actos, acontecimientos y eventos académicos, en los que han sido recogidas entre cuatro y diez imágenes de cada uno de ellos, durante el curso 2022-2023.

Hemos atendido 341 demandas de imágenes de eventos desde distintas dependencias de la Universidad de Murcia y entidades ajenas.

Se han cubierto 592 eventos. Se han realizado 5.450 fotografías.

Se ha digitalizado y documentado un total de 248 dossiers de prensa y números de Paraninfo.

Escaneado de imágenes fotográficas de archivos externos y propios.

Archivo y clasificación.

- Documentación Servicio de Comunicación y revista Campus.
- Archivo Documental (Carteles y folletos Universidad de Murcia).
- Archivo Digital del Servicio de Comunicación en DIGITALUM (Biblioteca General Universitaria), con la siguiente estructura y registros:

Documentos del Servicio de Comunicación

- Exposiciones
- Fotografías
- Imagen corporativa
- Impacto en prensa
- Libros
- Memorias del Servicio de Comunicación
- Normativa y Cartas de Servicios
- Vídeos institucionales
- Historia y difusión de la Universidad de Murcia



## 5.8. Medios audiovisuales

Producciones propias

- Elaboración diaria de noticias audiovisuales sobre la Universidad de Murcia.

Desde el 1 de octubre de 2022 hasta el 30 de septiembre de 2023 se han grabado y publicado 189 vídeos noticias sobre la actualidad y vida universitarias en la Universidad de Murcia, las cuales han sido emitidas en:

- Redes sociales de la Universidad de Murcia: Facebook e Instagram.
- Portal tv.um.es (canal actualidad), con aproximadamente 40.000 visualizaciones.

Además, estas noticias se han insertado en el carrusel de vídeos con el que cuenta la página principal de la Universidad de Murcia, [www.um.es](http://www.um.es).

Tutorizaciones de estudiantes

Medios audiovisuales ha sido destino de prácticas externas de los grados de la facultad de Comunicación y Documentación (Comunicación Audiovisual). En el curso académico 2021/2022, 4 estudiantes han elegido y realizado sus prácticas en medios audiovisuales del servicio de comunicación.

Creación de nuevos formatos

En este curso académico, desde medios audiovisuales del servicio de comunicación, hemos llevado a cabo la creación de dos nuevos formatos audiovisuales que tienen por objeto la producción de piezas superiores a dos minutos en las que se profundiza en diferentes cuestiones del ámbito universitario. El cometido de estas comunicaciones es generar una idea de “pertenencia al grupo” en la población universitaria a través de diferentes historias anónimas que están vinculadas de alguna manera con la UMU.

Estos formatos son:

- Historia(s) de universidad: este formato, que ronda los 5 minutos de duración, es un espacio dónde tienen lugar diferentes relatos con los que pueden sentirse representados y/o identificados los miembros de la UMU (estudiantes, PDI, PAS). Este formato requiere complejas labores de producción, guionización y realización debido al alto contenido en imágenes de alta calidad y relatos imbricados. Estas piezas se distribuyen en las RRSS de la UMU (Instagram, Facebook, Twitter) así como en la web principal de la UMU y en el repositorio destinado a ellas situado en TV.UM.es.

De estos vídeos se han extraído fragmentos de audio que han servido para campañas de comunicación en radio.



- Raíces UMU: este formato, que ronda los 2 minutos de duración, consiste en entrevistas a diferentes egresados de la UMU que, por su desarrollo profesional posterior, suscitan interés y nos cuentan los años de su vida universitaria y las vicisitudes de su vida laboral.
- En ambos formatos, se ha elaborado un grafismo audiovisual nuevo, moderno y acorde al estilo visual actual de la UMU, actualizando la imagen audiovisual de la UMU.
  - Otras acciones a destacar
  - Mantenimiento del primer archivo audiovisual de la Universidad de Murcia, con más de 30.000 imágenes audiovisuales archivadas.
  - Mantenimiento de una red audiovisual a través de UMUBOX, en la que se centralizan todas las imágenes (videos y fotos) de eventos realizados en la Universidad de Murcia. A estas carpetas (de noticias, videos específicos de facultades, servicios asistenciales y servicios varios de la UMU) tienen acceso los responsables de cada servicio o facultad, de modo que pueden utilizar con libertad y fácil acceso todos los contenidos audiovisuales que genera la Universidad de Murcia. La web principal de la Universidad de Murcia cuenta con un carrusel de vídeos del servicio.
  - Elaboración, ampliación y mantenimiento del primer 'Manual del archivo de imágenes audiovisuales'
  - Cesión de imágenes a diferentes instituciones públicas y privadas y medios de comunicación cuando así lo han solicitado.



### **NUEVA IDENTIDAD VISUAL DE LA UMU**

- Proceso de consulta con Agencias y selección de la candidata definitiva
- Gestión de presupuestos
- Trabajo de investigación con la Agencia
- Sesiones de trabajo internas (22), con personal, profesores y autoridades de la UMU
- Preparación de materiales para presentación pública
- Diseño de las fases posteriores para la aplicación de la nueva identidad visual al conjunto de la universidad y la preparación de la Licitación de los desarrollos de la marca UMU

### **SERVICIO DE COMUNICACIÓN**

- Creación del Protocolo de funcionamiento del Servicio de Comunicación accesible a toda la comunidad universitaria
- Diseño, Creación y mantenimiento de la web de Comunicación, con la presentación de su personal, sus funciones, sus productos y protocolos
- Puesta en marcha del nuevo procedimiento de solicitud de los servicios de comunicación (desde la portada web de la UMU)

### **PODCAST**

- Diseño, creación y mantenimiento de la nueva Plataforma de Podcast de la Universidad de Murcia, Podcast UMU Protocolo de ingreso y subida
- Importación de algunos podcast previos
- Creación del Podcast Institucional "Está Pasando", con el divulgador y profesor de la UMU, Santiago García Cremades, desarrollados en la ciudad de Murcia: Episodios 1 y 2
- Realización audiovisual del Podcast para la web de la Universidad





## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Elaboración del expediente de contratación con el diario La Verdad  
-Reelaboración del convenio con arreglo a la Nueva Narrativa de la UMU mejorando la presencia de la Universidad

Elaboración del expediente de contratación con el diario La Opinión

Reelaboración del convenio con arreglo a la Nueva Narrativa de la UMU, mejorando la presencia de la Universidad

Investigación, a través de la realización de Grupos de Trabajo, con 20 periodistas de Universidad y Educación de la Región de Murcia, tanto medios de comunicación como agencias informativas  
Informe de situación y propuestas de acción para el futuro

Puesta en marcha de algunas de las medidas, como la confección y envío semanal de las propuestas informativas (agenda) de la Universidad a los medios de comunicación, filtrado de las notas de prensa provenientes de la UCC, incorporación del teléfono móvil de Investigadores en las informaciones remitidas a los medios de comunicación, envío de cortes de voz en las notas de prensa...

Gestión de los presupuestos en los convenios con los medios de comunicación

Gestión del contenido para la renovación de los convenios con los medios de comunicación: Ser, 7Tv, Diario.es

## ASESORÍA E INFORMES COMUNICACIÓN INTERNOS

Informe Servicio de Actividades Deportivas de la UMU

## AUDIOVISUAL

Reordenación de área audiovisual del Servicio de Comunicación: recursos técnicos, recursos humanos, espacios físicos, prioridades de comunicación

Historia(s) de Universidad. Creación de 6 piezas: Superación, Cambio, Vínculos, Sueño, Últimas Lecciones

Raíces UMU. Creación de 6 piezas: Rafa Val, Pedro Ripoll, Esther Cerdán, Antonio Sempere, Gabriel Pérez Quirós

100 piezas sobre actualidad universidad para UMU al Día



## WEB UMU

Modificación de la Portada web de la Universidad  
Análisis de navegación para posibles cambios  
Actualización de imágenes de actualidad informativa de laUMU  
Digitalización progresiva del archivo visual de la Universidad

## RRSS

Definición de objetivos de alcance de las redes sociales oficiales de la Universidad para el curso

## OTRAS

Presentación de la Nueva Narrativa UMU en las Jornadas de la AUGAC (Zamora, octubre 2022)  
Estudio para la posible realización de Obras en Sala de Juntas de la Universidad  
Análisis del uso de UMU-Todos por la comunidad universitaria  
Comunicación de crisis: Macarena Olona, Caída techo en Convalecencia, accidente coche en Campus Espinardo

## ACTIVIDADES COTIDIANAS DEL SERVICIO

(Relación con los medios de comunicación: Sala de Prensa, Notas de Prensa, Convocatorias, Peticiones de búsqueda de especialistas para análisis de la actualidad...; Mantenimiento RRSS y Web corporativa; Peticiones de Diseño para la Comunidad universitaria; Archivo Fotográfico; Gestión de Entrevistas, Cartelería)



### 6. SERVICIO DE INFORMACIÓN UNIVERSITARIO.

#### 6.1. Qué hacemos

El objetivo primordial del Servicio de Información Universitario (S.I.U.) es gestionar y difundir información, con la finalidad de dirigir y orientar a la ciudadanía respecto de los servicios, centros, departamentos, convocatorias, trámites, empleo, normativa, planes de estudios y actividades de la Universidad, así como de información de convocatorias de organismos oficiales, cursos de verano, fundamental y ampliamente los de la Universidad Internacional del Mar y de manera más general los del resto de universidades españolas. También otras informaciones que si bien no son las que suele generar la universidad de manera directa, sí están muy relacionadas con la vida universitaria: vivienda, cultura y ocio...

En general podemos decir que el Servicio de Información Universitario pretende incrementar los flujos informativos entre todas las personas de nuestra Comunidad Universitaria, así como la difusión de la Universidad de Murcia en nuestro entorno más inmediato, a través no solo de nuestras oficinas de atención al público, sino también con nuestras actuaciones con centros de secundaria y ayuntamientos, redes sociales y por supuesto, la página web de la Universidad de Murcia.

Siendo el objetivo principal del SIU informar a la comunidad universitaria y sociedad en general de todos los aspectos institucionales y académicos de la Universidad de Murcia, dividiremos esta memoria en los 3 ejes de trabajo del servicio:

1. Atención al público	2. Difusión y Relaciones con Secundaria	3. Gestión Web
------------------------	---	----------------



## 6.2. Atención al público

Las peticiones de atención al público se dividen, según el modo en que se realizan, en:

- Presenciales
- Telefónicas
- Telemáticas
- A través de inteligencia artificial

Durante el presente curso se ha cerrado la oficina del SIU en el CSU, quedando por tanto las oficinas de Atención a Usuarios en el Campus de la Merced (Edif. Rector Loustau), en el Campus de Espinardo (Edif. 22), así como en el Campus de CC Sociosanitarias y Cc del Deporte, todos los jueves, con horario de 9:00 a 14:00 h.

Para facilitar el contacto con los usuarios, seguimos trabajando en la unificación de la gestión y atención al usuario, con todo el personal de los centros de atención integrado tanto en atención presencial como telefónica y telemática. Igualmente, si bien los teléfonos de entrada son: 868 88 3600, 868 88 8878 y 868 88 8888, se está trabajando para unificar y centralizar toda la atención en uno sólo, en el 8888.

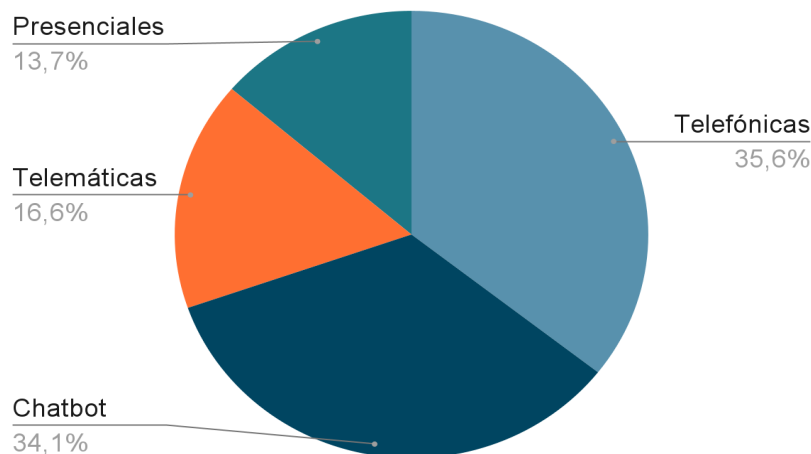
Número total de peticiones de atención: 66.481
---

Las consultas a través de medios telemáticos siguen ganando terreno, que apoyadas en una mayor información web, permite liberar en una parte el trabajo de resolución de consultas en oficinas y así ampliar servicios en las mismas.

Destacar la enorme subida y fidelización de los usuarios a través de Whatsapp, multiplicándose por 5 las consultas recibidas respecto al curso anterior. Esto se explica porque durante este curso hemos facilitado a través de la página web de la Universidad un acceso directo para realizar consultas a través de Whatsapp. Hay una bajada en las consultas a través del Chatbol Lola, se debe a que durante unos meses no estuvo operativo.



Resumen de peticiones de atención al público:



<p><b>Peticiones presenciales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultas: 8. 575</li> <li>• Firma Digital: 4.586</li> <li>• Tienda UMU: 239</li> <li>• Corrección de exámenes: 510</li> <li>• Bonos transporte: 189, distribuidos 113</li> </ul>	<p><b>Peticiones telemáticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo electrónico: 7.715</li> <li>• Vía Web: 2.030</li> <li>• Chat: 10</li> <li>• Whatsapp: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 6.572 (consulta única)</li> <li>○ 618 (consulta repetida)</li> </ul> </li> <li>• Telegram (suscripciones): <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Canal UMUInforma (629)</li> <li>○ Canal UMU 365 (22)</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Peticiones telefónicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 36.348 consultas telefónicas</li> </ul>	<p><b>Peticiones IA (Chatbot Lola)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Total mensajes: 34.867</li> <li>• Usuarios atendidos: 10.251</li> </ul>



### 6.3. Difusión y Relaciones con secundaria

Como cada curso, trabajamos en la difusión de la actualidad universitaria, campañas o información de interés a través de:

- Listas de distribución
- Asistencia a salones, jornadas y ferias
- Charlas a estudiantes de 2º de bachillerato en IES
- Redes sociales
- 
- 
- Plataforma Keystone
- TVs y expositores electrónicos

Aunque se va recuperando el pulso, en cuanto a actividades presenciales, todavía no se ha llegado al número de eventos pre pandemia. No obstante, como decimos, en el caso de las charlas, como veremos a continuación, se vuelve mayoritariamente al formato presencial.

#### 6.3.1. Listas de distribución

El número de suscriptores a las listas de distribución gestionadas por el SIU se mantiene prácticamente en las mismas cifras del año anterior.

- Agenda: 879  
Lista de distribución para el envío del resumen de eventos de agenda de interés para la comunidad universitaria.
- Boletines: 1.391  
Lista de distribución para el envío diario de contenido de los boletines oficiales que pueda afectar o ser de interés a la comunidad universitaria.

#### 6.3.2. Asistencia a salones, ferias y jornadas

El SIU ha asistido a un total de 25 ferias y salones tanto dentro como fuera de la Región de Murcia, a través de las cuales se ha dado a conocer la Universidad de Murcia, su oferta formativa y los servicios de que dispone. En total, el SIU ha asistido a 25 eventos, siendo 12 dentro de la Región de Murcia, 12 en el resto de España y 1 en Marruecos.



A continuación, mostramos los eventos a los que hemos asistido:

Feria	Lugar	Fecha
Feria del Libro 2022	Murcia	6 al 12 de oct.
Octubrejoven	Águilas	15 y 16 de oct.
Semana de la ciencia	Murcia	22 y 23 de oct.
Unitour 2022	Murcia	7 de nov.
Feria de Orientación Profesional Maristas	Alicante	25 de nov.
Feria SEPIE Marruecos	Marruecos	5 al 11 de feb.
Feria Maristas de La Fuensanta	Murcia	9 de feb.
Feria de Orientación Educativa	Fuente Álamo	3 de mar.
I Feria de Educación	Jumilla	10 de mar.
I Feria de Educación	Jumilla	10 de mar.
II Feria de Educación y Juventud	San Pedro del P.	11 de mar.
VI Formación, Empleo y Orient. Educ.	Pilar Horadada	22 de mar.
II Feria Orienta-T	Campos de Helli	23 de mar.
Feria Formación y Empleo	Novelda	24 de mar.
Feria de Formación	Monforte del Cid	28 de mar.
El baúl del estudio del empleo	Elda	30 de mar.
Feria de Formación al estudiante	Pinoso	31 de mar.
Feria Oriéntate	La Vilajoiosa	18 a 20 de abr.
XIX Encuentros SIOU	Murcia	27 al 29 de oct.
Mar Menor Games	Santiago de la R.	21 al 23 de abr.
Feria educativa IES la Foia	Elche	26 de abril
Feria Orientación Formativo-Laboral	El Campello	27 de abr.
Feria de la Ciencia	Águilas	28 de abr.
IX Feria de Formación	Aspe	5 de may.
Feria Salud	Lorca	11 y 13 de may.
Salón del estudiante Myrtea	Murcia	17 de may.



### 6.3.3. Charlas a estudiantes de 2º de Bachillerato en IES

Con el fin de orientar al alumnado de último curso, de cara al acceso a la Universidad de Murcia, informando sobre la oferta y elección de grados, además de explicar el proceso de preinscripción, este año se ha vuelto a realizar la campaña de charlas informativas IES 2023. **Se han impartido charlas presenciales en 144 centros de secundaria, 31 centros más que el curso anterior, 10 han sido en formato online frente a las 48 charlas online durante el curso 21/22.** Además, en dos centros se ha solicitado la charla por la tarde para atención a padres.

Mes	Nº de charlas	Localidad Pedanía
Enero	2	Cartagena
Febrero	59	Lorca, Murcia, Cieza, Fortuna, San Javier, San Pedro del Pinatar, Cartagena, Molina de Segura, Llano de Brujas, Totana, Puente Tocinos, La Unión, Espinardo, La Alcayna, El Esparragal, Mazarrón, Abanilla, La Alberca, Alcantarilla, Sangonera La verde, Algezares, Cehegín, Las Torres de Cotillas, Alguazas, Lorquí, Fuente Álamo, Beniaján, Alhama, Torreagüera, Caravaca, Ceutí
Marzo	72	Pulpí, Cabezo de Torres, Beniel, Águilas, Alquerías, Alhama, Cartagena, Santomera, Calasparra, Moratalla, Murcia, Puerto Lumbreras, San Javier, Águilas, Molina de Segura, Orihuela, Lorca, Mazarrón, Torre Pacheco, Roldán, Fuente Álamo, San Pedro del Pinatar, Ceutí, Pilar de la Horadada, Mula, Jumilla, Torre Pacheco, Archena, Archivel, Bullas, Blanca, Abarán, Yecla, Molina de Segura, Hellín, Espinardo
Abril	8	Yecla, Hellín, Molina de Segura, Cartagena, Alcantarilla, Bullas
Mayo	1	Murcia
Junio	1	Lorca

Estas jornadas han supuesto una inversión extra de tiempo y de esfuerzo del personal del servicio que se ha concentrado en un período de tiempo determinado, concretamente desde el 26 de enero que se impartió la primera charla, hasta el 7 de junio, fecha de la última realización. Cabe destacar que algunos de estos días las charlas eran dobles y en ocasiones triples atendiendo a la optimización de recursos, y se han encargado de la ejecución de estas un total de 6 profesionales del Servicio de Información Universitario. Este número de charlas implica una **dedicación de aproximadamente 300 horas de formación a futuros estudiantes de la**





**Universidad de Murcia.** Por tanto, **hemos hecho llegar la oferta formativa** de la Universidad de Murcia y explicado su procedimiento de acceso **a más de 11000 alumnos.**

### 63.4. Redes sociales

#### 6.3.4.1. Perfiles SIU

El Servicio de Información Universitario cuenta con perfiles institucionales en las siguientes redes sociales:

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Tiktok en proyecto piloto

Los esfuerzos del Servicio de Información en materia de redes sociales se centraron en la actividad de los perfiles oficiales de la Universidad de Murcia por lo que los perfiles del propio servicio han reducido su actividad sustancialmente para darle mayor protagonismo a los de la institución. Las publicaciones realizadas en las cuentas del SIU se han centrado en la actividad de este servicio fuera de la Universidad para promocionarla y en los procesos de captación y admisión de estudiantes.

Dejar constancia que el no contar con suscripción para el SIU en plataformas externas a las redes sociales en las que estamos presentes para realizar auditorías de las mismas imposibilita tener unas estadísticas más detalladas y explicativas de la actividad en las mismas.

Durante el curso 2022/2023 los perfiles de redes sociales del SIU han llegado a alcanzar un total de 1.947 seguidores/as en Facebook (- 2 respecto al curso pasado), 3.424 en Twitter (-20) y 1512 en Instagram (única red que ha crecido en comunidad este curso, siendo de 268 las nuevas incorporaciones). Mantenemos nuestra comunidad virtual con relación al año anterior.

Como se comentaba en el primer punto las publicaciones han visto reducido su número sustancialmente en todas las redes. Se han realizado un total de 26 publicaciones en Facebook, 156 en Twitter, 27 noticias en Instagram y 73 historias, donde las historias efímeras siguen cobrando protagonismo en alcance entre nuestra comunidad, por lo que durante este curso se ha continuado apostando por ellas.



6.3.4.1.1. Facebook

	22-23	21/22
Seguidores de la página	1947 (- 2)	1949
Alcance de la página de Facebook Número de personas que vieron contenido de tu página o relacionado con esta, incluidas publicaciones, historias, anuncios, información social de las personas que interactúan con tu página y más.	1.803 (-43%)	3.197
Publicaciones	26	136
interacciones (me gusta reacciones y comentarios)	209	209
compartido	10	41

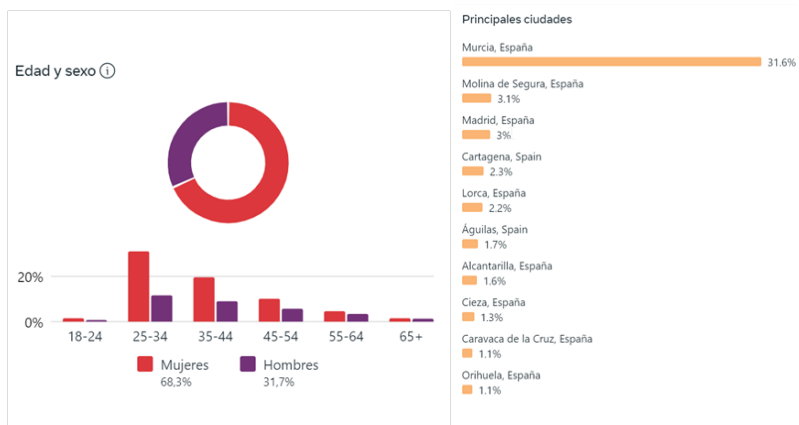
La reducción en el número de publicaciones este curso ha supuesto una caída muy importante del alcance de nuestro contenido en esta red social, aunque las interacciones con el SIU se han mantenido.

Esta caída puede deberse al retroceso que esta red social está experimentado en cuanto a su uso por parte de la población.



Fuente: <https://es.statista.com/estudio/33175/facebook-en-espana-dossier-statista/>  
 El público seguidor del SIU en Facebook se encuentra mayoritariamente en la franja de edad de 25 a 44 años, mayoritariamente geolocalizado en Murcia.





Datos extraídos de Business Suite Facebook

Las publicaciones con mejores resultados durante el periodo Septiembre 2022 – Agosto 2023 son las relacionadas con convocatorias de becas y ayudas. Destaca el alcance de publicaciones sobre las acciones del SIU fuera de la Universidad y las relacionadas con el personal del mismo.

	¿Es el momento de convertirte en un auxiliar de conversación en ...	jueves, 1 de junio 2...	466
	Temos un día liado fuera de las oficinas, tenemos a Toñi y Santi e...	viernes, 5 de mayo ...	361
	El #EquipoSIU está ya recorriendo la región con las charlas infor...	jueves, 2 de febrero...	335
	Hemos llevado junto @cmarenostrium la @UniversidadMurcia a l...	martes, 7 de febrer...	280
	.. Y en #Orihuela tenemos a Cari y a Toñi, para contestar todas la...	viernes, 3 de marzo ...	267
	Hasta las 17.00h, estamos atendiendo vuestras consultas sobre la...	7 nov 2022	243
	¿Quieres estudiar un Máster en la UMU el curso que viene? 🤔...	miércoles, 15 de ma...	236
	Hoy #siuviajero hace parada en Alicante, estamos en la -V Feria d...	25 nov 2022	228
	#AterrizandoenlaUMU 🇪🇸 ¿Tienes que comer en nuestros campu...	15 sep 2022	193
	Nuestras oficinas están a punto de irse de vacaciones. Recuerda ...	jueves, 27 de julio 2...	184
	Abierto el plazo para solicitar las Becas de matrícula "Piedad de l...	miércoles, 22 de fe...	180
	¿Necesitas piso para vivir durante el curso? ¿Buscas compis para ...	miércoles, 26 de juli...	174
	Tenemos un viernes de lo más viajero. Estamos llevando la oferta...	viernes, 3 de marzo ...	165



Datos extraídos de Business Suite Facebook

El formato del contenido preferido en esta red es el álbum de fotos, el vídeo el que menos, siendo:

- 56% álbum
- 42% fotos
- 3% vídeos

**6.3.4.1.2. Twitter**

	Curso 22-23	Curso 21-22
<b>Seguidores del perfil</b>	3.424	3.457
<b>Impresiones del tweet</b> Número total de veces que se han visto los tweets publicados por la cuenta	25.089	88.470
<b>Menciones al perfil</b>	189	200
<b>Contenido</b>		
Publicaciones	158	182
Interacciones	808	1.358
Alcance de las publicaciones	1.579	1.576

Durante el pasado curso se han publicado menos tweets (24) que el curso anterior siguiendo lo que dio buen resultado en el periodo 21/22. En esa ocasión, al rebajar el número de publicaciones subieron las interacciones, no ha sido así durante este curso por lo que se volverán a incrementar. Si se ha mantenido el alcance de las publicaciones.



