



PROPUESTAS DE MEJORA DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

PAM 2021

(Aprobado en CAC el 16 de marzo de 2021 y Junta de Facultad el 23 de marzo de 2021)



Propuestas generales de la Facultad de Economía y Empresa

Propuesta	Proceso SAIC	Responsables	Tareas a desarrollar
Mejoras en el TFG	PC01. Planificación y desarrollo de las enseñanzas. Evaluación del aprendizaje	Vicedecano de Planificación Académica	- Valorar la conveniencia de un cambio de formato del taller de TFG.
Mejoras en ordenación académica, gestión docente y coordinación	PC01. Planificación y desarrollo de las enseñanzas. Evaluación del aprendizaje	Secretaria, Vicedecano de Ordenación Académica, Vicedecana de Coordinación	- Solicitar la incorporación en los cronogramas conjuntos los plazos de entrega de los trabajos de evaluación continua.
Mejorar el perfil de ingreso a los títulos del centro	PC03. Perfiles de ingreso, captación, selección y admisión	Vicedecana de Estudiantes y Empleabilidad	- Seguir proporcionando información a los futuros estudiantes sobre los conocimientos previos aconsejables para acceder a cada titulación y las diferencias entre los distintos grados que se imparten en la Facultad. - Adaptación de las Olimpiadas a la nueva situación. - Participar en otras actividades orientadas a estudiantes de Bachillerato.
Ofrecer actividades de orientación y apoyo a los estudiantes	PC04. Orientación a estudiantes	Vicedecana de Coordinación	- Dinamizar el trabajo de alumnos colaboradores-mentores. - Realizar una programación de actividades que complemente la formación reglada.
Análisis de los motivos de abandono y bajo rendimiento.	PC05. Resultados académicos	Secretaria, Vicedecano de Ordenación Académica, Vicedecana de Innovación Educativa y Calidad	- Profundizar en la problemática de los estudiantes con bajo rendimiento y la tasa de abandono mediante entrevistas telefónicas.
Mejoras en la movilidad	PC06. Movilidad de los estudiantes	Vicedecano de Relaciones Internacionales	- Seguir con los contactos internacionales para mejorar las posibilidades de movilidad de los estudiantes. - Realizar las encuestas de satisfacción a los estudiantes <i>incoming</i> en inglés.
Ampliar las opciones para realizar las prácticas externas	PC07. Prácticas externas	Vicedecana de Estudiantes y Empleabilidad	- Seguir con los contactos con empresas e instituciones para mejorar las prácticas externas. - Canalizar ofertas de prácticas de terceros que no están registradas en COIE.
Mejorar la inserción laboral	PC08. Inserción laboral	Vicedecana de Estudiantes y Empleabilidad	- Programar actividades transversales relacionadas con la orientación profesional y la búsqueda de empleo.

