

GRADO EN MARKETING

Curso: 2018/2019

Segundo Cuatrimestre

CURSO: 3°

TURNO: MAÑANA

AULA: D203

DESDOUBLE: D203, D202

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10	Zona docente compartida presencial*	Modelos Econométricos (9:00-11:00)	GA. Aula D203 Análisis de Estados Contables (9:00-10:30) Comprador y Marketing Industrial (10:30-12:00)	Zona docente compartida presencial*	Zona docente compartida presencial*
10 - 11	GA. Aula D203 Modelos Econométricos (9:30-11:00) Investigación de Mercados (11:00-12:30)				
11 - 12	Dirección Estratégica (12:30-14:00) GB. Aula D202 Dirección Estratégica (9:30-11:00)	Análisis de Estados Contables (11:00-13:00)	GB. Aula D202 Comprador y Marketing Industrial (9:00-10:30) Análisis de Estados Contables (10:30-12:00)	Dirección Estratégica (10:00-12:00)	Comprador y Marketing Industrial (10:00-12:00)
12 - 13	Modelos Econométricos (11:00-12:30) Investigación de Mercados (12:30-14:00)				
13 - 15		Zona docente compartida presencial*	Investigación de Mercados (12:00-14:00)	Actividades Formativas Complementarias*	Zona docente compartida presencial*

* A especificar asignatura, aula y semanas en el cronograma conjunto del grupo.