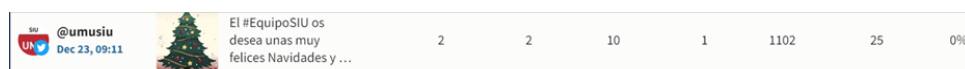
Comparativa seguidores cursos 21/22 y 22/23. Fuente HootSuit versión free  
Publicaciones de mejor rendimiento

	@umusiu Sep 21, 08:44	 Ayer recibimos el Distintivo de Igualdad 2022 y el #equipoisu...	1	2	15	1	3254	51	0%
--	--------------------------	--	---	---	----	---	------	----	----





La entrega al SIU del distintivo de Igualdad, felicitación navideña de su personal, su participación en salones y ferias y la conmemoración del Día de la Mujer son las publicaciones



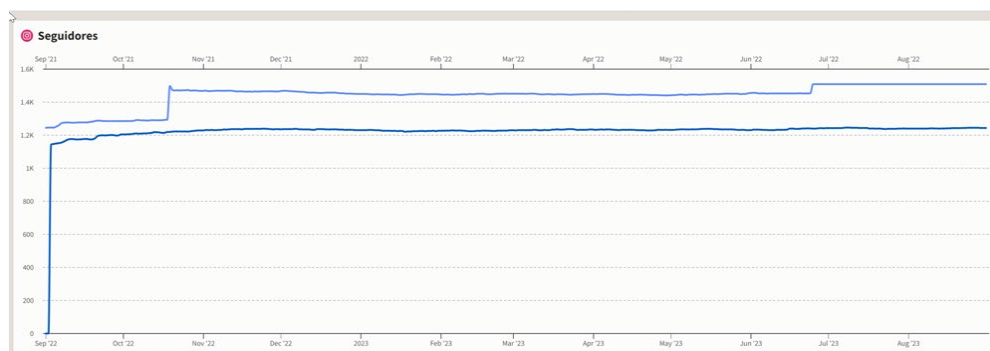
con mejores resultados entre la audiencia de Twitter.

### 6.3.4.1.3. Instagram

	Curso 22-23	Curso 21-22
<b>Seguidores</b>	1.512(+150%) )	1.244
<b>Alcance</b> Número de cuentas únicas que vieron alguna de tus publicaciones o historias al menos una vez.	5.797(+87,5%) )	2.765
<b>Visitas al perfil</b> Número de veces que se visitó tu perfil	2.578(+87,5%) )	1.974
<b>Contenido</b>		
Publicaciones post	27	62
Interacciones en post	806	924
Publicaciones historias	73	131
Interacciones en historias	-	114

Incremento importante de seguidores/as debido a una acción con regalo en la Bienvenida Universitaria, tras dicha acción esta ganancia de audiencia se ha conservado durante el curso.





Comparativa seguidores periodos 21/22 y 22/23

También aumenta sustancialmente el alcance del perfil con un número significativamente inferior de publicaciones con respecto al año anterior (87,5% más).

Datos demográficos de los Seguidores del SIU en Instagram

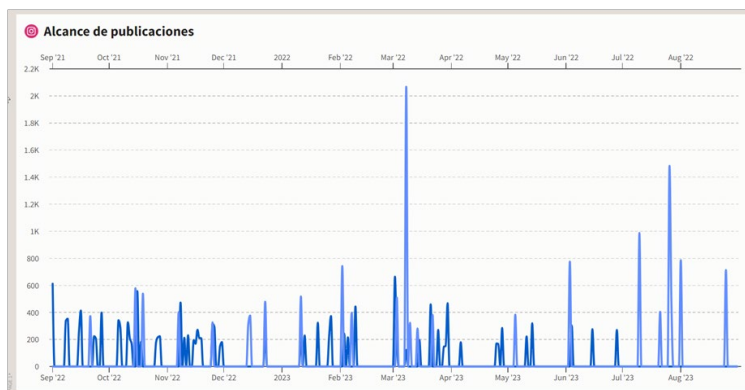


Fuente HootSuite versión Free

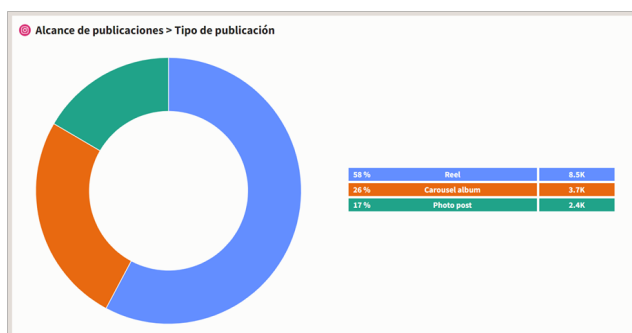
Esta red es la preferida por la franja de edad que coincide con uno de los públicos objetivos de la cuenta de instagram del SIU, reflejándose en la demografía de la audiencia.

Se aumenta sustancialmente el alcance del perfil con un número significativamente inferior de publicaciones con respecto al año anterior (187,5% más). Las interacciones en el feed (muro) bajan, pero aumentan las reacciones a las historias. Se debe tener en cuenta que hasta febrero de 2022 no existía la posibilidad de dar “me gusta” a historias.





Comparativa alcance de las publicaciones. Fuente HootSuite versión Free  
Resaltar que el tipo de formato preferido por la audiencia es el formato reels, formato que necesita mayor dedicación para su elaboración que otros pero que también de mejor rendimiento.














Alcance de las publicaciones por tipo. Fuente HootSuite versión Free



Publicaciones con mejor rendimiento en INSTAGRAM:

● POST 22/23










Título	Fecha de publicación	Alcance	Me gusta y reacciones
 ¿Todo listo para la EBAU? ¿Nervios controlados? Hagamos un re...	domingo, 4 de juni...	12,2 mil Cuentas del centro de c...	178 Me gusta
 Toñi, Paloma, Inma, Lola, Ana C, Mara, Eva, Santi, Martina, Sonia, ...	miércoles, 8 de mar...	2,1 mil Cuentas del centro de c...	18 Me gusta
 ¿Necesitas piso para vivir durante el curso? ¿Buscas compis para ...	miércoles, 26 de juli...	1,5 mil Cuentas del centro de c...	31 Me gusta
 ADMISIÓN   Hoy se publican las PRIMERAS LISTAS de admisión a...	lunes, 10 de julio 9:03	959 Cuentas del centro de c...	26 Me gusta
 Nuestras oficinas están a punto de irse de vacaciones. Recuerda ...	martes, 1 de agosto...	792 Cuentas del centro de c...	12 Me gusta
 ¡Venga que ya no queda nada! Consejos de boca de estudiantes ...	sábado, 3 de junio ...	766 Cuentas del centro de c...	29 Me gusta
 El lunes abrimos nuestras oficinas de nuevo.	viernes, 25 de agost...	703 Cuentas del centro de c...	15 Me gusta
 Esta publicación no tiene texto	20 oct 2022	609 Cuentas del centro de c...	--
 Esta publicación no tiene texto	19 oct 2022	608 Cuentas del centro de c...	--
 Esta publicación no tiene texto	19 oct 2022	588 Cuentas del centro de c...	--
 Esta publicación no tiene texto	19 oct 2022	575 Cuentas del centro de c...	--

● Historias 22/23

Las historias vinculadas a la campaña de captación de seguidores de la Bienvenida Universitaria son las que mayor alcance consiguieron y las que hicieron que aumenta más de un 150% que el año anterior la audiencia.





Título	Fecha de publicación	Alcance
 Esta publicación no tiene texto umusiu	20 oct 2022	609 Cuentas del centro de c...
 Esta publicación no tiene texto umusiu	19 oct 2022	608 Cuentas del centro de c...
 Esta publicación no tiene texto umusiu	19 oct 2022	588 Cuentas del centro de c...
 Esta publicación no tiene texto umusiu	19 oct 2022	575 Cuentas del centro de c...
 Esta publicación no tiene texto umusiu	19 oct 2022	531 Cuentas del centro de c...
 Esta publicación no tiene texto umusiu	miércoles, 31 de ma...	520 Cuentas del centro de c...
 Esta publicación no tiene texto umusiu	19 oct 2022	518 Cuentas del centro de c...
 Esta publicación no tiene texto umusiu	19 oct 2022	500 Cuentas del centro de c...
 Esta publicación no tiene texto umusiu	19 oct 2022	499 Cuentas del centro de c...

Extraídos de Business Suite Facebook



#### 6.3.4.1. 4. TikTok

La cuenta se ha usado durante este curso para la escucha de otras cuentas y conocer que hacen otras unidades como la nuestra. La Universidad de Murcia apuesta por el uso de la cuenta institucional para la publicación de contenidos de unidades vinculadas a ella más que por la creación de cuentas submarca. Siguiendo estas indicaciones, solo se ha publicado un “tiktok” durante este curso motivo de las fiestas navideñas como felicitación. Aún sin casi actividad el perfil del SIU cuenta con 110 seguidores y 160 reproducciones de la citada felicitación con 8 “Me gusta”.

#### 6.3.4.2 Perfiles UMU

La Universidad de Murcia cuenta con perfiles institucionales en las siguientes redes sociales:

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- LinkedIn
- Youtube

Los datos recogidos a continuación tienen como fuente las plataformas Metricool y las propias redes sociales.

#### DATOS GENERALES DE LOS PERFILES DE REDES SOCIALES UMU

Seguidores:

Curso	Facebook	Twitter	Instagram	Youtube	LinkedIn	Telegram
2022-23	56.098	108.666	23.009	2.607	93.879	396

Incremento en el último curso





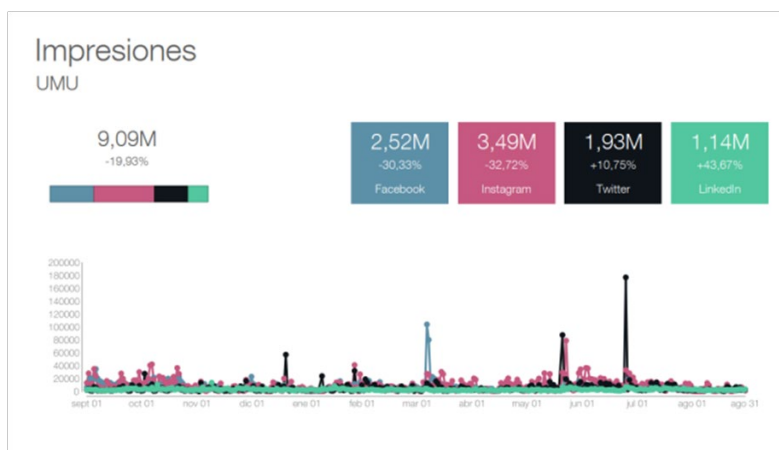
Durante el curso 2022/2023 y en concordancia con los objetivos establecidos en la estrategia de redes sociales de la UMU, se ha reducido la cantidad de publicaciones en un 20,06%, con el enfoque principal de garantizar una calidad óptima para despertar un mayor interés en nuestro público objetivo.

Los siguientes datos presentan los resultados que respaldan el logro de los objetivos. Estos datos evidencian un notable aumento en los indicadores de interacción, gracias al control tanto en la cantidad como en la calidad de las publicaciones.

Impresiones

Curso	Facebook	Twitter	Instagram	Youtube	LinkedIn
2022-23	2,52M	1,93M	3,49M	15,3M	1,14M
2021-22	3,62M	2,13M	4,75M	15,2M	825,84K

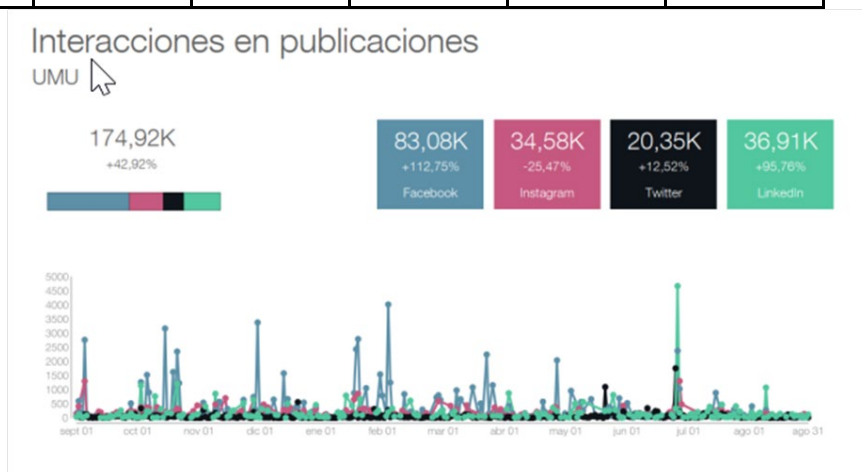




Como consecuencia directa de la disminución de publicaciones, también se ha experimentado una disminución en las impresiones. Las impresiones representan la cantidad de veces que los contenidos son visualizados en perfiles o cuentas de redes sociales, por lo que es natural que, al reducir la cantidad de publicaciones, se traduzca en una disminución de las impresiones.

