

Máster en Marketing Digital y Analítico (MDA)

HORARIO PARA EL CURSO 2021-2021

Las clases se desarrollan todos los días señalados, en horario de tarde de 15:30 a 20:30 horas.

OCTUBRE					
	L	M	X	J	V
				1	2
	4	5	6	7	8
15.30-17.45		Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Jornada de Bienvenida
18.15-20.30		Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	
	11	12	13	14	15
15.30-17.45		Festivo Día de la Hispanidad	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado
18.15-20.30			Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Conferencia Dirección de Marketing Avanzado
	18	19	20	21	22
15.30-17.45		Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	
18.15-20.30		Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Conferencia Dirección de Marketing Avanzado	
	25	26	27	28	29
15.30-17.45		Examen Dirección de Marketing Avanzado	Análisis estratégico del consumidor	Análisis estratégico del consumidor	
18.15-20.30		Análisis estratégico del consumidor	Análisis estratégico del consumidor	Análisis estratégico del consumidor	

NOVIEMBRE					
	L	M	X	J	V
	1	2	3	4	5
15.30-17.45	Festivo Todos los Santos	Análisis estratégico del consumidor	Análisis estratégico del consumidor	Captación y gestión de relaciones con clientes	Actividad Transversal Búsqueda de Empleo
18.15-20.30		Análisis estratégico del consumidor	Conferencia Análisis estratégico del consumidor	Captación y gestión de relaciones con clientes	
	8	9	10	11	12
15.30-17.45		Examen Análisis estratégico del consumidor	Captación y gestión de relaciones con clientes	Captación y gestión de relaciones con clientes	
18.15-20.30		Captación y gestión de relaciones con clientes	Captación y gestión de relaciones con clientes	Conferencia Captación y gestión de relaciones con clientes	
	15	16	17	18	19
15.30-17.45		Captación y gestión de relaciones con clientes	Marketing estratégico y Planificación	Marketing estratégico y Planificación	
18.15-20.30		Captación y gestión de relaciones con clientes	Marketing estratégico y Planificación	Marketing estratégico y Planificación	
	22	23	24	25	26
15.30-17.45		Examen Captación y gestión de relaciones con clientes	Marketing estratégico y Planificación	Marketing estratégico y Planificación	
18.15-20.30		Marketing estratégico y Planificación	Marketing estratégico y Planificación	Conferencia Marketing estratégico y Planificación	

DICIEMBRE					
	L	M	X	J	V
	29	30	1	2	3
15.30-17.45		Examen Marketing estratégico y Planificación	Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Responsabilidad Social y Ética Empresarial	
18.15-20.30		Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Conferencia Responsabilidad Social y Ética Empresarial	
	6	7	8	9	10
15.30-17.45	FESTIVO		FESTIVO	Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Responsabilidad Social y Ética Empresarial
18.15-20.30				Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Conferencia Responsabilidad Social y Ética Empresarial
	13	14	15	16	17
15.30-17.45		Examen Responsabilidad social y ética empresarial	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	
18.15-20.30		Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	
	20	21	22	23	24
15.30-17.45	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio			
18.15-20.30	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Conferencia Emprendimiento y Modelos de Negocio			
	27	28	29	30	31

ENERO					
	L	M	X	J	V
	3	4	5	6	7
	10	11	12	13	14
15.30-17.45		Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	
18.15-20.30		Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	
	17	18	19	20	21
15.30-17.45		Emprendimiento y Modelos de Negocio	Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño web	

18.15-20.30		Emprendimiento y Modelos de Negocio	Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño gráfico	
	24	25	26	27	28
15.30-17.45		<i>Examen Emprendimiento y Modelos de Negocio</i>	<i>Herramientas de diseño web</i>	Herramientas de diseño gráfico	FESTIVO
18.15-20.30		Conferencia Emprendimiento y Modelos de Negocio	Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño web	

FEBRERO					
	L	M	X	J	V
	31	1	2	3	4
15.30-17.45			Herramientas de diseño web	<i>Herramientas de diseño gráfico</i>	Herramientas de diseño web
18.15-20.30			<i>Herramientas de diseño gráfico</i>	Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño gráfico
	7	8	9	10	11
15.30-17.45		<i>Diseño y gestión de comercio electrónico I</i>	Herramientas de diseño gráfico	Examen Herramientas de diseño gráfico	
18.15-20.30		Diseño y gestión de comercio electrónico I	Herramientas de diseño web	<i>Conferencia Herramientas de diseño gráfico</i>	
	14	15	16	17	18
15.30-17.45		<i>Examen Herramientas de diseño web</i>	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico I	
18.15-20.30		<i>Conferencia Herramientas de diseño web</i>	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico I	
	21	22	23	24	25
15.30-17.45		Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	
18.15-20.30		Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	

MARZO

	L	M	X	J	V
	28	1	2	3	4
15.30-17.45		Examen Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	
18.15-20.30		Conferencia Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Conferencia Diseño y gestión de comercio electrónico II	
	7	8	9	10	11
15.30-17.45		Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	
18.15-20.30		Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	
	14	15	16	17	18
15.30-17.45		Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Transformación digital de la empresa	
18.15-20.30		Diseño y gestión de comercio electrónico II	Conferencia Diseño y gestión de comercio electrónico II	Transformación digital de la empresa	
	21	22	23	24	25
15.30-17.45		Examen Diseño y gestión de comercio electrónico II	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	
18.15-20.30		Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	Conferencia Transformación digital de la empresa	
	28	29	30	31	1
15.30-17.45		Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	
18.15-20.30		Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	

ABRIL					
	L	M	X	J	V
	4	5	6	7	8
15.30-17.45		Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	<i>Examen Transformación digital de la empresa</i>	FESTIVO FACULTAD
18.15-20.30		Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	<i>Conferencia Transformación digital de la empresa</i>	
	11	12	13	14	15
SEMANA SANTA					
	18	19	20	21	22
FIESTAS DE PRIMAVERA					
	25	26	27	28	29
15.30-17.45		Analítica Digital y de comercio electrónico	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	Analítica Digital y de comercio electrónico	
18.15-20.30		Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico	

MAYO					
	L	M	X	J	V
	2	3	4	5	6
15.30-17.45	Festivo Día del trabajo	Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico	
18.15-20.30		Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico	
	9	10	11	12	13
15.30-17.45		Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico	
18.15-20.30		Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico	
	16	17	18	19	20
15.30-17.45		Examen Analítica Digital y de comercio electrónico	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	
18.15-20.30		Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	
	23	24	25	26	27
15.30-17.45		Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	Comunicación online y social media	Comunicación online y social media

18.15-20.30		Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	Conferencia Nuevas tendencia sociales en entornos digitales	Comunicación online y social media	Comunicación online y social media
-------------	--	--	--	------------------------------------	------------------------------------

JUNIO					
	L	M	X	J	V
	30	31	1	2	3
15.30-17.45		Examen Nuevas tendencia sociales en entornos digitales	Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	
18.15-20.30		Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	Conferencia Comunicación online y social media	
	6	7	8	9	10
15.30-17.45		Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	Festivo Día de la Región	
18.15-20.30		Comunicación online y social media	Comunicación online y social media		
	13	14	15	16	17
15.30-17.45		Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	
18.15-20.30		Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	Conferencia Comunicación online y social media	
	20	21	22	23	24
15.30-17.45		Examen Comunicación online y social media			