



# Envision, un proyecto para impulsar la innovación en pymes de la Región

▶ Los investigadores estudiarán un 15% de todas las pequeñas y medianas empresas europeas para conocer su modelo de negocio y ver cómo generan valor

L. O.

■ Francisco José Molina Castillo, Carolina López Nicolás y Ángel Luis Meroño Cerdán forman el equipo de ENVISION (Empowering European SME Business Model Innovation), un proyecto que se desarrolla junto a nueve instituciones europeas y el único de la Universidad de Murcia financiado, entre las 43 propuestas presentadas en el tópico Inso-2 (Business Model Innovation), en la primera convocatoria del Reto 6 del Programa H2020. Los investigadores estudiarán un 15% de todas las pymes europeas con el objetivo de conocer su modelo de negocio y ver cómo generan valor. Finalmente, crearán una plataforma de referencia para que otras pymes puedan innovar y mejorar sus resultados. Según Molina Castillo, investigador principal del proyecto, un 15% de las pymes de Europa implica un volumen de información muy grande. «Supone un desafío trabajar con muchos datos estadísticos de diferentes fuentes: primarios, secundarios y de otros estudios cualitativos. Por ello ha sido fundamental el apoyo del resto de organismos implicados», explica.

Además de la recopilación de documentos, se combinarán datos cuantitativos y cualitativos recogidos en diferentes momentos a lo largo de los 36 meses en los que se prolonga el proyecto. «La información obtenida se trasladará a una



Francisco José Molina, Carolina López y Ángel Luis Meroño

**«Se pondrá especial énfasis en las empresas familiares y en las mujeres emprendedoras», comenta Carolina López**

plataforma que estará al servicio de las pymes que deseen crear modelos de negocio innovadores», explica Molina, que asegura que dicha plataforma aglutinará todo un compendio de información, cercana y ajustada a la realidad, de todos los ámbitos profesionales.

Si bien es cierto que la aplicabilidad de esta plataforma en términos legales se enfrenta a ciertos límites porque cada país tiene su normativa, a nivel de estrategia y modelo de negocio, «quedarán perfectamente definidas las etapas que las pymes deben seguir para conseguir crear un modelo de negocio más innovador», apunta Meroño Cerdán. Por su parte, Caroli-

na López Nicolás señala que pretenden que los resultados alcanzados sirvan para incentivar la actividad innovadora y de internacionalización de las empresas murcianas, además de para mejorar su competitividad empresarial. Para lograrlo destaca que «pondrán especial énfasis en las empresas familiares y las mujeres emprendedoras».

Este proyecto cuenta con la colaboración de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, de la que forman parte los tres profesores. Asimismo, los investigadores cuentan con el apoyo institucional de la UMU y la Oficina de Proyectos Europeos (OPERUM), además de diversos organismos de la Región como la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROEM), la Cámara de Comercio y la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefnmur).