

GRADO EN MARKETING

CURSO 2018/2019

Segundo Cuatrimestre

CURSO: 4º

TURNO: TARDE

AULA: D203

DESDOUBLE: D203, D202

| HORA | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|----------|--|--|---|--|---------|
| 15-16 | <i>Zona docente compartida presencial*</i> | <i>Zona docente compartida presencial*</i> | <i>Zona docente compartida presencial*</i> | <i>Zona docente compartida presencial*</i> | |
| 16-17 | | Aula D203 Diseño y Creatividad (16:00-17:30) | Marketing Interactivo y de Servicios (16:00-18:00) | Aula D203 Diseño y Creatividad (16:00-18:00) | |
| 17-18 | | Aula D202 Habilidades Directivas (16:00-17:30) | | Aula D202 Habilidades Directivas (16:00-18:00) | |
| 18-19 | | G.A Aula D203 Marketing Interactivo y de Servicios (17:30-19:00) | Presupuesto y Plan de Marketing (18:00-20:00) | <i>Zona docente compartida presencial*</i> | |
| 19-20:30 | | G.B Aula D202 Presupuesto y Plan de Marketing (17:30-19:00) | | | |
| | | | Marketing Interactivo y de Servicios (19:00-20:30) | | |

*A especificar asignatura, aula y semanas en el cronograma conjunto del grupo: