

GRADO EN MARKETING

CURSO 2020/2021

Primer Cuatrimestre (SEMIPRESENCIAL)

CURSO: 3º

TURNO: MAÑANA

DESDOBLE: Presencial /No presencial

Se señalan en **color verde** los **dos días** que, en las “semanas pares” del cuatrimestre (*Semana 2, 4, 6...*), serán de **Docencia Presencial: E416^{Nueva}** (Grupo A) – **B209** (Grupo B) / **C204** (Grupo C) – **D201** (Grupo D1) – **D203** (Grupo D2). El resto de días de las “semanas pares”, y todos los días de las “semanas impares”, se impartirán por Videconferencia.

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8.30-9.00	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*		Zona Docente Compartida (ZDC)*	
9.00-9.30					
9.30-10.00	Grupo A Políticas de precios (9:30-11:00) Análisis Multivariante (11:00-12:30) Grupo B Análisis Multivariante (9:30-11:00) Políticas de precios (11:00-12:30)	Economía Española II (9:30-11:30)	Grupo A Economía Española II (9:00-10:30) Comunicación Comercial II (10:30-12:00) Grupo B Comunicación Comercial II (9:00-10:30) Economía Española II (10:30-12:00)	Comunicación Comercial II (10:00-12:00)	Aula Virtual Técnicas Cualitativas para Investigación de Mercados (Opt) (9:30-11:30) Aula Virtual Economía Industrial y Teoría de Juegos (Opt) (9:30-11:30)
10.00-10.30					
10.30-11.00					
11.00-11.30					
11.30-12.00					
12.00-12.30	Políticas de precios (11:30-13:30)		Economía Industrial y Teoría de Juegos (Opt) (<i>No desdobra</i>)		Análisis Multivariante (11:30-13:30)
12.30-13.00					
13.00-13.30	Zona Docente Compartida (ZDC)*		Grupo C (12:00-13:30) Técnicas Cualitativas para Investigación de Mercados (Opt) (<i>Desdobra</i>)	Actividades Formativas Complementarias (AFC)*	
13.30-14.30					

* Cada asignatura especificará en el Cronograma 5 horas adicionales presenciales -que se desarrollarán en distintas semanas- dentro de las franjas de ZDC y/o con la asistencia a AFC. El uso de horas de ZDC en un determinado día se deberá ajustar a la modalidad (presencial/no presencial) aplicada al resto de asignaturas.

PROFESORADO DEL GRUPO (Curso 2020-2021)

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	DOCENTE/ES	EMAIL
3635	Economía Española II	Martínez Pérez, Jorge Eduardo	jorgemp@um.es
3636	Comunicación Comercial II	Palazón Vidal, M ^a Dolores; Fernández Sabiote, Estela	mariolap@um.es; estelafs@um.es
3637	Política de Precios	Cuestas Díaz, Pedro Jesús	pcuestas@um.es
3638	Análisis Multivariante	Molera Peris, M ^a Lourdes	lmolera@um.es
3644	Economía Industrial y Teoría de Juegos	Candel Sánchez, Francisco; Llinares Ciscar, Juan Vicente	fcandel@um.es; llinares@um.es
3645	Técnicas cualitativas para investigación de mercados	Rabadán Anta, Rafael	rabanta@um.es
3635	Economía Española II	Martínez Pérez, Jorge Eduardo	jorgemp@um.es
	Coordinador/a	Fernández Sabiote, Estela	estelafs@um.es