



Nota de PRENSA

El Diálogo y la Gestión de los Grupos de Interés son protagonistas del segundo módulo del Máster de Responsabilidad Social Corporativa de la UMU

En la tarde del jueves 10 de enero, en el seminario C3/03 de la Facultad de Economía y Empresa, ha tenido lugar el acto de Inauguración del Módulo II del VI Máster en Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Murcia. El acto estuvo presidido por D. Samuel Baixauli Soler, Decano de la Facultad de Economía y Empresa, y le acompañan D. Pedro J. Cuestas Díaz, Director del Máster de RSC, y D. Salvador Ruiz de Maya, Coordinador del Módulo Diálogo y Gestión de Grupos de Interés.

El módulo, que tienen una duración de 6 semanas, se centra en el análisis y desarrollo de metodologías en el ámbito de la empresa para gestionar y dialogar con sus grupos de interés, ya sean internos (trabajadores, directivos, accionistas, inversores, etc.), o externos (clientes, proveedores, ONG, sociedad en general, etc.). Este módulo sirve de preámbulo al módulo tercero que comenzará en el mes de Febrero en el que nos adentraremos en los Sistemas de Gestión de la RSC en las organizaciones.

El enfoque del módulo es eminentemente práctico y durante el mismo se cuenta con la participación de empresas y organizaciones que nos contarán sus experiencias en cada uno de los ámbitos analizados. Entre las organizaciones participantes en este módulo podemos destacar SAECO (Cartón Ondulado), Grupo Hefame, Grupo Terra Próspera, El Corte Inglés, Bankia, Autoridad Portuaria de Cartagena, Fruca Marketing, Ership Spain, Plásticos Romero, Iniciativas el Gigante y Fundown Murcia.



Medios:

- El Diario

https://www.eldiario.es/murcia/educacion/universidad_publica/Dialogo-Gestion-Responsabilidad-Corporativa-UMU_0_856364459.html

- Murcia.com

<https://www.murcia.com/region/noticias/2019/01/10-el-dialogo-y-la-gestion-de-los-grupos-de-interes-son-protagonistas-del-segundo-modulo-del-master-de-responsabilidad-s.asp>

[Murcia.com](#) » [Región de Murcia](#)

10/01/2019

El Diálogo y la Gestión de los Grupos de Interés son protagonistas del segundo módulo del Máster de Responsabilidad Social Corporativa de la UMU

Fuente: UMU



En la tarde del jueves 10 de enero, en el seminario C3/03 de la Facultad de Economía y Empresa, ha tenido lugar el acto de Inauguración del Módulo II del VI Máster en Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Murcia. El acto estuvo presidido por D. Samuel Baixauli Soler, Decano de la Facultad de Economía y Empresa, y le acompañan D. Pedro J.

Cuestas Díaz, Director del Máster de RSC, y D. Salvador Ruiz de Maya, Coordinador del Módulo Diálogo y Gestión de Grupos de Interés.

El módulo, que tienen una duración de 6 semanas, se centra en el análisis y desarrollo de metodologías en el ámbito de la empresa para gestionar y dialogar con sus grupos de interés, ya sean internos (trabajadores, directivos, accionistas, inversores, etc.), o externos (clientes, proveedores, ONG, sociedad en general, etc.). Este módulo sirve de preámbulo al módulo tercero que comenzará en el mes de Febrero en el que nos adentraremos en los Sistemas de Gestión de la RSC en las organizaciones.

El enfoque del módulo es eminentemente práctico y durante el mismo se cuenta con la participación de empresas y organizaciones que nos contarán sus experiencias en cada uno de los ámbitos analizados. Entre las organizaciones participantes en este módulo podemos destacar SAECO (Cartón Ondulado), Grupo Hefame, Grupo Terra Próspera, El Corte Inglés, Bankia, Autoridad Portuaria de Cartagena, Fruca Marketing, Ership Spain, Plásticos Romero, Iniciativas el Gigante y Fundown Murcia.





Alamo Networks S.L. © 2008-2019 Todos los derechos reservados

© Murcia.com es un portal independiente, sin dependencia de organismos oficiales
C, Álamo 8 30850 Totana (Murcia) España

REGIÓN DE MURCIA

Murcia (/murcia/) / Educación (/murcia/educacion/) /
UNIVERSIDAD PÚBLICA (/MURCIA/EDUCACION/UNIVERSIDAD_PUBLICA/)

El Diálogo y la Gestión de los Grupos de Interés son protagonistas del segundo módulo del Máster de Responsabilidad Social Corporativa de la UMU


» El módulo, que tienen una duración de 6 semanas, se centra en el análisis y desarrollo de metodologías en el ámbito de la empresa para gestionar y dialogar con sus grupos de interés

eldiariomurcia (/autores/eldiariomurcia/)



12/01/2019 - 11:46h



Apertura del segundo Módulo del Máster de RSC de la Universidad de Murcia.

 **¿Por qué y para qué utilizamos cookies?**
En la tarde del jueves 10 de enero, en el seminario C3/03 de la Facultad de Economía y Empresa, ha tenido lugar el acto de Inauguración del Módulo II del VI Máster en Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Murcia. El acto estuvo presidido por D. Samuel Baixauli Soler, Decano de la Facultad de Economía y

Como cualquier otro medio o página web, utilizamos cookies para que todo funcione correctamente, desde las estadísticas globales de las noticias hasta la publicidad personalizada.

¿Qué datos usamos?  ¿Con qué finalidad?  [Saber más](#) [Aceptar y continuar navegando](#)

Empresa, y le acompañaron D. Pedro J. Cuestas Díaz, Director del Máster de RSC, y D. Salvador Ruiz de Maya, Coordinador del Módulo Diálogo y Gestión de Grupos de Interés.

El módulo, que tienen una duración de 6 semanas, se centra en el análisis y desarrollo de metodologías en el ámbito de la empresa para gestionar y dialogar con sus grupos de interés, ya sean internos (trabajadores, directivos, accionistas, inversores, etc.), o externos (clientes, proveedores, ONG, sociedad en general, etc.). Este módulo sirve de preámbulo al módulo tercero que comenzará en el mes de febrero en el que nos adentraremos en los Sistemas de Gestión de la RSC en las organizaciones.

El enfoque del módulo es eminentemente práctico y durante el mismo se cuenta con la participación de empresas y organizaciones que nos contarán sus experiencias en cada uno de los ámbitos analizados. Entre las organizaciones participantes en este módulo podemos destacar SAECO (Cartón Ondulado), Grupo Hefame, Grupo Terra Próspera, El Corte Inglés, Bankia, Autoridad Portuaria de Cartagena, Fruca Marketing, Ership Spain, Plásticos Romero, Iniciativas el Gigante y Fundown Murcia.




0


12/01/2019 - 11:46h

0 Comentarios

¿Por qué y para qué utilizamos cookies?

Como cualquier otro medio o página web, utilizamos cookies para que todo funcione correctamente, desde las estadísticas globales de las noticias hasta la publicidad personalizada.

¿Qué datos usamos? 

¿Con qué finalidad? 

[Saber más](#)

Aceptar y continuar navegando