



Nota de prensa

Consumidores más responsables

La Cátedra de RSC de la UMU presenta en el Colegio de Economistas el estudio sobre percepciones de RSC de los consumidores de la Región de Murcia.

En la sede del Colegio Oficial de Economistas de la Región de Murcia se ha presentado hoy 11 de junio de 2019 el Estudio “Evolución de la percepción de los consumidores sobre la RSC en la Región de Murcia”. Este estudio es el cuarto realizado por la Cátedra de RSC de la UMU en colaboración con el Colegio de Economistas, en este caso se analiza la evolución de la percepción de los consumidores entre los años 2008 y 2018 (primer y último estudio de la serie).

El acto ha estado presidido por D. José Luján Alcaráz (Rector Magnífico de la UMU), le han acompañado D. Ramón Madrid (Decano del Colegio Oficial de Economistas de la Región de Murcia), D. Longinos Marín (Vicerrector de Responsabilidad Social y Transparencia de la UMU, Director de la Cátedra de RSC de la UMU, y coautor del estudio) y Dña. Sylvia López Davis (investigadora de la Cátedra de RSC de la UMU y coautora del estudio).

En la presentación del estudio, Sylvia López puso de manifiesto la evolución de la percepción sobre la RSC en la Región, mostrando que en la Región nos encontramos ante “un consumidor cada vez más informado y sensibilizado en el ámbito de la RSC, interesado en el comportamiento de las empresas y dispuesto a trasladar su conocimiento e información en este ámbito a sus decisiones de compra”.

Por su parte Longinos Marín agradeció a las empresas e instituciones asistentes por su apoyo durante estos 10 años para el desarrollo de la labor de la Cátedra de RSC que se fundamenta en tres pilares: investigación básica, divulgación y sensibilización y formación. Este estudio entronca con el segundo pilar y los resultados obtenidos ponen de manifiesto que los consumidores murcianos valoran cada vez más la responsabilidad social de las empresas. En este sentido indicó que el elemento clave para desarrollar esta percepción y apoyar el desarrollo de la Agenda 2030 es incorporar la sensibilización social y medioambiental en los currículos educativos, desde primaria hasta la formación universitaria.





El decano del Colegio de Economistas, Ramón Madrid, pone de manifiesto que la promulgación de la Ley 11/2018 sobre la obligación de reporte de la información no financiera por parte de las empresas está consiguiendo que se generalice el compromiso de las empresas en el ámbito de la RSC. Por otro lado, manifiesta que esta obligación va más allá y las empresas de la Región se muestran comprometidas con la RSC.

Para finalizar el acto, el Rector de la UMU, José Lujan, manifiesta el compromiso de la UMU con la RSC y agradece de nuevo a las empresas e instituciones presentes, ejemplo de apoyo de la RSC en la Región de Murcia. En este sentido, la UMU está comprometida de forma clara con la Agenda 2030, ya sea a través del proyecto 17 ODSesiones, que dedica un mes a cada uno de los 17 ODS que forman la Agenda 2030 y está generando mucha ilusión en la comunidad universitaria.

Aparición en medios:

<https://www.europapress.es/epsocial/responsables/noticia-consumidor-murcia-cada-vez-mas-informado-sensibilizado-ambito-rsc-20190612152648.html>

<http://www.cartagenaactualidad.com/la-catedra-de-rsc-de-la-umu-y-el-colegio-de-economistas-presentan-un-libro-sobre-como-perciben-los-consumidores-la-responsabilidad-social-corporativa/>

<https://www.laverdad.es/ababol/ciencia/libro-economistas-sobre-20190608003645-ntvo.html>

<https://www.murcia.com/noticias/2019/06/11-la-catedra-de-rsc-de-la-umu-presenta-el-estudio-sobre-percepciones-de-rsc-de-los-consumidores-de-la-region-de-murcia.asp>





UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Facultad de
Economía y Empresa

El **Colegio de Economistas de la Región de Murcia** y la **Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Murcia**, tiene el placer de invitarle a la presentación del Estudio:

Evolución de la percepción de los consumidores sobre la RSC en la Región de Murcia en la década 2008-2018

El Estudio ofrece una actualización de los datos publicados anteriormente y su comparación con los tres estudios anteriores, permitiendo una visión global de la evolución que la percepción de los consumidores murcianos sobre la RSC a lo largo de la última década.

Martes, 11 de junio de 2019, a las 10,00h.
Sede del Colegio de Economistas

PRESENTAN

José Luján Alcaraz
Rector de la Universidad de Murcia

Longinos Marín Rives
Director de la Cátedra de RSC (Coordinador)

Ramón Madrid Nicolás
Decano del Colegio de Economistas

Sylvia López Davis
Cátedra de RSC (coautora)



**Asistencia libre hasta
completar aforo**



A los asistentes se les entregará un ejemplar de la publicación



Facultad de Economía y Empresa

Campus Universitario de Espinardo. 30100 Murcia
T. 868 883 704 – F. 868 883 836 – www.um.es/web/economiayempresa/

Universidad e innovación

La Cátedra de RSC de la UMU y el Colegio de Economistas presentan un libro sobre cómo perciben los consumidores la responsabilidad social corporativa



Redacción • junio 7, 2019 0 151 Menos de un minuto

La Cátedra de RSC de la UMU y el Colegio de Economistas presentan un libro sobre cómo perciben los consumidores la responsabilidad social corporativa

La Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Murcia y el Colegio de Economistas presentan el próximo martes, 11 de junio, el libro 'Evolución de la percepción de los consumidores sobre la RSC en la Región de Murcia 2008-2018', que tendrá lugar en la sede del Colegio de Economistas, a las 10 horas.

El acto contará con la presencia, entre otros, de José Luján, rector de la UMU; Ramón Madrid, decano del Colegio de Economistas; y Longinos Marín, director de la Cátedra de RSC.

El estudio ofrece una actualización de los datos publicados previamente y su comparación con los tres estudios anteriores, permitiendo una visión global de la evolución de la percepción de los consumidores murcianos sobre responsabilidad social corporativa a lo largo de la última década.

europapress / epsocial / responsables

El consumidor en Murcia está cada vez más informado y sensibilizado en el ámbito de la RSC

Publicado 12/06/2019 15:26:48 



UMU

MURCIA, 12 Jun. (EUROPA PRESS) -

La Universidad de Murcia (UMU) ha presentado este martes, en la sede del Colegio Oficial de Economistas de la Región de Murcia, el estudio 'Evolución de la percepción de los consumidores sobre la RSC en la Región de Murcia', del que se desprende que el consumidor de Murcia está "cada vez más informado y sensibilizado en el ámbito de la RSC".

El estudio, que analiza la evolución de la percepción de los consumidores entre los años 2008 y 2018, es el cuarto realizado por la Cátedra de RSC de la UMU en colaboración con el Colegio de Economistas.

El acto ha estado presidido por José Luján, rector de la UMU, que ha estado acompañado de Ramón Madrid, decano del Colegio Oficial de Economistas de la Región de Murcia; Longinos Marín, vicerrector de Responsabilidad Social y Transparencia de la UMU y coautor del estudio; y Sylvia López, investigadora de la Cátedra de RSC de la UMU y coautora del estudio.

Durante la presentación, Sylvia López ha puesto de manifiesto la evolución de la percepción sobre la RSC en la Región, afirmando que en la Región nos encontramos ante "un consumidor cada vez más informado y sensibilizado en el ámbito de la RSC, interesado en el comportamiento de las

Privacidad

empresas y dispuesto a trasladar su conocimiento e información en este ámbito a sus decisiones de compra".

Por su parte, Longinos Marín ha agradecido a las empresas e instituciones asistentes su apoyo durante estos diez años para el desarrollo de la labor de la Cátedra de RSC, que se fundamenta en tres pilares: investigación básica, divulgación y sensibilización y formación. "Este estudio entronca con el segundo pilar, y los resultados obtenidos ponen de manifiesto que los consumidores murcianos valoran cada vez más la responsabilidad social de las empresas", ha afirmado.

Para el vicerrector, "el elemento clave para desarrollar esta percepción y apoyar el desarrollo de la Agenda 2030 es incorporar la sensibilización social y medioambiental en los currículos educativos, desde primaria hasta la formación universitaria".

El decano del Colegio de Economistas, Ramón Madrid, ha señalado que la promulgación de la Ley 11/2018 sobre la obligación de reporte de la información no financiera por parte de las empresas está consiguiendo que se generalice el compromiso de las empresas en el ámbito de la RSC.

Para finalizar el acto, José Luján ha manifestado el compromiso de la UMU con la responsabilidad social corporativa y ha agradecido una vez más la labor de las empresas e instituciones presentes, "ejemplo de apoyo de la RSC en la Región de Murcia".

El rector ha añadido que, además, "la UMU está comprometida de forma clara con la Agenda 2030 a través del proyecto 17 ODSesiones, que dedica un mes a cada uno de los 17 ODS que forman la Agenda 2030", algo que "está generando mucha ilusión en la comunidad universitaria".

Ciencia

Libro de la UMU y los economistas sobre Responsabilidad Social Corporativa

Lunes, 10 junio 2019, 19:01



La Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Murcia y el Colegio de Economistas presentan el próximo martes, 11 de junio, el libro 'Evolución de la percepción de los consumidores sobre la RSC en la Región de Murcia 2008-2018', que tendrá lugar en la sede del Colegio de Economistas a las 10.00 horas.

El acto contará con la presencia, entre otros, de José Luján, rector de la UMU; Ramón Madrid, decano del Colegio de Economistas; y Longinos Marín, director de la Cátedra de RSC. El estudio ofrece una actualización de los datos publicados previamente y su comparación con los tres estudios anteriores, permitiendo una visión global de la evolución de la percepción de los consumidores murcianos.

La mejor selección de noticias en tu mail

Recibe las principales noticias, análisis e historias apuntándote a nuestras newsletters

[Apúntate](#)

Lo + leído

[La Verdad](#)

[Ciencia](#)

[Top 50](#)

[1 Recuperar los cerebros exiliados](#)

La Cátedra de RSC de la UMU presenta el estudio sobre percepciones de RSC de los consumidores de la Región de Murcia

Fuente: Universidad de Murcia



La Universidad de Murcia ha presentado este martes en la sede del Colegio Oficial de Economistas de la Región de Murcia el estudio 'Evolución de la percepción de los consumidores sobre la RSC en la Región de Murcia'. El estudio, que analiza la evolución de la percepción de los consumidores entre los años 2008 y 2018, es el cuarto realizado por la Cátedra de RSC de la UMU en colaboración con el Colegio de Economistas.

El acto ha estado presidido por José Luján, rector de la UMU, que ha estado acompañado de Ramón Madrid, decano del Colegio Oficial de Economistas de la Región de Murcia; Longinos Marín, vicerrector de Responsabilidad Social y Transparencia de la UMU y coautor del estudio; y Sylvia López, investigadora de la Cátedra de RSC de la UMU y coautora del estudio.

Durante la presentación, Sylvia López ha puesto de manifiesto la evolución de la percepción sobre la RSC en la Región, afirmando que en la Región nos encontramos ante "un consumidor cada vez más informado y sensibilizado en el ámbito de la RSC, interesado en el comportamiento de las empresas y dispuesto a trasladar su conocimiento e información en este ámbito a sus decisiones de compra".

Por su parte, Longinos Marín ha agradecido a las empresas e instituciones asistentes su apoyo durante estos diez años para el desarrollo de la labor de la Cátedra de RSC, que se fundamenta en tres pilares: investigación básica, divulgación y sensibilización y formación. "Este estudio entronca con el segundo pilar, y los resultados obtenidos ponen de manifiesto que los consumidores murcianos valoran cada vez más la responsabilidad social de las empresas", ha afirmado. Para el vicerrector, "el elemento clave para desarrollar esta percepción y apoyar el desarrollo de la Agenda 2030 es incorporar la sensibilización social y medioambiental en los currículos educativos, desde primaria hasta la formación universitaria".

El decano del Colegio de Economistas, Ramón Madrid, ha señalado que la promulgación de la Ley 11/2018 sobre la obligación de reporte de la información no financiera por parte de las empresas está consiguiendo que se generalice el compromiso de las empresas en el ámbito de la RSC.

Para finalizar el acto, José Luján ha manifestado el compromiso de la UMU con la responsabilidad social corporativa y ha agradecido una vez más la labor de las empresas e instituciones presentes, "ejemplo de apoyo de la RSC en la Región de Murcia". El rector ha añadido que, además, "la UMU está comprometida de forma clara con la Agenda 2030 a través del proyecto 17 ODSesiones, que dedica un mes a cada uno de los 17 ODS que forman la Agenda 2030", algo que "está generando mucha ilusión en la comunidad universitaria".





Alamo Networks S.L. © 2008-2020 Todos los derechos reservados
© Murcia.com es un portal independiente, sin dependencia de organismos oficiales
C, Alamo 8 30850 Totana (Murcia) España



Murcia



Aumenta el número de murcianos dispuestos a pagar más por un producto que proviene de una empresa responsable

EUROPA PRESS 31.08.2019

• MURCIA, 31 (EUROPA PRESS)



Frutas y verduras en un supermercado. UGR - ARCHIVO

El 54,8 por ciento de los murcianos estaría dispuesto a pagar más por un producto del que tiene la certeza que proviene de una empresa responsable, proporción de encuestados que se ha incrementado en un 17,2 por ciento con respecto a hace una década, según refleja el estudio 'Evolución de la percepción de los consumidores sobre la RSC en la Región de Murcia 2008-2018', recogido por Europa Press.

Asimismo, los resultados de 2018 muestran la cifra más baja de aquellos que comprarían el más económico (15,2%), esto es, aquellos para los que primaría el precio por encima de los atributos sociales del producto.

El estudio, que analiza la evolución de la percepción de los consumidores entre los años 2008 y 2018, es el cuarto realizado por la Cátedra de RSC de la UMU en colaboración con el Colegio de Economistas.

En cuanto a la cantidad que estarían dispuestos a pagar por un producto responsable, desciende la proporción de ciudadanos que no pagaría nada en absoluto de un 28,1 por ciento en 2008 a un 10,4 por ciento una década después, cambio al alza a favor de aquellos que están dispuestos a pagar más, lo que refleja, según el estudio, la intención de los encuestados por premiar



La cifra de aquellos que creen que debería crearse un logotipo identificativo para distinguir a las empresas o productos responsables se mantiene con respecto al último estudio de 2014 (alrededor del 95%), y suponiendo un 7,7 por ciento más que en 2010.

MAYOR DISPOSICIÓN EN 2008 A DEJAR DE COMPRAR EN EMPRESAS POCO ÉTICAS

A pesar de que la mayoría de los consumidores muestran una disposición a dejar de comprar productos provenientes de empresas poco éticas, la cifra se ha visto reducida del 2008 al 2014, con un repunte en 2018 (79,1%), aunque menor que hace una década (83,2%).

Aunque el estudio de 2018 muestra las mayores proporciones de consumidores que tienen en cuenta criterios éticos o medioambientales a la hora de realizar sus compras, ya sea frecuentemente (43%), un 6 por ciento más que en 2010, o en ocasiones (36,5%), un 1,7 por ciento más que en 2014 y un 0,9 por ciento más que en 2010.

Para los consumidores murcianos, los aspectos más importantes a la hora de considerar que una empresa es responsable ante la sociedad son apoyar la conciliación de la vida laboral y familiar en primer lugar (9 sobre 10), seguido de la adopción de medidas medioambientales y la mejora de la situación de los empleados en segundo lugar (8,8 sobre 10), así como la atención y protección de los derechos del cliente (8,7 sobre 10).

