

GRADO EN MARKETING

CURSO 2020/2021

Primer Cuatrimestre (SEMIPRESENCIAL)

CURSO: 4º

TURNO: TARDE

DESDOUBLE: Presencial /No presencial

Se señalan en **color verde** los **dos días** que, en las “**semanas pares**” del cuatrimestre (*Semana 2, 4, 6...*), serán de **Docencia Presencial: D401** (Grupo A) – **D403** (Grupo B) / **A410** (Grupo C) – **A412** (Grupo D). El resto de días de las “**semanas pares**”, y todos los días de las “**semanas impares**”, se impartirán por Videconferencia.

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00-15.30		Zona Docente Compartida (ZDC)*			Zona Docente Compartida (ZDC)*
15:30-16.00	Venta Personal y Dirección de Ventas (15:30-17:30)	Grupo A Comportamiento del Consumidor (16:00-17:30) Decisiones Estratégicas de Marketing (17:30-19:00)	Aplicaciones de Investigación de Mercados (15:30-17:30)	Grupo A Venta Personal y Dirección de Ventas (15:30-17:00) Aplicaciones de Investigación de Mercados (17:00-18:30)	
16:00-16.30					
16:30-17.00					
17:00-17.30					
17:30-18.00	Comportamiento del Consumidor (17:30-19:30)	Grupo B Decisiones Estratégicas de Marketing (16:00-17:30) Comportamiento del Consumidor (17:30-19:00)	Decisiones Estratégicas de Marketing (17:30-19:30)	Grupo B Aplicaciones de Investigación de Mercados (15:30-17:00) Venta Personal y Dirección de Ventas (17:00-18:30)	
18:00-18.30					
18:30-19.00					
19:00-19.30	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Grupo C Inglés Comercial (Opt) (19:00-21:00)	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Grupo C Inglés Comercial (Opt) (18:30-20:00)	
19:30-20.00					
20:00-20.30					
20:30-21.00		Grupo D Sociología del Consumo (Opt) (19:00-21:00)		Grupo D Sociología del Consumo (Opt) (18:30-20:00)	

* Cada asignatura especificará en el Cronograma 5 horas adicionales presenciales -que se desarrollarán en distintas semanas- dentro de las franjas de ZDC y/o con la asistencia a AFC. El uso de horas de ZDC en un determinado día se deberá ajustar a la modalidad (presencial/no presencial) aplicada al resto de asignaturas.

PROFESORADO DEL GRUPO (Curso 2020-2021)

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	DOCENTE/ES	EMAIL
3646	Comportamiento del Consumidor	Ruiz de Maya, Salvador	salvruiz@um.es
3647	Decisiones Estratégicas de Marketing	Munuera Alemán, José Luis; García Pozzy, Jorge	jgpozzy@um.es; munuera@um.es
3648	Venta Personal y Dirección de Ventas	Martín Castejón, Pedro Juan; Rodríguez Herrera, Rocío	pjmartin@um.es; rrodriguez@um.es
3649	Aplicaciones de Investigación de Mercados	Alarcón del Amo, María del Carmen	mcarmenalarcon@um.es
3654	Inglés Comercial	Keshabyan Ivanova, Irina	kirina@um.es
3655	Sociología del Consumo	Sánchez Vera, Pedro	psvera@um.es
	Coordinador/a	Sánchez Vera, Pedro	psvera@um.es