

## CALENDARIO OFICIAL DE EXÁMENES (PC2-COVID19)

### GRADO EN MARKETING (GMKT)

### Convocatoria Julio 2019-2020

#### 1º CURSO

		<i>Día</i>	<i>Hora</i>	<i>Indicaciones para cada asignatura (COVID19)</i>
3616	ESTRUCTURA SOCIAL (1)	<b>09-jul</b>	9 h.	<i>Exámenes Virtuales a través del Aula Virtual. Según las adaptaciones comunicadas en el Sistema de Evaluación Alternativo (SEA-Plan de Contingencia Covid19) y las indicaciones del Llamamiento de cada asignatura. La hora de inicio de las pruebas es la indicada, siendo la franja disponible de 3 horas.</i>
3621	CONTABILIDAD FINANCIERA (2)	10-jul	9 h.	
3617	HISTORIA ECONÓMICA (1)	<b>13-jul</b>	9 h.	
3622	DIRECCIÓN FINANCIERA (2)	15-jul	9 h.	
3618	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (1)	16-jul	9 h.	
3623	ECONOMÍA MUNDIAL (2)	17-jul	9 h.	
3619	MATEMÁTICAS (1)	<b>21-jul</b>	9 h.	
3624	FUNDAMENTOS DE MARKETING (2)	22-jul	9 h.	
3615	DERECHO MERCANTIL (1)	23-jul	9 h.	
3620	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2)	24-jul	9 h.	

(1) Primer Cuatrimestre. (2) Segundo Cuatrimestre. OPT: Optativas.

#### 2º CURSO

		<i>Día</i>	<i>Hora</i>	<i>Indicaciones para cada asignatura (COVID19)</i>
3632	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (2)	<b>09-jul</b>	15 h.	<i>Exámenes Virtuales a través del Aula Virtual. Según las adaptaciones comunicadas en el Sistema de Evaluación Alternativo (SEA-Plan de Contingencia Covid19) y las indicaciones del Llamamiento de cada asignatura. La hora de inicio de las pruebas es la indicada, siendo la franja disponible de 3 horas.</i>
3627	ESTADÍSTICA (1)	<b>13-jul</b>	15 h.	
3633	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL (2)	14-jul	15 h.	
3628	MICROECONOMÍA (1)	15-jul	15 h.	
3634	CONTABILIDAD DE COSTES (2)	16-jul	15 h.	
3629	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL (1)	<b>20-jul</b>	15 h.	
3630	ECONOMÍA ESPAÑOLA I (2)	21-jul	15 h.	
3625	FINANZAS OPERATIVAS (1)	22-jul	15 h.	
3631	COMUNICACIÓN COMERCIAL I (2)	23-jul	15 h.	
3626	GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS (1)	24-jul	15 h.	

(1) Primer Cuatrimestre. (2) Segundo Cuatrimestre. OPT: Optativas.

## CALENDARIO OFICIAL DE EXÁMENES (PC2-COVID19)

### GRADO EN MARKETING (GMKT)

### Convocatoria Julio 2019-2020

#### 3º CURSO

		<i>Día</i>	<i>Hora</i>	<i>Indicaciones para cada asignatura (COVID19)</i>
3638	ANÁLISIS MULTIVARIANTE (1)	<b>09-jul</b>	12 h.	<i>Exámenes Virtuales a través del Aula Virtual. Según las adaptaciones comunicadas en el Sistema de Evaluación Alternativo (SEA-Plan de Contingencia Covid19) y las indicaciones del Llamamiento de cada asignatura. La hora de inicio de las pruebas es la indicada, siendo la franja disponible de 3 horas.</i>
3643	MODELOS ECONOMETRICOS (2)	10-jul	12 h.	
3645	TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA INVESTIGACIÓN DE MERCAD	<b>13-jul</b>	12 h.	
3644	ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS (1) OPT.	<b>13-jul</b>	12 h.	
3639	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES (2)	15-jul	12 h.	
3635	ECONOMÍA ESPAÑOLA II (1)	16-jul	12 h.	
3640	COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL (2)	17-jul	12 h.	
3636	COMUNICACIÓN COMERCIAL II (1)	<b>21-jul</b>	12 h.	
3641	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (2)	22-jul	12 h.	
3637	POLÍTICAS DE PRECIOS (1)	23-jul	12 h.	
3642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (2)	24-jul	12 h.	

(1) Primer Cuatrimestre. (2) Segundo Cuatrimestre. OPT: Optativas.

#### 4º CURSO

		<i>Día</i>	<i>Hora</i>	<i>Indicaciones para cada asignatura (COVID19)</i>
3656	DISEÑO Y CREATIVIDAD (2) OPT.	<b>09-jul</b>	18 h.	<i>Exámenes Virtuales a través del Aula Virtual. Según las adaptaciones comunicadas en el Sistema de Evaluación Alternativo (SEA-Plan de Contingencia Covid19) y las indicaciones del Llamamiento de cada asignatura. La hora de inicio de las pruebas es la indicada, siendo la franja disponible de 3 horas.</i>
3657	HABILIDADES DIRECTIVAS (2) OPT.	<b>09-jul</b>	18 h.	
3654	INGLÉS COMERCIAL (1) OPT.	<b>13-jul</b>	18 h.	
3655	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (1) OPT.	<b>13-jul</b>	18 h.	
3650	MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS (2)	14-jul	18 h.	
3646	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (1)	16-jul	18 h.	
3651	PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING (2)	<b>20-jul</b>	18 h.	
3647	DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING (1)	21-jul	18 h.	
3648	VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS (1)	23-jul	18 h.	
3649	APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (1)	24-jul	18 h.	

(1) Primer Cuatrimestre. (2) Segundo Cuatrimestre. OPT: Optativas.