

CUADRO DE RECONOCIMIENTOS DE GRADO EN ECONOMÍA A GRADO EN MARKETING**GRADO EN ECONOMÍA. PLAN 2009****GRADO EN MARKETING. PLAN 2010****ASIGNATURAS DE FORMACIÓN BÁSICA**

Cód.	ASIGNATURA	Cr.	Cód.	ASIGNATURA	Cr.
2249	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL. CURSO 1º	6	3617	HISTORIA ECONÓMICA. CURSO 1º	6
2241	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I. CURSO 1º	6	3618	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. CURSO 1º	6
2242	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. CURSO 1º	6	3620	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. CURSO 1º	6
2247	CONTABILIDAD FINANCIERA I. CURSO 1º	6	3621	CONTABILIDAD FINANCIERA. CURSO 1º	6
2251	ECONOMÍA MUNDIAL I. CURSO 2º	6	3623	ECONOMÍA MUNDIAL. CURSO 1º	6

PRIMERO

Cód.	ASIGNATURA	Cr.	Cód.	ASIGNATURA	Cr.
2250	DERECHO MERCANTIL	6	3615	DERECHO MERCANTIL. FB	6
2243	MATEMÁTICAS BÁSICAS PARA LA ECONOMÍA	6	3619	MATEMÁTICAS	6
2257	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA II	4.5			
			3616	ESTRUCTURA SOCIAL. FB	6
			3622	DIRECCIÓN FINANCIERA. FB	6
			3624	FUNDAMENTOS DE MARKETING. FB	6

SEGUNDO

Cód.	ASIGNATURA	Cr.	Cód.	ASIGNATURA	Cr.
2245	ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LA ECONOMÍA FB	6	3627	ESTADÍSTICA	6
2255	ESTADÍSTICA ECONÓMICA I	6			
2261	ESTADÍSTICA ECONÓMICA II	6			
2258	MICROECONOMÍA II	6	3628	MICROECONOMÍA	6
2266	ECONOMÍA ESPAÑOLA I	6	3630	ECONOMÍA ESPAÑOLA I	6
			3625	FINANZAS OPERATIVAS	6
			3626	GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS	6
			3629	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL	6
			3631	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	6
			3632	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6
			3633	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	6
			3634	CONTABILIDAD DE COSTES	6



TERCERO

CÓD.	ASIGNATURA	CR.	CÓD.	ASIGNATURA	CR.
2271	ECONOMÍA ESPAÑOLA II	6	3635	ECONOMÍA ESPAÑOLA II	6
2259	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	4,5	3639	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	6
2265	ECONOMETRÍA I	4,5	3643	MODELOS ECONÓMICOS	6
2270	ECONOMETRÍA II	4,5			
			3636	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	6
			3637	POLÍTICAS DE PRECIOS	6
			3638	ANÁLISIS MULTIVARIANTE	6
			3640	COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL	6
			3641	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6
			3642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS (6 cr.)

CÓD.	ASIGNATURA	CR.	CÓD.	ASIGNATURA	CR.
			3644	ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS	6
			3645	TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6

CUARTO

CÓD.	ASIGNATURA	CR.	CÓD.	ASIGNATURA	CR.
2281	PRÁCTICAS EXTERNAS	6	3652	PRÁCTICAS EXTERNAS	6
			3646	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6
			3647	DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING	6
			3648	VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	6
			3649	APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
			3650	MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS	6
			3651	PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING	6
			3653	TRABAJO FIN DE GRADO	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS (12 cr.)

CÓD.	ASIGNATURA	CR.	CÓD.	ASIGNATURA	CR.
2284	INGLÉS PARA LA ECONOMÍA	6	3654	INGLÉS COMERCIAL	6
			3655	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	6
			3656	DISEÑO Y CREATIVIDAD	6
			3657	HABILIDADES DIRECTIVAS	6

Normativa aplicable

[Reglamento sobre Reconocimiento y Transferencia de Créditos en las Enseñanzas de Grado y Máster](#) conducentes a la obtención de los correspondientes títulos oficiales de la Universidad de Murcia (Aprobado en Consejo de Gobierno de 25 de mayo de 2009 y modificado en sesiones de Consejo de Gobierno de 22 de octubre de 2010, 28 de julio de 2011 y 6 de julio de 2012)

[Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre](#), por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. Grados en Economía, en Marketing y en Sociología adscritos a ámbito de conocimiento desde abril de 2024.

Las asignaturas que hayan sido obtenidas por los estudiantes mediante la Evaluación Curricular por compensación, y que en consecuencia figuran en el expediente académico de una determinada titulación con la calificación de "Aprobado por compensación 5", no pueden ser utilizadas para solicitar reconocimiento de créditos en otras titulaciones.

LOS CUADROS DE RECONOCIMIENTOS PUBLICADOS TIENEN CARÁCTER INFORMATIVO Y ESTAN SUJETOS A MODIFICACIÓN POR LA COMISIÓN.