### INTERACCIONES EN PUBLICACIONES

Curso	Facebook	Twitter	Instagram	Youtube	LinkedIn
2022-23	83,88K	20,35K	34,58K	-	36,91K



Las interacciones han experimentado un incremento del 42,92%. Indicador refleja las respuestas de los seguidores ante el contenido que se publica. Esto sugiere que las publicaciones generan un mayor interés y participación en comparación con años anteriores. En todas las redes se ha comentado, respondido, dialogado e interactuado tanto con las propias publicaciones de la UMU como con las publicaciones en las que se mencionaba o nombraba a la institución.



Las publicaciones con más impresiones del curso han sido las relacionadas con el cambio de identidad visual, los comunicados relacionados con danas y con los logros de la comunidad universitaria.

Ranking de publicaciones  
UMU

Mostrando 20 publicaciones ordenadas por Impresiones

Fecha	Texto	Network	Impresiones	Interacciones
26 jun 2023 11:48	NUEVA IDENTIDAD VISUAL   Hoy se escribe un nuev...	Ver	135,54K	1.376
22 may 2023 22:52	COMUNICADO   Resolución del Rector de la Univer...	Ver	51,64K	691
20 dic 2022 09:41	@javiballe99 Todo esfuerzo tiene su recompensa ...	Ver	36,66K	362
15 oct 2022 11:55	La Facultad de Veterinaria de Murcia ha inau...	Ver	30,74K	3.169
05 sept 2022 13:48	#CursoUMU22_23♦ Parece que el 1er. día de clas...	Ver	21,85K	2.688
26 jun 2023 21:04	NUEVO ESCUDO   Os contamos la evolución del Esc...	Ver	21,57K	263
13 ene 2023 14:52	Investigación #UMU demuestra que las células ma...	Ver	21,39K	708
10 oct 2022 11:55	#OrgulloUMU ♦ Dorothy Estrada, profesora de la...	Ver	20,96K	618



A continuación, mostramos más detalle de los perfiles de redes sociales principales de la UMU

6.3.4.2.1. Twitter

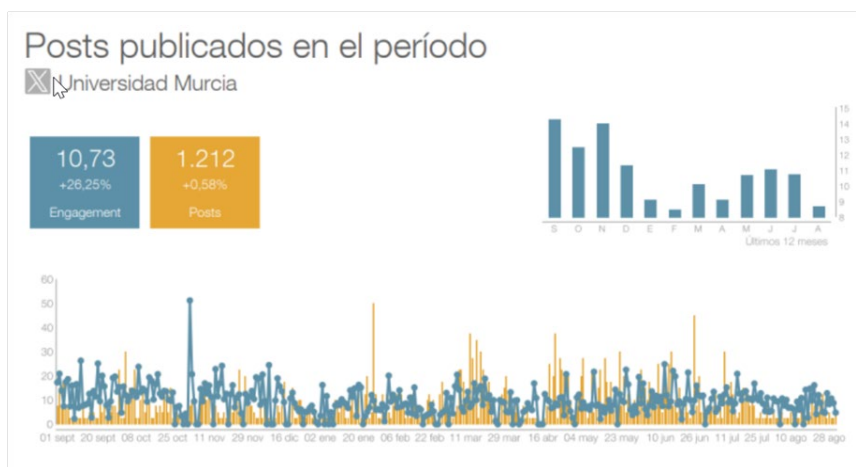
Esta plataforma cambia de nombre (julio 2023) y de condiciones de participación en ella durante el curso 2022/2023. La Universidad de Murcia realiza su suscripción de pago en principio por un año en julio de 2023.

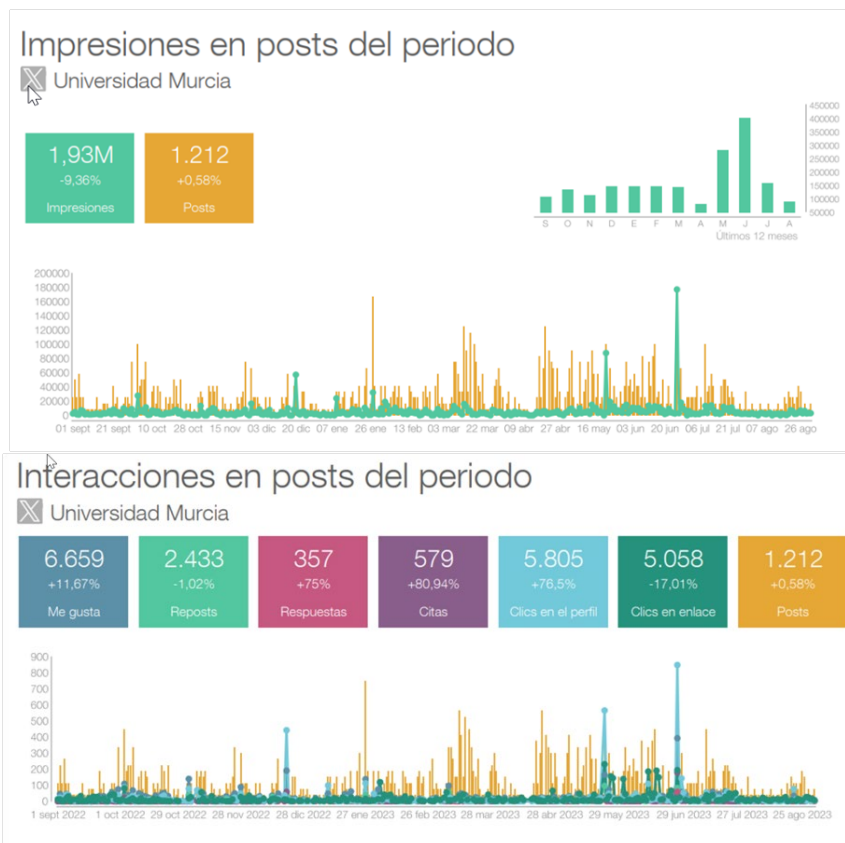
	Seguidores	Tweets	Impresiones	Engagement
2022-23	108,67K	1.212	1,93M	10,73M

La comunidad de la Universidad ha crecido ligeramente en un 0,04% con respecto al curso pasado, notándose un claro pico a principios de año y observándose que el descenso ocurre según el curso llega a su fin.



Interacciones:





El engagement (mide el interés o el compromiso de los seguidores con nuestra cuenta) se calcula dividiendo las interacciones, entre las impresiones y multiplicando por 1.000. Al haber tenido más interacciones que impresiones, obtenemos un engagement positivo, cuantificando el gran interés de los seguidores con la cuenta UMU en esta plataforma.

Prácticamente todos los indicadores de interacción crecen en gran medida, superando el 50% de crecimiento en muchos casos. Sin embargo, decrecen ligeramente los retuits, sin llegar a ser algo realmente significativo en los resultados.



### Top 3 de Tuit



### Ranking de tweets

Universidad Murcia

Mostrando 20 tweets ordenados por número de me gusta.

Publicado	Texto	Impresiones	Me Gusta	Reposts	Respuestas	Citas	Clics En Enlace	Clics En El Perfil	Engagement	Reprod.
26 jun 2023 11:48	NUEVA IDENTIDAD VISUAL   Hoy se escribe un nuevo capítulo de la historia de la Universidad de Mur...	Ver 135,541	275	60	43	159	127	712	10.15	33,809
03 nov 2022 14:10	La @UMU inaugura el primer centro deportivo de la @fneversurrender para pacientes oncológicos ...	Ver 9,269	120	25	1	0	-	56	21.79	-
03 feb 2023 12:30	Gran descubrimiento geológico y espeleológico de las últimas décadas en la Cueva del Arco El prof...	Ver 12,709	106	20	1	3	58	21	16.45	-
22 may 2023 22:52	COMUNICADO   Resolución del Rector de la Universidad de Murcia por la que se adoptan medidas extr...	Ver 51,636	94	69	4	17	158	349	13.38	-
20 dic 2022 09:41	@javiballe99 Todo esfuerzo tiene su recompensa #believeinyourself	Ver 36,657	88	28	3	56	-	187	9.88	-
20 dic 2022 09:40	@javiballe99 Javi, esperamos, que al igual que nuestra felicitación, también te lleguen pronto. S...	Ver 11,968	86	2	4	2	-	250	28.74	-
26 jun 2023 21:04	NUEVO ESCUDO   Os contamos la evolución del Escudo de la UMU hasta llegar al estrenamos hoy #cora...	Ver 21,568	79	18	5	14	67	80	12.19	-

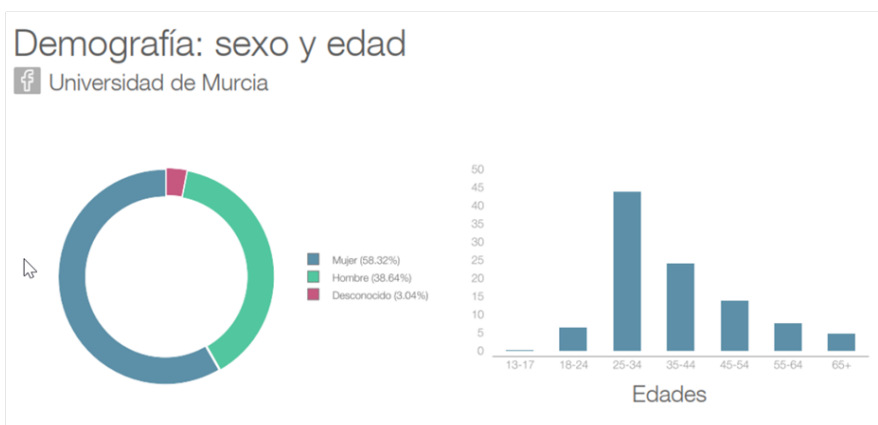
Analizando las publicaciones con mayor interacción (engagement) destacan las relacionadas con el cambio de identidad visual, eventos y grandes noticias.



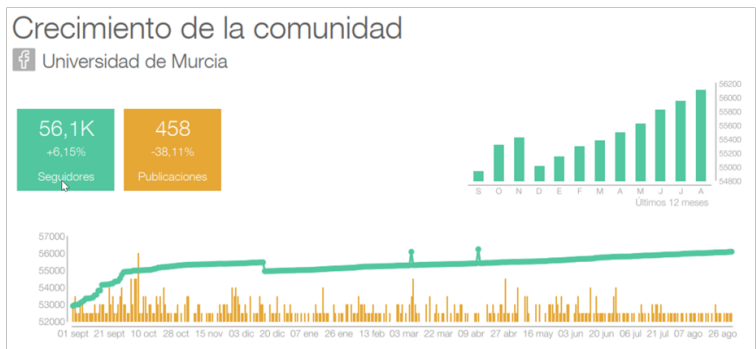


6.3.4.2.2. Facebook

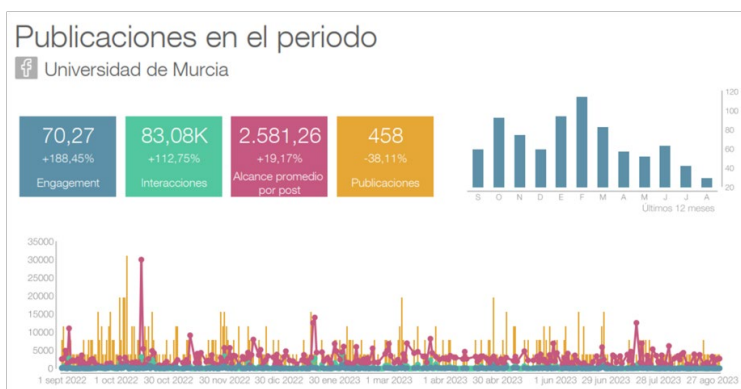
	Seguidores	Publicaciones	Engagement	Reacciones
2022-23	56,1K (+6,15€)	458 (-38,11%)	70,27 (+188,45%)	11,3K (+15,67%)



Los seguidores presentan una demografía consistente, con un énfasis en mujeres de edades comprendidas entre los 25 y los 34 años, principalmente de la región de Murcia.

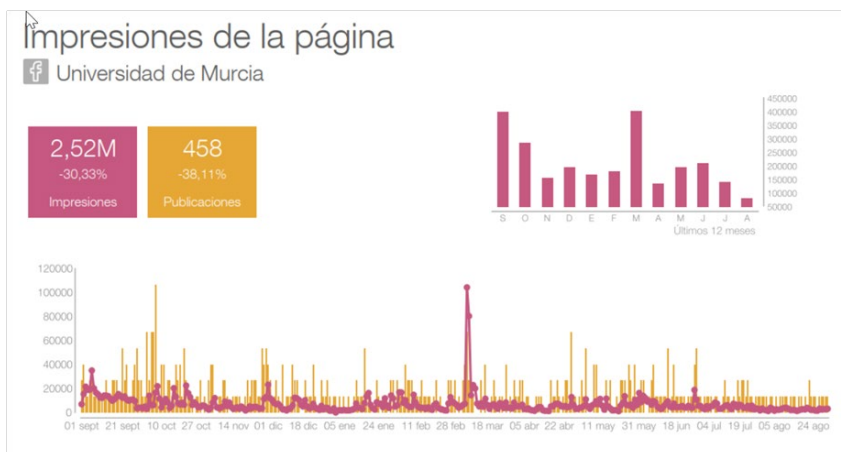


La línea de crecimiento mantiene un aumento constante en el tiempo. Aumentando en más de un 6% durante el curso 22/23. Los seguidores mantienen una demografía similar, destacando las mujeres de entre 25-34 años de edad, procedentes de Murcia.



