

DIPLOMADO EN CC EMPRESARARIALES PLAN 95 (UMU)			GRADO MARKETING		
CÓD	ASIGNATURA	CR.	CÓD	ASIGNATURA	CR.
				PRIMERO	
26G	DERECHO MERCANTIL	9	3615	DERECHO MERCANTIL FB	6
	---		3616	ESTRUCTURA SOCIAL FB	6
13G	HISTORIA ECONÓMICA Y DE LA EMPRESA	3	3617	HISTORIA ECONÓMICA FB	6
16G	INTR. A LA TEORÍA ECONÓMICA	4.5	3618	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA FB	6
08G	MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA	12	3619	MATEMÁTICAS FB	6
07G	INTR. A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA	7.5	3620	ADMINSITRACIÓN DE EMPRESAS FB	6
11G	CONTABILIDAD I	9	3621	CONTABILIDAD FINANCIERA FB	6
25G	CONTABILIDAD II	9		NO	
28G	DIRECCIÓN FINANCIERA	9	3622	DIRECCIÓN FINANCIERA FB	6
			3625	FINANZAS OPERATIVAS (2º curso)	6
			3623	ECONOMÍA MUNDIAL FB	6
27G	DIRECCIÓN COMERCIAL	9	3624	FUNDAMENTOS DE MARKETING FB	6
				SEGUNDO	
28G	DIRECCIÓN FINANCIERA	9	3622	DIRECCIÓN FINANCIERA FB 1º curso	6
			3625	FINANZAS OPERATIVAS (2º curso)	6
			3626	GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS	6
33G	ESTADÍSTICA PARA LA EMPRESA	9	3627	ESTADÍSTICA	6
06G	ECONOMÍA POLÍTICA I	4.5	3628	MICROECONOMÍA	6
30G	ECONOMÍA POLITICA II	3			
35G	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	9	3629	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL	6
29G	ECONOMÍA ESPAÑOLA	6	3630	ECONOMÍA ESPAÑOLA I	6
			3631	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	6
			3632	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6
32G	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	7.5	3633	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	6
34G	CONTABILIDAD DE COSTES	9	3634	CONTABILIDAD DE COSTES	6
				TERCERO	
			3635	ECONOMÍA ESPAÑOLA II	6
			3636	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	6
			3637	POLÍTICAS DE PRECIOS	6
			3638	ANÁLISIS MULTIVARIANTE	6
38G	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	4.5	3639	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	6
			3640	COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL	6
55G	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA opt.	4.5	3641	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6
			3642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6

DIPLOMADO EN CC EMPRESARIALES PLAN 95 (UMU)			GRADO MARKETING		
CÓD	ASIGNATURA	CR.	CÓD	ASIGNATURA	CR.
			3643	MODELOS ECONOMETRICOS	6
				OPTATIVAS (Se cursa 6 créditos)	
			3644	ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS	6
			3645	TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
				CUARTO	
			3646	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6
			3647	DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING	6
			3648	VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	6
			3649	APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
			3650	MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS	6
			3651	PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING	6
				OPTATIVAS (Se cursa 12 créditos)	
14G	IDIOMA EMPRESARIAL I. INGLÉS	4.5	3654	INGLÉS COMERCIAL	6
66G	IDIOMA EMPRESARIAL I. INGLÉS	4.5	3654	INGLÉS COMERCIAL	6
69G	IDIOMA PARA EL COMERCIO EXTERIOR. INGLÉS	4.5	3654	INGLÉS COMERCIAL	6
			3655	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	6
			3656	DISEÑO Y CREATIVIDAD	6
			3657	HABILIDADES DIRECTIVAS	6
			3652	PRACTICAS XTERNAS	6
			3653	TRABAJO FIN DE GRADO	6

AVISO: UNA CASILLA EN BLANCO DE LA TITULACIÓN DE ORIGEN INDICA QUE LA ASIGNATURA CORRESPONDIENTE DE LA TITULACIÓN DE DESTINO NO TIENE CORRESPONDENCIA .

1. NOTA: LOS CUADROS DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS PUBLICADOS TIENEN CARÁCTER INFORMATIVO Y ESTÁN SUJETOS A MODIFICACIÓN POR LA COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DEL CENTRO..