

GRADO EN MARKETING

CURSO 2018/2019

Primer Cuatrimestre

CURSO: 4º

TURNO: TARDE

AULA: D203

DESDOBLE: D203, D202

| HORA | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|-----------|--|---|---|---|--|
| 15:30 -16 | <i>Zona docente compartida presencial*</i> | G.A Aula D203 Comportamiento del Consumidor (15:30-17:00) | | G.A Aula D203 Venta Personal y Dirección de Ventas (15:30-17:00) | <i>Zona docente compartida presencial*</i> |
| 16-17 | Venta Personal y Dirección de Ventas (16:00-18:00) | Decisiones Estratégicas de Marketing (17:00-18:30) | Decisiones Estratégicas de Marketing (15:30-17:30) | Aplicaciones de Investigación de Mercados (17:00-18:30) | |
| 17-18 | | G.B Aula D202 Decisiones Estratégicas de Marketing (15:30-17:00) Comportamiento del Consumidor (17:00-18:30) | | G.B Aula D202 Aplicaciones de Investigación de Mercados (15:30-17:00) | |
| 18-19 | Comportamiento del Consumidor (18:00-20:00) | | Aplicaciones de Investigación de Mercados (17:30-19:30) | Venta Personal y Dirección de Ventas (17:00-18:30) | |
| 19-20 | | Aula D203 Inglés Comercial (18:30-20:30) | | Aula D203 Inglés Comercial (18:30-20:00) | |
| 20-21 | | Aula D202 Sociología del Consumo (18:30-20:30) | <i>Zona docente compartida presencial*</i> | Aula D202 Sociología del Consumo (18:30-20:00) | |

*A especificar asignatura, aula y semanas en el cronograma conjunto del grupo: