

CUADRO DE RECONOCIMIENTOS DE GRADO EN ADE A GRADO EN MARKETING

GRADO EN ADE. PLAN 2009

GRADO EN MARKETING. PLAN 2010

ASIGNATURAS DE FORMACIÓN BÁSICA

CÓD.	ASIGNATURA	CR.	CÓD.	ASIGNATURA	CR.
2343	INTRODUCCION A LA ECONOMIA I. CURSO 1º	6	3618	INTRODUCCION A LA ECONOMIA. CURSO 1º	6
2345	ADMINISTRACION DE EMPRESAS. CURSO 1º	6	3620	ADMINISTRACION DE EMPRESAS. CURSO 1º	6
2344	CONTABILIDAD FINANCIERA I. CURSO 1º	6	3621	CONTABILIDAD FINANCIERA. CURSO 1º	6
2356	ECONOMIA MUNDIAL. CURSO 2º	6	3623	ECONOMIA MUNDIAL. CURSO 1º	6
2349	INTRODUCCION AL MARKETING. CURSO 1º	6	3624	FUNDAMENTOS DE MARKETING. CURSO 1º	6

PRIMERO

CÓD.	ASIGNATURA	CR.	CÓD.	ASIGNATURA	CR.
2477	DERECHO MERCANTIL I	4,5	3615	DERECHO MERCANTIL FB	6
2478	HISTORIA ECONOMICA	4,5	3617	HISTORIA ECONOMICA FB	6
2350	MATEMATICAS PARA LA EMPRESA I	4,5	3619	MATEMÁTICAS	6
2353	MATEMATICAS PARA LA EMPRESA II	4,5			
2366	DIRECCION FINANCIERA I	4,5	3622	DIRECCION FINANCIERA FB	6
			3616	ESTRUCTURA SOCIAL FB	6

SEGUNDO

CÓD.	ASIGNATURA	CR.	CÓD.	ASIGNATURA	CR.
2372	DIRECCION FINANCIERA II	6	3625	FINANZAS OPERATIVAS	6
2365	DIRECCION DE MARKETING I	6	3626	GESTION DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS	6
2348	ESTADISTICA PARA LA EMPRESA I FB	6	3627	ESTADISTICA	6
2358	MICROECONOMIA	4,5	3628	MICROECONOMIA	6
2376	FISCALIDAD I	4,5	3629	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL	6
2382	FISCALIDAD II	4,5			
2369	ECONOMIA ESPAÑOLA	6	3630	ECONOMIA ESPAÑOLA I	6
2371	DIRECCION DE MARKETING II	6	3631	COMUNICACION COMERCIAL I	6
2359	DISENO ORGANIZATIVO	4,5	3633	ORG. DE EMPRESAS Y GESTION DE PERSONAL	6
2364	CONTABILIDAD DE COSTES I	4,5	3634	CONTABILIDAD DE COSTES	6
3496	CONTABILIDAD DE COSTES II	4,5	3634	CONTABILIDAD DE COSTES	6
			3632	DISTRIBUCION COMERCIAL	6

TERCERO

CÓD.	ASIGNATURA	CR.	CÓD.	ASIGNATURA	CR.
2379	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	4,5	3639	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	6
2377	DIRECCION ESTRATEGICA I	6	3641	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6
2383	DIRECCION ESTRATEGICA II	4,5			
2375	INVESTIGACION DE MERCADOS	4,5	3642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
2374	ECONOMETRIA	6	3643	MODELOS ECONOMETRICOS	6
			3635	ECONOMIA ESPAÑOLA II	6
			3636	COMUNICACION COMERCIAL II	6
			3637	POLÍTICAS DE PRECIOS	6
			3638	ANÁLISIS MULTIVARIANTE	6
			3640	COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL	6



ASIGNATURAS OPTATIVAS (6 cr.)

CÓD.	ASIGNATURA	CR.	CÓD.	ASIGNATURA	CR.
			3644	ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS. CURSO 3º	6
			3645	TECNICAS CUALIT. PARA INV. DE MERCADOS. CURSO 3º	6

CUARTO

CÓD.	ASIGNATURA	CR.	CÓD.	ASIGNATURA	CR.
2381	ESTRATEGIA DE MARKETING	4,5	3647	DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING	6
2384	PRÁCTICAS EXTERNAS	6	3652	PRACTICAS EXTERNAS	6
			3646	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6
			3648	VENTA PERSONAL Y DIRECCION DE VENTAS	6
			3649	APLICACIONES DE INVESTIGACION DE MERCADOS	6
			3650	MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS	6
			3651	PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING	6
			3653	TRABAJO FIN DE GRADO	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS (12 cr.)

CÓD.	ASIGNATURA	CR.	CÓD.	ASIGNATURA	CR.
2387	INGLES PARA LA EMPRESA	6	3654	INGLES COMERCIAL. CURSO 4º	6
			3655	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO. CURSO 4º	6
			3656	DISEÑO Y CREATIVIDAD. CURSO 4º	6
			3657	HABILIDADES DIRECTIVAS. CURSO 4º	6

Normativa aplicable

[Reglamento sobre Reconocimiento y Transferencia de Créditos en las Enseñanzas de Grado y Máster](#) conducentes a la obtención de los correspondientes títulos oficiales de la Universidad de Murcia (Aprobado en Consejo de Gobierno de 25 de mayo de 2009 y modificado en sesiones de Consejo de Gobierno de 22 de octubre de 2010, 28 de julio de 2011 y 6 de julio de 2012)

[Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre](#), por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. Grados en Economía, en Marketing y en Sociología adscritos a ámbito de conocimiento desde abril de 2024.

Las asignaturas que hayan sido obtenidas por los estudiantes mediante la Evaluación Curricular por compensación, y que en consecuencia figuran en el expediente académico de una determinada titulación con la calificación de "Aprobado por compensación 5", no pueden ser utilizadas para solicitar reconocimiento de créditos en otras titulaciones.

LOS CUADROS DE RECONOCIMIENTOS PUBLICADOS TIENEN CARÁCTER INFORMATIVO Y ESTÁN SUJETOS A MODIFICACIÓN POR LA COMISIÓN.

