

FECHAS EXAMENES RECUPERACIÓN CONVOCATORIA ENERO-JUNIO-JULIO
CURSO 2021/22

CONVOCATORIA DE ENERO*

13 -23 DICIEMBRE

7-18 ENERO

	L	M	X	J	V
DICIEMBRE	13	14	15	16	17
16.00 horas	Comunicación online y social media	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	Analítica Ditial y de comercio electrónico	Transformación digital de la empresa	Diseño y gestión de comercio electrónico II
	20	21	22	23	24
16.00 horas	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño web	Emprendimiento y Modelos de Negocio	
ENERO	10	11	12	13	14
16.00 horas	Responsabilidad Social y Etica Empresarial	Marketing estrategico y Planificación	Capatación y gestión de relaciones con clientes	Análisis estratégico del consumidor	Dirección de Marketing Avanzado

*Alumnos de 2º y ulteriores convocatorias

CONVOCATORIA DE JUNIO**

	L	M	X	J	V
JUNIO	20	21	22	23	24
16.00 horas				Transformación digital de la empresa	Analítica Ditial y de comercio electrónico
18:30 horas				Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	Responsabilidad Social y Etica Empresarial

JUNIO/JULIO	27	28	29	30	1
16.00 horas	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Marketing estrategico y Planificación	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Dirección de Marketing Avanzado	Comunicación online y social media
18:30 horas	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño web	Análisis estratégico del consumidor	Captación y gestión de relaciones con clientes

**Asignaturas 1er cuatrimestre: todos los alumnos tienen derecho a examen

**Asignaturas 2º cuatrimestre: Alumnos de 2º y ulteriores convocatorias

CONVOCATORIA DE JULIO

JULIO	11	12	13	14	15
16.00 horas	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	Analítica Ditial y de comercio electrónico	Comunicación online y social media	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Responsabilidad Social y Etica Empresarial
18:30 horas	Transformación digital de la empresa			Diseño y gestión de comercio electrónico I	

JULIO	16	17	18	19	20
16.00 horas	Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño gráfico	Dirección de Marketing Avanzado	Marketing estrategico y Planificación	
18:30 horas	Análisis estratégico del consumidor		Emprendimiento y Modelos de Negocio	Captación y gestión de relaciones con clientes	