



EXAMEN FASE FINAL. JUEVES 25 DE MARZO DE 2021

Apellidos y Nombre:

DNI:

Centro:

- Si en un mercado perfectamente competitivo en el que se intercambia un bien se produce un aumento en los precios de los factores de producción de dicho bien y aumenta la renta de los consumidores:
 - La cantidad de equilibrio siempre aumenta.
 - La cantidad de equilibrio siempre disminuye.
 - El precio de equilibrio siempre aumenta.
 - El precio de equilibrio puede aumentar o disminuir.
- En un mercado perfectamente competitivo la función de coste de una empresa representativa de este mercado viene dada por $C(q)=3q^2+2q+12$, donde q representa el nivel de producción de la empresa. Si el nivel de producción es $q=3$, entonces el coste variable medio es:
 - 33.
 - 11.
 - 15.
 - 4.
- Son instrumentos de la política fiscal:
 - El gasto público y el tipo de interés.
 - El gasto público y los impuestos.
 - El tipo de interés y las operaciones de mercado abierto.
 - El tipo de interés y los impuestos.
- Una inflación imprevista.
 - Beneficia a los ahorradores porque aumenta el valor real de sus ahorros.
 - Beneficia a los que piden dinero prestado (deudores) porque disminuye el valor real de sus deudas.
 - Beneficia a los que reciben rentas fijas.
 - Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
- La siguiente tabla representa la demanda de mercado de un bien para diferentes precios y se sabe que la empresa tiene un coste de 4 euros por unidad producida y no tiene costes fijos. Si q representa el número de unidades del bien y p el precio, indique cuál de las siguientes afirmaciones es correcta:

q	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
p	27	24	21	18	15	12	9	6	3	0

 - Si la empresa produce $q=20$ unidades, el beneficio de la empresa es 480.
 - La empresa maximiza beneficios en $q=40$.
 - El ingreso máximo que puede tener la empresa lo alcanza en $q=40$.
 - La empresa maximiza beneficios cuando el precio es $p=27$.
- Si se produce una catástrofe climática que reduce drásticamente la cosecha de café, entonces:
 - Los ingresos de los productores de café caerán con toda seguridad.
 - El precio del café se reducirá.
 - Los ingresos de los productores de café podrían aumentar si la demanda de café es lo bastante inelástica.
 - La cantidad vendida de café aumentará.

- 7.** Alberto tiene que decidir qué estudiará el próximo curso. Él vive en Lorca y le gustaría estudiar ADE bilingüe en la UMU. Pero para ello tendría que desplazarse a Murcia y no podría trabajar por las tardes en la empresa de su tío. ¿Cuál sería el coste total de oportunidad para Alberto de estudiar ADE Bilingüe?
- Coste de la matrícula y el dinero que deja de percibir por no trabajar.
 - El dinero que deja de percibir por no trabajar.
 - El coste de la matrícula.
 - Coste de la matrícula y coste del transporte más el coste de lo que deja de percibir por no trabajar.
- 8.** La actual situación política de nuestro país junto con la crisis económica derivada del COVID está generando una situación complicada para el sector del turismo. Esto supone:
- Una amenaza derivada de la dimensión política y económica del entorno general.
 - Una debilidad derivada de la dimensión social y económica del entorno general.
 - Una amenaza derivada del entorno específico del sector del turismo.
 - Una debilidad derivada de la dimensión política y económica del entorno general.
- 9.** A finales de 2020 una empresa de Automoción, dedicada a la fabricación de coches de alta gama, adquirió una empresa alemana con el fin de generar economías de escala. Dicha operación incluye dos centros de ensamblaje de vehículos y dos plantas de producción. ¿Qué tipo de estrategia ha seguido la empresa?
- Crecimiento internacional.
 - Crecimiento externo
 - Diversificación homogénea.
 - Diversificación heterogénea.
- 10.** Las principales características de una acción empresarial para que pueda ser considerada de Responsabilidad Social Corporativa, es que sea:
- Una decisión voluntaria de la empresa para satisfacer ciertos intereses de sus grupos de interés.
 - Una decisión que cumpla con la legislación.
 - Una decisión que sea rentable.
 - Una decisión que genere beneficios a corto plazo.
- 11.** En los últimos años muchas ciudades han visto como el centro de la ciudad se quedaba sin comercio al trasladarse a los centros comerciales de las afueras. Considera que esta decisión responde a una:
- Decisión de localización industrial, relacionada con el coste del local.
 - Decisión de localización comercial, relacionada con la visibilidad del local.
 - Decisión de localización comercial, relacionada con la disponibilidad de suministros.
 - Decisión de localización industrial, relacionada con la complementariedad con otros negocios.
- 12.** Una empresa que comercializa camisetas personalizadas a través de Internet tenía al inicio del año 2020 en sus almacenes 125 camisetas valoradas en 10 euros la unidad y realiza las siguientes operaciones durante el año 2020. 25 de febrero compra de 200 camisetas a un precio unitario de 12€; 15 de julio compra de 500 camisetas por 14€ la unidad; 30 de septiembre venta de 625 camisetas por 25€ la unidad. Determine el valor de las existencias finales al cierre del año 2020 por el método del Precio Medio Ponderado.
- 2.278,78 euros
 - 1.007,14 euros
 - 2.582,0 euros.
 - Ninguna de las anteriores es correcta.



