


CUADRO DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (PLAN 2000), CON EL GRADO DE MARKETING (PLAN 2010)

ORIGEN				DESTINO			
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES PLAN 2000				GRADO EN MARKETING PLAN 2010			
				CURSO PRIMERO			
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd	
08U2	DERECHO MERCANTIL	9	POR	3615	DERECHO MERCANTIL (Básica)	6	
			POR	3616	ESTRUCTURA SOCIAL (Básica)	6	
07U9	HISTORIA ECONOMICA MUNDIAL	4,5	POR	3617	HISTORIA ECONOMICA (Básica)	6	
08U0	INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONOMICA	4,5	POR	3618	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (Básica)	6	
07U6	MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA	12	POR	3619	MATEMÁTICAS (Básica)	6	
07U5	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I	4,5	POR	3620	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (Básica)	6	
07U2	CONTABILIDAD FINANCIERA	10,5	POR	3621	CONTABILIDAD FINANCIERA (Básica)	6	
08U4	DIRECCIÓN FINANCIERA ¹	12	POR	3622	DIRECCIÓN FINANCIERA (Básica)	6	
07U8	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL I	4,5	POR	3623	ECONOMÍA MUNDIAL (Básica)	6	
08U3	DIRECCIÓN COMERCIAL ²	12	POR	3624	FUNDAMENTOS DE MARKETING (Básica)	6	
				CURSO SEGUNDO			
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd	
08U4	DIRECCIÓN FINANCIERA ¹	12	POR	3625	FINANZAS OPERATIVAS	6	
			POR	3626	GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS	6	
09U3	ESTADÍSTICA PARA LA EMPRESA	7,5	POR	3627	ESTADÍSTICA	6	
07U4	ECONOMÍA POLÍTICA	7,5	POR	3628	MICROECONOMÍA	6	
09U5	REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	9	POR	3629	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL	6	
08U5	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL II	6	POR	3630	ECONOMÍA ESPAÑOLA I	6	
02V8	PUBLICIDAD	4,5	POR	3631	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	6	
			POR	3632	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6	
08U6	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II	4,5	POR	3633	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	6	
09U1	CONTABILIDAD DE COSTES	10,5	POR	3634	CONTABILIDAD DE COSTES	6	
				CURSO TERCERO			
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd	
			POR	3635	ECONOMÍA ESPAÑOLA II	6	
			POR	3636	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	6	
			POR	3637	POLÍTICA DE PRECIOS	6	
			POR	3638	ANÁLISIS MULTIVARIANTE	6	
09U4	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	4,5	POR	3639	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	6	



			POR	3640	COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL	6
01V1	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA (opt)	4,5	POR	3641	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6
			POR	3642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
			POR	3643	MODELOS ECONÓMICOS	6
			POR	3644	ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS (Opt.)	6
			POR	3645	TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Opt.)	6

CURSO CUARTO

Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd
			POR	3646	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6
			POR	3647	DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING	6
			POR	3648	VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	6
			POR	3649	APLIC. DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
			POR	3650	MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS	6
			POR	3651	PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING	6
02V2 02V4	INGLÉS EMPRESARIAL I INGLÉS EMPRESARIAL II	4,5 4,5	POR	3652	INGLÉS COMERCIAL (Opt.)	6
			POR	3653	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Opt.)	6
			POR	3654	DISEÑO Y CREATIVIDAD (Opt.)	6
			POR	3655	HABILIDADES DIRECTIVAS (Opt.)	6