

EXÁMENES CONVOCATORIA DE ENERO

CURSO 2018/2019

GRADO EN MARKETING

1º CURSO

ASIGNATURA	DIA	HORA	AULAS
1 3622 DIRECCIÓN FINANCIERA (2)	08/01/2019	9:00	D401
2 3617 HISTÓRIA ECONÓMICA (1)	09/01/2019	9:00	D203/ D401/ D403
3 3623 ECONOMÍA MUNDIAL (2)	11/01/2019	9:00	D401
4 3618 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (1)	15/01/2019	9:00	D203/ D401/ D403
5 3624 FUNDAMENTOS DE MARKETING (2)	16/01/2019	9:00	D401
6 3619 MATEMÁTICAS (1)	18/01/2019	9:00	D203/ D401/ D403
7 3620 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2)	21/01/2019	9:00	D401
8 3615 DERECHO MERCANTIL (1)	22/01/2019	9:00	D203/ D401/ D403
9 3621 CONTABILIDAD FINANCIERA (2)	24/01/2019	9:00	D401
10 3616 ESTRUCTURA SOCIAL (1)	25/01/2019	9:00	D203/ D401/ D403

(A) Asignatura Anual

(1) Asignatura 1º Cuatrimestre

(2) Asignatura 2º Cuatrimestre

EXÁMENES CONVOCATORIA DE ENERO

CURSO 2018/2019

GRADO EN MARKETING

2º CURSO

	ASIGNATURA	DIA	HORA	AULAS
1	3628 MICROECONOMÍA (1)	08/01/2019	15:00	D401/ D403
2	3633 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL (2)	09/01/2019	15:00	D401
3	3634 CONTABILIDAD DE COSTES (2)	11/01/2019	15:00	D401/ D403
4	3629 SISTEMA FISCAL ESPAÑOL (1)	14/01/2019	15:00	D401/ D403
5	3626 GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS (1)	17/01/2019	15:00	D401/ E416
6	3630 ECONOMÍA ESPAÑOLA I (2)	18/01/2019	15:00	D401
7	3625 FINANZAS OPERATIVAS (1)	21/01/2019	15:00	D401/ D403
8	3631 COMUNICACIÓN COMERCIAL I (2)	22/01/2019	15:00	D401
9	3627 ESTADÍSTICA (1)	24/01/2019	15:00	D401/ D403
10	3632 DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (2)	25/01/2019	15:00	D401

(A) Asignatura Anual

(1) Asignatura 1º Cuatrimestre

(2) Asignatura 2º Cuatrimestre

EXÁMENES CONVOCATORIA DE ENERO

CURSO 2018/2019

GRADO EN MARKETING

3º CURSO

ASIGNATURA	DIA	HORA	AULAS
1 3639 ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES (2)	08/01/2019	12:00	D401
2 3645 TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (1) OPT	09/01/2019	12:00	D403
3 3644 ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS (1) OPT	09/01/2019	12:00	D401
4 3640 COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL (2)	14/01/2019	12:00	D401
5 3635 ECONOMÍA ESPAÑOLA II (1)	15/01/2019	12:00	D401/ D403
6 3641 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (2)	17/01/2019	12:00	D401
7 3636 COMUNICACIÓN COMERCIAL II (1)	18/01/2019	12:00	D401/ D403
8 3642 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (2)	21/01/2019	12:00	D401
9 3637 POLÍTICAS DE PRECIOS (1)	22/01/2019	12:00	D401/ D403
10 3643 MODELOS ECONOMETRICOS (2)	24/01/2019	12:00	D401
11 3638 ANÁLISIS MULTIVARIANTE (1)	25/01/2019	12:00	D401/ D403

(A) Asignatura Anual

(1) Asignatura 1º Cuatrimestre

(2) Asignatura 2º Cuatrimestre

EXÁMENES CONVOCATORIA DE ENERO

CURSO 2018/2019

GRADO EN MARKETING

4º CURSO

ASIGNATURA	DIA	HORA	AULAS
1 3646 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (1)	08/01/2019	18:00	D401/ D403
2 3650 MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS (2)	10/01/2019	18:00	D401
3 3647 DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING (1)	14/01/2019	18:00	D401/ D403
4 3651 PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING (2)	15/01/2019	18:00	D401
5 3648 VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS (1)	17/01/2019	18:00	D401/ D403
6 3649 APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (1)	21/01/2019	18:00	D401/ D403
7 3657 HABILIDADES DIRECTIVAS (2) OPT	22/01/2019	18:00	D403
8 3656 DISEÑO Y CREATIVIDAD (2) OPT	22/01/2019	18:00	D401
9 3655 SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (1) OPT	24/01/2019	18:00	D403
10 3654 INGLÉS COMERCIAL (1) OPT	24/01/2019	18:00	D401

(A) Asignatura Anual

(1) Asignatura 1º Cuatrimestre

(2) Asignatura 2º Cuatrimestre