



**CUADRO DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (PLAN 2010) DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA, CON EL GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (PLAN 2009)**

<b>ORIGEN</b>
GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (PLAN 2010) PLAN 2000 ALMERÍA

<b>DESTINO</b>
GRADO DE AMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS PLAN 2009

				<b>CURSO PRIMERO</b>		
<b>Cód.</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créd</b>		<b>Cód</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créd</b>
63101109	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (Básica)	6	POR	2343	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I (Básica)	6
63101107	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD (Básica)	6	POR	2344	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Básica)	6
63101105	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA (Básica)	6	POR	2345	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (Básica)	6
			POR	2346	MAT. DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (Básica)	6
63102201	MACROECONOMÍA	6	POR	2347	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II (Básica)	6
			POR	2348	ESTADÍSTICA PARA LA EMPRESA I (Básica)	6
63101108	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Básica)	6	POR	2349	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Básica)	6
63101104	MATEMÁTICAS (fb no ccss)	6	POR	2350	MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA I	4,5
			POR	2351	CONTABILIDAD FINANCIERA II	4,5
63101102	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Básica)	6	POR	2352	DERECHO CIVIL	4,5
			POR	2353	MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA II	4,5
				<b>CURSO SEGUNDO</b>		
<b>Cód.</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créd</b>		<b>Cód</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créd</b>
			POR	2354	ESTADÍSTICA PARA LA EMPRESA II (Básica)	6
			POR	2355	ECONOMÍA FINANCIERA (Básica)	6
			POR	2356	ECONOMÍA MUNDIAL (Básica)	6
				2357	CONTABILIDAD FINANCIERA SUPERIOR	4,5
			POR	2358	MICROECONOMÍA	4,5
			POR	2359	DISEÑO ORGANIZATIVO	4,5
				2360	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	4,5
62103210	DIRECCIÓN DE OPERACIONES I	6	POR	2361	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	6
				2362	DERECHO MERCANTIL II	4,5
			POR	2363	SOC. DE LA EMPRESAS Y DE LAS ORGAN.	4,5
63102203	DERECHO MERCANTIL Y DE LA COMPETENCIA	6	POR	2477	DERECHO MERCANTIL I	4,5
63101101	HISTORIA ECONÓMICA (Básica)	6	POR	2478	HISTORIA ECONÓMICA	4,5



						<b>CURSO TERCERO</b>	
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd	
				2364	CONTABILIDAD DE COSTES I	4,5	
62103224	DIRECCIÓN DE MARKETING	6	POR	2365	DIRECCIÓN DE MARKETING I	6	
				2366	DIRECCIÓN FINANCIERA I	4,5	
			POR	2367	MACROECONOMÍA	4,5	
				2368	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	6	
62102213	ECONOMÍA ESPAÑOLA	6	POR	2369	ECONOMÍA ESPAÑOLA	6	
				2371	DIRECCIÓN DE MARKETING II	6	
				2372	DIRECCIÓN FINANCIERA II	6	
			POR	2373	SISTEMA FINANCIERO	6	
			POR	2374	ECONOMETRÍA	6	
				3496	CONTABILIDAD DE COSTES II	4,5	
						<b>CURSO CUARTO</b>	
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd	
62103222	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6	POR	2375	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4,5	
			POR	2376	FISCALIDAD I	4,5	
				2377	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I	6	
				2378	ECONOMÍA FINANCIERA AVANZADA	4,5	
				2379	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	4,5	
			POR	2380	DERECHO DEL TRABAJO	4,5	
				2381	ESTRATEGIA DE MARKETING	4,5	
				2382	FISCALIDAD II	4,5	
				2383	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II	4,5	
				2386	TECN. DE LA INFORM. EN LA EMPRESA (Opt.)	6	
			POR	2387	INGLÉS PARA LA EMPRESA (Opt.)	6	
			POR	2384	PRÁCTICAS EXTERNAS	6	
	<b>NO SE RECONOCE POR NADA</b>			2385	<b>TRABAJO FIN DE GRADO</b>	6	

AVISO: UNA CASILLA EN BLANCO DE LA TITULACIÓN DE ORIGEN INDICA QUE LA ASIGNATURA CORRESPONDIENTE DE LA TITULACIÓN DE DESTINO NO TIENE CORRESPONDENCIA .

NOTA: LOS CUADROS DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS PUBLICADOS TIENEN CARÁCTER INFORMATIVO Y ESTÁN SUJETOS A MODIFICACIÓN POR LA COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DEL CENTRO.

Noviembre 2017