

GRADO EN MARKETING

CURSO 2021/2022

Primer Cuatrimestre (PRESENCIAL)

CURSO: 4°

TURNO: TARDE

AULA: *E415 /D203**

DESDOUBLE: *D203/D202**

** lunes y miércoles: E415*

*** viernes: D203 (en caso de aforo completo, se podrá hacer uso del Aula Espejo D202 para la retransmisión en directo de la clase)*

**** Martes y jueves: D203 (Grupo A) y D202 (Grupo B)*

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15:00-15.30		Zona Docente Compartida (ZDC)*			Zona Docente Compartida (ZDC)*	
15:30-16.00	Venta Personal y Dirección de Ventas (15:30-17:30)	Grupo A Comportamiento del Consumidor (16:00-17:30)	Aplicaciones de Investigación de Mercados (15:30-17:30)	Grupo A Venta Personal y Dirección de Ventas (15:30-17:00)		
16:00-16.30		Decisiones Estratégicas de Marketing (17:30-19:00)		Aplicaciones de Investigación de Mercados (17:00-18:30)		
16:30-17.00		Grupo B Decisiones Estratégicas de Marketing (16:00-17:30)		Decisiones Estratégicas de Marketing (17:30-19:30)		Venta Personal y Dirección de Ventas (17:00-18:30)
17:00-17.30		Comportamiento del Consumidor (17:30-19:00)				Grupo A Inglés Comercial (Opt) (18:30-20:00)
17:30-18.00	Comportamiento del Consumidor (17:30-19:30)	Inglés Comercial (Opt) (19:00-21:00)	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Grupo B Sociología del Consumo (Opt) (18:30-20:00)		
18:00-18.30		Grupo A Sociología del Consumo (Opt) (19:00-21:00)		Zona Docente Compartida (ZDC)*		
18:30-19.00		Grupo B Sociología del Consumo (Opt) (19:00-21:00)				
19:00-19.30						
19:30-20.00	Zona Docente Compartida (ZDC)*			Zona Docente Compartida (ZDC)*		
20:00-20.30						
20:30-21.00						

* Cada asignatura especificará en el Cronograma 5 horas adicionales presenciales -que se desarrollarán en distintas semanas- dentro de las franjas de ZDC y/o con la asistencia a AFC (Actividades Formativas Complementarias), que se desarrollarán en los espacios asignados.

PROFESORADO DEL GRUPO (Curso 2021-2022)

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	DOCENTE/ES	EMAIL
3646	Comportamiento del Consumidor	Ruiz de Maya, Salvador	salvrui@um.es
3647	Decisiones Estratégicas de Marketing	Munuera Alemán, José Luis; García Pozzy, Jorge	jgpozzy@um.es; munuera@um.es
3648	Venta Personal y Dirección de Ventas	Martín Castejón, Pedro Juan; Rodríguez Herrera, Rocío	pjmartin@um.es; rrodriguez@um.es
3649	Aplicaciones de Investigación de Mercados	López Perez, Manuela*	manuela.lopez@um.es
3654	Inglés Comercial	García Peñalver, Clara	clara.g.p@um.es
3655	Sociología del Consumo	Sánchez Vera, Pedro*	psvera@um.es
	Coordinador/a	Ruiz de Maya, Salvador	salvrui@um.es

*Pendiente de confirmación del profesorado que impartirá la asignatura.