Se dispara exponencialmente el engagement, rozando el crecimiento del 200%. Vemos que esto es causa del gran aumento de las interacciones y el ligero descenso del número de publicaciones. Podemos afirmar que, aunque se haya publicado menos, el contenido es de mejor calidad y gusta más.

Alcance e impresiones:

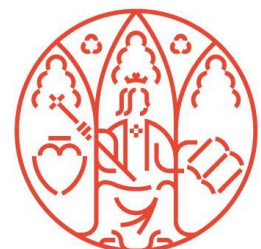


Pese al descenso en las impresiones, se observa que siguen una línea constante en el tiempo. Además, guarda cierta relación con el descenso en el número de publicaciones, por lo que no es un dato alarmante o significativo.

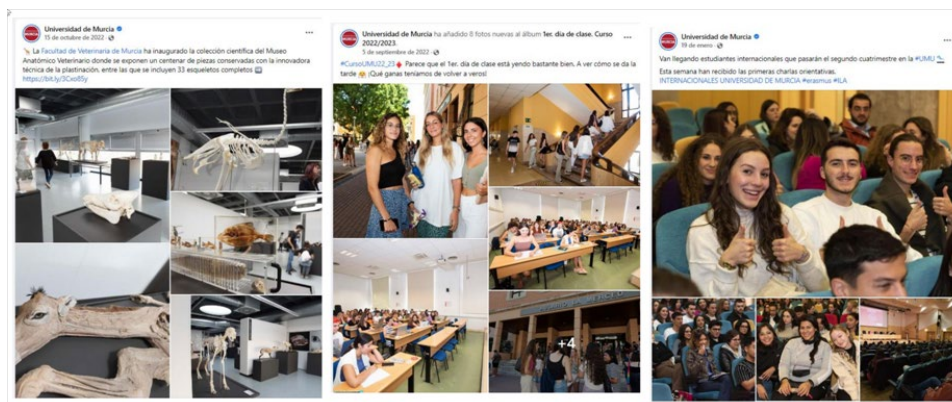




El número de reacciones aumenta y se observa que sobre todo en comentarios y clicks, el aumento es exponencial.



Top 3 de publicaciones:



### Ranking de posts

Universidad de Murcia

Mostrando 20 publicaciones ordenadas por número de impresiones.

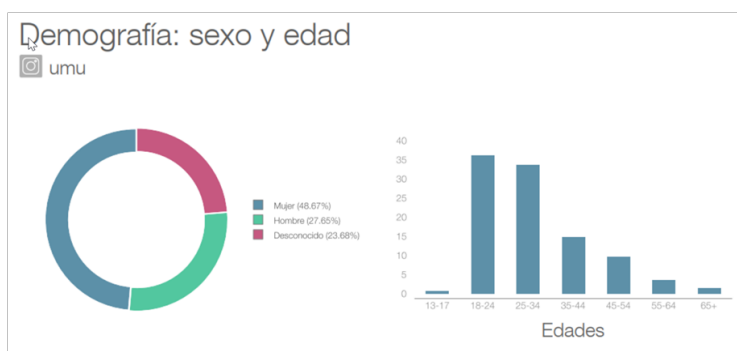
Publicado	Texto	Reacciones	Comentarios	Compartidos	Clics	Clics En Enlace	Impresiones	Alcanos	Reprod.	Engagement
15 oct 2022 11:55	La Facultad de Veterinaria de Murcia ha inaugurado la colección científica del Museo Anatómico Veterinario donde se exponen un centenar de piezas conservadas con la innovadora técnica de la plastinación, entre las que se incluyen 33 esqueletos completos.	434	25	71	2.639	133	30,74K	30,01K	-	105,59
05 sept 2022 13:48	#CursoUMU2: Parece que el 1er día de clase está yendo bastante bien. A ver cómo se da la tarde. ¿Qué ganas tenemos de volver a veros?	213	4	13	2.458	1	21,85K	18,84K	-	142,66
19 ene 2023 12:27	Van llegando estudiantes internacionales que pasarán el segundo cuatrimestre en la UMU.	268	-	10	2.516	-	15,49K	14,05K	-	198,8
18 ene 2023 13:37	Toma de posesión de la Directiva del CEUM - Con...	76	-	4	2.353	-	13,92K	12,59K	-	193,29
30 nov 2022 11:30	Ayer celebramos el X aniversario de la creación...	170	2	10	1.944	-	13,35K	11,16K	-	190,5

Las publicaciones con mayor engagement son las relacionadas con noticias de actualidad relacionadas con la universidad.



### 6.3.4.2.3. Instagram

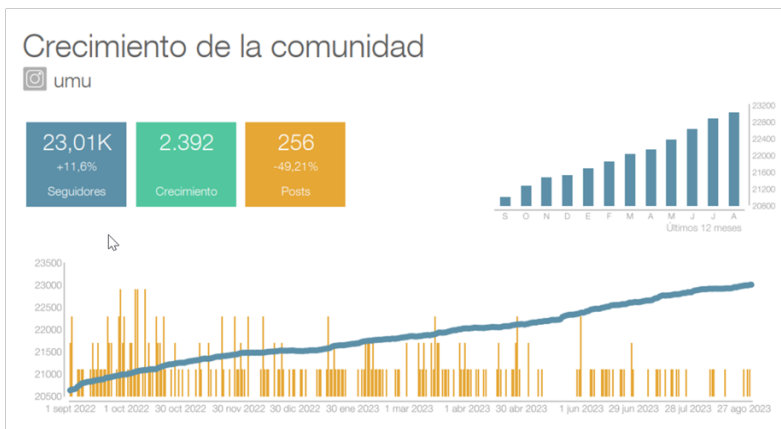
Seguidores	Publicaciones			Reels		
	Post	Engagement	Interacciones	Reels	Engagement	Interacciones
23,01K (+11,6%)	256 (-49,2%)	32,43 (30,03%)	34,58k (-25,47%)	64 (+966,6%)	27 (+6,9%)	10,37k (+1179,75%)



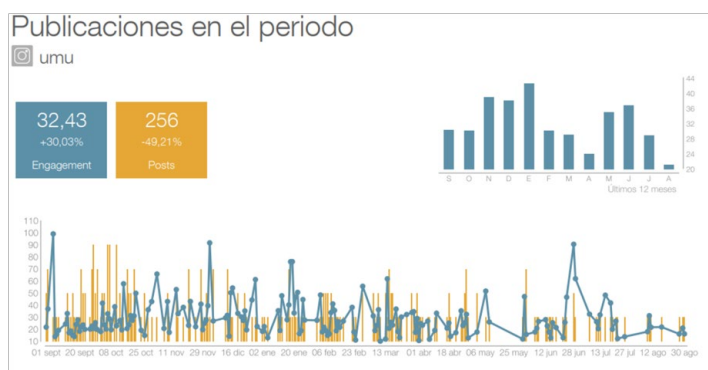
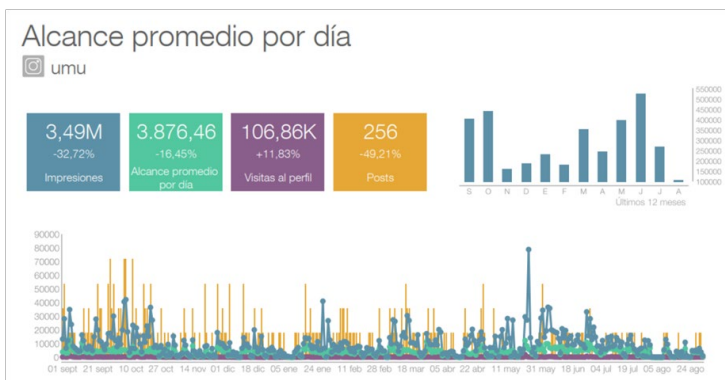
En relación a los gráficos que reflejan la demografía, se nota una mayor elección de la opción "desconocido" en cuanto al género de los seguidores, lo que sugiere que nuestro público tiende a ser más joven en esta red social. Hipótesis refutada en el gráfico de las edades, en las que se ve una mayoría de seguidores/as de entre 18-34 años.



También aumenta la comunidad en Instagram un 11,6%.



Alcance e Interacciones



El engagement también crece un 30%. El número de publicaciones desciende y, con ellas, las impresiones. El indicador alcance promedio por publicación, aumenta en un 12,84%, confirmando que la causa del descenso en indicadores de alcance generales, disminuyen por el menor número de publicaciones. Las visitas al perfil aumentan casi un 12%.





Se ha observado una leve disminución en las interacciones en esta plataforma, aunque no ha alcanzado un nivel que pueda considerarse un decrecimiento negativo en el compromiso (engagement) por parte de los seguidores. Este resultado lleva a reflexionar sobre la idoneidad del contenido para el público diferente presente en esta red social.

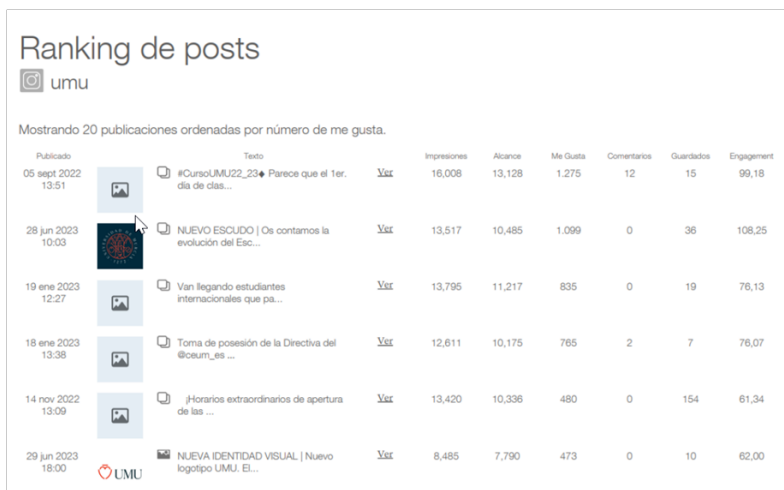
El [Estudio de Redes Sociales de IAB 2023](#) refleja una bajada generalizada de engagement de las publicaciones en feed en Instagram en todas las cuentas, provocada por el algoritmo de la red que prefiere que se publique en formato vídeo reels.



## Top 3 de Publicaciones

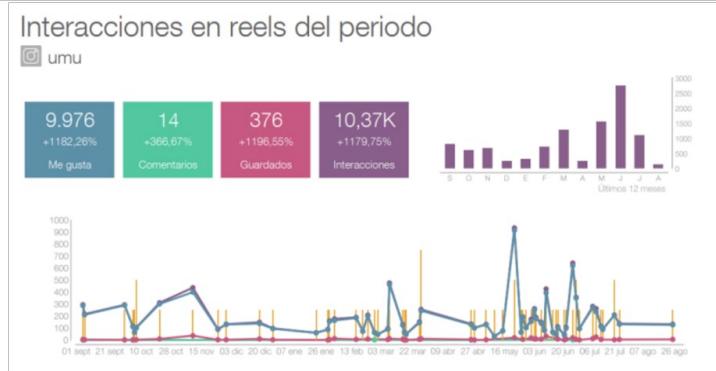
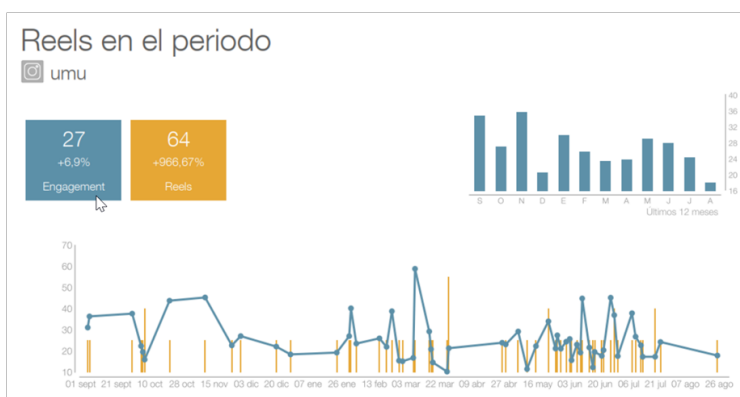






Las publicaciones con mayor engagement son las relacionadas con el cambio de imagen y con noticias de actualidad referentes a los propios alumnos.

