

UNIVERSIDAD DE MURCIA

ELECCIONES A DECANO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA 2013

PROGRAMA ELECTORAL

La importancia que la Facultad de Economía y Empresa (FEE) de la Universidad de Murcia (UMU) tiene en la Región de Murcia y el esfuerzo que todos sus miembros -docentes, departamentos, servicio de apoyo o de administración y el propio alumnado- realizan cada día en la labor de formar a profesionales, nos ha llevado a un grupo de profesores a plantear el interés y la necesidad de proponer, en estas elecciones a Decano, **un renovado impulso en la gestión y coordinación de los esfuerzos de todo el colectivo.**

Tal y como se presenta de manera concisa en este programa electoral, el proyecto que defendemos el grupo de profesores que estamos tras esta iniciativa, plantea tres grandes objetivos a perseguir en los próximos años:

I.- Aumentar los esfuerzos en **defensa de los intereses del colectivo** frente al exterior, fortaleciendo la capacidad de negociación ante la propia Universidad y su equipo de gobierno, y primando los **espacios de diálogo permanente** con los distintos grupos de interés que lo conforman.

II.- Aumentar la **visibilidad de la labor desarrollada** en la FEE, puesto que estamos inmersos en un entorno en el que tenemos que mostrar una imagen de unidad: la FEE es un todo orgánico, que se debe interrelacionar con la realidad sin permanecer ajena a ella, y más en la situación económica actual, en la que más que nunca estamos llamados a aportar soluciones.

III.- Aumentar los esfuerzos en la **coordinación de las actividades** llevadas a cabo dentro de la Facultad y por el propio equipo decanal, con la idea de impulsar la **calidad de la formación** que reciben los alumnos, que redundará en un mayor reconocimiento

del conjunto de la sociedad (empresas, administraciones, etc.) y de cada grupo de interés interno (profesores, alumnos y PAS).

Para ello este documento pretende explicar nuestras propuestas de mejora, surgidas de un proceso de reflexión y de diálogo con un grupo más amplio de miembros de esta Facultad, que entendemos responde a las inquietudes que el actual contexto plantea y a los retos que nuestra Facultad tendrá en los próximos años. El grupo que se propone tras este proyecto integra a profesores de distintos departamentos, todos ellos con experiencia previa que será puesta al servicio del proyecto colectivo que representamos. Es nuestro propósito usar una serie de principios inspiradores que serán transversales, concretamente: compromiso con las necesidades del centro, diálogo permanente con todos, aportación desinteresada de nuestra capacidad de trabajo, utilización de esfuerzos coordinados y gran ilusión en el proyecto.

Si se deseara expresar la necesidad y el objetivo último inspirador de este proyecto, y reconociendo lógicamente, los logros que equipos anteriores han alcanzado con su innegable "buen hacer" y los más de treinta años de esta Facultad, ilustrativamente os trasladaríamos la idea de que la situación actual requiere **"un nuevo impulso, que contribuya a lograr que la Facultad de Economía y Empresa ocupe en la Universidad de Murcia la posición que se merece, siendo tiempos de defender ante el exterior, en mayor medida y más claramente, la labor y las necesidades de todas las personas que la integran"**.

A continuación, y de manera más detallada, se amplían los principales objetivos y propuestas de esta candidatura a Equipo Decanal de la Facultad de Economía y Empresa para los próximos cuatro años.

