



## Nota de Prensa

---

### Estudiantes de la Universidad de Murcia conocen las claves de la empresa familiar y las oportunidades que ofrecen para desarrollar su futuro profesional

- La Facultad de Economía y Empresa ha acogido un encuentro empresarial en el que se ha debatido sobre talento, sucesión y profesionalización

La Facultad de Economía de la Universidad de Murcia ha acogido un encuentro empresarial sobre la empresa familiar. El objetivo ha sido acercar la realidad de este colectivo a los estudiantes en un formato en el que han tenido la oportunidad de plantear sus dudas y conocer con detalle las características propias de un tipo de empresa que representa el 92% del tejido empresarial regional.

El encuentro ha contado asimismo con la participación de **José M. Tortosa**, Presidente Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR); Dña. **Olga García**, Directora territorial Murcia y Alicante de Bankia y D. **Ángel Meroño**, Director Cátedra Empresa Familiar Mare Nostrum, quien ha señalado “la importancia que se conozcan las empresas familiares y los planteamientos que las convierten en protagonistas del empleo y la generación de riqueza en la Región de Murcia en particular y en la economía española en general”.

D. José María Tortosa, presidente de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar, ha remarcado “la contribución de las empresas familiares a la vertebración social del territorio, y como los valores de cercanía y confianza las convierte en empresas competitivas”. Por su parte, Dña. Olga García, directora territorial de Bankia, ha analizado la situación económica actual y las perspectivas de futuro más cercano, también se ha referido al plus de confianza que le confiere a las empresas su carácter familiar, sinónimo de compromiso con la continuidad del proyecto empresarial. A



continuación, ha intervenido el empresario D. Antonio López, gerente de AROM, empresa recientemente galardonada como empresa familiar 2019 por Amefmur. El empresario ha resaltado la apuesta de su familia por la continuidad a través de la innovación y la flexibilidad, lo que les permite adaptarse a los continuos del mercado y de los gustos de los consumidores.

Los ponentes han animado a los asistentes a aprovechar las oportunidades que tienen para emprender y para trabajar en las empresas familiares de la Región de Murcia. A este respecto, han puesto de manifiesto como las empresas necesitan incorporar a personas preparadas que les ayuden a consolidar sus proyectos.

Foto 1. Izq a Derecha. Juan Monreal (Director Honorífico de la Cátedra de Empresa Familiar MN), José M. Tortosa “Presidente Asociación Murciana de la Empresa Familiar -AMEFMUR); Olga García (Directora territorial Murcia y Alicante de Bankia), Antonio López (Gerente de AROM), Samuel Baixauli (Decano de la Facultad) y Ángel Meroño (Director Cátedra Empresa Familiar Mare Nostrum).

Aparición en medios:

<http://murciadiario.com/art/18126/ arom-estrena-el-premio-herentia-con-un-encuentro-en-la-umu>

<https://novaciencia.es/un-encuentro-en-la-umu-pone-de-manifiesto-la-importancia-de-las-empresas-familiares/>

<http://murciadiario.com/art/18261/antonio-lopez-arom-sa-la-puesta-por-la-innovacion-y-la-flexibilidad-nos-ha-permitido-responder-a-los-continuos-cambios-del-mercado>

<https://www.murcia.com/noticias/2019/12/02-estudiantes-de-la-umu-conocen-las-claves-de-la-empresa-familiar-para-desarrollar-su-futuro-profesional.asp>

<https://murciaeconomia.com/art/66008/la-umu-acoge-una-jornada-sobre-innovacion-y-competitividad-en-la-empresa-familiar>



## Estudiantes de la UMU conocen las claves de la empresa familiar para desarrollar su futuro profesional

Fuente: Universidad de Murcia

### La facultad de Economía y Empresa ha acogido un encuentro empresarial en el que se ha debatido sobre talento, sucesión y profesionalización



La facultad de Economía de la Universidad de Murcia ha acogido un encuentro empresarial sobre la empresa familiar cuyo objetivo principal ha sido acercar la realidad de este colectivo al alumnado. Durante la jornada, los estudiantes han tenido la oportunidad de plantear sus dudas y conocer con detalle las características propias de un tipo de empresa que representa el 92% del tejido empresarial regional.

El encuentro ha contado con la participación de José María Tortosa, presidente de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR); Olga García, directora territorial Murcia y Alicante de Bankia; y Ángel Meroño, director de la Cátedra Empresa Familiar Mare Nostrum, quien ha señalado "la importancia que se conozcan las empresas familiares y los planteamientos que las convierten en protagonistas del empleo y la generación de riqueza en la Región de Murcia en particular y en la economía española en general".

Por su parte, el presidente de AMEFMUR ha remarcado la contribución que las empresas familiares hacen a la vertebración social del territorio, y como los valores de cercanía y confianza las convierte en empresas competitivas. Olga García ha analizado la situación económica actual y las perspectivas de futuro más cercano, y también se ha referido al plus de confianza que le confiere a las empresas su carácter familiar, "sinónimo de compromiso con la continuidad del proyecto empresarial".

Para cerrar el acto ha intervenido el empresario Antonio López, gerente de AROM, empresa recientemente galardonada como empresa familiar 2019 por AMEFMUR. El empresario ha resaltado la apuesta de su familia por la continuidad a través de la innovación y la flexibilidad, lo que les permite adaptarse a los continuos del mercado y de los gustos de los consumidores.

Los ponentes han animado a los asistentes a aprovechar las oportunidades que tienen para emprender y para trabajar en las empresas familiares de la Región de Murcia.