### Contenido Reels



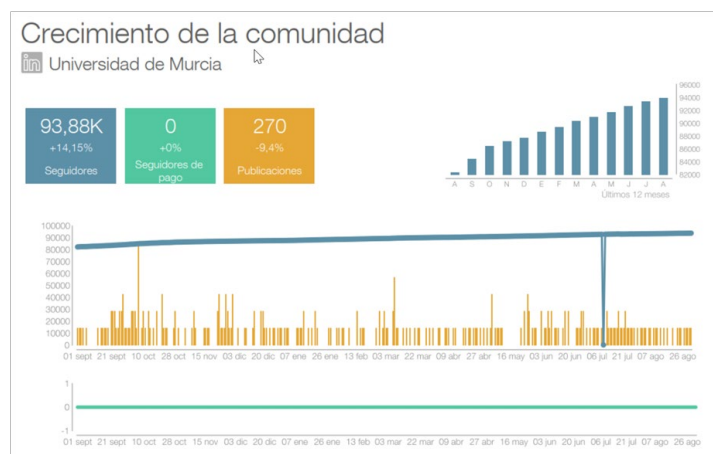
El engagement en los reels también sigue un sentido creciente. La cantidad de reels publicados es de 64, superando con creces los publicados en el curso anterior. Las interacciones se disparan, superando las 10.300.

Sin duda, este tipo de contenido es realmente adecuado para esta red social y su público.

#### 6.3.4.2.4. LinkedIn

	Seguidores	Publicaciones	Engagement	Interacciones
2022-23	93,88K (+4,15%)	270 (-9,4%)	32,34 (+38,45%)	36,91k (+95,76%)

Comunidad. Crecimiento.



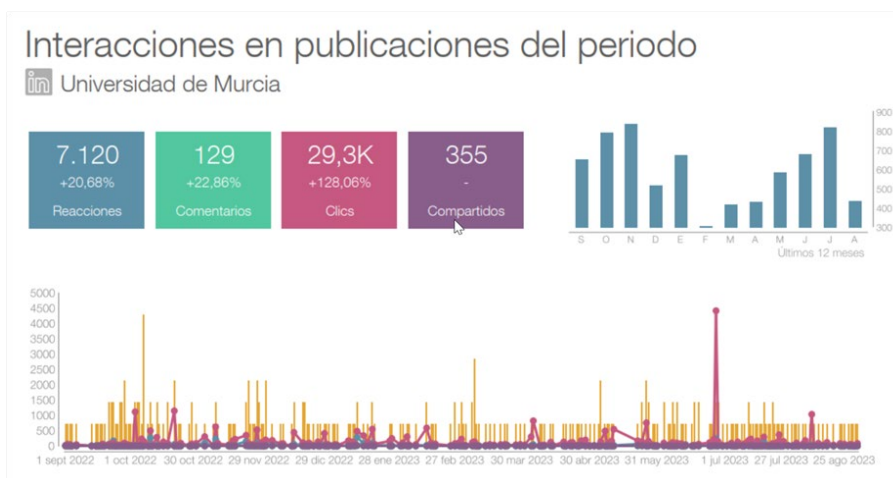
El mayor aumento de la comunidad se produce en esta red social, con casi un 15% durante el curso 22/23 y superando los 93.800 seguidores.



Interacciones. Impresiones de la página y publicaciones:



Con un engagement positivo, en esta red social no encontramos un decrecimiento en el número de las impresiones, sino que crecen tanto las interacciones como esas impresiones, por lo que invita a pensar que las conclusiones serán muy positivas.



Las reacciones siguen la misma línea que el resto de los indicadores con un gran crecimiento constante en el período estudiado. A destacar también el número de clics que aumentan en más del 120%.

Ranking de publicaciones:

Ranking de posts  
Universidad de Murcia

Mostrando 20 publicaciones ordenadas por reacciones.

Publicado	Texto	Reacciones	Comentarios	Impresiones	Clics	Engagement	Reprod.	Reprod. Únicas	Tiempo Repr.	Tiempo Medio Repr.
13 ene 2023 14:52	Investigación #UMU demuestra que las células ma...	✓ 259	6	21,39K	443	34,03	-	-	-	-
27 jun 2023 15:03	NUEVO ESCUDO   Os contamos la evolución del Esc...	✓ 243	1	17,88K	4416	264,1	-	-	-	-
10 oct 2022 11:55	#OrgulloUMU • Dorothy Estrada, profesora de la...	✓ 238	6	20,96K	374	29,48	-	-	-	-
09 nov 2022 09:49	El ranking de la Universidad de Stanford Univer...	✓ 213	7	18,2K	579	43,91	-	-	-	-
23 sept 2022 11:10	¡Estamos de enhorabuena! • La Iniciativa Leois...	✓ 159	2	10,7K	83	22,81	-	-	-	-
13 jul 2023 09:30	NOMBRAMIENTO   El catedrático de Física Aplicad...	✓ 152	7	11,77K	228	33,55	-	-	-	-
26 abr 2023 12:16	RAICES ULMU   Antonio Sempere, magistrado del Tr...	✓ 151	15	11,92K	173	29,96	5.434	4.718	29h 58m 46s	19s
23 nov 2022 17:19	Logran vino para personas con requeriment...	✓ 140	4	12,19K	224	31,26	-	-	-	-
19 jul 2023 20:02	INVESTIGACIÓN   La UMU estudia los efectos de L...	✓ 127	0	10,2K	256	38,14	-	-	-	-

Las publicaciones con más impresiones son las que están relacionadas con investigación, cambio de imagen y noticias de actualidad como las relacionadas con el hashtag #OrgulloUMU.

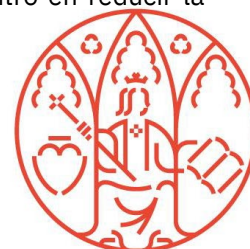
### 3.4.2.5. Youtube

	Suscriptores	Publicaciones	Visualizaciones
2022-23	2.607	15	15,3M

Aunque el repositorio oficial de vídeo de la Universidad de Murcia es TV.UM, la universidad mantiene un canal de YouTube para dar difusión y promoción a su contenido audiovisual. Su uso ha sido desigual en los últimos cursos, siendo el último, curso 2022-2023 donde la estrategia de publicación se ha seguido definiendo y alimentando con los productos audiovisuales de UMUComunica (RaícesUMU e Historia(s) de Universidad), cosa que se ha visto reflejada en el número de visualizaciones de los vídeos.

Conclusiones generales sobre los perfiles de redes sociales UMU:

- Las redes sociales de UMU crecen de forma constante. Todos los perfiles experimentan un aumento paulatino en el número de seguidores, destacando LinkedIn.
- Mejora en el engagement. El aumento en las reacciones y el alcance medio por publicación refuerza la idea de que la estrategia implementada, que se centró en reducir la



cantidad de contenido para garantizar su calidad, ha resultado efectiva. Las publicaciones ahora son más apreciadas por nuestra audiencia.

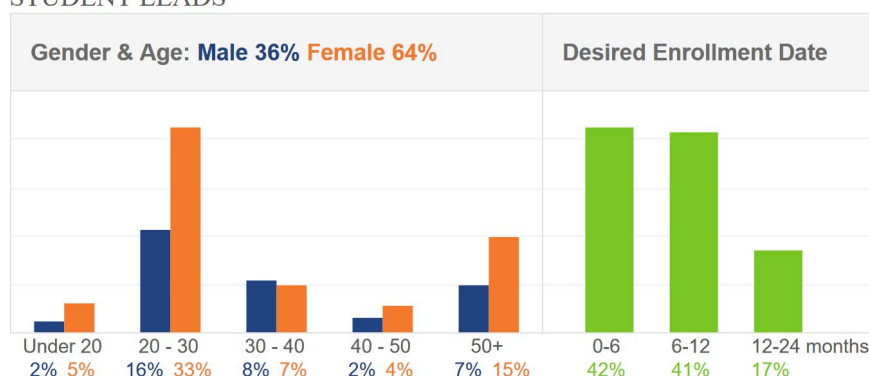
- El alcance desciende ligeramente. Debido en gran parte al descenso en el número de publicaciones. Si bien, vemos que en este caso menor cantidad = mejor interacción

### 6.3.5. Plataforma Keystone

Desde hace unos años el SIU trabaja con la plataforma keystone para dar difusión a nuestros másteres universitarios a un nivel internacional. Esto nos ha permitido llegar a todos los rincones del mundo y que nuestros estudios de másteres sean conocidos, además de nuestra universidad. Los datos más relevantes de los usuarios que se han interesado y nos han contactado son los siguientes:

Observamos que para todos los rangos de edad que se muestran, hay una mayoría de mujeres respecto a hombres que preguntan por nuestros estudios de máster, y también podemos decir con estos datos que la franja de edad más interesada es la de un adulto de entre 20 y 30 años, donde la diferencia de interés según género se hace más evidente. En cuanto al tiempo estimado para empezar a cursar estudios de másteres, destacamos que un 42% desea hacerlo en un plazo inferior a 6 meses y un 41% en el plazo máximo de un año.

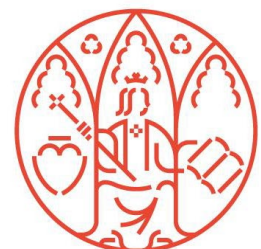
STUDENT LEADS



Analizando la información por países, observamos que hay gran interés por nuestros másteres que procede de usuarios de toda Latinoamérica.

STUDENT LEADS	
Colombia	157 (12%)
Ecuador	126 (10%)
Brasil	122 (9%)
México	83 (6%)
Perú	78 (6%)
España	68 (5%)
Chile	66 (5%)
Estados Unid...	62 (5%)
Italia	50 (4%)
Cuba	39 (3%)
Argentina	38 (3%)

Student leads: estudiantes que completaron y enviaron el formulario de consulta para un programa.



A continuación, se muestran los 10 másteres más consultados durante este periodo de tiempo:

Programa	Impresiones	CTR	Clics	CR
<b>Masterstudies</b>				
Máster Interuniversitario en Investigación en Filosofía	552	3.26%	18	5.56%
Máster Interuniversitario en Prevención de Riesgos Laborales	535	1.87%	10	0%
Máster Universitario en Orientación, Asesoramiento y Mediación Familiar	480	2.08%	10	10%
Máster Universitario en Investigación en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	375	2.13%	8	0%
Máster Universitario en Áreas Protegidas, Recursos Naturales y Biodiversidad	360	6.67%	24	4.17%
Máster Interuniversitario en Comunicación Móvil y Contenido Digital	345	1.74%	6	0%
Máster Universitario en Desarrollo Económico y Cooperación Internacional	266	12.03%	32	0%
Máster Universitario en Literatura Comparada Europea	264	1.14%	3	0%
Máster Universitario en Bioderecho: Derecho, Ética y Ciencia	201	4.48%	9	0%
Máster Interuniversitario en Orientación e Intermediación Laboral	184	0%	0	0%

Impresiones: nº de veces que un programa se muestra en las páginas de listado de programas.  
CTR: porcentaje de estudiantes que hicieron clic en un programa después de verlo en la página de listado del programa.

Clics: nº de clics en la página de perfil del programa.  
CR: porcentaje de estudiantes que enviaron con éxito formulario de consulta después de haber hecho clic en la página del programa para obtener más información.



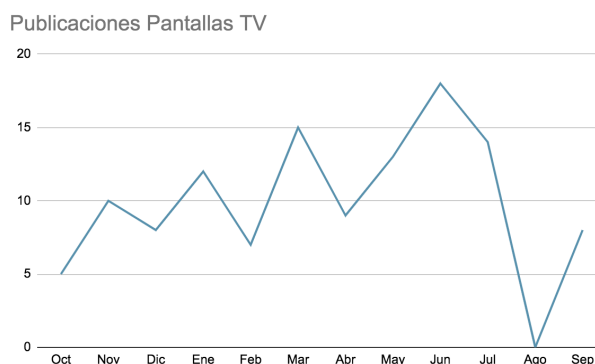
### 6.3.6. Gestión de expositores, pantallas de TV, paneles y tabloneros electrónicos

Como gestor de la Agenda Universitaria el SIU tiene diseminados en los distintos campus universitarios una serie de tabloneros electrónicos (MUPI y Pantallas tv) a través de los cuales se da difusión a distintas campañas institucionales, tales como los cursos de verano de la Universidad de Murcia, cursos de posgrado, acceso para mayores de 25 años, bienvenida universitaria, congresos, actividades culturales, becas, concursos, premios, y demás eventos relacionados con la universidad. Cualquier miembro de la comunidad universitaria puede solicitar este servicio de difusión de un evento organizado por y para la misma.

Las pantallas son 12 y están situadas en los siguientes edificios:

- Aulario de La Merced
- Aulario General. Campus de Espinardo
- Aulario Giner de los Ríos. Campus de Espinardo
- Aulario Norte. Campus de Espinardo
- Facultad de Ciencias del Trabajo. Campus de Espinardo
- Facultad de Comunicación y Documentación. Campus de Espinardo
- Facultad de Óptica. Campus de Espinardo
- Facultad de Química. Campus de Espinardo
- Oficina de Información Edificio SIU. Campus de Espinardo
- Centro Social Universitario. Campus de Espinardo
- Biblioteca General de Espinardo
- LAIB. Campus Ciencias de la Salud

Pantallas TV: 12											
Publicaciones por mes											
Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
5	10	8	12	7	15	9	13	18	14	0	8





Los expositores electrónicos (MUPI) son 30 y se encuentran diseminados en los distintos campus universitarios:

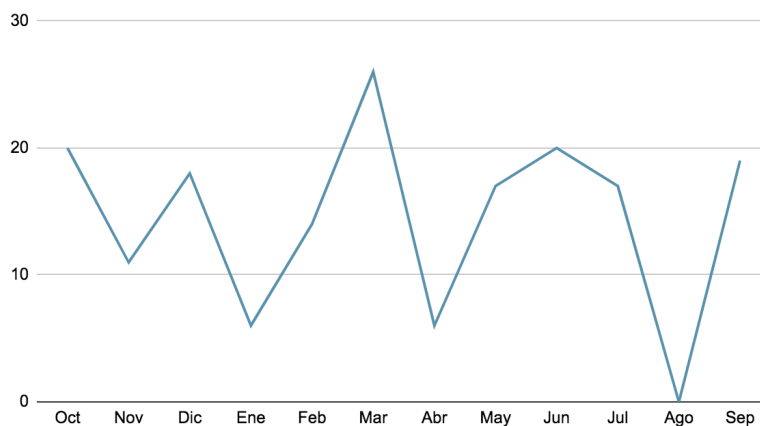
Campus	Edificio
ESPINARDO	Edificio SIU
ESPINARDO	Facultad de Educación hall
ESPINARDO	Facultad de Educación hall
ESPINARDO	Aulario Giner de los Ríos puerta entrada
ESPINARDO	Facultad de Ciencias del Trabajo / Trabajo Social terraza
	Edificio Luis Vives planta baja
	Facultad de Economía planta baja
	Facultad de Economía planta baja
ESPINARDO	Facultad de Comunicación planta baja
ESPINARDO	Biblioteca General entrada
ESPINARDO	Aulario General frente conserjería
ESPINARDO	Facultad de Matemáticas
ESPINARDO	Facultad de Veterinaria hall
ESPINARDO	Edificio Rector Soler planta baja
ESPINARDO	Facultad de Biología hall
ESPINARDO	Centro Social Universitario junto a conserjería
ESPINARDO	Aulario Norte planta baja
ESPINARDO	Facultad de Psicología planta baja
ESPINARDO	Facultad de Bellas Artes junto a conserjería
ESPINARDO	Facultad de Medicina entrada cafetería
MERCED	SIU La Merced
MERCED	Facultad de Derecho encima del TPS (frente entrada biblioteca)
MERCED	Facultad de Letras colgado debajo de la escalera
MERCED	Biblioteca Nebrija
MERCED	Aulario La Merced junto a la puerta de la cafetería
MERCED	Aulario La Merced frente a la conserjería
MURCIA	Convalecencia
MURCIA	Ronda de Levante junto conserjería
LORCA	Edificio B, planta primera
SAN JAVIER	Facultad CC. Deporte



EL número de campañas en MUIs desde octubre 2022 a septiembre 2023 es el que se muestra en la tabla y gráfica que hay a continuación:

Expositores electrónicos (MUIs): 30											
Publicaciones por mes											
Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
5	10	8	12	7	15	9	13	18	14	0	8

Publicaciones Expositores electrónicos



### 6.4. Gestión Web

Durante el curso 2022-23 hemos orientado los esfuerzos a la mejora de la funcionalidad, simplificación y limpieza de contenidos obsoletos y, como viene siendo habitual en otros cursos, la homogeneización y migración de contenidos a Liferay, gestor de contenidos de la UMU, desde otros gestores y alojamientos web.

Seguimos también ampliando el análisis de accesibilidad, usabilidad y corrección de errores en la web, siguiendo para ello las recomendaciones y directrices de la normativa europea, española y siempre con las recomendaciones y manuales proporcionados por el Observatorio de la Accesibilidad.

#### 6.4.1. Formación

Hemos continuado durante este curso con la realización de cursos de formación para la gestión de webs de unidades desde Liferay. Se han impartido 5 cursos, con un total de 102 asistentes, siendo ya un total de 47 los talleres o cursos impartidos desde el curso 2011/12, y 812 los asistentes que han pasado por estos. Esto permite que actualmente existan unos 400 miembros de la comunidad universitaria participando en la gestión de contenidos web.

Cursos realizados en el curso 2022/23:

- Gestión de páginas web institucionales con Liferay. Nivel básico (3ª edición). Del 5 al 20 de octubre de 2022 . Número de alumnos 22.
- Gestión de páginas web institucionales con Liferay. Nivel avanzado (2ª edición). Del 27 de octubre al 18 de noviembre de 2022. Número de alumnos: 22.
- Gestión de páginas web institucionales con Liferay. Nivel básico (1ª edición). Del 21 de febrero al 2 de marzo de 2023 . Número de alumnos 24.
- Gestión de páginas web institucionales con Liferay. Nivel Avanzado (1ª edición). Del 20 marzo al 30 de marzo de 2023. Número de alumnos 18.
- Gestión de páginas web institucionales con Liferay. Nivel básico (2ª edición). Del 3 al 14 de julio de 2023. Número de alumnos 16.

Además de estas formaciones generales, también se han realizado formaciones específicas para sitios web concretos o para herramientas como el gestor de Newsletter puesto a disposición de las unidades de la universidad.



#### 6.4.2. Contenidos Web

De forma resumida, en la siguiente tabla podemos ver los sitios web existentes en el gestor de contenidos de la UMU, Liferay, así como las páginas y contenidos web existentes, junto con los creados, modificados y eliminados respectivamente.

Actualmente	Curso 22/23
461 sitios web	22 Nuevos sitios web 19 Sitios web borrados
39.045 páginas web	3.129 Páginas nuevas 21.891 Páginas borradas
140.089 contenidos web	11.256 Contenidos nuevos 56.108 Modificaciones

Como decíamos al inicio del bloque de gestión web, durante el presente curso hemos realizado un importante esfuerzo en limpiar contenido obsoleto o que ya no esté enlazado, pero que puede estar generando ruido en los buscadores y, por tanto, confundiendo al usuario de la web. En cuanto al mantenimiento web, se han realizado más de 56.000 modificaciones en contenidos web del portal. Podemos destacar en este aspecto, el mantenimiento estacional de facultades, departamentos y como cada curso, hemos realizado las planificaciones de contenidos en todas las titulaciones (143) de todos los centros universitarios.

Destacar también respecto al mantenimiento web, la gestión de portadas web, de cuya actualización se encarga el SIU, dentro del mantenimiento general de la web institucional. Durante el curso 22-23, se han programado cerca de 1.270 portadas web.



Durante el presente curso casi hemos finalizado la migración de sitios web que se estaban visualizando con un diseño antiguo para adaptarlo al nuevo diseño de portales web. Entre las migraciones realizadas estos años, destacamos:

- Servicio de Cultura.
- Consejo Social
- CENTUM
- Web Presupuestos.
- Cátedra Obra Social La Caixa de Inclusión Social y Habilidades no Cognitivas.
- Cátedra TAHE Reproducción Asistida de la Universidad de Murcia.
- Cátedra Pérez-Reverte
- Centro de Formación
- Centro Social Universitario
- Museo
- Área Científica y Técnica de Investigación
- Centro de Estudios sobre Diversidad Funcional
- Red Española de Universidades Promotoras de Salud
- Control de Accesos
- Asesoría Jurídica
- Inspección de Servicios
- Unidad de Gasto
- Clínica Universitaria de Visión Integral
- Servicio de Psicología Aplicada
- Asociación de Jubilados
- Defensoría Universitaria
- Aula Senior
- Asociación Saavedra Fajardo
- Escuela de Práctica Jurídica
- Plan Estratégico
- Oficina de Dirección Estratégica
- Servicio de Prevención



Respecto a los sitios web creados, destacamos:

- Asociación de Ayuda Animal
- Grupo de Transferencia "Divulgación Ecológica Audiovisual".
- Primer encuentro de profesionales de la comunicación en redes sociales de universidades españolas (Rederas).
- Cátedra AED Vantage.
- Máster Universitario en Sociedad Digital: Investigación y Análisis de las Transformaciones Sociales.
- Cátedra y Observatorio de Políticas Públicas.
- Web para Certificado Oficial de Formación Pedagógica y Didáctica Equivalente (COFPyDE).
- Web máster en Ciberseguridad
- Servicio de Inspección Sanitaria

Especialmente reseñable la creación de los siguientes portales o páginas web.

Portal de Grupos de Transferencia: Portal destinado a informar sobre los grupos de transferencia de la UMU, recopilar los miembros y urls de todos los grupos, así como material de apoyo y formación.



### Presentación

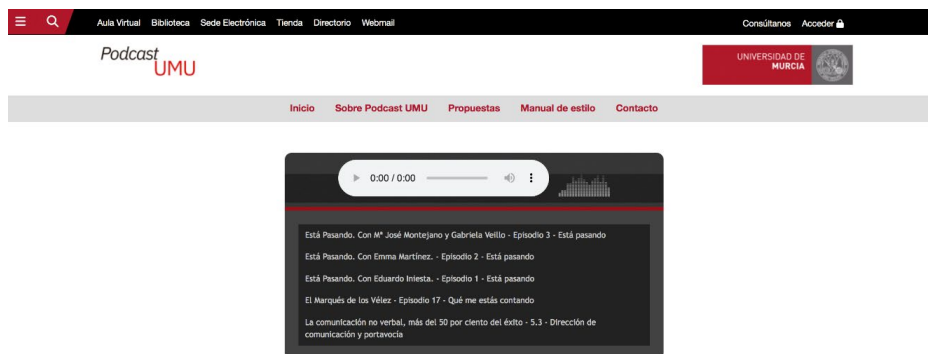
Este espacio está dedicado a ofrecer información sobre los Grupos de Transferencia del Conocimiento (GTC) de la Universidad de Murcia, una figura pionera en el ámbito universitario español, promovida desde el Vicerrectorado de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica.

Los GTC están formados por personal docente e investigador de la UMU a los que se pueden sumar personas externas a la propia Universidad, que mantienen de forma permanente relación con las actividades de transferencia. Con esta iniciativa se pretende abrir la investigación y la transferencia de los resultados de la UMU hacia la sociedad y el tejido productivo, haciendo partícipe de dicha labor a los representantes de ambos estamentos, dándoles cabida en dichos Grupos.

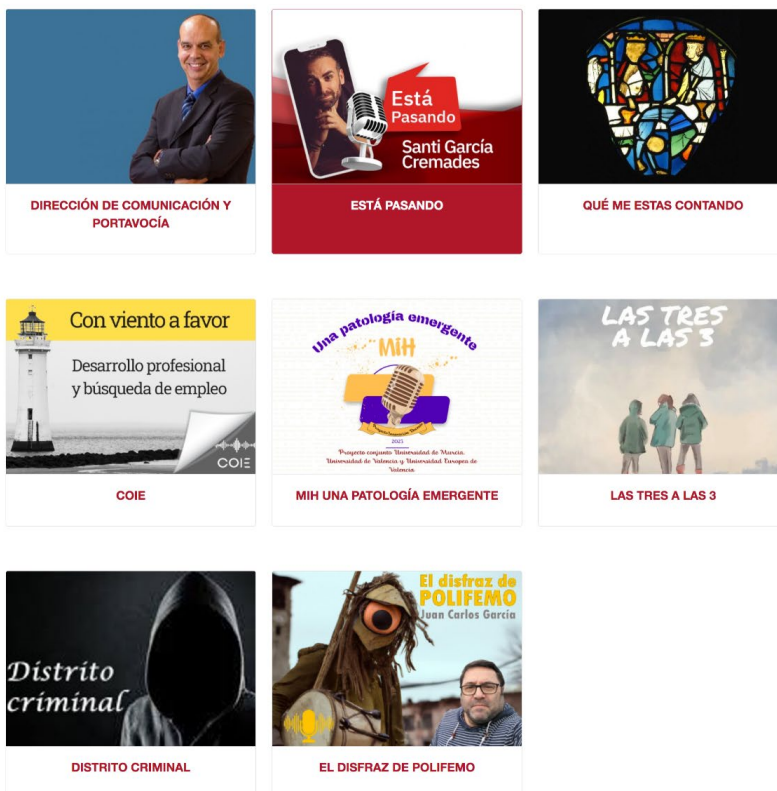
Se pretende dar respuesta a determinadas necesidades y carencias que no son cubiertas por los grupos de investigación, pretendiendo ser un instrumento complementario a estos, pero contando con entidad propia a la hora de impulsar y promover la transferencia del conocimiento empresarial y social de la Universidad de Murcia, que en última instancia es su gran objetivo.



Podcast UMU: Portal destinado a subir, escuchar y descargar podcast creados por miembros de la comunidad universitaria.



### Programas en parrilla



Dando solución a la solicitud de creación de una web minimalista a usar en redes sociales, hemos creado la [web Linktree](#)



También hemos creado una nueva página para visualizar, mensualmente, las páginas más vistas en el portal corporativo de la UMU.

