

GRADO EN MARKETING

Curso: 2019/2020 Segundo Cuatrimestre

CURSO: 1º TURNO: MAÑANA AULA: E415 DESDOBLE: E415, D202

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10	Zona docente compartida presencial*	<p style="text-align: center;">G.A Aula E415 Contabilidad Financiera (9:00-10:30) Administración de Empresas (10:30-12:00) Fundamentos de Marketing (12:00-13:30)</p> <p style="text-align: center;">G.B Aula D202 Fundamentos de Marketing (9:30-11:00) Contabilidad Financiera (11:00-12:30) Administración de Empresas (12:30-14:00)</p>	Contabilidad Financiera (9:00-11:00)	<p style="text-align: center;">G.A Aula E415 Economía Mundial (9:30-11:00) Dirección Financiera (11:00-12:30)</p> <p style="text-align: center;">G.B Aula D202 Dirección Financiera (9:30-11:00) Economía Mundial (11:00-12:30)</p>	Zona docente compartida presencial*
10 - 11	Dirección Financiera (10:00-12:00)		Fundamentos de Marketing (12:00-13:30)		Economía Mundial (11:00-13:00)
11 - 12			Contabilidad Financiera (11:00-12:30)	<p style="text-align: center;">Actividades Formativas Complementarias*</p>	
12 - 13	Administración de Empresas (12:00-14:00)		Administración de Empresas (12:30-14:00)		Zona docente compartida presencial*
13 - 14				Zona docente compartida presencial*	

*A especificar asignatura, aula y semanas en el cronograma conjunto del grupo.