

EXAMEN TIPO 01

1. El PIB (Producto Interior Bruto) anual de un país mide:
 - a. El valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos por factores de producción nacionales a lo largo de un año.
 - b. El coste de producción de todos los bienes y servicios finales producidos en el interior de un país a lo largo de un año.
 - c. El valor de mercado de todos los bienes y servicios finales e intermedios producidos en el interior de un país a lo largo de un año.
 - d. El valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en el interior de un país a lo largo de un año.
2. Un líder político afirma en televisión que hay que establecer un precio máximo para los alquileres de vivienda, para hacer accesible la vivienda a todo el mundo. Con sus conocimientos de economía, ¿qué le sugeriría a este político?
 - a. Que tenga en cuenta que un precio máximo puede generar excedentes en el mercado, si es efectivo.
 - b. Que el precio máximo no será efectivo si se encuentra por debajo del precio de mercado.
 - c. Que un precio máximo efectivo provocará escasez en el mercado.
 - d. Que es mejor poner un precio mínimo, para que la gente se gaste menos dinero en vivienda.
3. María va todas las mañanas a la facultad y esto le proporciona una satisfacción equivalente a 100€. El coste del transporte para llegar a la facultad es de 2€. ¿Cuál es el coste de oportunidad de María si una mañana decide no ir a la facultad y quedarse en casa?
 - a. 100€.
 - b. 98€.
 - c. 2€.
 - d. 102€.
4. Si se produce un movimiento migratorio de España a Francia, se puede afirmar que dicha migración produce en España:
 - a. Un aumento del conjunto de posibilidades de producción.
 - b. Una disminución del conjunto de posibilidades de producción.
 - c. Ningún desplazamiento de la frontera de posibilidades de producción.
 - d. Un desplazamiento de la frontera de posibilidades de producción que se aleja del origen.
5. Si en un mercado perfectamente competitivo en el que el precio de equilibrio es 20€ se establece un precio mínimo de 25€ entonces:
 - a. Habrá un exceso de demanda.
 - b. Habrá un exceso de oferta.
 - c. El precio de equilibrio no cambia.
 - d. La cantidad que se intercambia en el mercado aumenta.
6. Considere la siguiente afirmación: “Un aumento en la demanda de peras hace aumentar el precio de mercado de las peras. Como consecuencia de ello, la oferta de peras aumenta y el precio de las peras se reduce. El efecto final sobre el precio de las peras es indeterminado”.
 - a. La afirmación es cierta.
 - b. La afirmación es falsa, porque al aumentar el precio de las peras aumenta la cantidad ofertada de peras, pero no se produce ningún desplazamiento de la curva de oferta.
 - c. La afirmación es falsa, porque al aumentar la oferta de peras el precio final se reduce.
 - d. La afirmación es falsa, porque un aumento en la demanda de peras no hace variar su precio.

7. En relación con las empresa de mayor tamaño, las pyme se caracterizan por tener:
- Limitadas economías de escala.
 - Flexibilidad y capacidad de adaptación al entorno.
 - Escasa capacidad financiera.
 - Todas las anteriores son ciertas.
8. Un grupo de economistas de una consultora que está atravesando una situación de crisis económica, deciden iniciar una nueva actividad empresarial conjunta de consultoría integral para asesorar a empresas que se ven afectadas por el inminente Brexit. Ellos piensan aportar su trabajo profesional, pero no cuentan con capital suficiente para invertir en esta otra empresa, por lo que piensan incorporar a un socio que aportará el 50% del capital que necesiten. ¿Qué tipo de sociedad les recomendaría formar?
- Sociedad Limitada Nueva Empresa.
 - Sociedad Comanditaria.
 - Sociedad Cooperativa.
 - Sociedad Anónima laboral.
9. Una empresa en expansión que opta por el desarrollo de un producto radicalmente diferente para ofertar en mercados desconocidos para la empresa, está llevando a cabo una estrategia de :
- Penetración en nuevos mercados.
 - Desarrollo de nuevos mercados.
 - Diversificación horizontal.
 - Diversificación heterogénea.
10. De las siguientes actuaciones, ¿Cuál estaría dentro del ámbito de la responsabilidad social empresarial?
- Pagar el sueldo a los trabajadores.
 - Cumplir con las obligaciones fiscales.
 - Aplicar la normativa sobre contaminación ambiental.
 - Medidas de conciliación laboral y familiar para todos los trabajadores.
11. Una empresa industrial llega al punto muerto cuando alcanza un volumen de producción y ventas de 800.000 euros. Actualmente, el número de artículos producidos y vendidos es inferior al punto muerto en 1.000 unidades. El coste variable unitario es 50€ y el precio de venta unitario 200 €. El punto muerto en unidades de producción es:
- 16.000 unidades.
 - 5.333,33 unidades.
 - 4.000 unidades.
 - Ninguna de las anteriores es correcta.
12. Teniendo en cuenta los datos de la pregunta anterior, Los costes fijos de la empresa son:
- 800.000 euros
 - 266.666,66 euros
 - 200.000 euros
 - Ninguna de las anteriores
13. Teniendo en cuenta los datos de la pregunta anterior, El resultado de la empresa es:
- 200.000 euros
 - 150.000 euros
 - 50.000 euros
 - Ninguna de las anteriores
14. Cuando se utiliza el balance de una empresa para evaluarla, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es cierta?
- Un nivel de endeudamiento alto implica baja capacidad de pago y bajo ratio de liquidez.
 - Un nivel de endeudamiento alto no implica baja capacidad de pago ni bajo ratio de liquidez.
 - Un nivel de endeudamiento alto implica baja rentabilidad financiera y baja rentabilidad económica.
 - Un nivel de endeudamiento alto implica alta rentabilidad financiera y baja rentabilidad económica.