I.- DEFENSA DE LOS INTERESES DE LA FACULTAD ANTE EL EXTERIOR

La misión fundamental del equipo decanal en este ámbito será la defensa absoluta y coordinada ante otros órganos de gobierno y

gestión universitarios de las necesidades colectivas y particulares de sus miembros, planteando:

- Una **participación activa en el Consejo de Gobierno y en cualquier órgano de gobierno donde los departamentos de la FEE no estén suficientemente representados**, respaldando los intereses del centro y de los departamentos, así como los acuerdos de la Junta de Facultad ante los órganos de gobierno de la Universidad.
- Una comunicación permanente y fluida con los departamentos y con la propia Junta de Facultad para propiciar mensajes consensuados de cara al exterior, mediante un **diálogo permanente** y el apoyo a los legítimos intereses que haya que **defender frente al Rectorado**.
- La solicitud persistente ante el equipo rectoral para la obtención de los recursos materiales y humanos que le corresponden a la Facultad de acuerdo con su número de alumnos y profesores.
- La defensa de la **necesidad de un tratamiento particular del trabajo docente desarrollado por el profesorado de nuestra Facultad**, atendiendo al elevado número de alumnos matriculados, con una reconsideración de los sistemas de cálculo de las rebajas de carga docente aplicadas para el conjunto del profesorado de la Universidad, más beneficiado en otras áreas de conocimiento con mayor posibilidad de obtención de sexenios de investigación.
- Una acción más coordinada entre departamentos y Decanato en la **defensa de la estabilidad laboral del profesorado**, en el buen desarrollo de sus actividades docentes y en la consecución de un tratamiento más considerado a la promoción de profesores acreditados, frente a otros centros mucho más consolidados de la UMU.

II.- VISIBILIDAD DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

II.1. Mejorar las relaciones con las empresas

- Creación de un **ciclo permanente de conferencias** de empresarios, responsables de las AAPP, servicios de estudios de

instituciones financieras y consultorías, coordinado con la programación e intereses de los departamentos, Cátedras y Posgrados.

- Diseñar un ambicioso y coordinado **plan de prácticas de alumnos en empresas** para atender las exigencias de las titulaciones de Grado de la FEE. En esa labor será esencial la comunicación directa y el trabajo permanente con el COIE (Centro de Orientación e Información de Empleo), así como con las principales asociaciones empresariales y grandes empresas de la Región. Asimismo, se promoverá la participación activa de los departamentos en la configuración y diseño de los planes de prácticas.
- Promover espacios para el **fomento de la cultura y la acción emprendedora**, con el apoyo a proyectos liderados por el alumnado, estableciendo mecanismos para su fomento tales como concursos de ideas en colaboración con asociaciones empresariales que también realizan este tipo de actividades (INFO, CEEIM, AJE, Cámaras de Comercio, Ayuntamientos, colegios profesionales e institutos de formación, etc), articulando consejos asesores de profesionales, o apoyando iniciativas desarrolladas por las Cátedras y grupos de investigación que a ese objeto de estudio dedican sus esfuerzos.

II.2. Mejorar las relaciones con instituciones de carácter económico

- Facilitar las **relaciones y el trasvase de información** relevante con todas las instituciones y agentes económicos, empresariales y sociales de la Región de Murcia, mediante un contacto fluido y permanente (Consejerías, Administraciones locales, Colegios de Economistas y Titulados Mercantiles, otras Asociaciones profesionales y empresariales, etc.).
- Realizar, al menos una vez al año, una **reunión con todos los agentes vinculados a la economía y a la empresa**, como espacio de encuentro en el que compartir la labor desarrollada, facilitar la búsqueda de prácticas de empresa del alumnado,

diseñar investigaciones aplicadas, coordinar actividades formativas, apoyar a proyectos de empresa, etc.

- Establecer un **diálogo permanente con los actores que representan al sector empresarial regional**, propiciando la realización de actividades conjuntas tales como visitas, cursos, jornadas, y además la presencia de miembros del equipo decanal y docentes e investigadores de la Facultad en foros del ámbito privado y público regionales, como el INFO (Instituto de Fomento de la Región de Murcia), la CROEM (Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia), AJE (Asociación de Jóvenes Empresarios), Colegio de Economistas, Cámaras de Comercio, Círculo de Economía, etc.

II.3. Coordinar la comunicación de todas las actividades desarrolladas desde la Facultad

- Disponer de una **Agenda de Comunicación actualizada** en el Decanato, que permita una difusión externa de las actividades desarrolladas en el centro, fortaleciendo la comunicación con la sociedad murciana, los egresados, las empresas o las administraciones a través de la web de la Facultad.
- Mantener relaciones periódicas con facultades afines de la UMU y con Facultades de Economía y Empresa cercanas, para colaborar en programas formativos conjuntos, de difusión de la investigación, foros, congresos, etc.
- Mayor esfuerzo en la **utilización de las plataformas y medios de difusión de información que las nuevas tecnologías posibilitan**, con la creación de un blog vinculado a la propia web oficial de la Facultad como uno de los principales medios de comunicación externa. En este blog se pretende mostrar a la sociedad, a los egresados y a los alumnos potenciales (especialmente de posgrado) las actividades realizadas por la FEE.
- Mayor presencia en los **medios de comunicación**, emitiendo comunicados de prensa de nuestra actividad y de la actualidad económica y empresarial, y colaborando más activamente con la prensa local.

- Contribuir a la creación de espacios para el conocimiento social de resultados de la investigación y la divulgación de los mismos. En este sentido, se favorecerá la participación del alumnado, para que conozcan de primera mano las actividades de investigación realizadas en la facultad mediante la **organización de seminarios de divulgación científica impartidos por profesores del centro**.
- **Generar encuentros entre los miembros de grupos de investigación** de la Facultad y de las Cátedras presentes en la Facultad, favoreciendo la transversalidad con el fin de propiciar nuevas acciones coordinadas junto con la difusión y conocimiento de los resultados de proyectos e investigaciones.
- Diseñar un **Boletín semestral de la FEE** (en versión digital disponible en el Blog de la Facultad), con toda la información relevante (noticias dirigidas a alumnos, profesores, egresados o PAS; conferencias, seminarios; investigaciones en curso y publicaciones relevantes; videos divulgativos; documentos e informes de interés; etc.), recogiendo todas las actividades y recursos ofrecidos de manera más actualizada en la propia **web de la Facultad** y su **blog de noticias**.

III.- COORDINACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y LOS ESFUERZOS DESARROLLADOS EN LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

III.1. Renovado compromiso con el aprendizaje del alumno

- Reivindicar que el actual contexto socioeconómico y empresarial no ocasione merma alguna en los niveles de calidad actuales, exigiendo a la UMU los recursos y el apoyo precisos para el correcto desarrollo de nuestra labor docente e investigadora.
- Apoyar a los **nuevos alumnos** con actividades ya existentes como la Semana de Bienvenida y las charlas de conocimiento de la FEE, y de manera continua, con la explicación de otros aspectos clave que permitan un buen aprovechamiento de los años que están en la Facultad, reforzando actividades ya implementadas como las Acciones Tutoriales, la labor de coordinación docente de cursos y

grados, la formación en actividades transversales de expresión oral y escrita, etc.

- Fortalecer el **sistema de calidad** interno ya en funcionamiento, con la incorporación de propuestas de mejora discutidas e identificadas en el seno de las Comisiones de Calidad, los Planes de Mejora o los Informes de Análisis de Resultados, entre otros.
- Redoblar los esfuerzos del Equipo Decanal en la coordinación de la labor docente del profesorado, designando Vicedecanos responsables de la coordinación particular de cada una de las titulaciones y cursos que se imparten.
- Diseñar un **programa anual de formación** específico y de perfeccionamiento docente, conjuntamente con el Centro de Formación y Desarrollo Profesional, y con otros centros de excelencia a nivel nacional, que posibilite un fortalecimiento de las capacidades y la calidad del profesorado de la FEE.
- Trabajaremos en establecer un **mecanismo de reconocimiento de la excelencia** y dedicación a la actividad docente del profesorado del centro.
- Apoyar el funcionamiento de los **Posgrados Oficiales** (Máster y Doctorado) actualmente en marcha y facilitar la implantación de nuevos **Títulos Propios** de posgrado.