Alamo Networks S.L. © 2008-2020 Todos los derechos reservados  
© Murcia.com es un portal independiente, sin dependencia de organismos oficiales  
C, Alamo 8 30850 Totana (Murcia), España



Murcia

**Redacción**    Follow @Redacción

Domingo, 01 de Diciembre de 2019

ENCUENTRO EMPRESARIAL

# Antonio López (Arom SA): "La puesta por la innovación y la flexibilidad nos ha permitido responder a los continuos cambios del mercado"

El ganador del premio Herentia protagoniza un encuentro empresarial en la Facultad de Economía



Olga García destaca que el carácter familiar otorga a las empresas un "plus de confianza"

 La **Facultad de Economía** de la **Universidad de Murcia** ha acogido un **encuentro empresarial** sobre la empresa familiar. El objetivo ha sido acercar la realidad de este colectivo a los estudiantes en un formato en el que han tenido la oportunidad de plantear sus dudas y conocer con detalle las características propias de un tipo de empresa que representa el 92% del tejido empresarial regional.

Follow @Murdiario

 El encuentro ha contado asimismo con la participación de **José M. Tortosa**, presidente de la **Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur)**; **Olga García**, directora territorial para Murcia y Alicante de **Bankia** y **Ángel Meroño**, director de la **Cátedra Empresa Familiar Mare Nostrum**, quien ha señalado "la importancia que se conozcan las empresas familiares y los planteamientos que las convierten en protagonistas del empleo y la generación de riqueza en la Región de Murcia en particular y en la economía española en general".

 Tortosa ha remarcado "la **contribución de las empresas familiares a la vertebración social del territorio**"

Por su parte, Olga García ha analizado la situación competitiva". Por su parte, Olga García ha analizado la situación

Aviso sobre el uso de cookies.

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Por favor acepte nuestra Política de Cookies

 Por favor acepta la Política de protección de datos

Aceptar

económica actual y las perspectivas de futuro más cercano, también se ha referido al "**plus de confianza" que le confiere a las empresas su carácter familiar**", sinónimo de compromiso con la continuidad del proyecto empresarial.

A continuación, ha intervenido el empresario **Antonio López**, gerente de **Arom SA**, empresa recientemente galardonada como empresa familiar 2019 por Amefmur. El empresario ha resaltado la "apuesta" de su familia por la continuidad "a través de la innovación y la flexibilidad", lo que les permite adaptarse a "los continuos cambios del mercado y de los gustos de los consumidores". **Según la reciente publicación de Top Empresas Murciadiario, Arom SA facturó en 2018 un total de 17,3 M€**.

Los ponentes han animado a los asistentes a **aprovechar las oportunidades que tienen para emprender** y para trabajar en las empresas familiares de la Región de Murcia. A este respecto, han puesto de manifiesto como las empresas necesitan incorporar a personas preparadas que les ayuden a consolidar sus proyectos.

#### Etiquetada en...

[Amefmur](#) [Bankia](#) [Universidad de Murcia \(UMU\)](#) [Arom SA](#)



Murciadiario | Términos de uso | Protección de datos  
© 2020 | Todos los derechos reservados



**Aviso sobre el Uso de cookies:** Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Por favor acepte nuestra política de cookies para continuar con el contenido. Gracias. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

**Por favor acepta la Política de protección de datos** [Aceptar](#)

COLOQUIO

# La UMU acoge una jornada sobre innovación y competitividad en la empresa familiar

Se celebra este jueves en la facultad de Economía y está organizada en colaboración con Amefmur

MURCIAECONOMÍA Follow @{sautor.nick}  
Miércoles, 27 de Noviembre de 2019



La Universidad de Murcia y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) organizan este jueves, 28 de noviembre, el encuentro empresarial 'Innovación y competitividad de la Empresa Familiar', que tendrá lugar en el salón de actos de la facultad de Economía y Empresa, a las 12.30 horas.



En el mismo participaran Antonio López, gerente de Arom, premio Herentia a la empresa familiar 2019; José María Tortosa, presidente Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), Olga García, y directora territorial de Bankia en Murcia y Alicante;

El encuentro será mooderado por Ángel Meroño, director de la Cátedra Empresa Familiar Mare Nostrum 2019.

## Un encuentro en la UMU pone de manifiesto la importancia de las empresas familiares

Por *Nova Ciencia* - 02/12/2019



La **Facultad de Economía de la Universidad de Murcia** ha acogido un encuentro empresarial sobre la empresa familiar cuyo objetivo principal ha sido acercar la realidad de este colectivo al alumnado. Durante la jornada, los estudiantes han tenido la oportunidad de plantear sus dudas y conocer con detalle las características propias de un tipo de empresa que representa el 92% del tejido empresarial regional.

El encuentro ha contado con la participación de **José María Tortosa**, presidente de la **Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR)**; **Olga García**, directora territorial Murcia y Alicante de **Bankia**; y **Ángel Meroño**, director de la **Cátedra Empresa Familiar Mare Nostrum**, quien ha señalado "la importancia que se conozcan las empresas familiares y los planteamientos que las convierten en protagonistas del empleo y la generación de riqueza en la **Región de Murcia** en particular y en la economía española en general".

Por su parte, el presidente de **AMEFMUR** ha remarcado la contribución que las empresas familiares hacen a la vertebración social del territorio, y como los valores de cercanía y confianza las convierte en empresas competitivas. **Olga García** ha analizado la situación económica actual y las perspectivas de futuro más cercano, y también se ha referido al plus de confianza que le confiere a las empresas su carácter familiar, "sinónimo de compromiso con la continuidad del proyecto empresarial".

Para cerrar el acto ha intervenido el empresario **Antonio López**, gerente de **AROM**, empresa recientemente galardonada como empresa familiar 2019 por **AMEFMUR**. El empresario ha resaltado la apuesta de su familia por la continuidad a través de la innovación y la flexibilidad, lo que les permite adaptarse a los continuos del mercado y de los gustos de los consumidores.