Mejorar la difusión de la información a los grupos de interés	PC09. Información pública	Secretaria, Vicedecano de Comunicación y Relaciones Institucionales, Vicedecana de Innovación Educativa y Calidad	<ul style="list-style-type: none"> - Completar el contenido de las <i>Preguntas frecuentes</i> de la web. - Mantener la web actualizada.
Facilitar formación específica a PAS y PDI	PA05. Gestión del personal académico y de apoyo a la docencia	Vicedecana de Innovación Educativa y Calidad	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinar con el Centro de Formación y Desarrollo Profesional actividades formativas para el centro. - Organizar un curso de inglés específico para el personal de Secretaría.
Revisión y mejora de recursos materiales y servicios	PA06. Gestión de los recursos materiales y servicios	Vicedecano de Infraestructuras e Investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar el equipamiento audiovisual y mobiliario de la Sala de Juntas con el fin de dotarla de una mayor funcionalidad. - Revisión y renovación de los proyectores de las aulas.
Evaluar la consecución de los objetivos de calidad	PE01. Política y objetivos de calidad	Decano, Secretaria, Vicedecano de Relaciones Internacionales, Vicedecana de Innovación Educativa y Calidad	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar los indicadores para medir la consecución de los objetivos de calidad establecidos en la política del centro. - Evaluar la posibilidad de obtener una acreditación internacional.
Mejoras en la oferta de títulos	PE02. Ciclo de vida de las titulaciones	Secretaria, Vicedecano de Ordenación Académica, Vicedecana de Innovación Educativa y Calidad, Coordinadores/as de Título	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitar una modificación del Máster en <i>Marketing Digital y Analítico</i>. - Solicitar la verificación de dos nuevos títulos: Máster en <i>Sostenibilidad Empresarial</i> y Máster en <i>Sociedad Digital: Investigación y Análisis de las Transformaciones Sociales</i>. - Iniciar el análisis para la oferta de un Plan Conjunto de Estudios Oficiales entre el Grado en ADE y el Grado en Informática.
Propuestas de mejoras específicas Grados			
Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Mejoras específicas GADE		Coordinadora de Grado	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar la correlación entre la asistencia a clase y la nota final en la asignatura. - Seguir fomentando el uso de programas informáticos en la impartición de las asignaturas. - Recomendar a los departamentos acercar más los contenidos de las asignaturas a la aplicación práctica de las materias.
Grado en Economía			
Mejoras específicas GECCO		Coordinadora de Grado	<ul style="list-style-type: none"> - Recordar a los profesores que en el cronograma conjunto deben incluirse todas las actividades y las modificaciones que se lleven a cabo. - Incidir en la importancia de las asignaturas cuantitativas para el futuro ejercicio de la profesión. - Valorar la cantidad y dificultad de los trabajos de las asignaturas de primer cuatrimestre de cuarto curso.
Grado en Marketing			
Mejoras específicas GMK		Coordinadora de Grado	<ul style="list-style-type: none"> - Intentar que los estudiantes no abandonen las asignaturas con tasas de rendimiento bajas pero elevadas tasas de éxito.
Grado en Sociología			
Mejoras específicas GSOC		Coordinador de Grado	<ul style="list-style-type: none"> - Celebración de una Jornada de Orientación Académica y Profesional específica para el alumnado de primer curso de este grado después del primer cuatrimestre.

Propuestas de mejoras específicas Másteres		
Máster Universitario en Auditoría de Cuentas		
Mejoras específicas Máster en Auditoría de Cuentas	Coordinador del Máster	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener acciones para aumentar la tasa de rendimiento del TFM (mayor número de reuniones de los tutores con los estudiantes, vincular el TFM a las prácticas en empresa...). - Potenciar una mayor coordinación entre las asignaturas. - Incrementar la visibilidad del máster en la sociedad.
Máster Universitario en Desarrollo Económico y Cooperación Internacional		
Mejoras específicas Máster en Desarrollo Económico y Cooperación Internacional	Coordinador del Máster	<ul style="list-style-type: none"> - Presentar líneas más detalladas para el TFM.
Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)		
Mejoras específicas MBA	Coordinadora del Máster	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener un seguimiento cercano con los estudiantes en relación al TFM, proporcionándoles más información y un conjunto de buenas prácticas. - Contactar con los estudiantes repetidores para motivarles a que no abandonen las asignaturas que les queden pendientes para acabar el máster. - Realizar reuniones de coordinación con las asignaturas de los últimos meses del curso para detectar posibles sobrecargas de trabajo, así como espaciar la finalización de las clases y la fecha de depósito de TFM. - Contactar con empresas para establecer nuevos acuerdos de realización de prácticas presenciales, semipresenciales y/o telemáticas.
Máster Universitario en Finanzas		
Mejoras específicas Máster en Finanzas	Coordinador del Máster	<ul style="list-style-type: none"> - Intentar aumentar la tasa de rendimiento del TFM con un seguimiento más cercano por parte de los tutores y del coordinador. - Enviar una carta a posibles empleadores para presentar el máster y comunicar la disponibilidad de los estudiantes para la realización de prácticas externas.
Máster Universitario en Marketing Digital y Analítico		
Mejoras específicas Máster en Marketing Digital y Analítico	Coordinadora del Máster	<ul style="list-style-type: none"> - Seguir mejorando la coordinación entre asignaturas para evitar solapamiento de contenidos.