

GRADO EN MARKETING

Curso: 2018/2019

Primer Cuatrimestre

CURSO: 3º

TURNO: MAÑANA

AULA: D203

DESDOUBLE: D203, D202

| HORA | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|---------|---|--------------------------------------|---|---|-------------------------------------|
| 8:30 -9 | Zona docente compartida presencial* | | | Zona docente compartida presencial* | Zona docente compartida presencial* |
| 9 - 10 | | | | | |
| 10 - 11 | GA. Aula D203 Políticas de precios (9:30-11:00) Análisis Multivariante (11:00-12:30) | Economía Española II (9:00-11:00) | GA. Aula D203 Economía Española II (9:00-10:30) Comunicación Comercial II (10:30-12:00) | | |
| 11 - 12 | GB. Aula D202 Análisis Multivariante (9:30-11:00) Políticas de precios (11:00-12:30) | | GB. Aula D202 Comunicación Comercial II (9:00-10:30) Economía Española II (10:30-12:00) | Comunicación Comercial II (10:00-12:00) | |
| 12 - 13 | Aula D203 Técnicas Cualitativas para Investigación de Mercados. (12:30-14:30) | Políticas de precios (11:00-13:00) | Aula D203 Economía Industrial y Teoría de Juegos. (12:00-14:00) | Actividades Formativas Complementarias* | |
| 13 -15 | Aula D202 Economía Industrial y Teoría de Juegos. (12:30-14:00) | Análisis Multivariante (13:00-15:00) | Aula D202 Técnicas Cualitativas para Investigación de Mercados. Grupo A (12:00-13:30) Grupo B (13:30-15:00) | | |

* A especificar asignatura, aula y semanas en el cronograma conjunto del grupo.