

## Máster en Marketing Digital y Analítico (MDA)

### HORARIO PARA EL CURSO 2020-2021

Las clases se desarrollan todos los días señalados, en horario de tarde de 16:00 a 21:00 horas.

<b>OCTUBRE</b>					
	L	M	X	J	V
				1	2
	5	6	7	8	9
16.00-18.15		Complementos de Formación	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado
18.45-21.00		Complementos de Formación	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado
	12	13	14	15	16
16.00-18.15			Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado
18.45-21.00			Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	<i>Conferencia Dirección de Marketing Avanzado</i>
	19	20	21 D2/01	22 E4/16	23 E4/13
16.00-18.15			Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado
18.45-21.00			Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	<i>Conferencia Dirección de Marketing Avanzado</i>
	26	27	28 D2/01	29 E4/13	30 E4/13
16.00-18.15			Examen Dirección de Marketing Avanzado	Análisis estratégico del consumidor	Análisis estratégico del consumidor
18.45-21.00			Análisis estratégico del consumidor	Análisis estratégico del consumidor	Análisis estratégico del consumidor

<b>NOVIEMBRE</b>					
	L	M	X	J	V
	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4 D2/01</b>	<b>5 E4/16</b>	<b>6 E4/13</b>
			Análisis estratégico del consumidor	Análisis estratégico del consumidor	Captación y gestión de relaciones con clientes
			Análisis estratégico del consumidor	<i>Conferencia Análisis estratégico del consumidor</i>	Captación y gestión de relaciones con clientes
	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11 D2/01</b>	<b>12 E4/13</b>	<b>13 E4/13</b>
<b>16.00-18.15</b>			<i>Examen Análisis estratégico del consumidor</i>	Captación y gestión de relaciones con clientes	Captación y gestión de relaciones con clientes
<b>18.45-21.00</b>			Captación y gestión de relaciones con clientes	Captación y gestión de relaciones con clientes	<i>Conferencia Captación y gestión de relaciones con clientes</i>
	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18 E4/16</b>	<b>19 E4/16</b>	<b>20 E4/13</b>
<b>16.00-18.15</b>			Captación y gestión de relaciones con clientes	Marketing estratégico y Planificación	Marketing estratégico y Planificación
<b>18.45-21.00</b>			Captación y gestión de relaciones con clientes	Marketing estratégico y Planificación	Marketing estratégico y Planificación
	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25 D2/01</b>	<b>26 E4/13</b>	<b>27 E4/13</b>
<b>16.00-18.15</b>			<i>Examen Captación y gestión de relaciones con clientes</i>	Marketing estratégico y Planificación	Marketing estratégico y Planificación
<b>18.45-21.00</b>			Marketing estratégico y Planificación	Marketing estratégico y Planificación	<i>Conferencia Marketing estratégico y Planificación</i>

<b>DICIEMBRE</b>					
	<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
	<b>30</b>	<b>1</b>	<b>2 D2/01</b>	<b>3 D2/01</b>	<b>4 E4/13</b>
<b>16.00-18.15</b>			<b>Examen Marketing estratégico y Planificación</b>	Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Responsabilidad Social y Ética Empresarial
<b>18.45-21.00</b>			Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Responsabilidad Social y Ética Empresarial
	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9 D2/01</b>	<b>10 E4/13</b>	<b>11 E4/13</b>
<b>16.00-18.15</b>			Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Emprendimiento y Modelos de Negocio
<b>18.45-21.00</b>			Responsabilidad Social y Ética Empresarial	<b>Conferencia Responsabilidad Social y Ética Empresarial</b>	Emprendimiento y Modelos de Negocio
	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16 D2/01</b>	<b>17 E4/16</b>	<b>18 E4/13</b>
<b>16.00-18.15</b>			<b>Examen Responsabilidad social y Ética empresarial</b>	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio
<b>18.45-21.00</b>			Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio
	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>
	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>1</b>

<b>ENERO</b>					
	<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>16.00-18.15</b>				Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio
<b>18.45-21.00</b>				Emprendimiento y Modelos de Negocio	<b>Conferencia Emprendimiento y Modelos de Negocio</b>
	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
<b>16.00-18.15</b>			Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio
<b>18.45-21.00</b>			Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio

	18	19	20	21	22
16.00-18.15			<i>Examen Emprendimiento y Modelos de Negocio</i>	Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño web
18.45-21.00			<i>Conferencia Emprendimiento y Modelos de Negocio</i>	Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño web
	25	26	27	28	29
16.00-18.15			Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño web	<i>Examen Herramientas de diseño web</i>
18.45-21.00			Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño web	<i>Conferencia Herramientas de diseño web</i>

<b>FEBRERO</b>					
	L	M	X	J	V
	1	2	3	4	5
16.00-18.15			<i>Herramientas de diseño gráfico</i>	Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño gráfico
18.45-21.00			Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño gráfico
	8	9	10	11	12
16.00-18.15			Herramientas de diseño gráfico	<i>Diseño y gestión de comercio electrónico I</i>	Diseño y gestión de comercio electrónico I
18.45-21.00			Herramientas de diseño gráfico	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico I
	15	16	17	18	19
16.00-18.15			<i>Examen Herramientas de diseño gráfico</i>	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico I
18.45-21.00			<i>Conferencia Herramientas de diseño gráfico</i>	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico I
	22	23	24	25	26
16.00-18.15			<i>Examen Diseño y gestión de comercio electrónico I</i>	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II
18.45-21.00			<i>Conferencia Diseño y gestión de comercio electrónico I</i>	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II

<b>MARZO</b>					
	L	M	X	J	V
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5 E4/16</b>
<b>16.00-18.15</b>			Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II
<b>18.45-21.00</b>			Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	<i>Conferencia Diseño y gestión de comercio electrónico II</i>
	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11 E4/16</b>	<b>12 E4/16</b>
<b>16.00-18.15</b>			Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II
<b>18.45-21.00</b>			Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	<i>Conferencia Diseño y gestión de comercio electrónico II</i>
	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18 E4/15</b>	<b>19</b>
<b>16.00-18.15</b>			Diseño y gestión de comercio electrónico II	Transformación digital de la empresa	<b>Festivo San José</b>
<b>18.45-21.00</b>			Diseño y gestión de comercio electrónico II	Transformación digital de la empresa	
	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>
<b>16.00-18.15</b>		<b>Examen Diseño y gestión de comercio electrónico II</b>	Transformación digital de la empresa	<b>Actividades facultad</b>	<b>Festivo Facultad</b>
<b>18.45-21.00</b>		Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa		

<b>ABRIL</b>					
	L	M	X	J	V
	29	30	31	1	2
<b>SEMANA SANTA</b>					
	5	6	7	8	9
<b>FIESTAS DE PRIMAVERA</b>					
	12	13	14	15 E4/15	16 E4/16
16.00-18.15			Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa
18.45-21.00			Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	<i>Conferencia Transformación digital de la empresa</i>
	19	20	21	22 E4/16	23 E4/16
16.00-18.15			Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa
18.45-21.00			Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa
	26	27	28	29 E4/15	30 E4/16
16.00-18.15			<i>Examen Transformación digital de la empresa</i>	Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico
18.45-21.00			<i>Conferencia Transformación digital de la empresa</i>	Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico

<b>MAYO</b>					
	L	M	X	J	V
	3	4	5	6 E4/16	7 E4/16
16.00-18.15			<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico
18.45-21.00			Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico	<i>Conferencia Analítica Digital y de comercio electrónico</i>
	10	11	12	13 E4/15	14 E4/16
16.00-18.15			Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico
18.45-21.00			Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico	<i>Conferencia Analítica Digital y de comercio electrónico</i>

	17	18	19	20 E4/16	21 E4/16
16.00-18.15			Analítica Digital y de comercio electrónico	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales
18.45-21.00			Analítica Digital y de comercio electrónico	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales
	24	25	26	27	28
16.00-18.15			<b>Examen Analítica Digital y de comercio electrónico</b>	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales
18.45-21.00			Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	<b>Conferencia Nuevas tendencia sociales en entornos digitales</b>

<b>JUNIO</b>					
	L	M	X	J	V
	31	1	2	3	4
16.00-18.15			<b>Examen Nuevas tendencia sociales en entornos digitales</b>	Comunicación online y social media	Comunicación online y social media
18.45-21.00			Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	Comunicación online y social media
	7	8	9	10	11
16.00-18.15		Comunicación online y social media	<b>FESTIVO DIA DE LA COMUNIDAD</b>	Comunicación online y social media	Comunicación online y social media
18.45-21.00		Comunicación online y social media		Comunicación online y social media	<b>Conferencia Comunicación online y social media</b>
	14	15	16	17	18
16.00-18.15		Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	Comunicación online y social media
18.45-21.00		Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	<b>Conferencia Comunicación online y social media</b>
	21	22	23	24	25
16.00-18.15		<b>Examen Comunicación online y social media</b>			