III.2. Potenciar la internacionalización

- Difundir entre el alumnado y profesorado de los centros de formación secundaria de la Región la existencia de un **grupo de ADE bilingüe**. Apoyar la labor docente y ofrecer los medios necesarios al profesorado que participa en dichos cursos, por su carácter diferencial y de calidad, y su mayor complejidad.
- Nos comprometemos **a potenciar el uso de materiales e impartición de clases en inglés** más allá del grupo bilingüe, a través de todos los mecanismos técnicamente disponibles.
- Conceder más relevancia y responsabilidades a la **Comisión de Relaciones Internacionales**, aumentando la difusión de los programas internacionales (ERASMUS, ISEP, ILA, AAA, etc.) y

acompañando al alumno en la búsqueda de recursos económicos complementarios.

- Renovar los esfuerzos en la labor de **internacionalización de nuestro alumnado** y la participación en programas, ampliando las relaciones y las posibilidades de intercambio de alumnado con facultades de otros países, ampliando el ámbito geográfico hacia otras áreas como África y Asia.
- Continuar con la labor de acompañamiento de los **alumnos extranjeros** en la FEE, estableciendo mecanismos de relación entre alumnos nacionales y visitantes.
- Potenciar las **prácticas en empresas europeas** a través de Erasmus prácticas y otros programas de intercambio.
- Apoyar a los profesores para la realización de estancias en el extranjero y la acogida de profesores visitantes. Conjuntamente con los departamentos diseñar un plan de ayudas a los profesores jóvenes que realizan estancias en el extranjero, y colaborando con el programa de intercambio internacional para el PAS.

III.3. Diálogo permanente con la Delegación de Alumnos y el Personal de Administración y Servicios

- Apoyar la labor desarrollada por la **Delegación de Alumnos**, dedicando esfuerzos y recursos económicos para el desarrollo de **acciones formativas** en otros ámbitos complementarios a su enseñanza reglada, concediendo a la misma el protagonismo en el su diseño y gestión.
- Dar más protagonismo y legitimidad en las decisiones de la FEE a los **representantes de los alumnos**, mediante un diálogo permanente entre ésta, el equipo decanal y los departamentos.
- Seguir reforzando la relación entre la Facultad y la **Asociación de Antiguos Alumnos**, vinculándola con las actividades propuestas por la Facultad y estableciendo espacios de contacto entre sus miembros (egresados que desempeñan su labor profesional en distintos ámbitos) y la propia Delegación de Alumnos.

- Mantener un diálogo permanente y fluido con el **Personal de Administración y Servicios (PAS)**, escuchando su problemática y sus demandas (condiciones de trabajo, espacios de trabajo, etc.), con una coordinación de actividades y tareas consensuadas entre las partes.
- Considerando el gran tamaño de nuestra Facultad en número de alumnos, en número de profesores, en número de PAS, la superficie del edificio y el número de titulaciones de Grado y Posgrado, reivindicar **una plantilla acorde con las dimensiones** de la Facultad.
- Conscientes de la importancia de la labor del PAS para el apoyo al funcionamiento del centro, **reconoceremos públicamente los esfuerzos del PAS** por ofrecer un servicio de calidad.

III.4. Apoyo a la Investigación

- Promover el aprovechamiento del potencial y de las sinergias existentes en la FEE en el **ámbito de la investigación**, apoyando la labor desarrolladas desde los grupos de investigación y las **Cátedras** (Empresa Familiar, Emprendedores, Responsabilidad Social Corporativa, Hacienda Territorial y Economía Social), favoreciendo la coordinación y conocimiento (interno y externo) de las mismas.
- Construir una base de datos con las líneas de investigación de la FEE y publicar en la página Web de la FEE los **principales resultados y avances de las investigaciones** (anuncio del logro de proyectos de investigación, convocatorias abiertas, participación en Redes, publicaciones, etc.), recogidos igualmente en los Boletines de la Facultad.
- Potenciar y **apoyar la solicitud y búsqueda de proyectos de investigación** -de investigadores y Cátedras de la Facultad-, y la coordinación interdepartamental en ese ámbito, estimulando la colaboración de la FEE con los Servicios de Relaciones Internacionales, de Relaciones Institucionales y la OTRI para la difusión de la investigación y la búsqueda de socios en proyectos.

- Reactivar la publicación de los **Documentos de Trabajo** de la FEE en versión electrónica.
- Para potenciar la labor investigadora desarrollada en el centro y apoyar las investigaciones en curso así como el esfuerzo de investigadores noveles o su iniciación en la misma, se plantea la organización de: unas Jornadas de Iniciación a la Investigación bianuales, en las que jóvenes investigadores podrán presentar ponencias de sus trabajos (fundamentalmente resultados de doctorandos, Proyectos Fin de Máster y Proyectos Fin de Grado), organizando unas conferencias previas de investigadores externos invitados y con responsables de los grupos de investigación interesados, exponiendo estos últimos sus proyectos en curso; de manera paralela, se buscará la posibilidad de organizar presentaciones de las investigaciones desarrolladas por los grupos de investigación de la Facultad y de todas sus Cátedras en un espacio distinto a la Facultad, como pudiera ser el Instituto de Fomento de la Región de Murcia u otro organismo similar.

III.5. Acciones con compromiso social y de eficacia en la gestión del centro

- La actual situación económica y social requiere un renovado esfuerzo desde la FEE por fomentar la participación de ésta y sus miembros en **iniciativas y acciones con un fin social**, estableciendo vínculos directos con asociaciones, ONGs (Organizaciones No Gubernamentales) y Fundaciones de la Región de Murcia.
- Dedicar algunas de las **conferencias programadas** por la FEE a temas de relevancia social, como el voluntariado universitario, el comercio justo, la cooperación internacional, el desarrollo sostenible, los bancos de tiempo, la huella ecológica y el consumo responsable y solidario.
- Reforzar los esfuerzos realizados en el **reciclaje de residuos** generados y el **ahorro energético** en la Facultad, desarrollando y fomentando la participación en acciones de sensibilización hacia el medio ambiente, propiciando la participación del alumnado y trabajadores de la Facultad en campañas de reciclado, consumo

ecológico, consumo responsable o educación ambiental en general, algunas de ellas desarrolladas e implementadas desde otros órganos de la UMU.

- Organizar un plan de ahorro y una **gestión eficiente de los recursos** de que dispone cada año la Facultad que mitigue los efectos que la disminución de éstos pudiera tener en el buen funcionamiento y las actividades desarrolladas en la Facultad.

Esperamos que estas propuestas sean de tu agrado y deposites tu confianza en este equipo decanal para lograr, juntos, una mejor Facultad de Economía y Empresa.

No dudes en trasladar a cualquier miembro del equipo cuantas dudas o sugerencias tengas: te esperamos.

¡Muchas gracias por tu atención!

EQUIPO DECANAL

DECANO: José Luis Munuera Alemán

Marcos Antón Renart

María de las Mercedes Bernabé Pérez

Pedro Jesús Cuestas Díaz

José García Clavel

María Isabel Martínez Serna

Federico Martínez-Carrasco Pleite

Diego Peñarrubia Blasco

Esther Ortiz Martínez

ESTRUCTURA

SECRETARIA

VICEDECANATOS:

- ***CALIDAD E INNOVACIÓN EDUCATIVA***
- ***DOCENCIA Y ALUMNADO***
- ***ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA***
- ***ORDENACIÓN ACADÉMICA***
- ***POSTGRADO E INVESTIGACIÓN***
- ***RELACIONES EXTERNAS Y PRÁCTICAS***
- ***RELACIONES INTERNACIONALES***