



Nota de Prensa

Las empresas y los proyectos los construyen las personas, ese es el secreto del éxito de INSIDE.

Conferencia “**Liwe Española: Adaptación al medio**”, impartida por **D. José Ángel Pardo Martínez**, Director General **Liwe Española S.A.** en la Facultad de Economía y Empresa de la UMU.

Murcia, jueves 28 de Marzo de 2019.

La conferencia se centró en el análisis del origen y transformación que ha experimentado la empresa a lo largo de tiempo, comentaron las diferentes dimensiones de la misma: dimensión comercial, dimensión económica y dimensión productiva. En definitiva, se realizó un análisis detallado de todo el “viaje” que ha realizado la empresa, desde un pequeño taller textil en Puente Tocinos (Murcia) que elaboraba bolsas de pan y delantales, hasta la actualidad, una compañía con más de 2.300 empleados y una facturación de 160 millones de Euros.

A lo largo de la charla se mostraron cuatro grandes transformaciones por las que ha pasado la empresa desde sus comienzos, empezando en los años 50 en Puente Tocinos, una pedanía de Murcia, una familia inició la comercialización de delantales y bolsas de pan, que ellos mismos elaboraban, pasando luego a la creación de pantalones y centrándose primeramente en ese sector para poder salir adelante y seguir evolucionando y poder convertirse en una empresa.

Fue en los años 80 cuando comenzó la primera gran transformación debido a la presencia de una intensa crisis económica. La empresa, ya denominada Liwe Española, se acogió al “plan de reconversión textil”. Esta transformación supuso pasar de 1000 a 450 trabajadores y adaptar la dimensión de la empresa a una nueva realidad productiva, se intensifica la externalización de la producción. La segunda transformación la encontramos en el arranque los años 2000, la empresa apuesta por



la internacionalización, expandiendo su producción a países como Marruecos (producción en cercanía) y el Sudeste Asiático (producción en lejanía). En ese mismo año surge el embrión de INSIDE, se inicia la política de creación de tiendas propias. Una particularidad de esta primera etapa es que cada establecimiento tenía una enseña diferente, aunque compartían algo en común, el surtido de productos eran las marcas de la empresa: Pepe Pardo, Solido, Grin, etc. Es a partir del año 2004 cuando tiene lugar la tercera transformación, la más grande, que fue la aparición de la marca INSIDE, lo que supuso un gran cambio y fue considerada la apuesta definitiva. Y por último se presentó la cuarta gran transformación la cual se considera la más difícil y esa es la digitalización, la transformación en la que se encuentra inmersos en la actualidad.

Hoy en día la empresa, con su marca INISIDE, dirigida a un público entre 14 y 35 años, es patrocinadora de principales festivales de música y muestran su presencia en las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y YouTube.

Liwe Española cuenta ya con más de 50 años en el mercado, es una empresa centrada en el diseño, confección, distribución y venta de prendas de vestir, calzado y accesorios, basada siempre en la innovación. Se trata de una empresa de origen Murciano que sabe como adaptarse a los cambios y ha sabido desarrollar una compleja red de distribución externa que se encuentra repartida por toda Europa. Entre los aspectos a destacar de la gestión empresarial, José Ángel Pardo puso el acento en la importancia de las personas, “las empresas y los proyectos los construyen las personas. Ese es el secreto del éxito de Inside”.

Medios

<http://murciadiario.com/art/14613/jose-angel-pardo-analizara-en-economicas-el-proceso-de-adaptacion-de-liwe>

<https://www.murcia.com/region/noticias/2019/03/28-las-empresas-y-los-proyectos-los-construyen-las-personas-ese-es-el-secreto-del-exito-de-inside.asp>

<http://murciadiario.com/art/14702/las-empresas-y-los-proyectos-los-construyen-las-personas-ese-es-el-secreto-de-inside>



UNIVERSIDAD DE
MURCIA

<https://murciaeconomia.com/art/62349/pardo-liwe-inside-las-personas-son-el-secreto-del-exito-de-las-empresas>
<http://www.villadealhama.es/noticia.asp?id=1117370635>

Facultad de Economía y Empresa

Campus Universitario de Espinardo. 30100 Murcia
T. 868 883 704 – F. 868 883 836 – www.um.es/web/economiayempresa/

La referencia digital de los que toman las decisiones
Jueves, 28 de Marzo de 2019

☰ Secciones ⌵ Más contenidos 🔍 Buscar ➦ Compartir
👤 Iniciar Sesión

Redacción Seguir

Jueves, 28 de Marzo de 2019

CONFERENCIA

"Las empresas y los proyectos los construyen las personas, ese es el secreto de Inside"

José Ángel Pardo desgrana los secretos de la compañía, que lleva más de 50 años en el mercado textil



José Ángel Pardo, CEO de Liwe

f 🐦 in G 🖨️ 📌 💬 ⏪ ⏩

Pardo aseguró que la compañía, a lo largo de su historia, ha atravesado por cuatro grandes transformaciones que le han llevado a facturar 160 M€

José Ángel Pardo, director general de la empresa murciana **Liwe Española**, ofreció una conferencia en la facultad de Economía y Empresa de la **UMU**, en la que desveló alguno de los secretos de su empresa, fundada por su padre, el desaparecido Pepe Pardo, que explota la marca Inside, con la que ha tenido éxito en toda España y en algunos países del entorno.

La conferencia se centró en el **análisis del origen y transformación que ha experimentado la empresa a lo largo de tiempo**, comentaron las diferentes dimensiones de la misma: **dimensión comercial, dimensión económica y dimensión productiva**. En definitiva, se realizó un análisis detallado de todo el "viaje" que ha realizado la empresa, desde un pequeño taller textil en Puente Tocinos (Murcia) que elaboraba bolsas de pan y delantales, hasta la actualidad, una **compañía con más de 2.300 empleados y una facturación de 160 M€**.

A lo largo de la charla se mostraron **cuatro grandes transformaciones por las que ha pasado la empresa desde sus comienzos**, empezando en los **años 50 en Puente Tocinos**, una familia inició la **comercialización de delantales y bolsas de pan**, que ellos mismos elaboraban, pasando luego a la **fabricación de pantalones** y centrándose primeramente en ese sector para poder salir adelante y seguir evolucionando y poder convertirse en una empresa.



Pardo, con los organizadores de la charla

Fue en los **años 80** cuando comenzó la **primera gran transformación** debido a la presencia de una intensa crisis económica. La empresa, ya denominada Liwe Española, se acogió al '**plan de reconversión textil**'. Esta transformación supuso **pasar de 1.000 a 450 trabajadores** y adaptar la dimensión de la empresa a una nueva realidad productiva, se intensifica la **externalización de la producción**.

La **segunda transformación** la encontramos en el arranque los **años 2000**, la empresa apuesta por la **internacionalización**, expandiendo su **producción a países como Marruecos** (producción en cercanía) y el Sudeste Asiático (producción en lejanía). En ese mismo año surge el **embrión de Inside**, se inicia la política de creación de tiendas propias. Una particularidad de esta primera etapa es que cada establecimiento tenía una enseña diferente, aunque compartían algo en común, el surtido de productos eran las **marcas de la empresa: Pepe Pardo, Sólido, Grin's**, etc.

Es a partir del **año 2004** cuando tiene lugar la **tercera transformación, la más grande**, que fue la aparición de la **marca Inside**, lo que supuso un gran cambio y fue considerada la apuesta definitiva.

Y por último se presentó la **cuarta gran transformación** la cual se considera la más difícil y esa es la digitalización, la transformación en la que se encuentra inmersos **en la actualidad**. Hoy en día la empresa, con su marca Inside, dirigida a un público entre 14 y 35 años, es **patrocinadora de principales festivales de música** y muestran su presencia en las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y YouTube.

Liwe Española cuenta ya con más de 50 años en el mercado, es una empresa centrada en el diseño, confección, distribución y venta de prendas de vestir, calzado y accesorios, basada siempre en la innovación. Se trata de una empresa de origen murciano que sabe como adaptarse a los cambios y ha sabido desarrollar una compleja red de distribución externa que se encuentra repartida por toda Europa. Entre los aspectos a destacar de la gestión empresarial, **José Ángel Pardo puso el acento en la importancia de las personas, "las empresas y los proyectos los construyen las personas. Ese es el secreto del éxito de Inside"**.

28/03/2019

Las empresas y los proyectos los construyen las personas, ese es el secreto del éxito de INSIDE

Fuente: Agencias



Conferencia "Liwe Española: Adaptación al medio", impartida por D. José Ángel Pardo Martínez, Director General Liwe Española S.A. en la Facultad de Economía y Empresa de la UMU.

La conferencia se centró en el análisis del origen y transformación que ha experimentado la empresa a lo largo de tiempo, comentaron las diferentes dimensiones de la misma: dimensión comercial, dimensión económica y dimensión productiva. En definitiva, se realizó un análisis detallado de todo el "viaje" que ha realizado la empresa, desde un pequeño taller textil en Puente Tocinos (Murcia) que elaboraba bolsas de pan y delantales, hasta la actualidad, una compañía con más de 2.300 empleados y una facturación de 160 millones de Euros.

A lo largo de la charla se mostraron cuatro grandes transformaciones por las que ha pasado la empresa desde sus comienzos, empezando en los años 50 en Puente Tocinos, una pedanía de Murcia, una familia inició la comercialización de delantales y bolsas de pan, que ellos mismos elaboraban, pasando luego a la creación de pantalones y centrándose primeramente en ese sector para poder salir adelante y seguir evolucionando y poder convertirse en una empresa.

Fue en los años 80 cuando comenzó la primera gran transformación debido a la presencia de una intensa crisis económica. La empresa, ya denominada Liwe Española, se acogió al "plan de reconversión textil". Esta transformación supuso pasar de 1000 a 450 trabajadores y adaptar la dimensión de la empresa a una nueva realidad productiva, se intensifica la externalización de la producción. La segunda transformación la encontramos en el arranque los años 2000, la empresa apuesta por la internacionalización, expandiendo su producción a países como Marruecos (producción en cercanía) y el Sudeste Asiático (producción en lejanía). En ese mismo año surge el embrión de INSIDE, se inicia la política de creación de tiendas propias. Una particularidad de esta primera etapa es que cada establecimiento tenía una enseña diferente, aunque compartían algo en común, el surtido de productos eran las marcas de la empresa: Pepe Pardo, Solido, Grin, etc. Es a partir del año 2004 cuando tiene lugar la tercera transformación, la más grande, que fue la aparición de la marca INSIDE, lo que supuso un gran cambio y fue considerada la apuesta definitiva. Y por último se presentó la cuarta gran transformación la cual se considera la más difícil y esa es la digitalización, la transformación en la que se encuentra inmersos en la actualidad.

Este sitio web utiliza cookies para facilitar y mejorar la navegación. Si continúas navegando, consideramos que aceptas su uso. [Aceptar](#) [Más información](#)

Hoy en día la empresa, con su marca INISIDE, dirigida a un público entre 14 y 35 años, es patrocinadora de principales festivales de música y muestran su presencia en las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y YouTube.

Liwe Española cuenta ya con más de 50 años en el mercado, es una empresa centrada en el diseño, confección, distribución y venta de prendas de vestir, calzado y accesorios, basada siempre en la innovación. Se trata de una empresa de origen Murciano que sabe como adaptarse a los cambios y ha sabido desarrollar una compleja red de distribución externa que se encuentra repartida por toda Europa. Entre los aspectos a destacar de la gestión empresarial, José Ángel Pardo puso el acento en la importancia de las personas, "las empresas y los proyectos los construyen las personas. Ese es el secreto del éxito de Inside".



[Aceptar](#) [Más información](#)



Este sitio web utiliza cookies para facilitar y mejorar la navegación. Si continúas navegando, consideramos que aceptas su uso. [Más información](#)



Este sitio web utiliza cookies para facilitar y mejorar la navegación. Si continúas navegando, consideramos que aceptas su uso. [Más información](#)



Este sitio web utiliza cookies para facilitar y mejorar la navegación. Si continúas navegando, consideramos que aceptas su uso. [Aceptar](#) [Más información](#)

La referencia digital de los que toman las decisiones
Jueves, 28 de Marzo de 2019

☰ Secciones ∨ Más contenidos 🔍 Buscar ➦ Compartir
👤 Iniciar Sesión

Días de este evento:

Día **Jueves, 28 de Marzo de 2019**

CONFERENCIA

José Ángel Pardo analizará en Económicas el proceso de adaptación de Liwe

El jueves 28 de marzo, a las 12:30 horas, en la Facultad



José Ángel Pardo, CEO de Liwe

f 🐦 in G 🖨️ ↗️ 📄 < >

Pardo es el CEO de Liwe, dueño de la marca Inside, centrada en el diseño, confección, distribución y venta de prendas de vestir, calzado y accesorios

El **jueves 28 de marzo**, a partir de las 12:30 horas en el salón de actos de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia, tendrá lugar la Conferencia 'Liwe Española: Adaptación al medio', impartida por José Ángel Pardo Martínez, director general Liwe Española.

Liwe Española cuenta con más de 50 años en el mercado, si bien en la actualidad está centrada en el **diseño, confección, distribución y venta de prendas de vestir, calzado y accesorios**, basada siempre en la innovación. Se trata de una empresa de origen Murciano que ha demostrado como adaptarse a los cambios del entorno y ha sabido desarrollar una compleja red de distribución externa que se encuentra repartida por toda Europa.

Actualmente Liwe Española continúa su expansión apoyada en su marca **Inside**, utilizando un formato de tienda llena de diseño y creatividad, centrada en las necesidades y en las demandas del cliente, porque la clave de esta empresa es ser capaz de adaptarse a la oferta, en el menor tiempo posible, es decir, adaptarse a los deseos de los clientes. La marca Inside hoy en día ya está presente en más de 5 países de Europa. Es una empresa caracterizada por la utilización de un elevado grado de integración vertical, y además cuenta con una estructura flexible y una fuerte orientación al cliente en todas sus áreas de actividad.

Las empresas y los proyectos los construyen las personas, ese es el secreto del éxito de INSIDE

Fuente: Agencias



Conferencia "Liwe Española: Adaptación al medio", impartida por D. José Ángel Pardo Martínez, Director General Liwe Española S.A. en la Facultad de Economía y Empresa de la UMU.

La conferencia se centró en el análisis del origen y transformación que ha experimentado la empresa a lo largo de tiempo, comentaron las diferentes dimensiones de la misma: dimensión comercial, dimensión económica y dimensión productiva. En definitiva, se realizó un análisis detallado de todo el "viaje" que ha realizado la empresa, desde un pequeño taller textil en Puente Tocinos (Murcia) que elaboraba bolsas de pan y delantales, hasta la actualidad, una compañía con más de 2.300 empleados y una facturación de 160 millones de Euros.

A lo largo de la charla se mostraron cuatro grandes transformaciones por las que ha pasado la empresa desde sus comienzos, empezando en los años 50 en Puente Tocinos, una pedanía de Murcia, una familia inició la comercialización de delantales y bolsas de pan, que ellos mismos elaboraban, pasando luego a la creación de pantalones y centrándose primeramente en ese sector para poder salir adelante y seguir evolucionando y poder convertirse en una empresa.

Fue en los años 80 cuando comenzó la primera gran transformación debido a la presencia de una intensa crisis económica. La empresa, ya denominada Liwe Española, se acogió al "plan de reconversión textil". Esta transformación supuso pasar de 1000 a 450 trabajadores y adaptar la dimensión de la empresa a una nueva realidad productiva, se intensifica la externalización de la producción. La segunda transformación la encontramos en el arranque los años 2000, la empresa apuesta por la internacionalización, expandiendo su producción a países como Marruecos (producción en cercanía) y el Sudeste Asiático (producción en lejanía). En ese mismo año surge el embrión de INSIDE, se inicia la política de creación de tiendas propias. Una particularidad de esta

compartían algo en común, el surtido de productos eran las marcas de la empresa: Pepe Pardo, Solido, Grin, etc. Es a partir del año 2004 cuando tiene lugar la tercera transformación, la más grande, que fue la aparición de la marca INSIDE, lo que supuso un gran cambio y fue considerada la apuesta definitiva. Y por último se presentó la cuarta gran transformación la cual se considera la más difícil y esa es la digitalización, la transformación en la que se encuentra inmersos en la actualidad.

Hoy en día la empresa, con su marca INISIDE, dirigida a un público entre 14 y 35 años, es patrocinadora de principales festivales de música y muestran su presencia en las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y YouTube.

Liwe Española cuenta ya con más de 50 años en el mercado, es una empresa centrada en el diseño, confección, distribución y venta de prendas de vestir, calzado y accesorios, basada siempre en la innovación. Se trata de una empresa de origen Murciano que sabe como adaptarse a los cambios y ha sabido desarrollar una compleja red de distribución externa que se encuentra repartida por toda Europa. Entre los aspectos a destacar de la gestión empresarial, José Ángel Pardo puso el acento en la importancia de las personas, "las empresas y los proyectos los construyen las personas. Ese es el secreto del éxito de Inside".



Este sitio web utiliza cookies para facilitar y mejorar la navegación. Si continúas navegando, consideramos que aceptas su uso. [Aceptar](#) [Más información](#)



Este sitio web utiliza cookies para facilitar y mejorar la navegación. Si continúas navegando, consideramos que aceptas su uso. [Aceptar](#) [Más información](#)



Alamo Networks S.L. © 2008-2019 Todos los derechos reservados.
Este sitio web utiliza cookies para facilitar y mejorar la navegación. Si continúas navegando, consideramos que aceptas su uso. [Aceptar](#) [Más información](#)
© murcia.com es un portal independiente, sin dependencia de organismos oficiales
C, Álamo 8 30850 Totana (Murcia) España



Este sitio web utiliza cookies para facilitar y mejorar la navegación. Si continúas navegando, consideramos que aceptas su uso. [Aceptar](#) [Más información](#)



Conferencia "Liwe Española: Adaptación al medio"

Fuente: UMU

Conferencia:



El próximo jueves 28 de marzo de 2019, a partir de las 12:30 horas en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia (Campus de Espinardo) tendrá lugar la Conferencia "Liwe Española: Adaptación al medio", impartida por D. José Ángel Pardo Martínez, Director General Liwe

Española S.A.

Liwe Española cuenta con más de 50 años en el mercado, si bien en la actualidad está centrada en el diseño, confección, distribución y venta de prendas de vestir, calzado y accesorios, basada siempre en la innovación. Se trata de una empresa de origen Murciano que ha demostrado como adaptarse a los cambios del entorno y ha sabido desarrollar una compleja red de distribución externa que se encuentra repartida por toda Europa.

Actualmente Liwe Española, continúa su expansión apoyada en su marca INSIDE, utilizando un formato de tienda llena de diseño y creatividad, centrada en las necesidades y en las demandas del cliente, porque la clave de esta empresa es ser capaz de adaptarse a la oferta, en el menor tiempo posible, es decir, adaptarse a los deseos de los clientes. La marca Inside hoy en día ya está presente en más de 5 países de Europa. Es una empresa caracterizada por la utilización de un elevado grado de integración vertical, y además cuenta con una estructura flexible y una fuerte orientación al cliente en todas sus áreas de actividad.



El director general de INSIDE ofrece una charla en la Universidad de Murcia

Fuente: Universidad de Murcia

La ponencia tendrá lugar este jueves, 28 de marzo, en el salón de actos de la facultad de Economía y Empresa, a las 12.30 horas

La Universidad de Murcia acoge este jueves, 28 de marzo, la conferencia 'Liwe Española: adaptación al medio', a cargo de José Ángel Pardo Martínez, director general Liwe Española, que tendrá lugar en el salón de actos de la facultad de Economía y Empresa a las 12.30 horas.

Liwe Española, empresa de origen murciano que cuenta con más de cincuenta años de experiencia en el mercado, está dedicada al diseño, confección, distribución y venta de prendas de vestir, calzado y accesorios.

El conferenciante explicará cómo la empresa ha sabido desarrollar una compleja red de distribución externa que se encuentra repartida por toda Europa. Actualmente, Liwe Española continúa su expansión a través de su marca INSIDE.

La charla ha sido organizada por la facultad de Economía y Empresa y el Colegio Oficial de Economistas de la Región de Murcia.



El director general de INSIDE explica a estudiantes de la Universidad de Murcia las claves de su modelo de negocio

La charla se ha centrado en el análisis del origen y transformación que ha experimentado la empresa a lo largo de tiempo

[eldiariomurcia](#)

29/03/2019 - 11:32h



José Ángel Pardo Martínez, director general de Liwe Española

La Universidad de Murcia ha acogido este jueves la conferencia 'Liwe Española: adaptación al medio', a cargo de José Ángel Pardo Martínez, director general de Liwe Española, que ha tenido lugar en el salón de actos de la facultad de Economía y Empresa.



La charla se ha centrado en el análisis del origen y transformación que ha experimentado la empresa a lo largo de tiempo. Pardo realizó un análisis detallado la trayectoria de la empresa, desde su nacimiento en los años 50 en un pequeño taller textil de Puente Tocinos, hasta llegar a convertirse en una compañía con más de 2.300 empleados y una facturación de 160 millones de euros.

El ponente ha explicado que fue en los años 80 cuando comenzó la primera gran transformación de la compañía debido a la crisis económica. La empresa, ya denominada Liwe Española, se acogió al llamado "plan de reconversión textil", lo que supuso pasar de 1000 a 450 trabajadores y adaptar la dimensión de la empresa a una nueva realidad productiva, externalizando gran parte de la producción. A comienzos del año 2000 la organización apostó por la internacionalización, expandiendo su producción a países como Marruecos y el Sudeste Asiático. Fue a partir del año 2004 cuando tuvo lugar la aparición de INSIDE, lo que supuso la apuesta definitiva de la empresa, dirigiéndose a un público entre 14 y 35 años.

Para finalizar, José Ángel Pardo puso el acento en la importancia que tienen las personas dentro de las organizaciones. "Ese es el secreto del éxito de INSIDE", concluyó.

CHARLA

Pardo (Liwe-Inside): "Las personas son el secreto del éxito de las empresas"

El director general de la textil expone en la Universidad de Murcia la historia de su firma

MURCIAECONOMÍA Seguir Viernes, 29 de Marzo de 2019



La Universidad de Murcia ha acogido este jueves la conferencia 'Liwe Española: adaptación al medio', a cargo de José Ángel Pardo Martínez, director general de Liwe Española, que ha tenido lugar en el salón de actos de la facultad de Economía y Empresa.

La charla se ha centrado en el análisis del origen y transformación que ha experimentado la empresa a lo largo de tiempo. Pardo realizó un análisis detallado la trayectoria de la empresa, desde su nacimiento en los años 50 en un pequeño taller textil de Puente Tocinos, hasta llegar a convertirse en una compañía con más de 2.300 empleados y una facturación de 160 millones de euros.

El ponente ha explicado que fue en los años 80 cuando comenzó la primera gran transformación de la compañía debido a la crisis económica. La empresa, ya denominada Liwe Española, se acogió al llamado "plan de reconversión textil", lo que supuso pasar de 1000 a 450 trabajadores y adaptar la dimensión de la empresa a una nueva realidad productiva, externalizando gran parte de la producción.

A comienzos del año 2000 la organización apostó por la internacionalización, expandiendo su producción a países como Marruecos y el Sudeste Asiático. Fue a partir del año 2004 cuando tuvo lugar la aparición de INSIDE, lo que supuso la apuesta definitiva de la empresa, dirigiéndose a un público entre 14 y 35 años.

Para finalizar, José Ángel Pardo puso el acento en la importancia que tienen las personas dentro de las organizaciones: "las empresas y los proyectos los construyen las personas, ese es el secreto del éxito de Inside"



Síguenos

