

GRADO EN MARKETING

CURSO 2021/2022

Primer Cuatrimestre (PRESENCIAL)

CURSO: 3º

TURNO: MAÑANA

AULA: *D203

DESDOBLE: **D203/D202

** Martes, jueves y viernes: D203 (en caso de aforo completo, se podrá hacer uso del Aula Espejo D202 para la retransmisión en directo de la clase)*

*** Lunes y miércoles: D203 (Grupo A) y D202 (Grupo B)*

| HORA | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|-------------|--|------------------------------------|--|--|--|
| 8.30-9.00 | Zona Docente Compartida (ZDC)* | | | Zona Docente Compartida (ZDC)* | Zona Docente Compartida (ZDC)* |
| 9.00-9.30 | | | | | |
| 9.30-10.00 | Grupo A Políticas de precios (9:30-11:00) Economía Española II (11:00-12:30) Grupo B Economía Española II (9:30-11:00) Políticas de precios (11:00-12:30) | Economía Española II (9:00-11:00) | Grupo A Análisis Multivariante (9:00-10:30) Comunicación Comercial II (10:30-12:00) Grupo B Comunicación Comercial II (9:00-10:30) Análisis Multivariante (10:30-12:00) | Aula A Técnicas Cualitativas para Investigación de Mercados (Opt) (10:00-12:00) Aula B Economía Industrial y Teoría de Juegos (Opt) (10:00-12:00) | Comunicación Comercial II (9:30-11:30) |
| 10.00-10.30 | | | | | |
| 10.30-11.00 | | | | | |
| 11.00-11.30 | | | | | |
| 11.30-12.00 | | Políticas de precios (11:00-13:00) | Economía Industrial y Teoría de Juegos (Opt) (No desdobra) | Actividades Formativas Complementarias (AFC)* | Análisis Multivariante (11:30-13:30) |
| 11.00-11.30 | | | | | |
| 11.30-12.00 | Zona Docente Compartida (ZDC)* | Zona Docente Compartida (ZDC)* | Aula Grupo A (12:00-13:30) Técnicas Cualitativas para Investigación de Mercados (Opt) (Desdobra) Aula Grupo B Subgrupo 1 (12:00-13:30) Subgrupo 2 (13:30-15:00) | | |
| 12.00-12.30 | | | | | |
| 12.30-13.00 | | | | | |
| 13.00-13.30 | | | | | |
| 13.30-14.00 | | | | | Zona Docente Compartida (ZDC)* |
| 14.00-14.30 | | | | | |

* Cada asignatura especificará en el Cronograma 5 horas adicionales presenciales -que se desarrollarán en distintas semanas- dentro de las franjas de ZDC y/o con la asistencia a AFC (Actividades Formativas Complementarias), que se desarrollarán en los espacios asignados.

PROFESORADO DEL GRUPO (Curso 2021-2022)

| CÓDIGO | NOMBRE ASIGNATURA | DOCENTE/ES | EMAIL |
|--------|--|---|--|
| 3635 | Economía Española II | Martínez Pérez, Jorge Eduardo; Méndez García, Ildefonso | jorgemp@um.es ; ildefonso.mendez@um.es |
| 3636 | Comunicación Comercial II | Fernández Sabiote, Estela (XXX)* | estelafs@um.es |
| 3637 | Política de Precios | Cuestas Díaz, Pedro Jesús | pcuestas@um.es |
| 3638 | Análisis Multivariante | Molera Peris, M ^a Lourdes | lmolera@um.es |
| 3644 | Economía Industrial y Teoría de Juegos | Candel Sánchez, Francisco; Romeu Santana, Andrés | fcandel@um.es; aromeu@um.es |
| 3645 | Técnicas cualitativas para investigación de mercados | Rabadán Anta, Rafael | rabanta@um.es |
| | Coordinador/a | Martínez Pérez, Jorge Eduardo | jorgemp@um.es |

*Pendiente de asignación definitiva de profesorado.