### Páginas más visitadas - septiembre 2023

#### Página principal

Página principal de la Universidad de Murcia	275.293
--	---------

#### Resto de páginas

Página	Número de visitas
1. Directorio UIM	90.225
2. Buscador	48.004
3. Estudios de Grado	45.036
4. Portal de Estudios	40.105
5. Horarios y exámenes del Grado en Derecho 2023-24	28.710
6. Preinscripción Grado	24.251
7. Horarios y exámenes del Grado en Informática 2023-24	24.159
8. Horarios y exámenes en el grado en Administración y Dirección de Empresas (2023-2024)	24.009
9. Mapas y direcciones	20.678
10. Practicas Extracurriculares en Empresas	19.833
11. Estudios de Máster Universitario	17.481
12. Horarios y exámenes del Grado en Medicina 2023/2024	13.853
13. Biblioteca	12.294
14. Notas de corte 2022/23	12.181
15. Servicio de idiomas	12.109
16. Centros Universitarios	12.081
17. Horarios y Exámenes del Grado Educación Primaria (Degree in Primary Education) (2023-2024)	11.889
18. Universidad	11.856
19. Preinscripción en Másteres Universitarios	11.520
20. Matrícula Grado	10.790





### 6.4.3. Aplicaciones Web

Como viene siendo habitual, dentro de la actividad del servicio, atendemos peticiones de aplicaciones web que nos solicitan desde distintos servicios y unidades de la universidad. A dichas aplicaciones, durante el curso 22/23 se han recibido más de 30.000 visitas.

Este año destacamos las siguientes:

#### 6.4.3.1. Oficina de Atención Social

Se ha desarrollado una aplicación personalizada para esta unidad, con la que puedan gestionar las solicitudes que le llegan de la comunidad universitaria. Especialmente orientada al seguimiento y documentación de estas solicitudes, para un correcto tratamiento de todas las peticiones de ayuda o asesoramiento que llegan.

#### 6.4.3.2. Acortador de URLs

El 'Acortador de URLs' de la Universidad de Murcia nos permite, a partir de una URL ya existente de nuestra propia universidad, crear una nueva URL, bien generada de forma aleatoria o designada por el usuario. Este servicio es especialmente práctico cuando se necesita una URL corta en carteles o publicidad en soportes de espacio reducido, por ejemplo.

El servicio sólo está disponible para personal y URLs de la Universidad de Murcia.

Acortador de URLs

El 'Acortador de URLs' de la Universidad de Murcia nos permite, a partir de una URL ya existente de nuestra propia universidad, crear una nueva URL, bien generada de forma aleatoria o designada por el usuario. Este servicio es especialmente práctico cuando se necesita una URL corta en carteles o publicidad en soportes de espacio reducido, por ejemplo.

El servicio sólo está disponible para personal y URLs de la Universidad de Murcia.

Si tiene permisos para visualizar esta información, entre al sistema pinchando sobre el botón Acceder en la esquina superior derecha. En caso contrario, solicite acceso a través del formulario de permisos de gestión.

Puede visitar la página de información detallada de las URLs acortadas añadiendo un carácter "+" a la misma antes de acceder a ella.

URL a acortar

URL personalizada

Si este campo se queda vacío se generará una URL corta aleatoria

Historial de enlaces

URL acortada	URL Destino	Fecha	Borrar
<input type="button" value="Copiar"/> <a href="https://www.um.es/web/kata-prensa-la-universidad-de-murcia-nueva-su-identidad-visual-con-un-diseño-que-eficaz-traduce-con-la-busqueda-de-innovación-para-generar-creación-e-innovación">https://www.um.es/web/kata-prensa-la-universidad-de-murcia-nueva-su-identidad-visual-con-un-diseño-que-eficaz-traduce-con-la-busqueda-de-innovación-para-generar-creación-e-innovación</a>	<a href="https://um.es/notadivinidad">https://um.es/notadivinidad</a>	28/08/2023	<input type="button" value="Borrar"/>



### 6.4.3.3. Generador de códigos QR

Desde la web creada para generar códigos QR, se ofrece la posibilidad a la comunidad universitaria de crear y descargar códigos QR de forma rápida, sencilla e intuitiva.

#### Generador de Códigos QR

Los códigos QR(Quick Response Code/Códigos de Respuesta Rápida) son una evolución de los códigos de barra y surgidos ante la necesidad de aumentar la información y posibilidades de uso.

Esta web permite a la comunidad universitaria crear y descargar códigos QR de forma rápida, sencilla e intuitiva. Si tiene cualquier consulta, no dude en ponerse en contacto a través del [formulario de consultas del SIU](#).

URL:

Tamaño:  Valor en píxeles:  px

Colores: Principal #  Fondo #

Imagen:    

Añadir margen

### 6.4.3.4. Simulador de puntuación de traslados

Para facilitar el cálculo de la puntuación que tendrían los solicitantes de un traslado para estudiar una titulación de la UMU, hemos **desarrollado** un simulador que teniendo en cuenta sus notas y modo de acceso, le calcule dicha nota.

#### Simulador de puntuación para traslados

**INSTRUCCIONES**

En primer lugar, debes elegir tu grupo de acceso (Bachillerato o Formación Profesional o Acreditación UNEDAssis). Si eres de Bachillerato, indica tus notas del bloque obligatorio de la EBAU y elige la Troncal de modalidad, indicando también su nota. Si eres de Formación Profesional o Acreditación UNEDAssis, introduce la media de tu expediente del Ciclo Formativo en la casilla "Nota de Acceso". A continuación, debes introducir las notas que hayas obtenido en los exámenes de la Fase Voluntaria. En cada bloque, las notas se irán calculando automáticamente.

**MUY IMPORTANTE:** Los resultados ofrecidos son meramente informativos y en ningún caso vinculantes para el proceso.

Enlaces de interés:

- Notas de corte
- Ponderaciones EBAU 2022
- Información de acceso (EBAU)
- Información de admisión (Preinscripción)

Bachillerato  Formación Profesional o Acreditación UNEDAssis

Bloque Obligatorio		Fase Voluntaria	
Materia	Nota	Materia	Nota
Lengua y Comentario de Texto	0.00	Elige Materia...	0.00
Primera Lengua Extranjera	0.00	Elige Materia...	0.00
Historia de España	0.00	Elige Materia...	0.00
Elige Troncal General de Modalidad...	0.00	Elige Materia...	0.00

Estudios:

Nota Admisión:

**IMPORTANTE:** Los resultados ofrecidos son meramente informativos y en ningún caso vinculantes

75% Nota de Admisión	0.000
Nota media de la titulación de origen	0.000
10% Nota media titulación de origen (Máximo 1 punto)	0.000
Créditos reconocidos en la titulación de destino	0.000
15% de los créditos reconocidos. Máximo 1,5 puntos	0.000
Total puntos	0.000

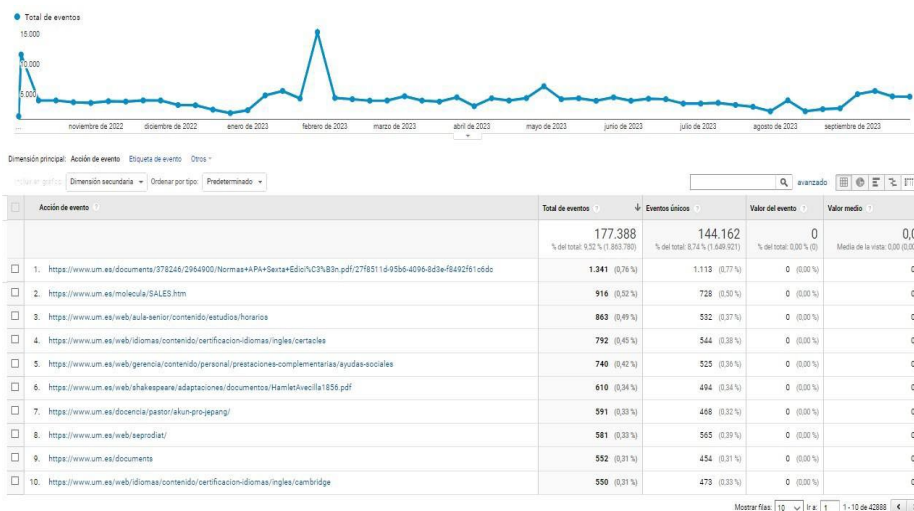


### 6.4.4. Control de calidad

Durante el curso hemos continuado los controles periódicos que realizamos sobre accesibilidad web, posicionamiento en buscadores, enlaces rotos, optimización del tamaño de ficheros de imágenes, etc.

#### 6.4.4.1. Errores 404

En el presente ejercicio se han detectado, realizando un rastreo semanal, un total de 177.388 errores 404 distribuidos en un total de 42.888 enlaces que no existen. Esto supone un descenso en más de 35.500 errores desde el año anterior. El número de errores corregidos en este periodo es de 458.



Como ya comentamos en años anteriores, estos números que pueden ser muy alarmantes y llamativos, no significan que esa enorme cantidad de fallos detectados sean preocupantes. Lo explicamos un poco más:

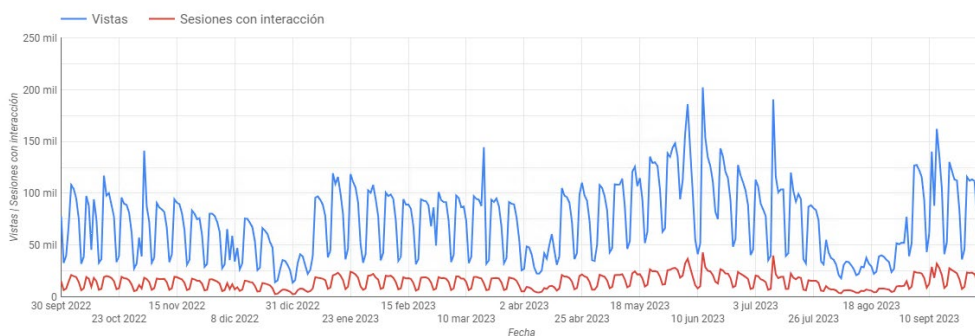
- Errores involuntarios: Son aquellos en los que se teclea una url inexistente, por ejemplo, [www.um.es/urllerrorea](http://www.um.es/urllerrorea). Esto genera un error 404, que aunque muy mayoritario, difícilmente podemos corregirlo, ya que se trata de un error del usuario al indicar la web.
- Errores de sitios web externos: Son aquellos sitios no gestionados desde nuestra unidad. Hemos realizado una importante labor de información y concienciación para que se corrijan.
- Errores en la web corporativa: En estos, aunque sean los menos, es donde tenemos mayor capacidad de acción, ya que dependen de sitios web que gestionamos desde nuestra unidad. De este tipo, durante este mismo periodo se han corregido 54 enlaces rotos y se han notificado para su corrección otros 14 enlaces, que en conjunto significaban miles de errores semanales.



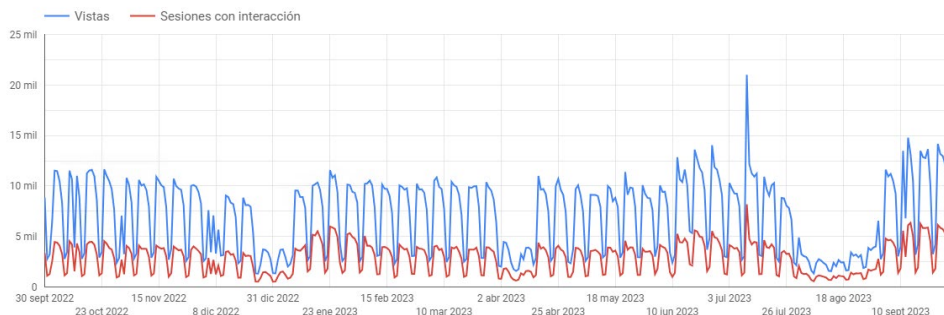
### 6.4.5. Estadísticas Web

Analizando las estadísticas web del curso, podemos ver que se han realizado más de 26 millones de visitas al portal de la UMU. Concretamente, 26.542.571 visitas.

A continuación, podemos ver una gráfica con la evolución de visitas:



Respecto a la web principal, ha tenido 2.509.453 visitas, siendo la distribución como podemos ver en la gráfica:



Los 10 enlaces más usados de la web principal han sido:  
10 enlaces más clicados:

- Webmail: 278.889(18,49 %)
- Aula Virtual: 204.423(13,55 %)
- Mi campus: 197.120(13,07 %)
- Estudios: 128.024 (8,49 %)
- Directorio: 81.569 (5,41 %)
- Estudios: 63.791 (4,23 %)
- Centros: 46.386 (3,08 %)
- Universidad: 45.879 (3,04 %)
- Acceder: 39.806 (2,64 %)
- Webmail: 38.526 (2,55%)



#### 6.4.6. Sitios o proyectos creados o en colaboración, en la plataforma Eventos (Eventos.um.es)

El SIU ofrece un servicio de asesoramiento y apoyo en la creación de eventos a través de la herramienta eventos.um.es. Este curso, se han realizado los siguientes:

- I Olimpiada Francófona de la Región de Murcia.
- XIII Congreso Regional de Investigadores Júnior - estudiantes autores de trabajos.
- Well-Being Incubator Workshops.
- III Symposium on Chemical and Physical Sciences for Young Researchers
- Intenational Society for Trace Element Research in Humans (ISTERH 2024)
- LI Simposio Internacional de la Sociedad Española de Lingüística
- 33rd International Conference of the Spanish Society for Medieval English Languages and Literature (SELIM)

