



## Nota de Prensa

---

### **La inversión continua en I+D+i es el motor del crecimiento del grupo Postres Reina**

*El cliente es el motor de nuestra compañía, el 50% de nuestra facturación anual procede de “nuevos productos”*

#### **“Postres Reina: de la tradición a la experiencia internacional”**

El jueves 21 de febrero de 2019 tuvo lugar la Conferencia **“Postres Reina: de la tradición a la experiencia internacional”** a cargo de **Dña. Sonia López Giménez, General Manager de Reina Meals LLC, USA.**, en el Salón de Actos de la **Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia.**

El Grupo Reina, que ya camina por la quinta generación, lidera el mercado español de postres lácteos elaborados (flanés, natillas, etc.) según datos de Alimarket del año 2017. El informe Brand Footpring de 2017 de Kantar Worldpanel, sitúa a la marca Reina entre las favoritas de alimentación para los consumidores, estando presente en casi el 50% de los hogares españoles. Estos resultados son fruto de la “continua inversión en tecnología y en I+D+i” que está sustentada en una decisión empresarial de reinvertir anualmente el 90% de los beneficios. Este esfuerzo se manifiesta en que el 50% de las ventas anuales proceden de productos nuevos lanzados en los últimos años. El consumidor es muy exigente, demanda un producto de calidad, pero también un producto innovador y que se adapta a las nuevas tendencias de consumo”, indica D. Sonia López.

Unida a su expansión en el mercado nacional, el grupo ha realizado un importante esfuerzo de internacionalización, esfuerzo que presenta un importante hito en el año 2018, la puesta en marcha de su planta propia en Texas (USA), decisión que estaba precedida por la entrada en el mercado americano de la mano de un socio local en 2015. Esta estrategia de internacionalización en USA ha supuesto la “continuidad de la estrategia iniciada en el año 2011 con la creación Doce Reina en Portugal. La

**Facultad de Economía y Empresa**



presencia en estos mercados está justificada tanto por “la corta fecha de caducidad del producto (enviar un *container* de Caravaca a Houston son casi 30 días, el producto llegaría a punto de caducar) como por la necesidad de adaptar el producto a los gustos culinarios y los formatos a los que está habituado el consumidor de esos países” apunta Dña. Sonia López.

A nivel organizativo, el Grupo Postres Reina genera 600 puestos de trabajo directos, la apuesta por la promoción interna forma parte de la filosofía del grupo, sirva de ejemplo que el 90% de los mandos intermedios surgen de la promoción interna. La facturación del pasado año fue de 140 millones de euros.

**Medios:**

- UMU

<https://www.um.es/web/sala-prensa/-/la-facultad-de-economia-y-empresa-acoge-una-conferencia-sobre-la-evolucion-del-grupo-empresarial-postres-reina->

- Murcia.com

<https://www.murcia.com/region/noticias/2019/02/21-la-inversion-continua-en-idi-es-el-motor-del-crecimiento-del-grupo-postres-reina.asp>

- Grupo postres reina noticias

<https://grupopostresreina.com/la-inversion-continua-idi-motor-del-crecimiento-del-grupo-postres-reina/>



# La facultad de Economía y Empresa acoge una conferencia sobre la evolución del grupo empresarial Postres Reina (/web/sala-prensa/-/la-facultad-de-economia-y-empresa-acoge-una-conferencia-sobre-la-evolucion-del-grupo-empresarial-postres-reina-)

15:30 - 20/02/2019



(/image/journal/article?img\_id=12067283&t=1551098408988)

La Universidad de Murcia acoge este jueves, 21 de febrero, la conferencia 'Postres Reina: de la tradición a la experiencia internacional' a cargo de Sonia López Giménez, General Manager de Reina Meals LLC, USA. La charla tendrá lugar en el salón de actos de la facultad de Economía y Empresa a las 12.30 horas.

El Grupo Reina, que ya camina por la cuarta generación, lidera el mercado español de postres lácteos elaborados (flanes, natillas, etc.) según datos de Alimarket del año 2017. Según el informe Brand Footpring de 2017 de Kantar Worldpanel, Reina forma parte de las marcas de alimentación favoritas de los consumidores, estando presente en el 45% de los hogares españoles. Unida a su expansión en el mercado nacional, el grupo ha realizado un importante esfuerzo de internacionalización, esfuerzo que presenta un importante hito en el año 2018, la puesta en marcha de su planta propia en Texas (USA).

En la conferencia, Sonia López mostrará la evolución del grupo empresarial a nivel internacional y nos contará de primera mano el desarrollo de esta estrategia que de momento les ha llevado a poner en marcha una planta de producción en Estados Unidos de América.

## Datos de contacto

Gabinete de prensa

[umucomunica@um.es](mailto:umucomunica@um.es) (mailto:umucomunica@um.es)

**Universidad de Murcia:** Avda. Teniente Flomesta, 5 - 30003 - Murcia  
Teléfono: +34 868 883000 (Centralita)



## Noticias

Postres Reina patrocina el I Torneo Internacional de Tenis Club de Campo de Murcia  
12/MAR/2019

**La inversión continua en I+D+i es el motor del crecimiento del grupo Postres Reina**

22/FEB/2019

Grupo Postres Reina, presente en la Feria Gulfood de Dubái 2019

19/FEB/2019

Grupo Postres Reina estará presente en la restauración del patrimonio de Caravaca de la Cruz

14/FEB/2019

Postres Reina recibe la visita del Rector de la Universidad de Murcia

29/ENE/2019

El doble "Torneo de Tenis Postres Reina" vuelve a ser un éxito y bate récord de participación.

31/DIC/2018

Nuria Vivancos y Pedro Vera cierran el año como números uno de la Región de Murcia.

14/DIC/2018



## LA INVERSIÓN CONTINUA EN I+D+I ES EL MOTOR DEL CRECIMIENTO DEL GRUPO POSTRES REINA

El jueves 21 de febrero de 2019 tuvo lugar la Conferencia "Postres Reina: de la tradición a la experiencia internacional" a cargo de Dña. Sonia López Giménez, General Manager de Reina Meas LLC, USA., en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia.

El Grupo Reina, que ya camina por la quinta generación, lidera el mercado español de postres lácteos elaborados (flanes, natillas, etc.) según datos de Alimarket del año 2017. El informe Brand Footpring de 2017 de Kantar Worldpanel, sitúa a la marca Reina entre las favoritas de alimentación para los consumidores, estando presente en casi el 50% de los hogares españoles. Estos resultados son fruto de la "continua inversión en tecnología y en I+D+i" que está sustentada en una decisión empresarial de reinvertir anualmente el 90% de los beneficios. Este esfuerzo se manifiesta en que el 50% de las ventas anuales proceden de productos

nuevos lanzados en los últimos años. El consumidor es muy exigente, demanda un producto de calidad, pero también un producto innovador y que se adapta a las nuevas tendencias de consumo”, indica D. Sonia López.

Unida a su expansión en el mercado nacional, el grupo ha realizado un importante esfuerzo de internacionalización, esfuerzo que presenta un importante hito en el año 2018, la puesta en marcha de su planta propia en Texas (USA), decisión que estaba precedida por la entrada en el mercado americano de la mano de un socio local en 2015. Esta estrategia de internacionalización en USA ha supuesto la “continuidad de la estrategia iniciada en el año 2011 con la creación Doce Reina en Portugal. La presencia en estos mercados está justificada tanto por “la corta fecha de caducidad del producto (enviar un container de Caravaca a Houston son casi 30 días, el producto llegaría a punto de caducar) como por la necesidad de adaptar el producto a los gustos culinarios y los formatos a los que está habituado el consumidor de esos países” apunta Dña. Sonia López.

A nivel organizativo, el Grupo Postres Reina genera 600 puestos de trabajo directos, la apuesta por la promoción interna forma parte de la filosofía del grupo, sirva de ejemplo que el 90% de los mandos intermedios surgen de la promoción interna. La facturación del pasado año fue de 140 millones de euros.

Home	Salzillo Tea and Coffee	Salzillo Tea and Coffee
Grupo	Noticia	News
Calidad		
I+D+i	Reina Yogur	Agua de Cantalar
RSC		
Marcas	Noticia	Noticia
Contacto		





Este sitio web utiliza cookies para facilitar y mejorar la navegación. Si continúas navegando, consideramos que aceptas su uso.  [Más información](#)

## La inversión continua en I+D+i es el motor del crecimiento del grupo Postres Reina

Fuente: Agencias

**El cliente es el motor de nuestra compañía, el 50% de nuestra facturación anual procede de "nuevos productos"**



### "Postres Reina: de la tradición a la experiencia internacional"

El jueves 21 de febrero de 2019 tuvo lugar la Conferencia "Postres Reina: de la tradición a la experiencia internacional" a cargo de Dña. Sonia López Giménez, General Manager de Reina Meals LLC,

USA., en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia.

El Grupo Reina, que ya camina por la quinta generación, lidera el mercado español de postres lácteos elaborados (flanes, natillas, etc.) según datos de Alimarket del año 2017. El informe Brand Footpring de 2017 de Kantar Worldpanel, sitúa a la marca Reina entre las favoritas de alimentación para los consumidores, estando presente en casi el 50% de los hogares españoles. Estos resultados son fruto de la "continua inversión en tecnología y en I+D+i" que está sustentada en una decisión empresarial de reinvertir anualmente el 90% de los beneficios. Este esfuerzo se manifiesta en que el 50% de las ventas anuales proceden de productos nuevos lanzados en los últimos años. El consumidor es muy exigente, demanda un producto de calidad, pero también un producto innovador y que se adapta a las nuevas tendencias de consumo", indica D. Sonia López.

Unida a su expansión en el mercado nacional, el grupo ha realizado un importante esfuerzo de internacionalización, esfuerzo que presenta un importante hito en el año 2018, la puesta en marcha de su planta propia en Texas (USA), decisión que estaba precedida por la entrada en el mercado



americano de la mano de un socio local en 2015. Esta estrategia de internacionalización en USA nos supuso la continuidad de la estrategia en el año 2017 con la creación Doce Reina en Portugal. La presencia en estos mercados está justificada tanto por "la corta fecha de caducidad del producto (enviar un container de Caravaca a Houston son casi 30 días, el producto llegaría a punto de caducar) como por la necesidad de adaptar el producto a los gustos culinarios y los formatos a los que está habituado el consumidor de esos países" apunta Dña. Sonia López.

A nivel organizativo, el Grupo Postres Reina genera 600 puestos de trabajo directos, la apuesta por la promoción interna forma parte de la filosofía del grupo, sirva de ejemplo que el 90% de los mandos intermedios surgen de la promoción interna. La facturación del pasado año fue de 140 millones de euros.





Este sitio web utiliza cookies para facilitar y mejorar la navegación. Si continúas navegando, consideramos que aceptas su uso. [Aceptar](#) [Más información](#)



Este sitio web utiliza cookies para facilitar y mejorar la navegación. Si continúas navegando, consideramos que aceptas su uso.  [Más información](#)