



Nota de Prensa

**Investigador de UMU premiado con el Emerald Literari Award 2019
Outstanding Paper por la publicación al mejor artículo de la revista
Digital Policy Regulation and Governance**

El investigador de la UMU, Francisco José Molina Castillo, del dpto. de Comercialización e Investigación de Mercados, ha recibido el premio al mejor artículo publicado en la revista Digital Policy Regulation and Governance.

El trabajo titulado “The impact of Digitalization on Business Models”, cuyos autores son Harry Bouwman (Delft University of Technology), Shahrokh Nikou (Turku University), Francisco José Molina Castillo (Universidad de Murcia) y Mark de Reuver (Delft University of Technology), ha recibido el galardón **Emerald Literari Award 2019. Outstanding Paper** en la revista Digital Policy Regulation and Governance.

Esta investigación analiza el impacto que las tecnologías digitales tienen en la experimentación de los modelos de negocios en Pymes. El estudio está basado en una muestra de 338 de Pymes europeas que utilizan activamente su actividad en redes sociales y el big data para innovar en el modelo de negocio. Además, el trabajo contó con el análisis en profundidad de 4 empresas muy involucradas en este campo. Los resultados obtenidos demuestran que el uso de las redes sociales y el big data facilitan las actividades estratégicas relacionadas con la innovación en el modelo de negocio. No obstante, se aprecia cómo el uso del big data resulta fundamental para experimentar con modelos de negocio alternativos que ofrecen unos mejores resultados empresariales. Este estudio procede de los resultados





obtenidos en el proyecto europeo H2020 Envision, Empowering Business Model Innovation of European SMEs (Grant agreement No 645791). Otros resultados de este proyecto pueden ser descargados de la web www.businessmakeover.eu



Aparición en medios:

<http://www.cartagenaactualidad.com/francisco-jose-molina-investigador-de-la-umu-recibe-el-premio-al-mejor-articulo-publicado-en-la-revista-digital-policyregulation-and-governance/>

<https://murciaactualidad.com/francisco-jose-molina-investigador-de-la-umu-recibe-el-premio-al-mejor-articulo-publicado-en-la-revista-digital-policyregulation-and-governance/>



Un investigador de la UMU recibe el premio al mejor artículo publicado en la revista Digital Policy Regulation and Governance

Fuente: Universidad de Murcia

Francisco José Molina, del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, ha recibido el 'Emerald Literari Award 2019 Outstanding Paper' por la publicación del trabajo 'The impact of Digitalization on Business Models'

Francisco José Molina, profesor del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la UMU, ha recibido el premio 'Emerald Literari Award 2019 Outstanding Paper' por el trabajo titulado 'The impact of Digitalization on Business Models', publicado en la revista 'Digital Policy Regulation and Governance'.

Esta investigación, realizada junto a Harry Bouwman, Mark de Reuver (Delft University of Technology) y Shahrokh Nikou (Turku University), analiza el impacto que las tecnologías digitales tienen en la experimentación de los modelos de negocios en pymes.

El estudio está basado en una muestra de 338 de pymes europeas que utilizan activamente su actividad en redes sociales y el big data. Los resultados obtenidos han permitido demostrar que el uso de estas herramientas facilita las actividades estratégicas relacionadas con la innovación en los modelos de negocio.

Universidad e innovación

Francisco José Molina, investigador de la UMU recibe el premio al mejor artículo publicado en la revista Digital Policy Regulation and Governance



Redacción • septiembre 11, 2019 0 86 Menos de un minuto

Un investigador de la UMU recibe el premio al mejor artículo publicado en la revista Digital Policy Regulation and Governance

Francisco José Molina, del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, ha recibido el 'Emerald Literari Award 2019 Outstanding Paper' por la publicación del trabajo 'The impact of Digitalization on Business Models'

Francisco José Molina, profesor del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la UMU, ha recibido el premio 'Emerald Literari Award 2019 Outstanding Paper' por el trabajo titulado 'The impact of Digitalization on Business Models', publicado en la revista 'Digital Policy Regulation and Governance'.

Esta investigación, realizada junto a Harry Bouwman, Mark de Reuver (Delft University of Technology) y Shahrokh Nikou (Turku University), analiza el impacto que las tecnologías digitales tienen en la experimentación de los modelos de negocios en pymes.

El estudio está basado en una muestra de 338 de pymes europeas que utilizan activamente su actividad en redes sociales y el big data. Los resultados obtenidos han permitido demostrar que el uso de estas herramientas facilita las actividades estratégicas relacionadas con la innovación en los modelos de negocio.

1

Universidad e innovación

Francisco José Molina, investigador de la UMU recibe el premio al mejor artículo publicado en la revista Digital Policy Regulation and Governance



Redacción • septiembre 11, 2019 0 Menos de un minuto

Un investigador de la UMU recibe el premio al mejor artículo publicado en la revista Digital Policy Regulation and Governance

Francisco José Molina, del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, ha recibido el 'Emerald Literari Award 2019 Outstanding Paper' por la publicación del trabajo 'The impact of Digitalization on Business Models'

Francisco José Molina, profesor del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la UMU, ha recibido el premio 'Emerald Literari Award 2019 Outstanding Paper' por el trabajo titulado 'The impact of Digitalization on Business Models', publicado en la revista 'Digital Policy Regulation and Governance'.

Esta investigación, realizada junto a Harry Bouwman, Mark de Reuver (Delft University of Technology) y Shahrokh Nikou (Turku University), analiza el impacto que las tecnologías digitales tienen en la experimentación de los modelos de negocios en pymes.

El estudio está basado en una muestra de 338 de pymes europeas que utilizan activamente su actividad en redes sociales y el *big data*. Los resultados obtenidos han permitido demostrar que el uso de estas herramientas facilita las actividades estratégicas relacionadas con la innovación en los modelos de negocio.

1