



**CUADRO DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD
(PLAN 2010) DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA, CON EL GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(PLAN 2009)**

ORIGEN				DESTINO			
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD PLAN 2010 ALMERÍA				GRADO DE AMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS PLAN 2009			
				CURSO PRIMERO			
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd	
63101109	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (Básica)	6	POR	2343	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I (Básica)	6	
				2344	CONTABILIDAD FINANCIERA I (Básica)	6	
63101105	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA (Básica)	6	POR	2345	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (Básica)	6	
				2346	MAT. DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (Básica)	6	
				2347	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II (Básica)	6	
				2348	ESTADÍSTICA PARA LA EMPRESA I (Básica)	6	
63101108	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Básica)	6	POR	2349	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (Básica)	6	
63101104	MATEMÁTICAS (fb no ccss)	6	POR	2350	MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA I	4,5	
				2351	CONTABILIDAD FINANCIERA II	4,5	
63101102	INTRODUCCIÓN AL DERECHO (Básica)	6	POR	2352	DERECHO CIVIL	4,5	
				2353	MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA II	4,5	
				CURSO SEGUNDO			
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd	
				2354	ESTADÍSTICA PARA LA EMPRESA II (Básica)	6	
				2355	ECONOMÍA FINANCIERA (Básica)	6	
				2356	ECONOMÍA MUNDIAL (Básica)	6	
				2357	CONTABILIDAD FINANCIERA SUPERIOR	4,5	
63101110	MICROECONOMÍA (Básica)	6	POR	2358	MICROECONOMÍA	4,5	
				2359	DISEÑO ORGANIZATIVO	4,5	
				2360	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	4,5	
				2361	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	6	
				2362	DERECHO MERCANTIL II	4,5	
				2363	SOC. DE LA EMPRESAS Y DE LAS ORGAN.	4,5	
				2477	DERECHO MERCANTIL I	4,5	
63101101	HISTORIA ECONÓMICA (Básica)	6	POR	2478	HISTORIA ECONÓMICA	4,5	



CURSO TERCERO						
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd
				2364	CONTABILIDAD DE COSTES I	4,5
				2365	DIRECCIÓN DE MARKETING I	6
				2366	DIRECCIÓN FINANCIERA I	4,5
				2367	MACROECONOMÍA	4,5
				2368	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	6
				2369	ECONOMÍA ESPAÑOLA	6
				2371	DIRECCIÓN DE MARKETING II	6
				2372	DIRECCIÓN FINANCIERA II	6
				2373	SISTEMA FINANCIERO	6
				2374	ECONOMETRÍA	6
				3496	CONTABILIDAD DE COSTES II	4,5

CURSO CUARTO						
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd
				2375	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4,5
				2376	FISCALIDAD I	4,5
				2377	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I	6
				2378	ECONOMÍA FINANCIERA AVANZADA	4,5
				2379	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	4,5
				2380	DERECHO DEL TRABAJO	4,5
				2381	ESTRATEGIA DE MARKETING	4,5
				2382	FISCALIDAD II	4,5
				2383	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II	4,5
				2386	TECN. DE LA INFORM. EN LA EMPRESA (Opt.)	6
				2387	INGLÉS PARA LA EMPRESA (Opt.)	6
				2384	PRÁCTICAS EXTERNAS	6
	NO SE RECONOCE POR NADA			2385	TRABAJO FIN DE GRADO	6

AVISO: UNA CASILLA EN BLANCO DE LA TITULACIÓN DE ORIGEN INDICA QUE LA ASIGNATURA CORRESPONDIENTE DE LA TITULACIÓN DE DESTINO NO TIENE CORRESPONDENCIA

NOTA: LOS CUADROS DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS PUBLICADOS TIENEN CARÁCTER INFORMATIVO Y ESTÁN SUJETOS A MODIFICACIÓN POR LA COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DEL CENTRO.