ESTABLECIMIENTOS MENOS RESPONSABLES RESPECTO A OTROS AÑOS

De hecho, seis de cada diez consumidores creen que el establecimiento en el que compran es responsable, cifra, sin embargo, que ha disminuido con respecto a años anteriores (7 de cada 10 en 2014 y 8 de cada 10 en 2010).

En este sentido, cuatro de cada diez consumidores que cree que el establecimiento donde compra no es responsable, lo justifica por falta de preocupación por el medio ambiente, argumentando un uso excesivo de envases de plástico y la falta de reciclaje a la hora de tirar sus desperdicios.

Otras razones apuntadas por este grupo de encuestados son la falta de transparencia, no conocer información de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de la empresa, por el mal trato que dan a sus empleados y proveedores y por no buscar alternativas a los alimentos a punto de perecer.

De los que, por el contrario, sí piensan que el establecimiento es responsable, la mayoría apuntan como principales razones la preocupación percibida por satisfacer a sus clientes, una buena relación calidad-precio, por llevar a cabo políticas de protección del medio ambiente, por realizar acciones sociales como la donación de alimentos a instituciones sin ánimo de lucro o la creciente adaptación del establecimiento a las necesidades de sus clientes, como



BLANCA FERNÁNDEZ OCHOA Dudas y certezas de la desaparición

Siete de cada diez murcianos tacha de regular el nivel de responsabilidad social en las empresas, un según estudio

EUROPA PRESS 01/09/2019



- MURCIA, 1 (EUROPA PRESS)



Bolsa ecológica EROSKI - ARCHIVO

Siete de cada diez murcianos percibe como regular el nivel de responsabilidad social en las empresas de la Región, cifra, sin embargo, que ha crecido diez puntos porcentuales con respecto a años anteriores, según refleja el estudio 'Evolución de la percepción de los consumidores sobre la RSC en la Región de Murcia 2008-2018', recogido por Europa Press.

Un aumento que va en detrimento de aquellos que piensan que las empresas murcianas son muy responsables, concretamente un 6,5 por ciento en 2018, frente a un 14 por ciento en 2014 y un 11,2 por ciento en 2010.

El estudio, que analiza la evolución de la percepción de los consumidores entre los años 2008 y 2018, es el cuarto realizado por la Cátedra de RSC de la UMU en colaboración con el Colegio de Economistas.

Así, se ha experimentado en la última década un fuerte y continuo crecimiento de casi veinte puntos porcentuales de la proporción de consumidores que percibe que las empresas se preocupan más por la sociedad y el medio ambiente en los últimos años, de un 26,6 por ciento en 2008 a un 45,7 por ciento en 2018.

ADMINISTRACIONES DEBEN IMPLICARSE



ciento, piensa, además, que las administraciones sí deben implicarse en el impulso de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Se incrementan con respecto a años anteriores las valoraciones de medidas propuestas a los encuestados en relación a este impulso por parte de las administraciones públicas, valorando sobre una escala de 10 la rebaja de impuestos a empresas socialmente responsables con un 7,3, subvencionando a las empresas para que implanten sistemas de RSC con un 7,7 y, finalmente, favoreciendo las empresas responsables en contratos públicos con un 7,8.

Otras medidas propuestas por los encuestados incluyen otorgar premios simbólicos y reconocimiento público, imponer sanciones más exigentes a empresas irresponsables, así como ofrecer acciones de publicidad a través de instituciones públicas de manera gratuita y la impartición de cursos de formación gratuitos acerca de la RSC.

Las principales ventajas que los consumidores atribuyen a la aplicación de políticas RSC en la empresa son convertirse en una empresa sostenible y lograr una mayor aceptación o credibilidad ante la sociedad en primer lugar (8,5 sobre 10) y, en segundo, una mayor fidelidad e integración de los empleados y una mejor reputación (8,3 sobre 10).