15. Respecto a la relación entre beneficios y rentabilidad de una empresa, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es cierta?
- El beneficio neto es menor que el beneficio antes de intereses e impuestos y esto implica que la rentabilidad financiera será inferior a la rentabilidad económica.
 - El beneficio neto es mayor que el beneficio antes de intereses e impuestos y esto implica que la rentabilidad financiera será superior a la rentabilidad económica.
 - El beneficio neto es menor que el beneficio antes de intereses e impuestos pero esto no implica que la rentabilidad financiera sea inferior a la rentabilidad económica.
 - El beneficio neto es mayor que el beneficio antes de intereses e impuestos pero esto no implica que la rentabilidad financiera sea superior a la rentabilidad económica.
16. Con respecto a la productividad de una empresa, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es cierta?
- Un incremento en la productividad supone un incremento en las ventas y una reducción en los costes de producción.
 - Un incremento en la productividad no supone un incremento en las ventas pero sí una reducción en los costes de producción.
 - Un incremento en la productividad supone un incremento en las ventas pero no una reducción en los costes de producción.
 - Un incremento en la productividad no supone un incremento en las ventas ni una reducción en los costes de producción.
17. En un mercado de competencia monopolística, la estrategia más adecuada para una empresa sería:
- Liderazgo en costes.
 - Diferenciación del producto o servicio.
 - Segmentación del mercado.
 - Liderazgo en precio.
18. En relación a la amenaza de productos sustitutivos en el entorno específico:
- Se refiere a las amenazas que producen las tecnologías alternativas que cubren las mismas necesidades.
 - La amenaza de productos sustitutos depende de las barreras de entrada y de la rivalidad del sector.
 - La amenaza de sustitución es mayor cuanto menor sea el precio del producto actual frente al sustituto.
 - El aceite de girasol es una gran amenaza de producto sustitutivo para el aceite de oliva.
19. Según recientes estudios, la situación política de Cataluña está provocando un rechazo social a ciertos productos de empresas que apoyan el movimiento independentista, como la farmacéutica Grifols. Este rechazo supone:
- Una amenaza derivada de la dimensión tecnológica del entorno general.
 - Una amenaza derivada de la dimensión socio-cultural del entorno general.
 - Una amenaza derivada del entorno específico de las farmacéuticas.
 - Una amenaza derivada de la dimensión económica del entorno general.
20. La empresa británica de aspiradores Dyson ha anunciado que próximamente trasladará su producción de Gran Bretaña a Singapur como parte de su estrategia para ser una compañía tecnológica global. Considera que esta decisión responde a una:
- Estrategia de internacionalización.
 - Estrategia de diversificación.
 - Decisión de deslocalización de la empresa por motivos fiscales.
 - Estrategia de defensa o atrincheramiento.

21. Una empresa cuyo Activo no corriente es superior a la suma del Patrimonio Neto y el Pasivo no corriente se encuentra en situación de:

- a. Desequilibrio contable.
- b. Quiebra contable.
- c. Equilibrio Normal.
- d. Desequilibrio financiero.

22.Cuál es el Fondo de Maniobra de una empresa que presenta los siguientes datos (millones de euros):

Beneficio antes de impuestos: 12.500€

Beneficio después de impuestos: 3.750€

Activo corriente: 925.000€

Activo no corriente: 600.000€

Pasivo corriente: 750.000€

Pasivo no corriente: 300.000€

Fondos propios: 475.000€

- a. 175.000€.
- b. 625.000€.
- c. -150.000€.
- d. 300.000€.

23. Cuando las grandes superficies realizan ofertas del tipo 3x2, están utilizando la variable de marketing-mix:

- a. Producto, porque ofrecen más cantidad al mismo precio.
- b. Precio, porque utilizan precios psicológicos.
- c. Promoción, porque atrae el interés de los consumidores.
- d. Distribución, porque se realizan a través de intermediarios.

24. Una empresa de complementos de lujo femenino, ha identificado su segmento de mercado como mujeres de entre 30-40 años con ingresos elevados y elevado nivel cultural. ¿cuáles son los criterios de segmentación de mercado utilizados?

- a. Criterio conductual y demográfico
- b. Criterio demográfico y socioeconómico
- c. Criterio psicográfico y socioeconómico
- d. Criterio demográfico y de género

25. La cuota de mercado de una empresa disminuye siempre que:

- a. Disminuyen sus ventas y proporcionalmente la demanda del sector.
- b. Aumentan sus ventas y aumenta el número de competidores del sector.
- c. Disminuyen sus ventas más que la disminución de la demanda del sector.
- d. Aumentan sus ventas menos que la demanda del sector.