- 13.** Con los datos del ejercicio anterior, y sabiendo que el total de gastos de explotación asciende a 9.500 euros y los gastos financieros son de 4.125 euros, ¿cuál sería el beneficio neto de la empresa durante el año 2020 si el impuesto sobre beneficio es del 25%?
- 2000 euros.
 - 1.500 euros
 - 4.593,75
 - 1.031,25
- 14.** En una economía con inflación, ¿con qué método de valoración de existencias conseguiríamos aumentar el Activo Corriente?
- FIFO
 - PMP
 - Es indiferente.
 - La valoración de existencias no depende de la inflación.
- 15.** La gestión de inventarios es:
- Una decisión comercial sobre el producto
 - Una decisión de aprovisionamiento.
 - Una decisión de producción.
 - Una decisión de recursos humanos.
- 16.** La productividad global de la empresa es un indicador que se relaciona directamente con el concepto de:
- Eficiencia o medida de la obtención de un mismo objetivo con el empleo del menor número de recursos.
 - Eficacia o nivel de consecución de los objetivos.
 - Rentabilidad económica o nivel de aprovechamiento del capital invertido.
 - No tiene relación con estos conceptos.
- 17.** Una empresa quiere alcanzar una producción de 1.500 unidades anuales. Para ello tiene tres alternativas. Sabiendo que la jornada laboral de 8 horas/diarias son 1.800 horas anuales. Indique cuál de ellas es la más productiva:
- Emplear 9 trabajadores a tiempo completo.
 - Emplear 8 trabajadores a tiempo completo y 2 a tiempo parcial de media jornada.
 - Emplear 5 trabajadores a tiempo completo y 16 estudiantes en prácticas durante 2h/día.
 - Todas son igual de productivas.
- 18.** Un nuevo modelo de negocio de comida rápida se plantea si contratar repartidores, lo que supone unos costes fijos de 242.000 euros y variables de 125 euros/pedido. O bien utilizar el modelo de GLOVO cuyo coste se estima en 180 euros/pedido. ¿A partir de que número de pedidos la empresa decidirá contratar a los trabajadores?
- 1936 pedidos.
 - 1345 pedidos.
 - 4.400 pedidos.
 - Ninguna de las anteriores es correcta.
- 19.** La capacidad máxima de producción anual de una empresa es de 6.000 unidades. Si el margen unitario de venta es de 20 euros y los costes fijos ascienden a 100.000 euros ¿Qué porcentaje de la capacidad productiva debería utilizar para no incurrir en pérdidas?
- 83,3%
 - 75,2%
 - 30%
 - 5%

20. La cuota de mercado de una empresa disminuye siempre que:

- a. Aparecen nuevos competidores en el mercado.
- b. Disminuye el número de competidores en el mercado.
- c. Aumentan sus ventas sin que aumenten las ventas del mercado.
- d. Aumentan sus ventas menos que la demanda del sector.

21. Cuando Mediamarkt anuncia su Día sin IVA, está llevando a cabo una acción de marketing-mix de:

- a. Marca, porque promociona la marca.
- b. Precio, porque se posiciona por debajo de la competencia.
- c. Promoción, para estimular las ventas a muy corto plazo.
- d. Distribución, porque utiliza un canal propio.

22. En cuanto a la estrategia de distribución:

- a. Porsche sigue una estrategia de distribución exclusiva.
- b. Los productos de compra poco frecuente siguen una estrategia de distribución intensiva.
- c. Los productos de compra rápida siguen una estrategia de distribución selectiva.
- d. La estrategia de distribución no está relacionada con el tipo de producto.

23. La empresa Murciachips presenta los siguientes datos contables:

Resultado de la explotación	24.750 euros.
Intereses pagados	900 euros
Tipo impositivo del IS	25%
Activo Total	169.000 euros
Pasivo de la empresa	25% del Activo

Según estos datos:

- a. La empresa obtiene 14,64 euros de resultado por cada 100 euros invertidos en la empresa.
- b. El grado de capitalización de la empresa es de un 75%.
- c. La rentabilidad financiera de la empresa es de un 19,6%
- d. Todas las respuestas son ciertas.

24. Indique la/s principales diferencias que existen entre financiarse con reservas o con una ampliación de capital:

- a. Reservas es una financiación propia e interna.
- b. La ampliación de capital es una financiación propia y externa.
- c. Las reservas forman parte de la autofinanciación de enriquecimiento.
- d. Todas las anteriores son correctas.

25. Cuando el Activo corriente es mayor que el Pasivo corriente:

- a. El fondo de maniobra es positivo.
- b. El fondo de maniobra es negativo.
- c. El fondo de maniobra está en equilibrio.
- d. No tenemos información suficiente sobre el fondo de maniobra.

COMENTE LA NOTICIA. En relación con el titular de la noticia, exponga su opinión sobre el efecto que la tecnología, y la influencia del COVID sobre esta, tendrán en el desarrollo de **nuevos modelos de negocio**.

Le recomendamos que conteste argumentando razonadamente.

“La innovación tecnológica permite el desarrollo de nuevos modelos de negocio”

La pandemia provocada por la expansión del Covid-19 ha puesto de relieve la importancia que la tecnología tiene (y tendrá) en el día a día de los ciudadanos y las empresas. Así, apostar por la digitalización permite a las compañías asegurarse una posición competitiva en el futuro.

<https://www.eleconomista.es/especial-recuperacion-economica/noticias/10842579/10/20/La-innovacion-tecnologica-permite-el-desarrollo-de-nuevos-modelos-de-negocio-.html>