



CALENDARIO OFICIAL DE EXÁMENES GRADO EN MARKETING (GMKT) Segunda Evaluación Global. Convocatoria Mayo 2022

Mayo GMKT (1/2)

1º CURSO

	<i>Día</i>	<i>Horario**</i>	<i>Aulas**</i>
3619 MATEMÁTICAS (1)	9-may	9:00-12:00 h.	D401, D403
3624 FUNDAMENTOS DE MARKETING (2)	11-may	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3615 DERECHO MERCANTIL (1)	13-may	9:00-12:00 h.	D401, D403
3620 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2)	17-may	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3616 ESTRUCTURA SOCIAL (1)	18-may	9:00-12:00 h.	D401, D403
3621 CONTABILIDAD FINANCIERA (2)	20-may	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3617 HISTORIA ECONÓMICA (1)*	23-may	9:00-12:00 h.	D401, D403 (*)
3622 DIRECCIÓN FINANCIERA (2)	24-may	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3618 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (1)	26-may	9:00-12:00 h.	D401, D403
3623 ECONOMÍA MUNDIAL (2)	27-may	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>

2º CURSO

	<i>Día</i>	<i>Horario**</i>	<i>Aulas**</i>
3625 FINANZAS OPERATIVAS (1)	9-may	15:00-18:00 h.	D401, D403
3630 ECONOMÍA ESPAÑOLA I (2)	12-may	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203
3626 GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS (1)	13-may	15:00-18:00 h.	D401, D403
3631 COMUNICACIÓN COMERCIAL I (2)	16-may	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203
3627 ESTADÍSTICA (1)	18-may	15:00-18:00 h.	D401, D403
3632 DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (2)	19-may	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3628 MICROECONOMÍA (1)	20-may	15:00-18:00 h.	D401, D403
3633 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL (2)	23-may	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203
3629 SISTEMA FISCAL ESPAÑOL (1)	24-may	15:00-18:00 h.	D401, D403
3634 CONTABILIDAD DE COSTES (2)	26-may	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203

Mayo GMKT (2/2)

3º CURSO

		<i>Día</i>	<i>Horario**</i>	<i>Aulas**</i>
3636	COMUNICACIÓN COMERCIAL II (1)	9-may	12:00-15:00 h.	D401, D403
3641	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (2)	10-may	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203
3637	POLÍTICAS DE PRECIOS (1)	13-may	12:00-15:00 h.	D401, D403
3642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (2)	17-may	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203
3638	ANÁLISIS MULTIVARIANTE (1)*	19-may	12:00-15:00 h.	D401, D403 (*)
3643	MODELOS ECONÓMICOS (2)*	20-may	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203 (*)
3644	ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS (1) OPT.	23-may	12:00-15:00 h.	D401
3645	TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (1) OPT.	23-may	12:00-15:00 h.	D403
3639	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES (2)	24-may	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203
3635	ECONOMÍA ESPAÑOLA II (1)	25-may	12:00-15:00 h.	D401, D403
3640	COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL (2)	27-may	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203

4º CURSO

		<i>Día</i>	<i>Horario**</i>	<i>Aulas**</i>
3646	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (1)	9-may	18:00-21:00 h.	D401
3650	MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS (2)	12-may	18:00-21:00 h.	D401, D403
3651	PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING (2)	16-may	18:00-21:00 h.	D401, D403
3647	DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING (1)	18-may	18:00-21:00 h.	D401
3648	VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS (1)	19-may	18:00-21:00 h.	D401
3656	DISEÑO Y CREATIVIDAD (2) OPT	23-may	18:00-21:00 h.	D401
3657	HABILIDADES DIRECTIVAS (2) OPT	23-may	18:00-21:00 h.	D403
3649	APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (1)	25-may	18:00-21:00 h.	D401
3654	INGLÉS COMERCIAL (1) OPT	26-may	18:00-21:00 h.	D401
3655	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (1) OPT	26-may	18:00-21:00 h.	D403

*Con posible necesidad de aulas de informática adicionales en el día del examen.

**La franja señalada marca la hora de inicio prevista, comunicándose en los Llamamientos la duración exacta y las aulas asignadas a cada asignatura.

** En aplicación de la aprobación en Consejo de Gobierno del cambio de escenario a presencialidad plena, a aplicar a partir de 4 de octubre de 2021, se asignan las aulas y se recuperan las franjas de exámenes habituales en el Centro, pendiente de su aprobación en Junta de Facultad, manteniéndose vigentes el resto de medidas de seguridad.