

# GRADO EN MARKETING

**CURSO 2020/2021**

**Segundo Cuatrimestre (SEMIPRESENCIAL)**

**CURSO: 3º**

**TURNO: MAÑANA**

**DESDOUBLE: Presencial /No presencial**

Se señalan en color verde los dos días que, en las “semanas pares” del cuatrimestre (*Semana 2, 4, 6...*), serán de **Docencia Presencial: B207** (Grupo A) – **B209** (Grupo B) - **E414 (Grupo C)** <sup>Nueva</sup>. El resto de días de las “semanas pares”, y todos los días de las “semanas impares”, se impartirán por Videoconferencia.

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8.30-9.00	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Modelos Econométricos (8:30-10:30)	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*
9.00-9.30					
9.30-10.00	<b>Grupo A</b> Modelos Econométricos (9:30-11:00) Investigación de Mercados (11:00-12:30) Dirección Estratégica (12:30-14:00)	Análisis de Estados Contables (10:30-12:30)	<b>Grupo C</b> Análisis de Estados Contables (9:00-10:30) Comprador y Marketing Industrial (10:30-12:00)	Comprador y Marketing Industrial (9:00-11:00)	Zona Docente Compartida (ZDC)*
10.00-10.30					
10.30-11.00					
11.00-11.30					
11.30-12.00					
12.00-12.30	<b>Grupo B</b> Dirección Estratégica (9:30-11:00) Modelos Econométricos (11:00-12:30) Investigación de Mercados (12:30-14:00)	Investigación de Mercados (12:30-14:30)	<b>Grupo B</b> Comprador y Marketing Industrial (9:00-10:30) Análisis de Estados Contables (10:30-12:00)	Dirección Estratégica (11:00-13:00)**	Zona Docente Compartida (ZDC)*
12.30-13.00					
13.00-13.30					
13.30-14.00					
14.00-14.30	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Actividades Formativas Complementarias (AFC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*

\* Cada asignatura especificará en el Cronograma 5 horas adicionales presenciales -que se desarrollarán en distintas semanas- dentro de las franjas de ZDC y/o con la asistencia a AFC. El uso de horas de ZDC en un determinado día se deberá ajustar a la modalidad (presencial/no presencial) aplicada al resto de asignaturas.

## PROFESORADO DEL GRUPO (Curso 2020-2021)

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	DOCENTE/ES	EMAIL
3639	Análisis de Estados Contables	Martínez Conesa, Isabel	isabelm.martinez@um.es
3640	Comprador y Marketing Industrial	Rodríguez Martínez, María del Mar; Hernández Espallardo, Miguel	m.rodriguez@um.es; migher@um.es
3641	Dirección Estratégica	Sanz Valle, Raquel	raquel@um.es
3642	Investigación de Mercados	Palazón Vidal, M.ª Dolores; Manuela López Pérez	mariolap@um.es; manuela.lopez@um.es
3643	Modelos Económicos	Quesada Medina, Alfonso	aqesada@um.es
	Coordinador/a	Martínez Conesa, Isabel	isabelm.martinez@um.es