

# GRADO EN MARKETING

**CURSO 2019/2020**

**Segundo Cuatrimestre**

**CURSO: 4º**

**TURNO: TARDE**

**AULA: D203**

**DESDOUBLE: D203, D202**

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-16	Zona docente compartida presencial*	Zona docente compartida presencial*	Zona docente compartida presencial*	Zona docente compartida presencial*	Zona docente compartida presencial*
16-17		<p style="text-align: center;"><b>Aula D203</b></p> Diseño y Creatividad (16:00-17:30)		<p style="text-align: center;"><b>Aula D203</b></p> Diseño y Creatividad (16:00-18:00)	
17-18	Marketing Interactivo y de Servicios (16:30-18:30)	<p style="text-align: center;"><b>Aula D202</b></p> Habilidades Directivas (16:00-17:30)		<p style="text-align: center;"><b>Aula D202</b></p> Habilidades Directivas (16:00-18:00)	
18-19	Presupuesto y Plan de Marketing (18:30-20:30)	<p style="text-align: center;"><b>G.A Aula D203</b></p> Marketing Interactivo y de Servicios (17:30-19:00) Presupuesto y Plan de Marketing (19:00-20:30)		Zona docente compartida presencial*	
19-20:30		<p style="text-align: center;"><b>G.B Aula D202</b></p> Presupuesto y Plan de Marketing (17:30-19:00) Marketing Interactivo y de Servicios (19:00-20:30)			

\*A especificar asignatura, aula y semanas en el cronograma conjunto del grupo: