

GRADO EN MARKETING

CURSO 2019/2020

Primer Cuatrimestre

CURSO: 4º

TURNO: TARDE

AULA: D203

DESDOBLE: D203, D202

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 -16	Zona docente compartida presencial*	G.A Aula D203 Comportamiento del Consumidor (15:30-17:00) Decisiones Estratégicas de Marketing (17:00-18:30)	Decisiones Estratégicas de Marketing (15:30-17:30)	G.A Aula D203 Venta Personal y Dirección de Ventas (15:30-17:00) Aplicaciones de Investigación de Mercados (17:00-18:30)	Zona docente compartida presencial*
16-17	Venta Personal y Dirección de Ventas (15:30-17:30)				
17-18	Comportamiento del Consumidor (17:30-19:30)	G.B Aula D202 Decisiones Estratégicas de Marketing (15:30-17:00) Comportamiento del Consumidor (17:00-18:30)	Aplicaciones de Investigación de Mercados (17:30-19:30)	G.B Aula D202 Aplicaciones de Investigación de Mercados (15:30-17:00) Venta Personal y Dirección de Ventas (17:00-18:30)	
18-19		Aula D203 Inglés Comercial (18:30-20:30)		Aula D203 Inglés Comercial (18:30-20:00)	
19-20	Zona docente compartida presencial*	Aula D202 Sociología del Consumo (18:30-20:30)	Zona docente compartida presencial*	Aula D202 Sociología del Consumo (18:30-20:00)	
20-21					

*A especificar asignatura, aula y semanas en el cronograma conjunto del grupo: