



CALENDARIO OFICIAL DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING (GMKT)

Convocatoria MAYO-JUNIO 2021

*Modificación aprobada en Junta de Facultad celebrada el 11-02-2021.

Junio GMKT (1/2)

1º CURSO

1º CURSO		FECHA	Hora	Aulas
3615	DERECHO MERCANTIL (1)	25-may.	8.30-10-30 h.	A211P
3620	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2)	27-may.	8.30-10-30 h.	C406 D201 D203
3616	ESTRUCTURA SOCIAL (1)	28-may.	8.30-10-30 h.	A211P
3621	CONTABILIDAD FINANCIERA (2)	31-may.	8.30-10-30 h.	E415 E416
3617	HISTORIA ECONÓMICA (1)*	4-jun.	8.30-10-30 h.	Aulas de Informática
3622	DIRECCIÓN FINANCIERA (2)	8-jun.	8.30-10-30 h.	B409 C204 C206
3618	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (1)	10-jun.	8.30-10-30 h.	C206 A311P
3623	ECONOMÍA MUNDIAL (2)	11-jun.	8.30-10-30 h.	E416 A210 A212
3619	MATEMÁTICAS (1)	15-jun.	8.30-10-30 h.	C204 C206 C404
3624	FUNDAMENTOS DE MARKETING (2)	16-jun.	8.30-10-30 h.	C404 C406 D401

2º CURSO

2º CURSO		FECHA	Hora	Aulas
3626	GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS (1)	24-may.	15.30-17.30 h.	B208P
3631	COMUNICACIÓN COMERCIAL I (2)	26-may.	15.30-17.30 h.	B207 B209 B407
3627	ESTADÍSTICA (1)	27-may.	15.30-18.00 h.	D401 D403
3632	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (2)	28-may.	15.30-17.30 h.	E416 B209 B407
3628	MICROECONOMÍA (1)	4-jun.	15.30-17.30 h.	A410 A211P
3633	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	7-jun.	15.30-17.30 h.	E416 B407
3629	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL (1)	8-jun.	15.30-17.30 h.	C404
3634	CONTABILIDAD DE COSTES (2)	10-jun.	15.30-17.30 h.	A212 A410 A412
3630	ECONOMÍA ESPAÑOLA I (2)	15-jun.	15.30-17.30 h.	E416 B409
3625	FINANZAS OPERATIVAS (1)	16-jun.	15.30-17.30 h.	C404 C405P

Aulas según tamaño: G-Grandes (50), M-Mediana (30); P-Pequeña (16).

3º CURSO

		FECHA	Hora	Aulas
3642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (2)	25-may.	12.30-14.30 h.	A212 A410 A211P
3637	POLÍTICAS DE PRECIOS (1)	26-may.	12.30-14.30 h.	B409
3643	MODELOS ECONÓMICOS (2)*	27-may.	12.30-14.30 h.	Aulas de Informática
3638	ANÁLISIS MULTIVARIANTE (1)	28-may.	12.30-14.30 h.	E414
3644	ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS (1) OPT.	31-may.	12.30-14.30 h.	A311P
3645	TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	31-may.	12.30-14.30 h.	A412
3639	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES (2)	8-jun.	12.30-14.30 h.	E416 A212
3635	ECONOMÍA ESPAÑOLA II (1)	10-jun.	12.30-14.30 h.	A412
3640	COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL (2)	11-jun.	12.30-14.30 h.	E416 A212
3636	COMUNICACIÓN COMERCIAL II (1)	15-jun.	12.30-14.30 h.	A410
3641	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (2)	16-jun.	12.30-14.30 h.	B207 B209

4º CURSO

		FECHA	Hora	Aulas
3647	DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING (1)	24-may.	19.00-21.00 h.	B207 B408P
3651	PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING (2)	26-may.	19.00-21.00 h.	E414 A410
3648	VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS (1)	27-may.	19.00-21.00 h.	A211P
3656	DISEÑO Y CREATIVIDAD (2) OPT	28-may.	19.00-21.00 h.	C404
3657	HABILIDADES DIRECTIVAS (2) OPT	28-may.	19.00-21.00 h.	E415
3649	APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (1)	7-jun.	19.00-21.00 h.	A412
3654	INGLÉS COMERCIAL (1) OPT	10-jun.	19.00-21.00 h.	A211P
3655	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (1) OPT	10-jun.	19.00-21.00 h.	A311P
3646	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (1)	11-jun.	19.00-21.00 h.	A410
3650	MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS (2)	15-jun.	19.00-21.00 h.	C404 C406

Aulas según tamaño: G-Grandes (50), M-Mediana (30); P-Pequeña (16).