

GRADO EN MARKETING

CURSO 2020/2021

Segundo Cuatrimestre (SEMIPRESENCIAL)

CURSO: 1º

TURNO: MAÑANA

DESDOBLE: Presencial /No presencial

Se señalan en **color verde** los **dos días** que, en las “**semanas pares**” del cuatrimestre (*Semana 2, 4, 6...*), serán de **Docencia Presencial: E415** (Grupo A) – **E416** (Grupo B). El resto de días de las “**semanas pares**”, y todos los días de las “**semanas impares**”, se impartirán por Videoconferencia.

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8.30-9.00	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Grupo A Contabilidad Financiera (9:00-10:30) Administración de Empresas (10:30-12:00) Fundamentos de Marketing (12:00-13:30)	Contabilidad Financiera (9:00-11:00)	Grupo A Economía Mundial (9:30-11:00) Dirección Financiera (11:00-12:30)	Zona Docente Compartida (ZDC)*
9.00-9.30					
9.30-10.00					
10.00-10.30	Dirección Financiera (10:00-12:00)	Grupo B Fundamentos de Marketing (9:30-11:00) Contabilidad Financiera (11:00-12:30) Administración de Empresas (12:30-14:00)	Economía Mundial (11:00-13:00)	Grupo B Dirección Financiera (9:30-11:00) Economía Mundial (11:00-12:30)	Fundamentos de Marketing (10:00-12:00)
10.30-11.00					
11.00-11.30					
11.30-12.00					
12.00-12.30	Administración de Empresas (12:00-14:00)	Grupo B Fundamentos de Marketing (9:30-11:00) Contabilidad Financiera (11:00-12:30) Administración de Empresas (12:30-14:00)	Economía Mundial (11:00-13:00)	Actividades Formativas Complementarias (AFC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*
12.30-13.00					
13.00-13.30					
13.30-14.00					
13.30-14.00			Zona Docente Compartida (ZDC)*		

* Cada asignatura especificará en el Cronograma 5 horas adicionales presenciales -que se desarrollarán en distintas semanas- dentro de las franjas de ZDC y/o con la asistencia a AFC. El uso de horas de ZDC en un determinado día se deberá ajustar a la modalidad (presencial/no presencial) aplicada al resto de asignaturas.

PROFESORADO DEL GRUPO (Curso 2020-2021)

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	DOCENTE/ES	EMAIL
3620	Administración de Empresas	Ruiz Santos, Candelaria; Gimeno Arias, Fernando	canderui@um.es / fernando.gimeno@um.es
3621	Contabilidad Financiera	Bernal Llorens, Mercedes	mbernal@um.es
3622	Dirección Financiera	Baños Caballero, Sonia	sbanos@um.es
3623	Economía Mundial	Semitiel García, María; Merino de Lucas, Fernando	mariase@um.es / fmerino@um.es
3624	Fundamentos de Marketing	López López, Inés	ineslop@um.es
	Coordinador/a	Bernal Llorens, Mercedes	mbernal@um.es